**我国医药产业存在的问题及解决方案**

添加日期：2014年3月11日 阅读：1873

    医药产业是国民经济中的重要组成部分。从2003年到2012年，我国医药工业产值从3103亿元增长到18255亿元，平均年复合增长率达到21.76%，成为\*\*贸易增长较快的朝阳产业之一。广西梧州中恒集团董事长许淑清代表认为，我国医药产业还处于发展阶段，要做强做大中国医药产业，提高中国医药企业竞争力，首要的是提高医药产业进入市场门槛。  
    许淑清认为，我国医药产业存在以下方面的问题：  
    一、医药企业多、小、散、乱，行业集中度相对较低，缺乏规模效益，我国医药企业4500多家，超百亿的企业却是凤毛麟角。  
    二、我国医药产业企业管理水平参差不齐，“毒胶囊”等事件时有发生，严重损害医药行业的信誉。  
    三、研发投入不足，创新力量弱，没能形成以企业为中心的技术创新体系，仿制产品多，新产品少，重复产品多，\*\*品牌少，制剂品种技术水平落后。  
    四、中药材资源、质量的参差不齐，重金属、农药残留超标，有效成分含量降低等问题，直接影响中成药的质量。  
    五、经营管理、品牌形象与国际先进水平具有较大的差距，缺乏在国际医药市场具有代表性的重磅产品。  
    针对这些问题，如何做强做大中国医药产业，许淑清建议：  
    一是加强优势企业重组升级，拓展医药行业格局。针对国内绝大多数中药企业规模小、竞争力弱的问题，可以通过兼并、重组等方式，优化生产要素，实行产品优势互补，构筑集约化、规模化、综合竞争力强的大型企业。  
    二是提高医药产业进入市场的门槛。严格执行新版GMP，强化政府监督力度，坚决将不符合标准的企业淘汰，整顿规范医药市场秩序，提高药品生产质量管理水平，保障人民用药的\*\*。只有“更优”，才能“更强”。  
    三是构建以企业为中心的技术创新体系。加强以企业为中心的技术创新体系建设，避免创新产品与市场脱节，使技术成果能够迅速产业化的局面。重视创新产品，还应重视质量标准、有效成分、作用机制、可控性等方面研究，加快中药与国际接轨的进程。  
    四是规范中药材采收与种植。整合和改变目前中药材种植存在的粗放、分散和落后的种植方式，杜绝滥用化肥农药，培育包括标准化种植、新药开发、现代中药加工、现代中药物流等在内的完整的产业链，打造\*\*基本药物和重大疾病原料药种植基地，保障医药产业健康发展。  
    五是多管齐下、发展壮大医药产业。传统中医药、少数民族特色药并重发展，借助技术交流合作平台，通过组织联盟的方式，培育一批依靠自主创新引领发展、具有民族特色和地方优势的创新型民族药企业，壮大医药产业体系。  
    六是大力发展中药保健产品。中药[**保健食品**](http://www.1168.tv/bjsp/)养生，在未来人类健康事业中将成为一个具有强大生命力的开发亮点。且具有出口门槛较低的优势。以中药保健品作为敲门砖，提高中药的国际知名度，辐射带动其他产品的发展。  
    七是树立成熟的企业形象和品牌形象。系统开展企业形象战略、品牌战略、广告战略、销售战略、售后服务和市场调研等工作，树立成熟的企业和品牌形象，打造在国际市场具有代表性的重磅中成药。切入点可以考虑市场规模巨大且持续发展的[**心脑血管**](http://www.1168.tv/xnxg/)疾病类药。中成药在治疗该疾病具有独特的疗效，代表药有复方丹参滴丸、注射用血栓通等。注射用血栓通为三七单方制剂，有效成分明确，提取纯化已达到了国际先进的水平，极有希望分离单体成分制成制剂，冲击国际市场。  
    八是加强国际间的合作、沟通、交流，提升企业的创新能力，推动企业国际化进程。