

유아를 위한 모방용 놀이 완구의 색채 조사

-성별 색채 선호 경향을 중심으로-

The color research of children's toys for imitation.

-Focus the color preference tendency based on the distinction of gender.-

전 정희
Jeon Jeong-Hee
이 광호
Lee Kwang-Ho

건국대학교 디자인대학원
Konkuk University, Graduate School of Design
건국대학교 디자인조형대학
Konkuk University, College of Design & Art

유아를 위한 모방용 놀이 완구의 색채 조사

-성별 색채 선호 경향을 중심으로-

The color research of children's toys for imitation.

-Focus the color preference tendency based on the distinction of gender.-

전 정희
Jeon Jeong-Hee
이 광호
Lee Kwang-Ho

건국대학교 디자인대학원
Konkuk University, Graduate School of Design
건국대학교 디자인조형대학
Konkuk University, College of Design & Art

중심어 : 유아, 완구, 색채

Keyword : small children, toys, color

목차

1. 서론
 - 1.1. 연구 목적
 - 1.2. 연구 방법 및 범위
 2. 유아를 위한 완구의 특성
 - 2.1. 유아와 완구
 - 2.2. 완구의 분류
 - 2.3. 모방용 놀이 완구의 특성
 3. 성별 선호색과 완구의 색채
 - 3.1. 색채의 기호
 - 3.2. 유아와 색채
 - 3.3. 성별 색채 선호도
 - 3.4. 성별선호색과 모방용놀이 완구의색채
 4. 모방용 놀이 완구의 색채 조사
 - 4.1. 완구의 색채와 유아의정서 발달과의 관계
 - 4.2. 완구의 색채현황과 유아의 선호색 조사
 5. 결론
- 참고문헌

Abstract

Today, we are living at society filled with colors. People's sense on color has been improved due to the appearance of various media, and things around us show their function with respective color. However, it's lack of consideration for color of playthings, which are essential for small children. In the other words, colors regardless of age or gender have been used for toys, grown-up persons think that small children like just stimulative and attractive color, and even parents who are purchasers of toys don't know about color for small children.

As mentioned from the above, grown-up persons are applying color for toys in accordance with their standard, while do not care about the effect of color for small children. In particular, imitated playthings are stimulative in coloring and color for boy is classified exactly with one for girl, thus small children who begin to understand about color may feel intolerantly about color. It comes to face with these circumstances since grown-up persons do not care about small children's preferring trendy related with color, namely adults have applied color for toys based on their standard.

Color small children like has been always changed according to each era, and traditional fixed idea for gender role is understand newly at modern society, therefore shall consider again the classification of toys style, color, design and function in accordance with gender.

Findings from this study may be available for useful data in the process, method and application of plan for small children's toys color.

요 약

오늘날, 우리는 색채가 범람하는 시대에 살고 있다. 다양한 매체의 등장으로 색채에 대한 감각이 높아지고, 주변 사물이 각각의 색으로 그 기능을 부각시키고 있으나, 유아의 필수품인 완구의 색채에 대한 고려는 미흡하다고 볼 수 있다. 즉, 연령이나 성별에 상관없이 무분별한 색채를 사용하고 있다는 것인데, 자극적이고 쉽게 눈에 띄지만 하면 유아가 선호할 것이라고 생각하고 있으며, 구입 주체인 부모 또한 유아의 색채에 관한 지식이 부족한 실정이다. 이처럼, 유아의 색채 사용의 효과를 염두 하지 않고 단지 성인들의 기준에서 완구의 색채를 적용시키고 있음을 알 수 있는데, 특히 모방용 놀이 완구의 색채는 그 배색이 자극적이면서도 남아용과 여아용에 따라 색채 구분이 뚜렷하여 색채를 처음 인식하기 시작하는 유아에게 있어 성별로 편협한 색채 지각의 결과를 가져올 염려가 있다. 이 같은 원인은 유아의 색채 선호 경향에 관하여 깊이 고려하지 않은 결과이며, 다시 말해서 구입 주체인 성인들의 기준에서 완구의 색채를 적용시킨 것이라 볼 수 있다.

유아가 선호하는 색은 시대별로 항상 변화해 왔고 과거의 전통적인 성역할 고정 관념은 현대에 이르러 새로운 개념으로 이해되고 있기 때문에 성 차이에 의한 완구의 형태, 색채, 디자인, 기능 등의 구별도 다시 고려되어야 할 것이다.

이에, 본 연구에서 조사한 결과들은 유아 완구의 색채 계획에 있어 근본적으로 고려되어져야 하는 과정 중의 하나이자 그 방법 및 적용에 있어 유용한 데이터로도 활용 할 수 있을 것이다.

1. 서론

1.1 연구 목적

유아기는 만 2세 이상 만 5세 이하를 의미하며, 학령 전 아동기 또는 아동 전기라고 한다.¹⁾ 이 시기의 아동은 여러 가지 놀이 행동과 상호 작용을 통하여 사회적 성숙을 도모하며 한 인간으로 성장해 나가는데, 이때 나타내는 놀이 행동은 거의 모두 완구와 관련되어 있다.

완구는 용도별로 분류하여 체력 활동과 운동을 위한 완구, 창의력 개발과 학습을 위한 완구, 모방용 완구, 과학 기계 작동 완구로 구분되는데, 특히 모방용 놀이완구는 유아에게 있어서 주변 세계에 대한 이해를 놀이 속에서 표현하게 하며, 성인의 세계를 모방하여 자기 나름대로 연극화시켜 놀이함으로써 인간 관계를 배우고 사회에 적응할 수 있는 학습을 유도한다고 한다. 이처럼, 모방용 놀이 완구가 어른의 세계에 대한 모방을 통해 유아의 사회성 발달 또한 촉진시킬 수 있다는 점에서 완구의 형태나 색채의 사용에 좀더 신중해야 할 필요가 있을 것이라 생각된다.

