

PIAGGIO & C.
S.P.A.



"DREAM TEAM"



EDOARDO CROCI

Ricerca e analisi dei dati



MICHELE MEAZZINI

Ricerca e analisi dei dati



FRANCESCO LAZZARELLI

Ricerca, supervisione dati e grafica

GLOSSARIO

- Presentazione società
- Storia
- Governance
- Business Model
- Analisi di bilancio
- Sitografia





PRESENTAZIONE SOCIETÀ



PRESENTAZIONE SOCIETÀ



Icona dell'italianità dal 1884



Da sempre una visione responsabile e sostenibile



Uno dei più grandi costruttori di scooter e moto



“

Voglio un veicolo che metta il paese su due ruote.

Enrico Piaggio - 1946



STORIA



TIMELINE



1884

1900

1917

1924

1930

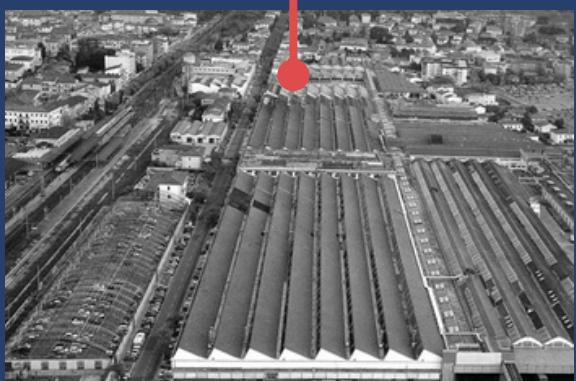
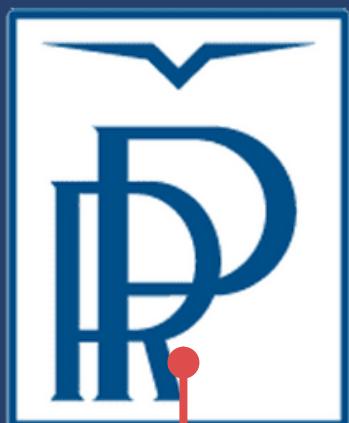
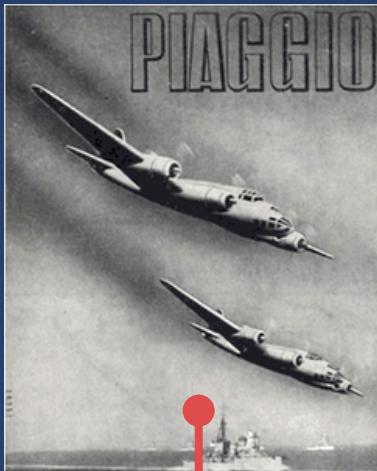
1944/46

1964

1967/69

2013/15

2018

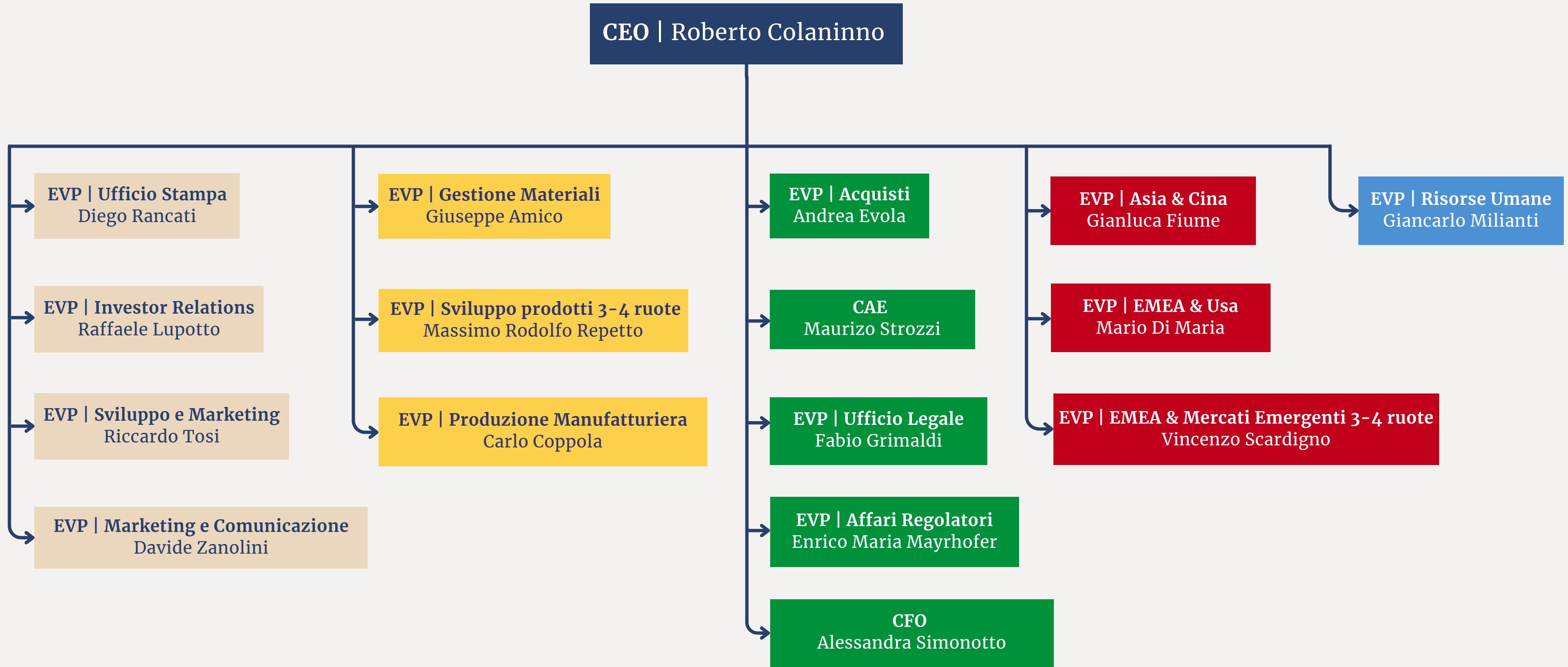




GOVERNANCE



ORGANIGRAMMA SOCIETARIO



ORGANI SOCIALI

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Roberto Colaninno (presidente e AD)

Matteo Colaninno (vice presidente esecutivo)

Michele Colaninno (consigliere)

Federica Savasi (consigliere)

Graziano Visentin (consigliere indipendente)

Patrizia Albano (consigliere indipendente)

Rita Ciccone (consigliere indipendente)

Micaela Vescia (consigliere indipendente)

Andrea Formica (consigliere indipendente)

COLLEGIO SINDACALE

Piera Vitali (presidente)

Giovanni Barbara (sindaco effettivo)

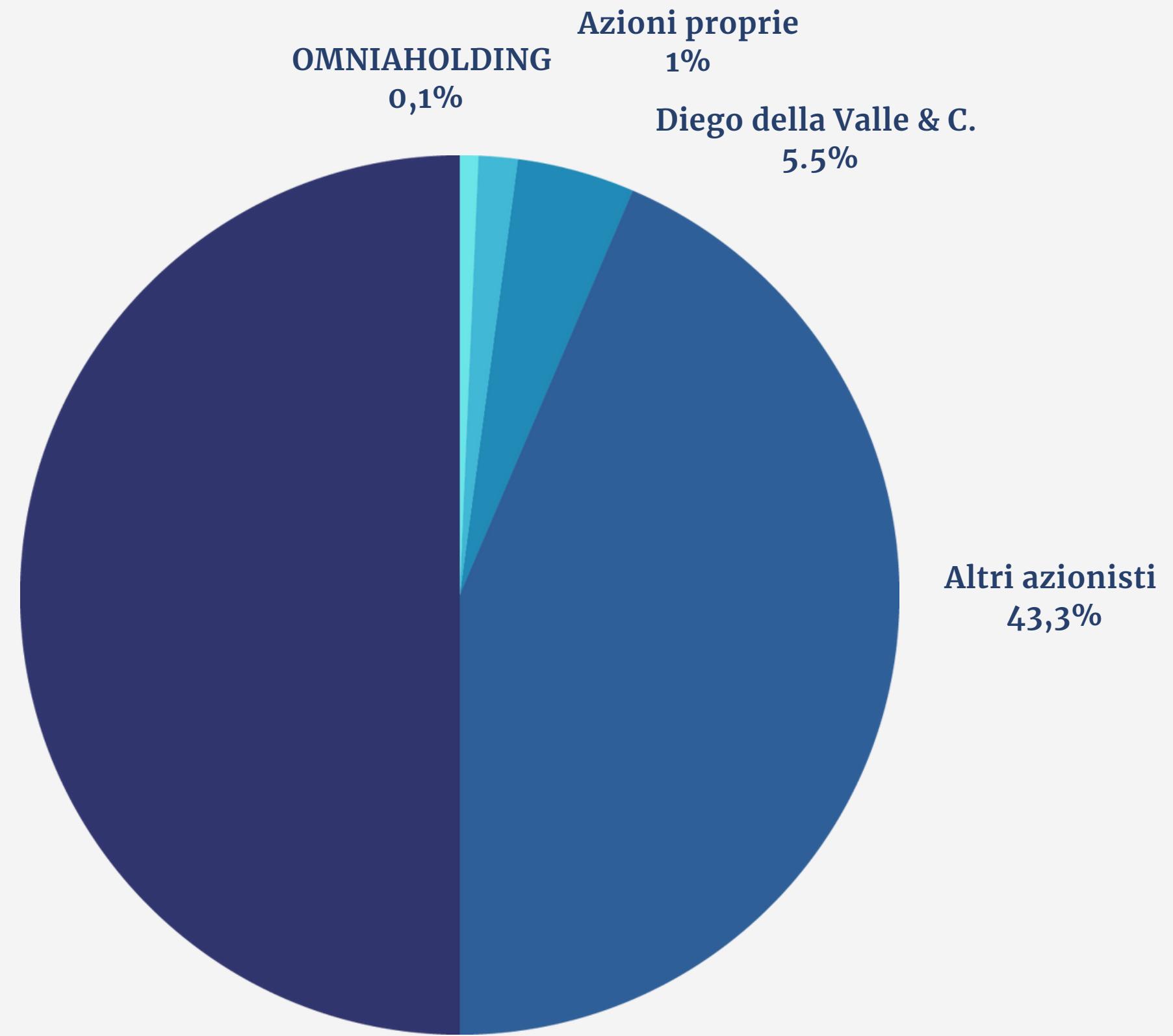
Massimo Giaconia (sindaco effettivo)

SOCIETÀ DI REVISIONE

Deloitte & Touche S.p.A.

SITUAZIONE AZIONARIA

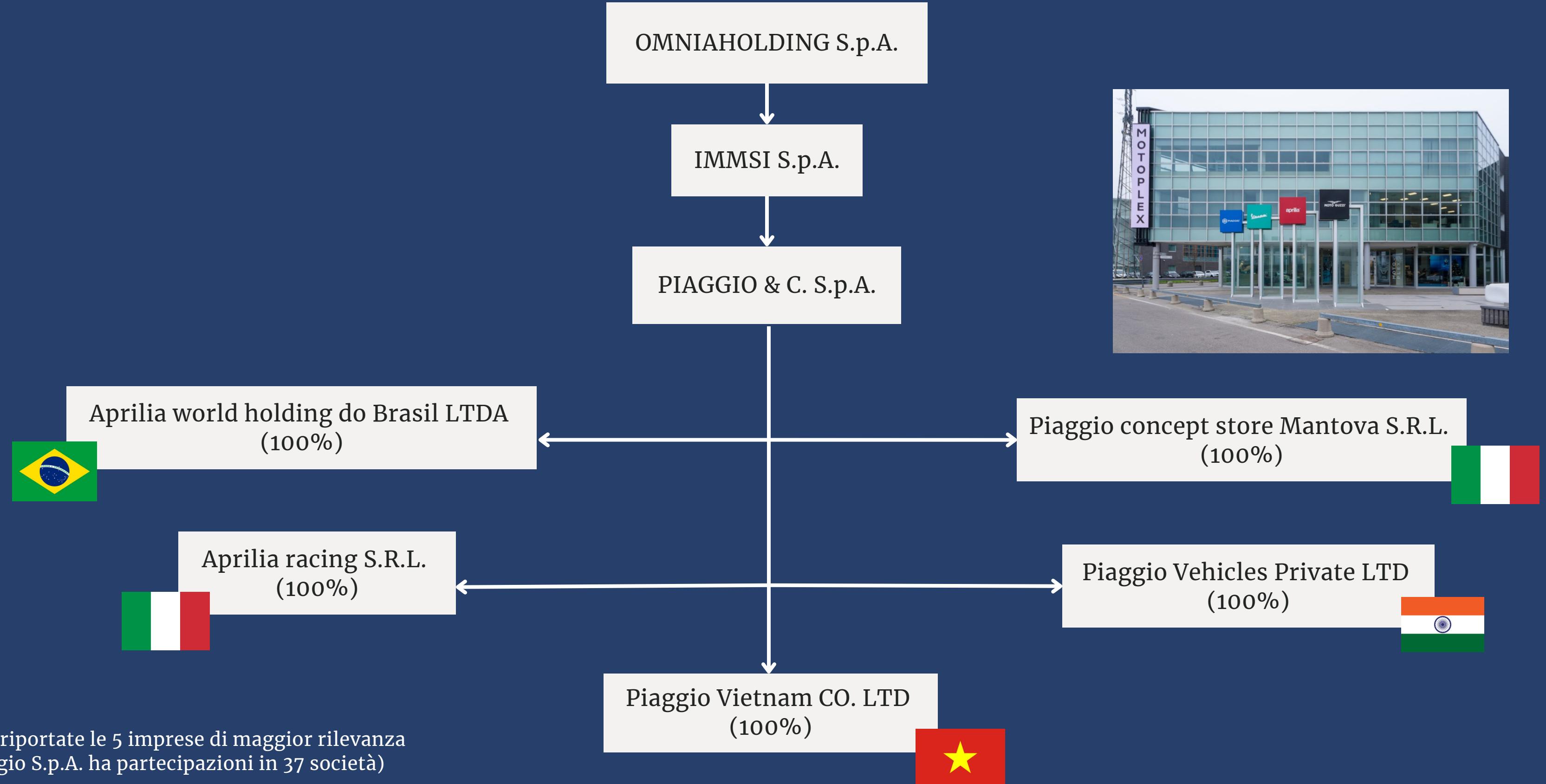
Azioni emesse: 358.153.644
Costo per azione: 3.618€ **