오늘날, 우리는 색채가 범람하는 시대에 살고 있다. 다양한 매체의 등장으로 색채에 대한 감각이 높아지고, 주변 사물이 각각의 색으로 그 기능을 부각시키고 있으나, 유아의 필수품인 완구의 색채에 대한 고려는 미흡하다고 볼 수 있다. 즉, 연령이나 성별에 상관없이 무분별한 색채를 사용하고 있다는 것인데, 자극적이고 쉽게 눈에 띄기만 하면 유아가 선호할 것이라고 생각하고 있으며, 구입 주체인 부모 또한 유아의 색채에 관한 지식이 부족한 실정이다.

이처럼, 유아의 색채 사용의 효과를 염두 하지 않고 단지 성인들의 기준에서 완구의 색채를 적용시키고 있음을 알 수 있는데, 특히 모방용 놀이 완구의 색채는 그 배색이 자극적이면서도 남아용과 여아용에 따라 색채 구분이 뚜렷하여 색채를 처음 인식하기 시작하는 유아에게 있어 성별로 편협한 색채 지각의 결과를 가져올 염려가 있다. 이 같은 원인은 유아의 색채 선호 경향에 관하여 깊이 고려하지 않은 결과이며, 다시 말해서 구입 주체인 성인들의 기준에서 완구의 색채를 적용시킨 것이라 볼 수 있다. 성인들이 지각하는 성에 따른 차별적인 색채 의식은 시대별 성역할 표준이나 잘못된 색채 환경에 있는데, 이것은 성을 인식하기 시작하는 유아에게 있어 편협한 색채 지각을 초래할 수 있으며, 자유로운 색채 선택의 기회를 통한 유아의 감정 표현을 억제시키는 결과를 초래한다고 볼 때, 현재 시판되고 있는 모방용 놀이 완구의 색채 분석은 가치 있는 일이라 생각된다. 이에, 기존 모방용 놀이 완구 중에서 성별로 가장 색채 구분이 확연한 남아용 로봇과 여아용 인형을 대상으로 색채를 분석하고자 한다. 그 색채 결과를 바탕으로

성별, 연령별 비교 조사를 통해 기존 편협한 성별 완구의 색이 아닌 다양한 색채 적용이 바람직하다는 것을 증명하고자 하는 것이 본 논문의 목적이며, 그 결과를 토대로 하여 모방용 놀이 완구의 색채 계획에 적용함으로써 완구 개발에 발전적인 계기를 마련하는 것은 중요한 과제라 할 수 있다.

1.2 연구 방법 및 범위

구체적인 연구 방법은 다음과 같다.

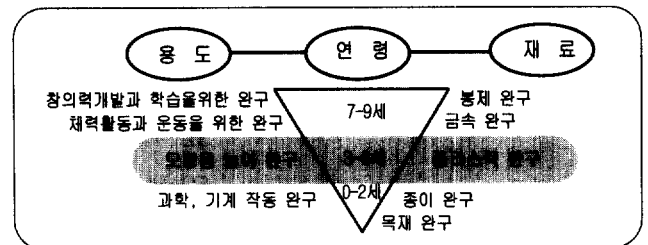
①유아 성별에 따른 선호색의 존재 여부를 바탕으로, 그 변화를 기존 연구 문헌을 중심으로 체계화 시켰으며, 그러한 결과를 통해 성별 색채 선호 경향의 원인을 분석하여 유아가 다양한 색채를 선호하고 있음을 밝혀보았다.

②완구의 색채가 유아의 정서와 색채 지각에 미치는 영향을 파악하여, 현 모방용 놀이 완구의 성별로 구분된 색채는 성장기 유아의 색채 지각에 악영향을 끼침을 지적하고, 완구에 다양한 색채 적용이 필요함을 제안한다.

③본 논문에서 필요한 현황 조사는 두 부분으로 실시되는데 첫째, 모방용 놀이 완구(로봇, 인형)의 색채 현황 조사와 둘째, 유아의 성별 모방용 놀이 완구(로봇, 인형)의 선호색 조사로 이루어진다.

④남아용 로봇과 여아용 인형의 색채 분석에 사용된 표색법은 한국 공업 규격의 색이름에 의해 표기하였다.

⑤모방용 놀이 완구의 색채가 가지고 있는 문제점을 지적하고 완구에 대한 유아의 선호색 조사 결과와 비교해 봄으로써 성별 완구의 색채가 유아 선호색의 적용이 아닌 성인들의 기준에 의한 것이며, 이에 따라 유아 완구에 다양한 색채 적용이 필요하다는 것을 제안한다.



[그림1] 완구 분류에 따른 연구 대상의 설정

2. 유아를 위한 완구의 특성

2.1 유아와 완구

유아의 세계는 놀이의 세계이며 놀이는 유아에게 있어서 생활의 본질이 된다. 유아는 놀이에 참여함으로써 최적의 학습이 이루어지며 그들이 타고난 가능성을 촉진시키며, 성장 발달해 간다고 볼 수 있다. 그러한 학습의 가능성이 가장 풍부한 시기가 유아기인데, 이 시기의 특징은 주변 환경에 대해 끊임없는 흥미와 호기심을 가지고 탐색과 반응을 반복하는데 있다고 한다. 따라서 유아에게 새로운 경험을 하게 해 주는 환경을 통해서 놀이의 동기가 일깨워 질 수 있고, 나아가 적극적인 놀이

1) 복식 의장학, 이은영, 교문사, 1983, p.235

활동도 완구를 통해 유발된다고 할 수 있다. 그러므로 유아에게 어떤 완구와 환경이 마련되어야 할 것인가의 문제는 유아의 성장과 발달에 중요한 요인이 된다고 볼 수 있다.

이렇듯, 유아에게 중요한 영향을 주는 완구는 놀이의 유형을 결정하며, 유아의 놀이 욕구를 충족시키고, 놀이의 내용을 풍부하게 하며, 놀이 친구와 연결시키는 매체의 역할도 수행한다고 볼 수 있다. 또 「완구는 형태, 기능, 색채, 크기, 질감 등의 다양성으로 놀이를 보조하는 역할을 함으로써 놀이의 가치와 밀접한 연관성을 가지고 있으며, 신체적, 사회적, 정서적, 지적 발달과 교육적으로 도움을 준다」²⁾고 밝히고 있다.