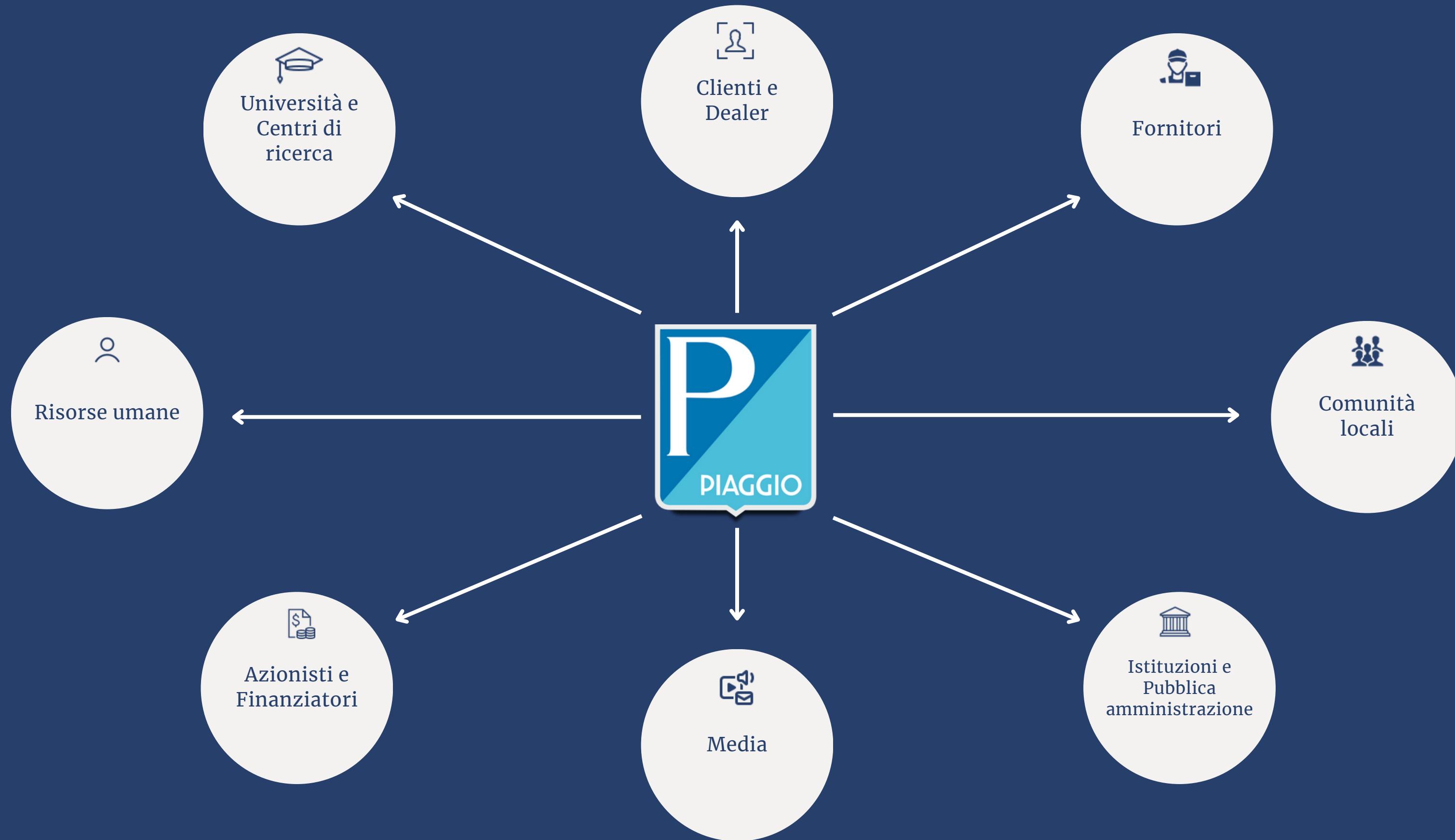
** Il costo per azione è aggiornato al momento
della realizzazione del PW

*Il grafico è volutamente non in scala per rappresentare
tutti i possessori di azioni

STRUTTURA DEL GRUPPO



RAPPORTI CON GLI STAKEHOLDER



RAPPORTI CON GLI STAKEHOLDER



- Quasi 1000 punti vendita e assistenza sparsi per il mondo
- Una linea telefonica per ogni paese dedicata al customer care
- Una linea telefonica 24/7 riservata all'assistenza stradale
- Un portale destinato ai rivenditori autorizzati piaggio e un numero verde dedicato
- Piaggio richiede uno standard molto alto di qualità ai rivenditori