이상과 같이, 완구의 다양한 역할을 통하여 아이들은 놀이를 하게되고 주위 환경에 적응하면서 성장하게 되는데, 이러한 환경적 영향을 생각해 볼 때 유아에게 완구가 갖는 교육적 의미는 대단히 크다고 할 수 있으며, 그 중요성은 강조되어야 할 것으로 보인다.

22. 완구의 분류

완구는 타제품과는 달리, 일정한 가격이나 형태로 규정지을 수 없는 아이디어 제품으로서 실존하는 사물의 모형뿐만 아니라 가공적인 것도 제품화가 가능하기 때문에 그 종류 및 형태가 매우 다양하다. 따라서 완구는 명확한 분류 기준을 찾기는 어렵지만 일반적으로 재료별, 용도별, 연령별로 분류 가능하다.

22.1. 재료별 분류

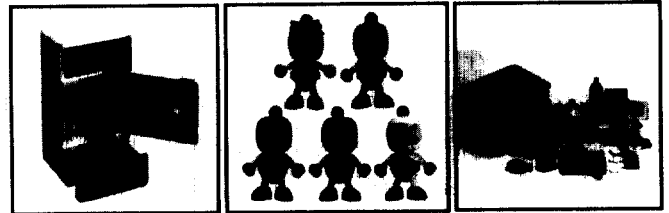
완구를 재료별로 분류하면 플라스틱 완구, 봉제 완구, 금속 완구, 목재 완구, 종이 완구, 기타 완구로 나누어진다.

그 중에서 플라스틱 완구는 부드럽고 연한 합성수지로 만들기 때문에 아동들이 쉽게 다룰 수 있어 많이 애용되고 있는 재료이다. 금형 기술의 발달과 다양한 색채 표현으로 정확하게 사물을 묘사할 수 있고 대량 생산이 가능하므로 가격이 저렴하다는 장점을 갖고 있다고 한다. 이에 비해 조립하기가 까다롭고 쉽게 부서질 수 있으며 인체에 유해한 성분이 포함되어 있을 경우에는 피부 질환이나 중금속 중독 등의 위험도 있을 수 있다. 또 햇빛에 장시간 노출되거나 열을 가까이하면 재료의 변질, 형태·색상의 변화가 일어난다고 한다. 이러한 제한 상황에도 불구하고 아직까지 플라스틱으로 만든 완구가 가장 많으며 앞으로도 발전 가능성이 많은 재료로 각광받고 있다.

22.2. 용도별 분류

완구를 그 주요 쓰임새별로 분류하면 체력 활동과 운동을 위한 완구, 창의력 학습을 위한 완구, 모방용 놀이 완구, 과학·기계 작동 완구로 나누어진다. 물론 그 주요 용도에는 제품 제작자의 의도가 분명히 있겠으나, 아이들이 꼭 이러한 목적대로 완구를 가지고 놀아야 하는 것은 아니며, 다른 목적으로 그 완구를 가지고 놀 수도 있다.

그 중에서 모방용 놀이 완구의 가장 큰 특성은 아이들이 자기 주변 세계에 대한 이해를 이 완구를 이용해 표현한다는 데 있다. 또 성인의 세계를 모방하여 자기 나름대로 연극화시켜 놀이를 함으로써 인간 관계를 배우고 사회에 적응할 수 있는 학습을 한다. 인형놀이, 소꿉놀이, 병원놀이용 완구 등이 이러한 모방완구에 속한다고 볼 수 있다.



[그림2] 모방용 놀이 완구의 종류

22.3. 연령별 분류

①2-3세 : 이 시기의 아이들은 걷는 것과 말하는 것을 배우게 됨으로써 그것이 놀이에 본질적인 변화를 가져다준다. 즉, 걸을 수 있어서 다른 신체적인 움직임 또한 커지기 때문에 몸 전체의 근육을 이용할 수 있는 완구를 주어야 할 것이다. 직접 들어가서 탈 수 있는 크기의 움직임은 완구, 자신의 몸을 미끄러뜨릴 수 있는 기구, 몸 전체를 앞뒤로 흔들 수 있거나 점핑을 할 수 있는 기구 등이 마련되면 좋다고 한다.

②4-5세 : 이 연령의 어린이는 특히 자신의 시도를 변화시키는 데 따라 다른 결과가 나타나는 완구에 흥미를 가진다고 한다. 또 지적으로는 여러 종류의 결과를 원인과 함께 사고하는 능력을 발달시킬 수 있으므로 기능이 어느 정도 다양한 장난감이 필요하다. 즉 형태와 색의 변별, 눈과 손의 협응, 과학적 개념과 사고, 숫자와 시간 및 분류 개념, 응용력 등 인지적 언어적 측면이 부여된 완구가 좋다.

③6-7세 : 아동들은 이 나이가 되면 어른들의 생활에 깊은 흥미를 갖게 되며 어른들 흉내를 여러모로 내고 싶어한다. 이런 연령층의 어린이에게 적합한 완구는 3-4세용 완구와 별다른 차이가 없겠지만 교육 목적으로 보면 점차 지능을 활용하는 놀이로 옮겨갈 수 있는 완구가 필요하다고 한다.

23. 모방용 놀이 완구의 특성

모방용 놀이 완구란, 완구를 용도별로 분류했을 때의 구분 형식이다. 이것은 유아가 성인의 세계를 모방하고 환경에 대한 자기 나름의 생각을 연극화하는데 도움을 주는 완구이며, 종류로는 인형놀이, 소꿉놀이, 병원놀이, 기타 일상 용기 등에 관한 완구가 이에 속한다.