RAPPORTI CON GLI STAKEHOLDER



Organizzazioni e istituzioni che collaborano con Piaggio

POLITICHE DI WELFARE



Villaggio Piaggio - Pontedera



Contratto Metalmeccanici



Anni 30/40



1965



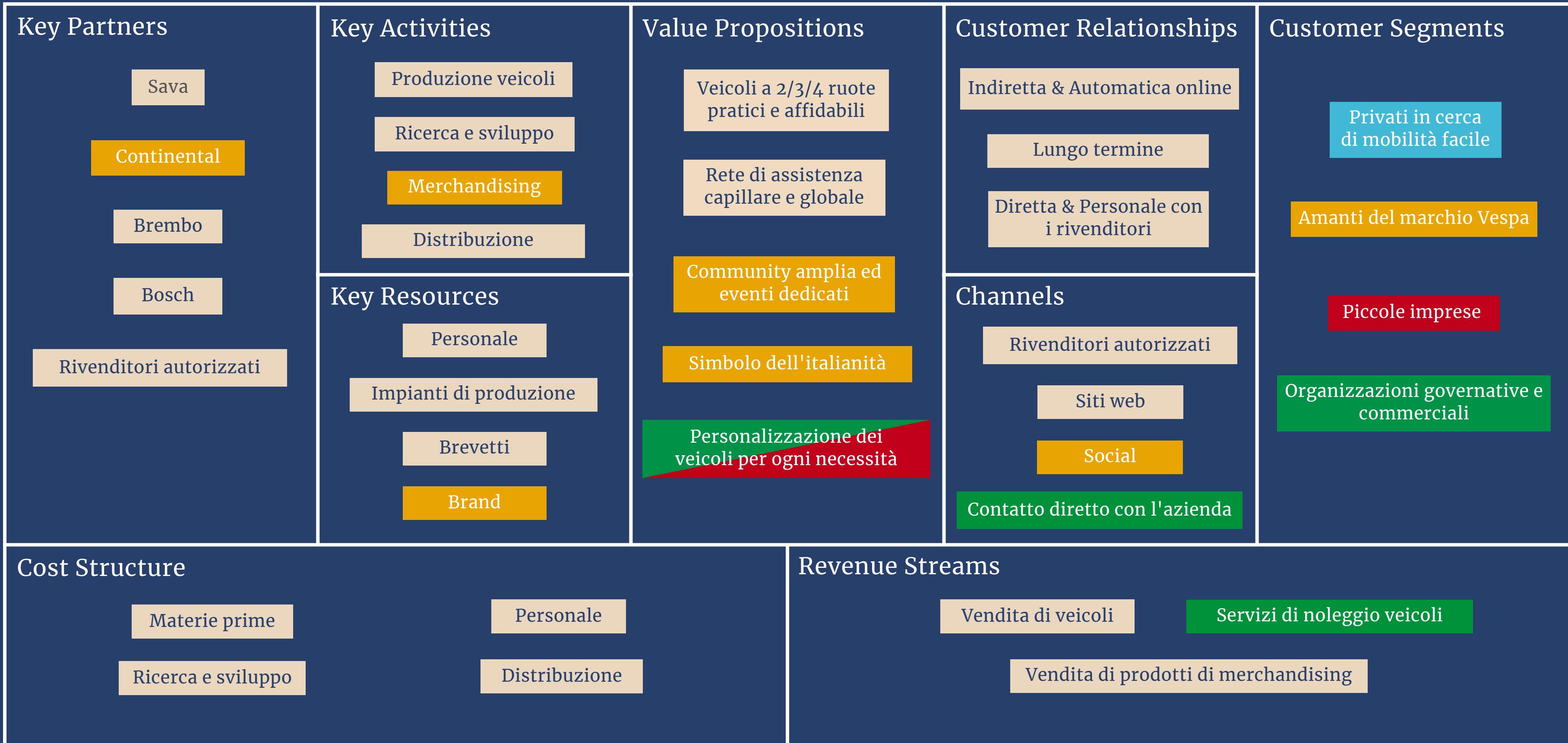
Oggi



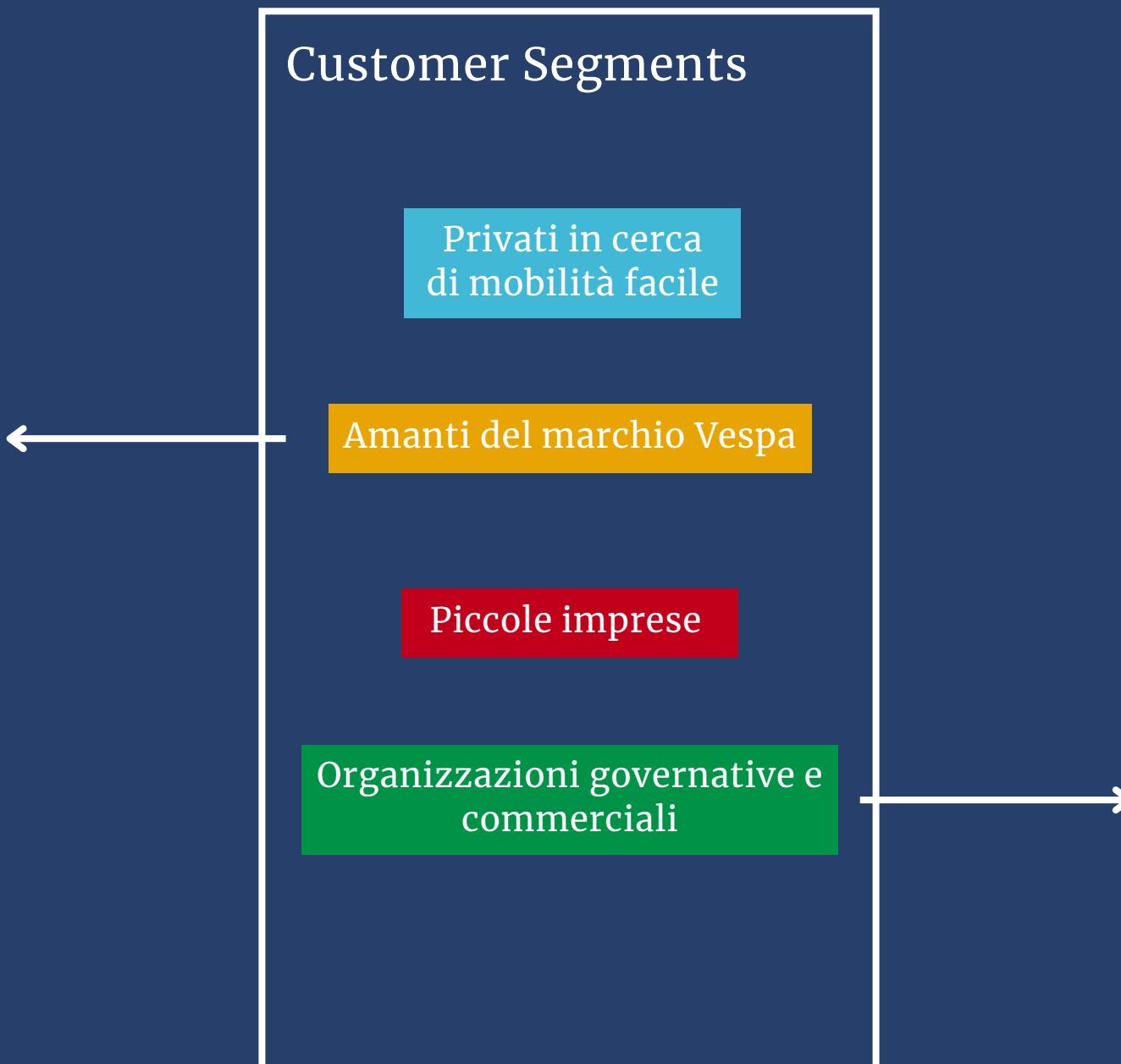
PIAGGIO
VIETNAM CO., LTD

BUSINESS MODEL

BUSINESS MODEL CANVAS



CUSTOMER SEGMENTS



VALUE PROPOSITION



Value Propositions

Veicoli a 2/3/4 ruote
pratici e affidabili

Rete di assistenza
capillare e globale

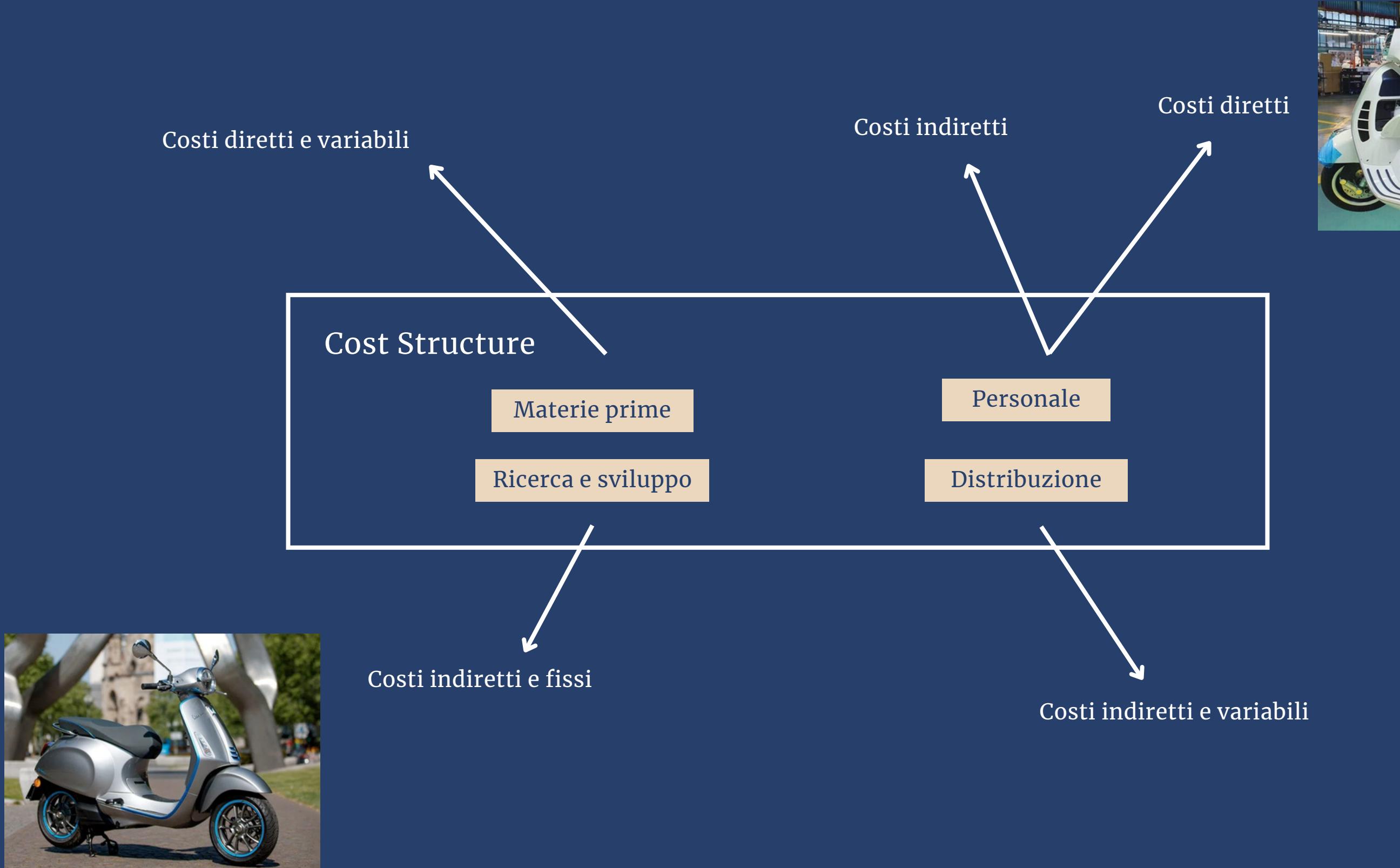
Community ampia ed
eventi dedicati

Simbolo dell'italianità

Personalizzazione dei
veicoli per ogni necessità



COST STRUCTURE



REVENUE STREAMS