모방용 놀이완구의 특성에 관한 문제는 여러 각도로 해석이 가능하겠으나, 유아와 관련된 특성으로 크게 분류해 보면 상상과 모방의 도구란 측면과 사회성 발달의 도구라는 측면으로 나누어 분석해 볼 수 있다.

23.1. 상상과 모방의 도구

유아기에는 극적으로 남을 모방하고자 하는 행동이 매우 강한

주2) 놀이 영역별 놀이감 실태에 관한 연구, 이경숙, 중앙대 교육대학원 석사논문, 1992, p3-4.

시기인데, 특히 4~5세나 그 후의 몇 년간은 자기 주위에 있는 세계를 이해하고, 자발적인 유희(遊戱)로써 모방하며 사회 습관에 적응한다고 한다.

상상과 모방의 특성은 거의 모든 유아에게 볼 수 있는데, 처음에는 자기가 동경하는 것에 대한 모방이 나타나며, 그 대상은 사람이나 동물의 정신뿐만 아니라 생명이 없는 물건에도 나타난다고 한다. 처음에 어린이는 완구에 대해 단순히 탐색하는 정도이고 2~3세가 되면 자신의 완구에 생명을 부여하여 움직이고 얘기하고 느끼는 것을 상상한다. 따라서 유아는 상상과 모방을 매개로 하여 점차 구성적이며 창조적인 사고를 갖게 되는 것이다. 이러한 조형 활동은 상상력과 자아의 표현인 동시에 유아 본연의 모습인 것이다. 그러므로 이 시기의 모방용 놀이 완구는 유아의 상상 활동을 넓힌 범위로 확장시키는 데에 중요한 역할을 하는 것이다.

2.3.2. 사회성 발달의 도구

모방용 놀이 완구의 특징 중의 하나는 사회성 발달을 돕는 데 있다. 유아는 완구를 가지고 놀면서 상상에 의한 모방의 과정을 표현하는데, 특히 모방용 놀이 완구는 또래를 모이게 하고 놀이에 의해 각자가 모방 할 수 있는 역할을 수행한다는 점에서 사회성이 짙은 완구라 할 수 있다.

유아의 사회성 발달에 따른 중요한 놀이 특성 또한 사회적 경향인데, 이러한 현상은 모든 놀이에서 나타나며 특히, 상상 놀이나 모방 놀이 등은 유아의 사회화에 중요한 역할을 한다고 볼 수 있다. 그러므로 이 시기, 모방용 놀이 완구는 유아에게 있어 생활 그 자체이며 내면 세계를 표출 할 수 있는 대상이자 나아가 사회성 발달을 위한 중요한 도구라고 할 수 있다.

3. 성별 선호색과 완구의 색채

3.1. 색채의 기호

색의 기호성(嗜好性)은 사람의 기질마다 성별, 연령, 사회 계층에 따라 서로 다르다고 할 수 있다. 그러나 무엇보다도 잠재의식으로 어떠한 특정 색을 연상하게 되는 개인적 상태에서 강한 영향을 받게 된다고 한다.

색채의 선호에 대한 이론은 여러 가지가 있는데, 「태어나면서부터 색 기호의 경향을 갖고 있어 일생동안 간직하는 생득설과 경험, 환경, 교육에 따라 습득되어지는 습득설이 있다. 일반적으로 심리학자들은 색채 기호를 후천적으로 보고 있다. 예를 들면, 색채 기호는 유년 시대의 기억, 교육과 교양적 훈련 등으로 생성되는 것이고, 어린 시절에 획득한 무엇인지 특별한 것의 결과라고 고찰하고 있다.」³⁾ 즉, 태어난 어린이가 자라는 과정에서 생존에 필요한 것을 외부로부터 배워 가는 후천적인 학습을 통해(이 학습의 대상이 되는 것을 문화라 함) 이른바

색채 기호가 이루어진다는 견해이다.

아동의 선호색에 대한 연구는 우리 나라의 경우, 1970년대 들어서 비로소 관심을 갖게 되었는데, 지금까지 발표된 연구들을 종합해 보면 아동의 선호색은 연령이 증가함에 따라 난색에서 한색으로, 긴 파장의 색에서 짧은 파장의 색으로 변해 가는 경향이 있음이 밝혀졌다.

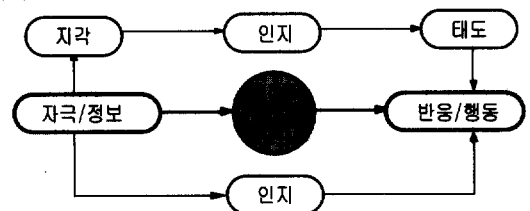
아동이 선호하는 색상은 시대에 따라서도 변화가 있음을 알 수 있는데, 이것은 유아의 색채 선호 경향이 각 시대별 환경 및 학습에 따른 것임을 보여주고 있다. 10여 년 전, 정상적인 발색이 어려웠던 산업 구조의 영향이나 흑백 TV 시대에 있어서의 색채 환경은 색채 기호도란 측면으로 봤을 때 오늘날과는 분명히 다른 양상을 나타내게 했을 것이다. 이렇듯 유아의 색채 기호는 외부 환경 및 학습에 영향을 많이 받고 있으며, 그 시대성도 배제할 수 없을 것이다.

3.2. 유아와 색채

3.2.1. 발달 과정에 따른 색 지각

「인간의 색에 대한 최초의 반응은 생후 2개월 내지 3개월에 색채 식별 능력으로부터 나타난다.」⁴⁾고 한다. 그 후, 생후 24개월이 지난 아동들에게서는 선호 색의 반응이 뚜렷해지는 것을 알 수 있다. 이 시기의 선호 색은 주로 강렬한 원색인데, 인체 기관에 대한 반응은 밝은 빛을 받았을 때가 어두운 빛을 받았을 때보다 더 빨리 반응하지만, 이때의 남아와 여아의 차이는 뚜렷하지 않다고 한다.