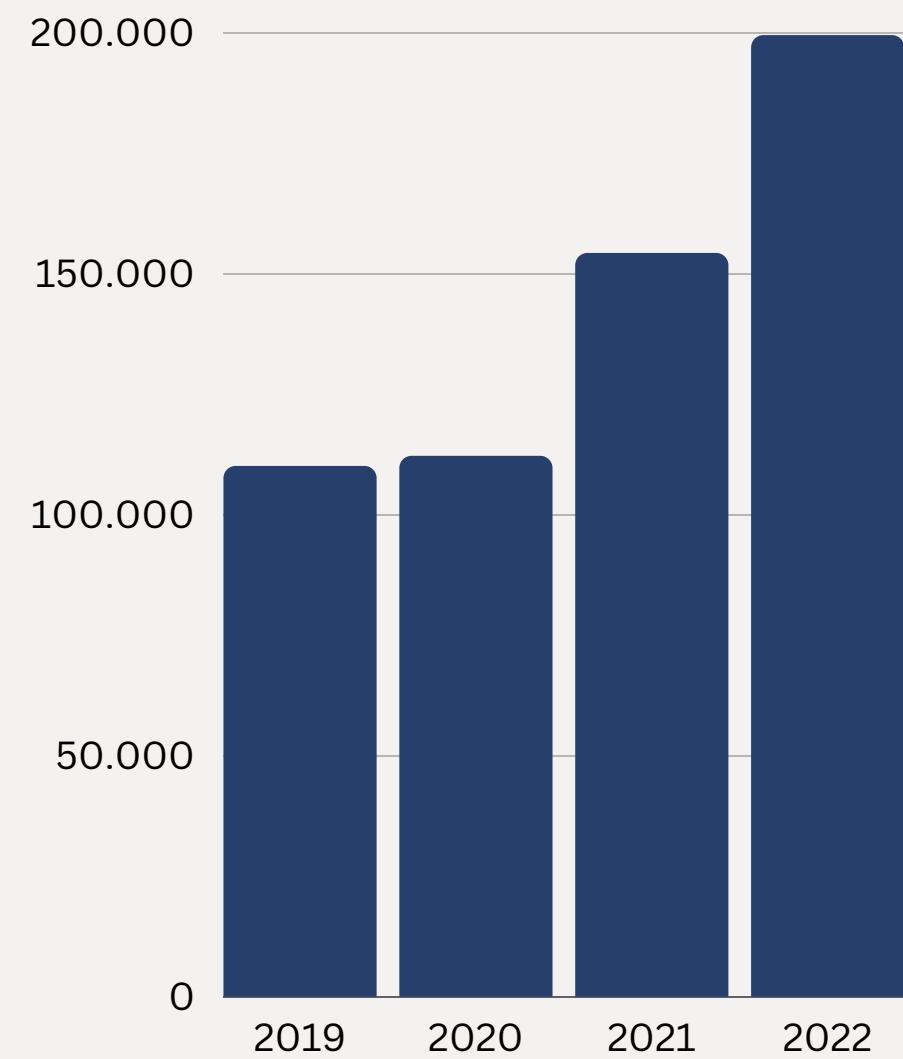


ANALISI DI BILANCIO

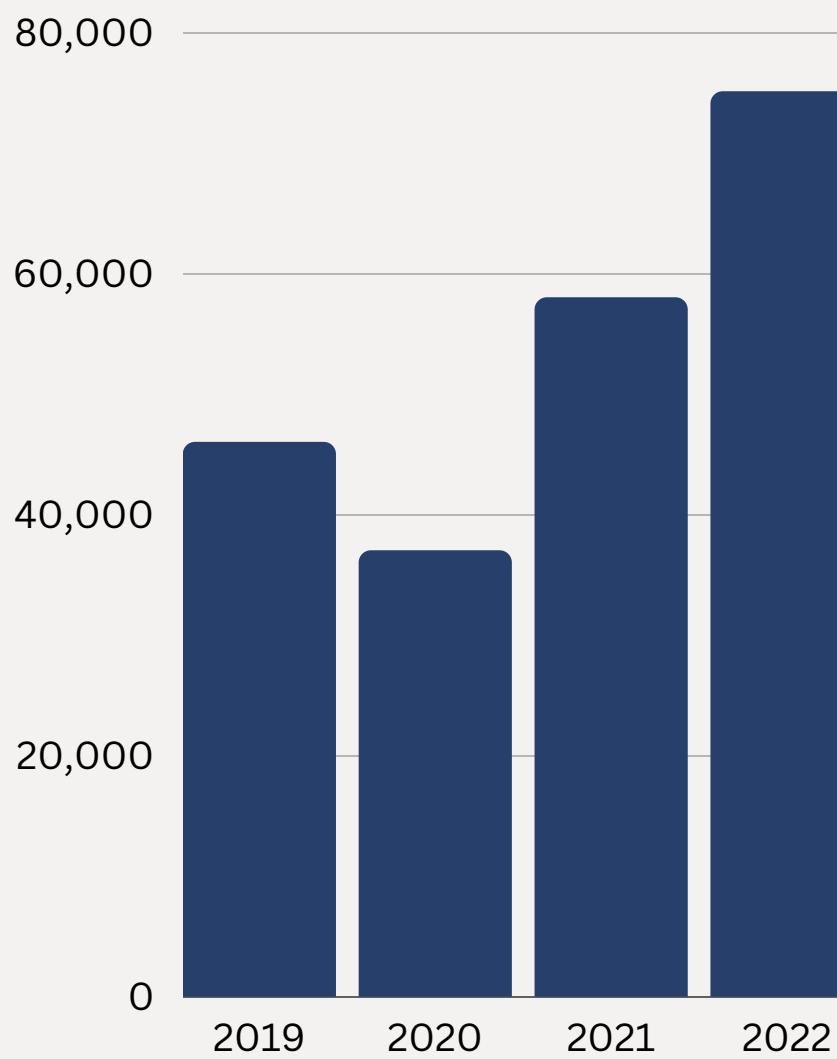


INDICATORI

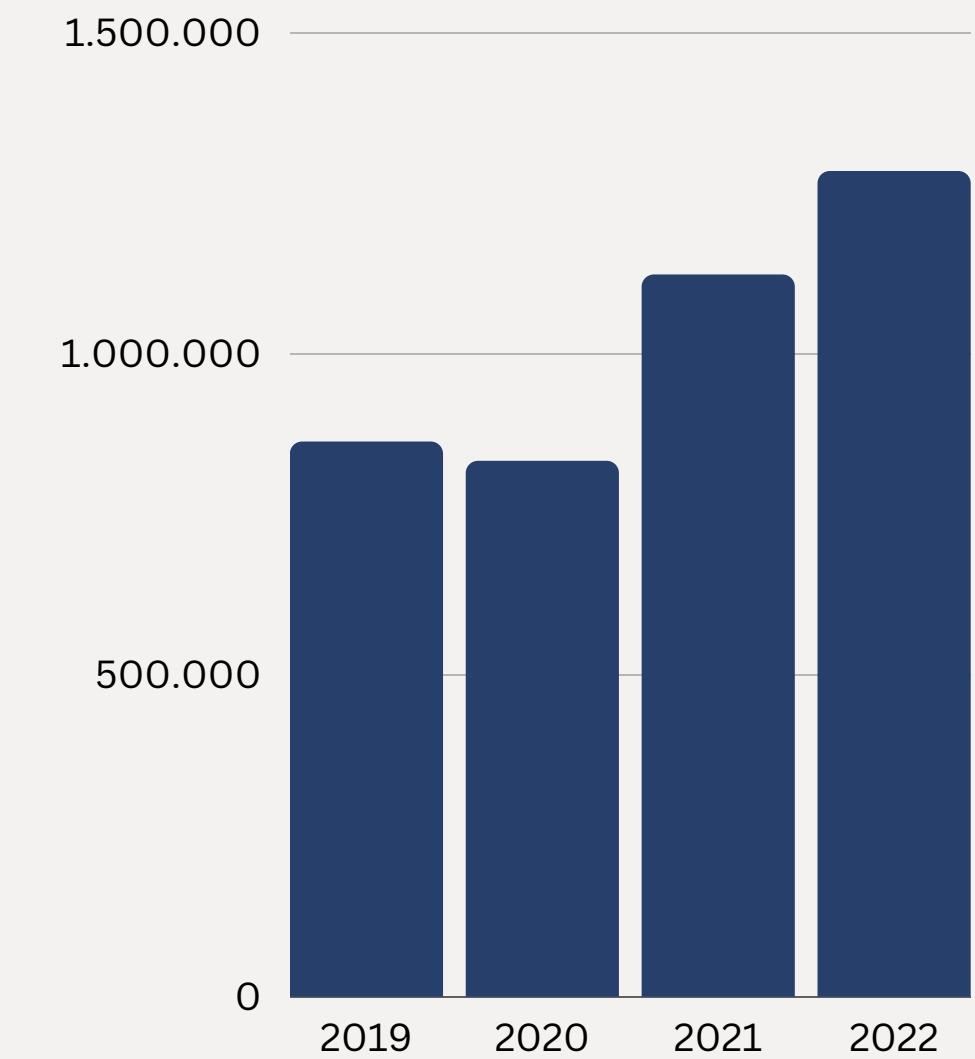
EBITDA €/ooo



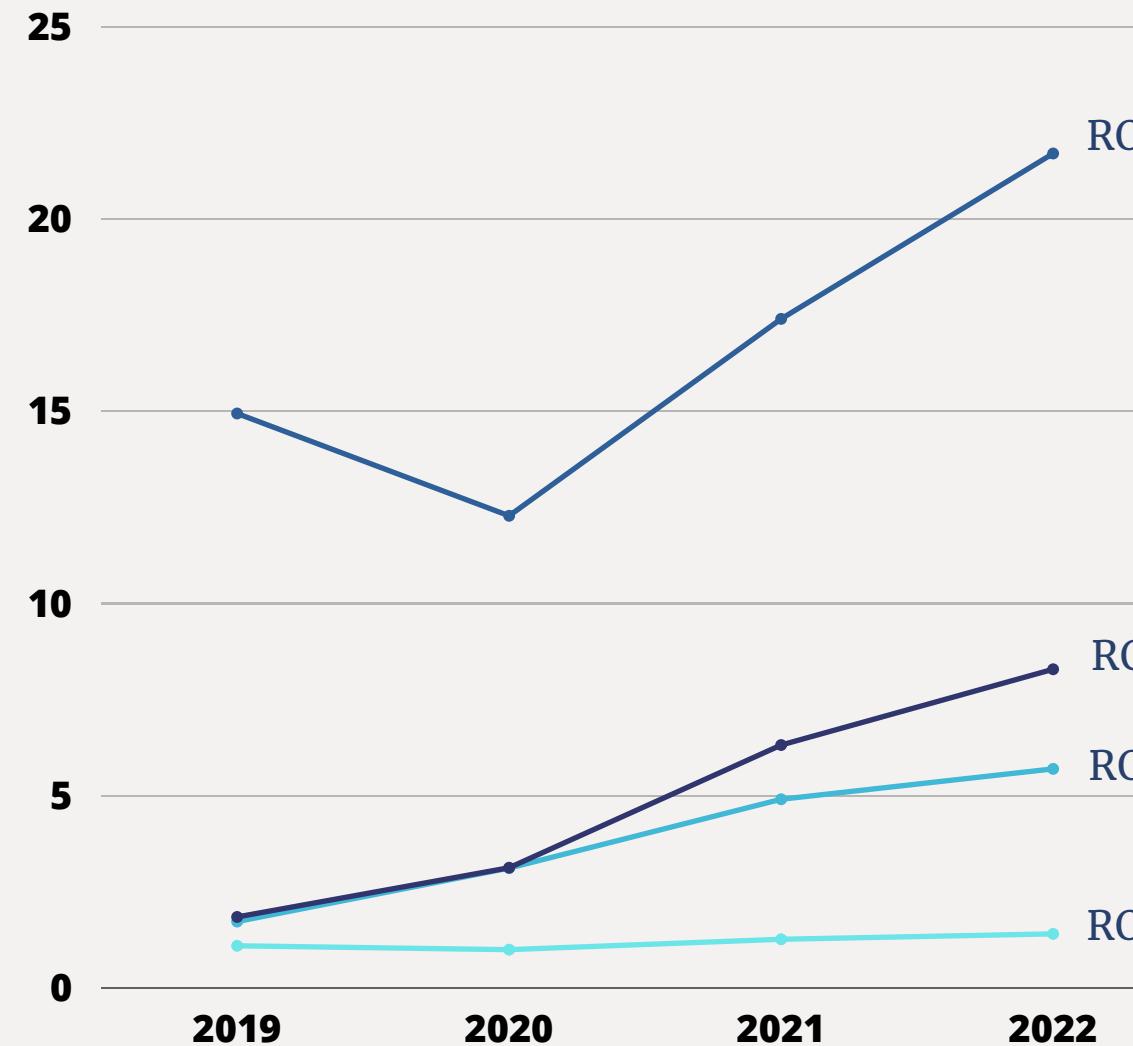
UTILE NETTO €/ooo



RICAVI DELLE VENDITE €/ooo



INDICATORI



Il ROE ha subito una forte crescita perché è salito di molto l'utile netto

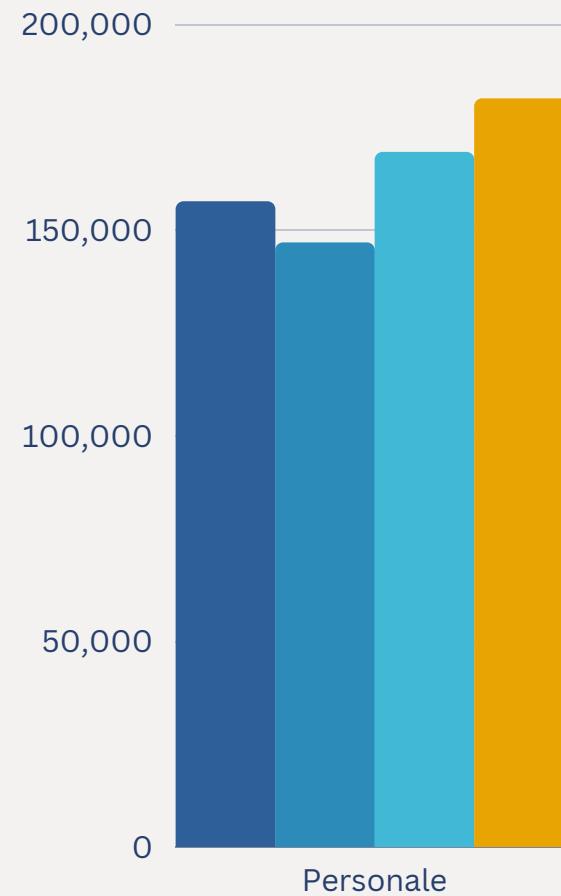
Tra il 2019 e il 2020 il ROI segue il ROS perché ROT è circa 1

$$\text{ROI} = \text{ROS} * \text{ROT}$$

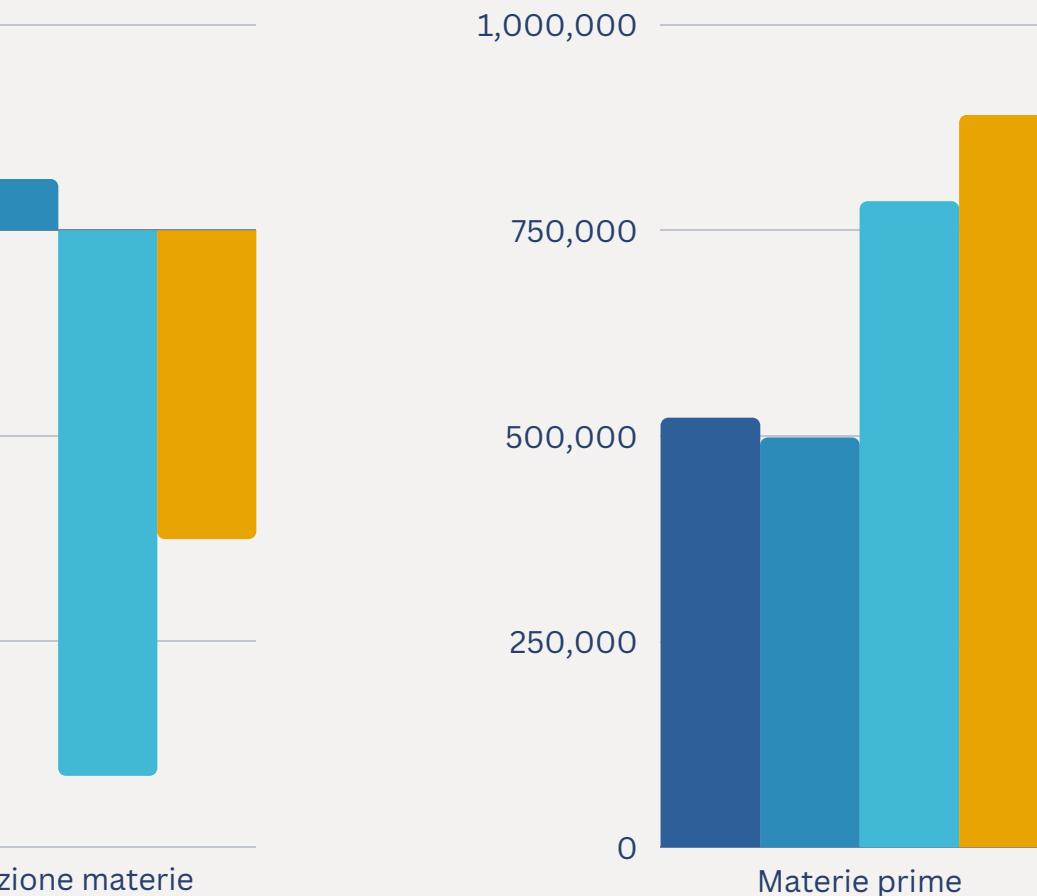
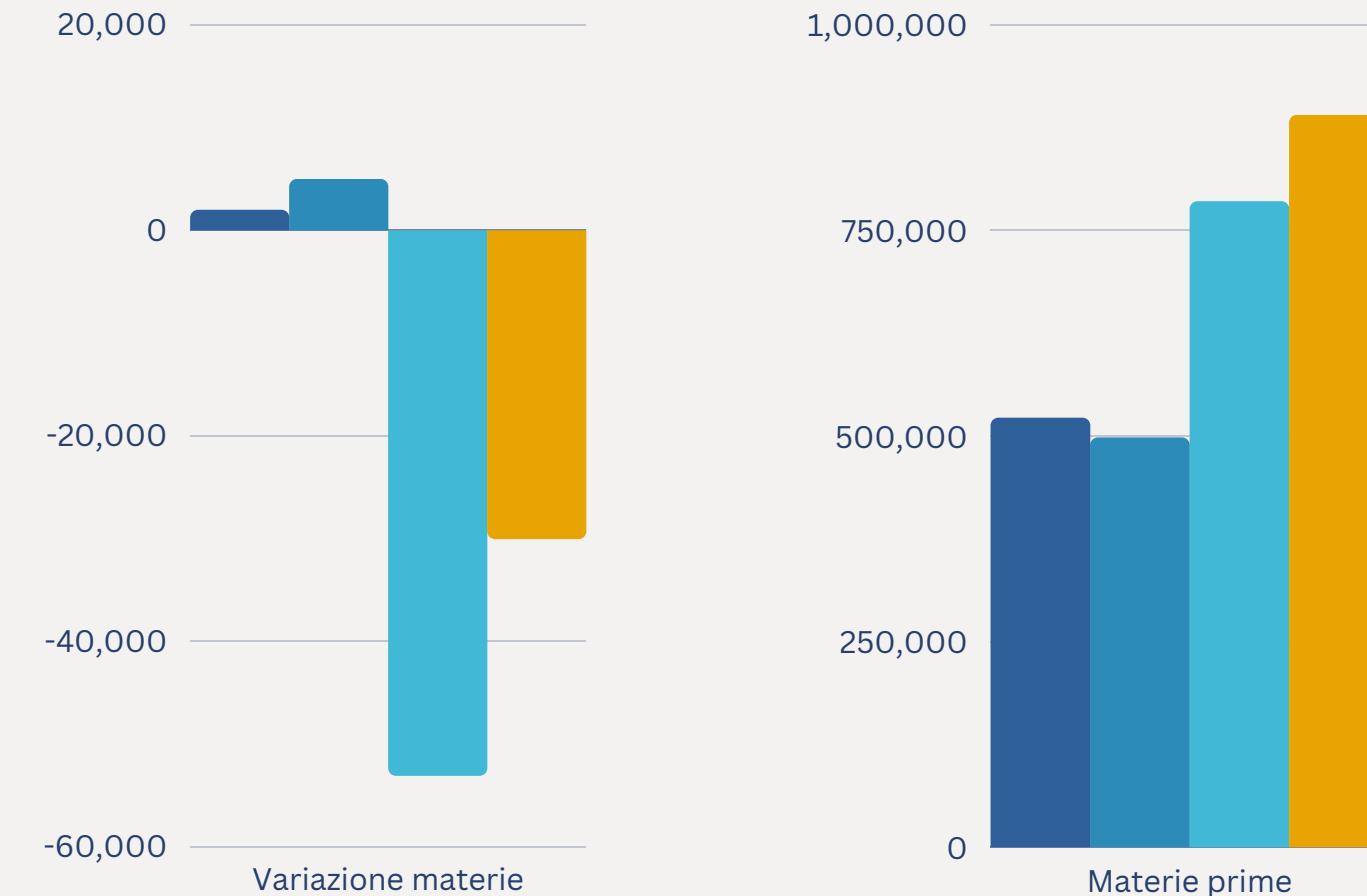
Dopo il 2020 tutti gli indici hanno subito una crescita dovuta alla ripresa economica