아동의 색채 지각은 연령에 따라 변화하며 그러한 색은 시각을 통하여 느껴지는 것이다. 그 인식 과정은 「자극-인지-태도」의 순인데, 색채의 지각과 인지 과정을 도표로 나타내면 아래와 같다.



[그림] 지각과 인지 과정⁵⁾

이처럼 인간은 눈으로 읽혀지는 모든 것에 대해 지각하고 인지하며 그에 따른 반응을 나타냄을 확인할 수 있다.

이 시기에 유아가 색을 지각하는 특성은, 형태보다 색채에 더 민감하게 반응한다는 사실이다. Alschuler와 Hattwick(1947)에 의하면 「아동과 같이 충동적으로 행동하는 발달 단계에서는 선이나 형태에 비해 색채에 더 많은 흥미를 갖는 경향이 있고 연령이 증가함에 따라 행동이나 감정이 누그러지면서 색채 사용이 감소된다고 지적했다.」⁶⁾

주4) 색의 비밀, 준이씨 모무라, 1990, p43

주5) 우리나라 소비자 계획의 색채 계획에 관한 연구, 박은덕, 서울대 산업대학원 석사학위논문, 1988

주6) 그림에 의한 아동의 심리 판다, 김재은, 교육과학사, 1998, p119.

주3) 색채 상품 개발론, 김용훈, 청우, 1987, p137.

이 같은 유아기의 특성에 의해 색 지각이 이루어지는 것과 마찬가지로 부모, 친구, 유행 동향 등의 영향에 따라서도 자연스럽게 색채 지각이 이루어지는데, 특히 완구에 관련된 색 지각은 주로 부모가 완구 구입의 주체가 되므로 유아와 완구의 색채에 대한 올바른 지식의 필요성이 강조된다.

3.2.2. 성별 색 지각

「인간은 사회학적, 심리학적, 생리학적으로 남녀 양성간의 결정적인 차이가 있다. 이를 성차 (Sex-difference)라한다.」⁷⁾ 유아의 경우, 상대방의 성을 인식하기 시작하는 시기는 3세 경부터인데 여러 연구 결과에 의하면, 이 시기 남아와 여아는 자신의 성과 같은 친구를 선호하고 연합하는 경향을 보이고 있으며, 또래의 성은 유아의 사회적 행동에도 의미 있는 영향을 준다고 밝히고 있다.

그렇다면, 유아의 성차에 따라서 색채를 지각하는데 있어서도 차이가 있는 것일까? 이러한 의문에 대한 연구에는 수많은 테스트가 이루어져 왔는데, 선호색에 관하여 성차가 영향을 미친다고 주장하는 측과 영향을 미치지 않는다고 주장하는 측으로 나누어진다.

따라서 성별에 따른 색채 선호의 차이가 분명히 존재한다고는 말할 수는 없을 것이다. 하지만, 색채에 한정한 생리적 차이는 있다고 한다. 「대체적으로 여아는 남아보다 색채에 대한 감수성이 훨씬 뛰어나며, 이것은 여아가 태어날 때부터 가진 재능이라고 한다.」⁸⁾ 남성이 여성보다 10배 정도로 색맹(色盲)이 많다는 사실은 이러한 특징을 잘 뒷받침해 준다고 볼 수 있다. 그렇지만, 선천적으로 여성이 남성보다 색채 감각이 뛰어나다고 해서 유아의 색채 선호에 차이가 나타나는 것은 아닐 것이다. 유아의 성별 선호색에 관한 연구 결과들에 의하면, 사회적 환경, 지역적 특성, 문화 등의 외적 환경에 따라 성별 선호색도 시대별로 달라짐을 알 수 있는데, 이것은 성별 선호색의 차이와 색 지각 차이가 주변 환경과 학습 경험에 의해 좌우되는 것임을 알려준다.

3.3. 성별 색채 선호도

3.3.1. 단일색에 대한 선호도

색채 선호에 관한 연구는 1895년 Cohn의 색채 선호에 대한 분석적 연구를 시초로 수많은 연구들이 이루어져왔다. 그러나 아동에 관한 연구는 미흡한 실정이며 특히, 우리나라의 경우에는 1970년대 들어서 비로소 아동의 색채 선호에 관한 연구들이 시작되었으며, 1990년대에 들어서면서부터 비교적 활발한 연구가 진행되고 있으나 실용화 단계에는 이르지 못하고 있다고 한다.

외국의 경우, 일찍이 아동의 색채 선호에 관심을 가져 비교적 많은 연구들이 발표되었는데 연도순으로 살펴보면 다음과 같

은 3가지 공통점을 발견할 수 있다.

①유아의 일반적인 색채선호 경향에 있어 유채색과 원색을 선호 한다는 것을 알 수 있었다.

②연령이 증가함에 따라 선호색이 스펙트럼의 장파장에서 단파장의 색으로 변한다는 것을 알 수 있었다.

③유아는 가장 최근에 인지하는 색을 선호하는 경향이 있음을 알 수 있었다.

우리 나라의 경우, 유아의 색채 선호 경향에 관한 연구 결과들을 연도순으로 살펴보면, 90년대 들어서부터 유아의 단일색 선호는 모두 Red 계열인 것을 알 수 있는데, 이것은 그 이전의 선호색 변화상과는 다른 의미를 가지고 있다는 것을 지적할 수 있으며, 연도별 연구 문헌을 중심으로 한 가장 선호하는 색을 정리하면 다음과 같다.

년도	유아의 선호색	년도	유아의 선호색
1976	Blue	1986	Blue
1981	Red	1990	Red
1984	Pink	1995	Red
1985	Red	1998	Red

[표 1] 우리 나라 유아의 단일색에 대한 연도별 색채 선호경향

이제까지 살펴본 국, 내외 연구 결과들을 종합해 보면, 유아의 단일색에 대한 선호 조사는 학자마다 조금씩 다르게 나타남을 볼 수 있다. 그 이유는 색채 선호도가 지역이나, 문화, 시대에 따라 변화하고 개인의 감정, 정서, 지적 능력에 따라 달라지기 때문이다. 따라서 선행된 연구들의 종합만으로 단지 유아에 대한 특정한 선호색이 '이것이다'라고 꼬집어서 말할 수는 없을 것이다. 단지, 우리 나라 선호조사에서 90년대부터 최근까지의 선호색이 Red가 주류를 이룬 것은 큰 특징이라 볼 수 있다. 기존 연구문헌의 분석으로 유아가 선호하는 색채의 경향을 알 수 있었는데, 크게 다음과 같이 정리 할 수 있다.

①순색은 회색 기미의 색채 보다 훨씬 더 선호한다.

②명색은 암색(Dark Colors)보다 훨씬 더 선호한다.

③단순한 색채는 복잡한 색채보다 훨씬 더 선호한다.

3.3.2. 성별 색채 선호 경향의 원인

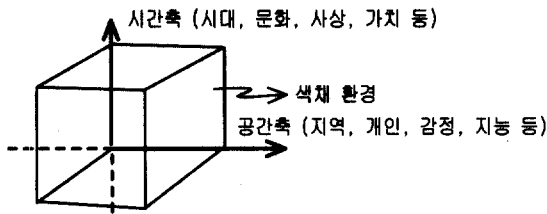
앞서 단일색에 대한 유아의 색채 선호 경향을 살펴보았는데, 여기서 연구 방법에 상관없이 유아가 선호하는 색채들의 공통된 경향을 알 수 있었다.

그 결과, 유아는 일반적으로 성 구분 없이 명시성이 높은 원색을 선호하는 것으로 나타났는데, 그것은 조사 방법의 차이나 조사 목적과는 별개로 공통된 특징을 이루는 부분이라 할 수 있다. 또한, 연도별로 유아의 선호색을 살펴본 결과, 선호색에 대한 공통된 부분을 찾기 어려웠으며 학자마다 조금씩 다르게 나타남을 볼 수 있었다. 단지 원색계가 시대별로 순서만 바뀌면서 성별로 가장 선호되고 있음을 알 수 있었다. 그러한 원인은, 색채 선호도가 지역이나 문화, 시대에 따라 변화하고 개인의 감정, 정서, 지적 능력에 따라 달라지기 때문이라 할 수 있다.

따라서, 유아의 선호색은 유아가 처한 색채 환경에 영향을 받

주7) 색채 상품 개발론, 김용훈, 청우, 1987, p150.
주8) 색채 상품 개발론, 김용훈, 청우, p155.

아 형성되는 것이며, 항상 가변적임을 알 수 있다. 그러므로 색채 환경이 어떠한지에 따라 유아의 색채를 다양하게 지각하는지 편협하게 지각하는지를 가늠할 수 있을 것이다.



[그림4] 선호색을 형성하는 색채 환경

3.4. 성별 선호색과 모방용 놀이 완구의 색채

3.4.1. 모방용 놀이 완구의 색채 문제점

유아기의 색채 지각은 주변 색채 환경과 색채 교육 등에 의해 지대한 영향을 받고 있으며, 인지 발달이 미흡한 유아에게 있어서는 색채에 대한 정보를 그대로 수용한다는 점으로 보아 모방의 도구인 모방용 놀이 완구의 색채는 그 중요성이 매우 크다고 볼 수 있다. 이처럼 모방용 놀이 완구에 적용되어진 색채는 자연스럽게 그들을 교육하고 색채 의식을 지배하게 되므로 특히, 색채가 성별로 뚜렷이 구분되어져 판매되고 있는 현재의 모방용 놀이 완구의 색채는 유아에게 잘못된 색채 지각을 가져오게 할 수 있다는 걸 알 수 있다.

성을 처음 인식하기 시작하는 3-6세 유아는 그때부터 또래와의 놀이를 주로 하며 이성과 동성의 차이를 구분하면서 색채도 남성과 여성의 색으로 스스로 결정짓기 쉽게 된다. 이러한 영향은 사회적인 성역할 표준과 결부된 유아에 대한 부모의 잘못된 색채 의식이 완구의 색채를 결정짓게 하고 그것을 유아에게 놀이감으로 제공함으로써, 자유롭게 인지하고 감정과 정서를 표출해야 할 유아기의 색채 환경을 크게 훼손시키고 있음을 발견할 수 있다. 다시 말해서, 완구를 선택하는 대부분의 구매자가 부모들이기 때문에 아이들이 좋아하고 그들의 특성에 맞는 색을 선택하기보다는 부모의 의견을 반영하여 고르는 경우가 많다는 것을 나타낸다. 다음은 부모를 대상으로 한 완구의 색상 선호도를 김두성(1992)이 조사한 결과이다.⁹⁾

①화려한 완구	59명	65.6%
②단순한 완구	31명	34.4%
총 계	90명	100.0%

[표 2] 완구에 대한 색상의 선호도

위에서 보면 완구를 선택하는 부모들은 유아에게 화려한 완구를 선택해 주고 싶다는 응답자가 65.6%에 해당하였고 단순한 완구는 34.4%가 선택한다고 하였다. 여기서 기이한 현상은 유아에게 자극적이라든가 색상이 화려한 것을 부모들이 원한다는 것이다. 그 이유를 분석해 보면 첫째, 아이들의 호기심을 자극시키는데 있을 것이고 둘째, 부모의 입장에서 장식용으로

사용할 수 있기 때문이다. 이 조사에서 보는 바와 같이 우리 부모들은 완구의 선택 시 아동의 색채 기호를 고려하지 않고, 또 다양한 색채를 선택하지도 않는 것이 문제로 드러나고 있다.

따라서 현재의 완구에 적용되어진 색채는 부모가 선호하는 색채를 반영한 것이기 때문에, 유아의 선호색을 고려한 색채 적용은 절실히 필요하다는 것을 지적할 수 있다. 특히, 완구의 색채가 성별을 구분 짓는 기준이 되고 있는 현실적 문제점을 시급히 인식해야 할 것이며, 그 개선 방향을 모색하는 일은 중요한 과제라 할 수 있다.