COSTI DIRETTI

Costi fissi €/ooo



Costi variabili €/ooo



2019

2020

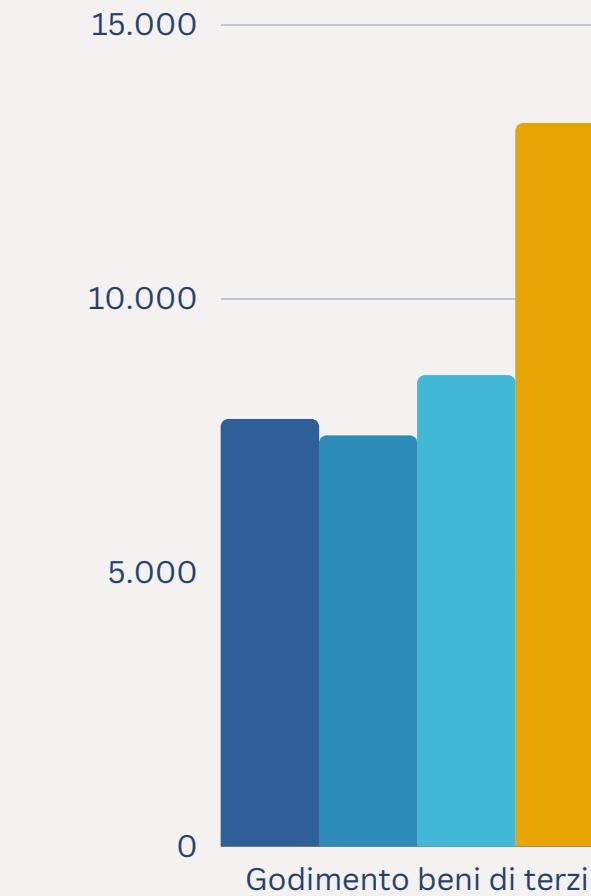
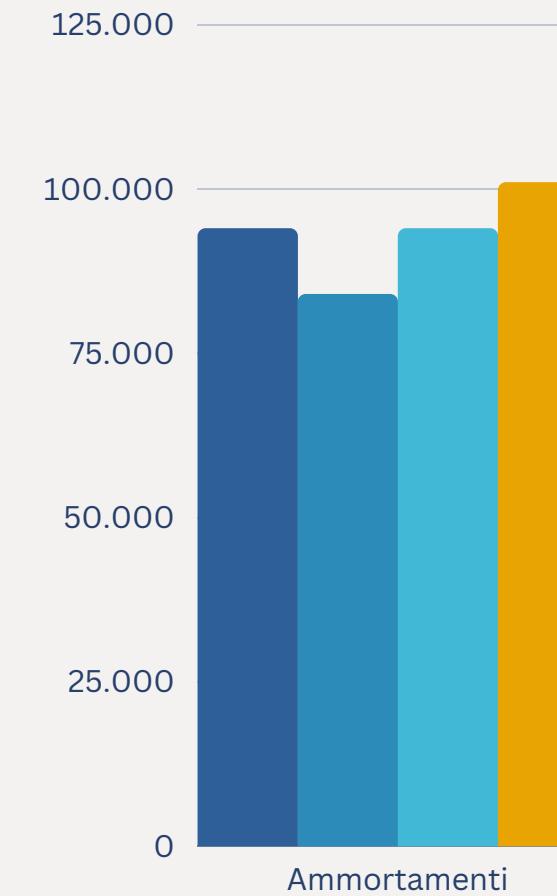
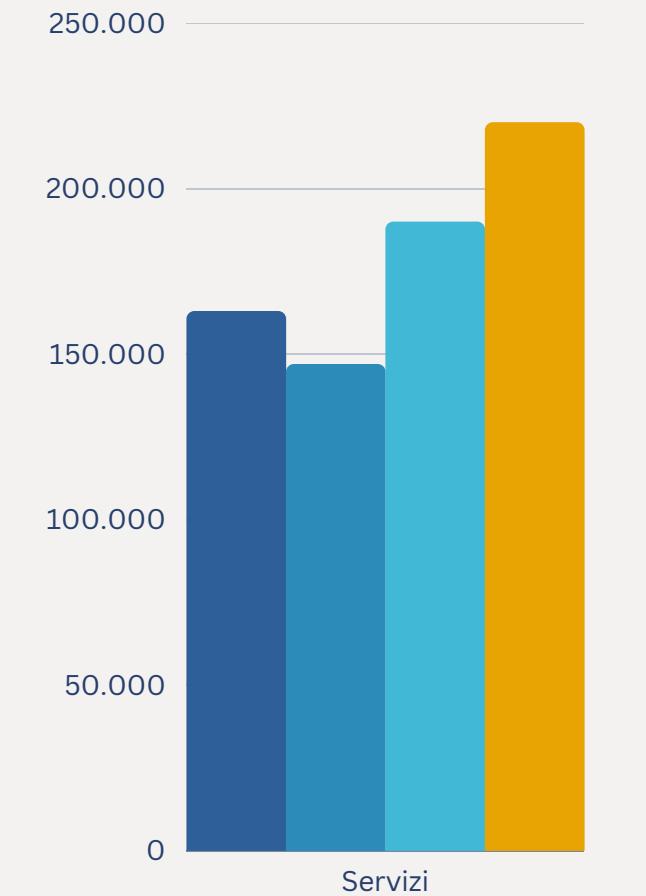
2021

2022

COSTI INDIRETTI

Costi fissi

€/000



2019

2020

2021

2022

“

É più facile creare un prodotto di
successo che una rete di
comunicazione efficace

Paolo Pezzini

SITOGRAFIA E ALTRE FONTI

Siti web Piaggio S.P.A
piaggio.com
piaggiogroup.com

Iconicità
corrieredellosport.it

Maggiori produttori
dueroute.it
red-live.it
motociclismo.it

Stakeholder
fleet.piaggiogroup.com

Altre fonti
Paolo Pezzini - Responsabile comunicazioni Aprilia S.R.L.
AIDA Database

Per i restanti argomenti non specificati le informazioni sono state trovate dai vari siti web di Piaggio.





GRAZIE PER L'ATTENZIONE!