3.4.2. 완구에 대한 성별 색채 편중의 원인

(1)성역할 표준과 유아

「성역할 표준이란 그 문화가 소년이나 소녀, 남자와 여자에게 기대하는 적절한 행동을 의미한다. 즉, 한 문화 안에서 남녀를 구분시키는 특성에 대한 사람들 사이에 합의된 관념에 따라 남성다운 또는 여성다운 존재로서의 행동과 태도를 말한다고 볼 수 있다.」¹⁰⁾ 이러한 성역할은 생물학적 성 차의 근원에 의해 구별되는 성역할(Sex role)과 심리적 근원에 바탕을 둔 성칭 역할(Gender role)로 나누어지는데, 주로 성역할은 생물학적 요인보다는 사회, 문화적인 요인에 영향을 받아 결정된다고 할 수 있다. 모든 사회, 문화마다 여성과 남성에 대한 특별하고 고유한 행동 기대와 기준이 있으며, 이에 이탈되는 것은 부정적인 것으로 제재되기 때문에 성역할에 있어서 사회, 문화적인 요인이라 상당한 영향력을 갖게 되는 것이다. 이처럼 성역할 표준은 문화적 가치에 따라 이루어지기 때문에 체격, 얼굴 모양, 옷 등의 외모, 언어, 감정과 느낌의 표현 방식 및 색채에 있어서도 성에 따른 구별이 나타난다고 볼 수 있다.

이러한 예는 유아가 장난감을 선택하는 것을 보면 확연히 드러나는데, 여아는 바느질, 소꿉놀이 기구, 인형들을 주로 가지고 놀며, 남아들은 총, 기관차, 트럭, 로봇, 목공놀이 도구들을 가지고 노는 것을 발견할 수 있다. 유아의 성별로 차별화 된 이러한 행동 유형들은 분명히 성인들의 성 고정 관념인 성역할 표준과 일치하고 있다는 점을 지적할 수 있다.

이와 같은 특징을 가진 성역할 표준은 유아가 가지고 노는 완구에도 적용되며, 따라서 그런 완구의 색채까지 성별로 차별화시킨다. 예를 들어, 남자가 주로 선택하는 색과 여자가 주로 좋아하는 색은 따로 정해진 것으로 표준화 시켜 완구의 색채에 적용을 시켰기 때문에, 그 완구를 가지고 노는 유아에게까지 색채 편견을 자연스럽게 심어주었음은 자연스러운 결과라 할 것이다.

(2)성역할 학습과 모방

유아가 성역할을 학습하는 과정에서 놀이를 통한 모방은 중요한 기능을 차지하고 있다. 주로 유아가 놀이를 통해 모방하는 것은 부모, 교사 등 좋아하는 인물과 상황을 재현하는 것인데,

주9) 가족 구매 의사 결정의 단계별 영향 요인 및 역할 구조에 관한 실증적 연구, 김두성, 명남대 석사논문, 1992

주10) 유아 사회교육의 이론과 실제, 최혜순, 학문사, 1997, p132

이때 특정 모델의 성격, 동기, 태도 및 가치 기준 등을 종합적으로 받아들여지게 되는 것이다. 즉, 유아는 실제적인 놀이를 통해 특정한 역할 행동을 하게된다. 예를 들어, 여아는 어머니처럼 인형을 침대에 눕히거나 우는 인형을 달래주는 행동을 하고, 남아는 권총 놀이나 로봇을 가지고 놀면서 마치 그들이 얼마나 군인의 처지에 놓인 것처럼 행동하게 되는 것이다. 이러한 성별 놀이 행동의 차이는 남아와 여아가 각각 자신에게 어떤 역할이 기대되어지는 지를 알기 때문이다.

여기서 중요한 것은 유아가 성역할을 인지하는 과정은 주로 모방을 통해 이루어진다는데 있다. 이러한 모방은 놀이를 하면서 이루어지고, 유아가 모방 놀이를 하는 과정에서 필수적인 것이 모방용 놀이 완구인 것이다. 따라서, 현재의 모방용 놀이 완구는 성역할 학습의 직접적인 도구이자 각각의 성별 특성을 결정짓는 매체가 되고 있다고 할 수 있다.

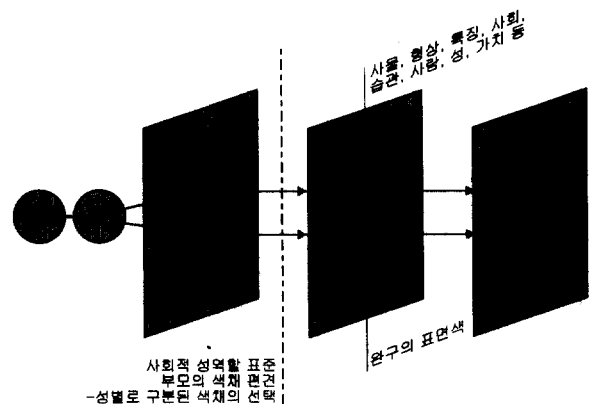
(3)성역할 표준의 변화

우리 나라는 전통적으로 남자는 환경에 능동적으로 대처하면서 직업을 가지며 가족을 부양하는 임무를 가지고, 여자는 환경에 수동적으로 적응하고 가사일과 자녀를 돌보는 임무를 가지고 있다는 특징만 지니고 있는 것으로 생각되어왔다. 또한, 이에서 벗어나는 것을 사회적으로 엄격히 제한한 적도 있었다. 그러한 전통적인 성역할 고정 관념은 현대에 이르러 크게 변화되기 시작하였다. 산업 사회의 구조적 변화, 과학 기술의 발달 등으로 인하여 남녀의 성역할이 변하게 된 것이다. 이와 같이 과거로부터 전수되어 오던 남성, 여성의 역할은 변화를 통해 새로운 개념으로 이해될 필요성이 대두되고 있는 것이다. 그러나, 유아 완구에 있어서의 확연한 성별 색채 구분의 차이는 현재에도 변함없이 적용되어지고 있다. 전통적인 성역할 표준이 변하고, 잘못된 차별적 성개념을 고쳐나가야 하는 상황아래, 현 완구의 색채가 유아에게 주는 부작용은 크다고 생각된다. 따라서, 오늘날 유아에게 적용되어지는 성역할 표준이 변화되고 있는 것처럼, 성 차에 의한 완구의 형태, 색채, 디자인, 기능 등의 구별도 다시 고려되어야 할 것이다. 특히 완구의 색채는 유아의 성별 선호색의 연구를 토대로 적용되어야 할 것이며, 남아와 여아의 구분에 따른 완구 색채의 편견도 없어져야 할 것으로 보인다.

(4)부모의 색채 편견

유아에게 있어서 성역할 표준의 의미는, 이 기준들이 유아의 행동에 대한 부모의 기대와 밀접하게 관련되어 있다는 것이다. 어느 부모이건 간에, 오랜 기간에 걸쳐 다양한 방법으로 유아에게 알려주고자 하는 성 역할에 대해 어떠한 개념을 가지고 있다. 유아에게 어떤 완구를 줄 것인가, 어떤 경험을 시킬 것인가 등은 모두 부모가 갖고 있는 성역할의 기준을 반영하고 있다. 유아들은 부모의 성역할 표준과 일치하는 행동을 수행하도록 격려 받으며, 그렇지 못할 경우에는 처벌을 받는다. 이렇듯, 모든 부모는 유아에게 가장 영향력 있는 교육자이며, 유아

의 초기 경험에 있어서 중요한 역할을 담당한다고 볼 수 있다. 또한, 이 시기 유아는 남녀의 신체적 차이를 알기도 전에 태도나 감정의 성 차이를 보이기도 하는데, 문제는 성의 정체성이 생기는 것보다 먼저 완구의 기호에 있어 성의 차이가 생긴다는 것이다. 어째서 남아들은 그들이 남자임을 알기 전에 장난감 로봇을 선택하는가? 이 해답에 해당하는 하나의 가능성이 있는 것으로는 부모가 일찍부터 남아에게 로봇 완구를 사주고 여아에게는 인형을 사준다는 것이다. 이처럼, 분명히 부모들의 아들이나 딸에게 사주는 완구의 종류는 다른 것이고, 이것은 완구 선택에서의 차이를 야기 시키는 게 되는 것으로 나타난다. 물론, 남녀별로 선택되어지는 완구의 종류가 다른 것처럼 각각의 성별 완구에 적용되어진 색채 또한 성역할에 의한 구별을 따르고 있다. 남자는 검정이나 파랑색, 여아는 핑크색으로 치장된 색의 완구에는 어쩌면 동시에 남자의 역할과 여자의 역할이 구분되는 행동 규범까지 내포되어 있는지도 모른다. 따라서, 부모의 성역할에 대한 구별은 완구에 있어서 성별 색채 편견을 야기 시킬 수 있는 원인이 된다고 볼 수 있다.



[그림5] 유아의 색채 인지 과정

4.모방용 놀이 완구의 색채 조사

4.1.완구의 색채와 유아의 정서 발달과의 관계

완구의 색채가 유아의 정서 발달이란 교육적 효과를 얻기 위해서는 사용자인 유아에 대한 심리를 잘 파악하여야 할 것이다. 왜냐하면, 유아가 색채에 대해 느끼는 심리적인 부분은 성인들보다 사고와 행동 양식의 규제가 적어 더 자유롭게 자신의 심리 상태를 나타내 보이기 때문이다.

이와 같이 유아가 색에 대해서 갖는 감정은 심리적 연상에 의하여 연관되어지는 것으로 유아의 단순성과 다양성에 의해 쉽게 또는 강하게 감동되어지며, 이 반응으로 인해 감정과 행동이 좌우된다는 것을 이해할 수 있다. 따라서 유아가 특정한 완구의 색상을 선택한다는 것은 그 색채 속에 유아의 생리적 조건이나 정서, 감정적 요인 등이 포함된다는 것을 알 수 있다.

4.2. 완구의 색채 현황과 유아의 선호색 조사

4.2.1. 조사 목적

본 조사는 현재 국내 완구 업체가 생산하고 있는 모방용 놀이 완구의 색채를 분석하여, 기존 완구에 대한 유아의 성별 선호 색과 비교해 봄으로써 연령별로 그 결과가 일치하지 않음을 밝혀내어 현 모방용 놀이 완구의 색채에 대한 문제점을 지적 하고, 바람직한 완구의 색채 구성을 제안함을 목적으로 하고 있다.

4.2.2. 조사 방법

본 논문에서 실시되는 조사는 크게 두 부분으로 나누어진다.

(1) 모방용 놀이 완구의 색채 현황 조사

① 조사 목적 : 현재 시판되고 있는 모방용 놀이 완구는 성별로 편향된 색채로 적용되어져 있을 것이라든 가설을 색채 현황 조사에서 증명하고, 유아의 선호색 조사를 위한 색채 표본을 추출한다.

② 조사 대상 : 유아가 가지고 놀 수 있는 3-6세 모방용 놀이 완구 중에서 남아용으로 분류된 플라스틱재 로봇(로봇 세트) 완구와 여아용으로 분류된 플라스틱재 인형(인형 놀이 세트)을 색채 조사 대상으로 하였다.

③ 조사 방법 : 색채 조사는 선정된 완구의 표면색 만을 조사 대상으로 하였다. 조사 완구의 상당 부분을 차지하는 씨리즈 완구의 경우, 전체 색상을 육안으로 측정하는 시각 측색 방법으로 하였으며, 주조색과 보조색으로 나누어 조사하였다.

④ 조사 장소 및 도구 : 서울 시내 백화점 중 완구 코너가 있는 곳 3군데와 완구만을 전문적으로 다루는 종합 완구 전문점 5군데에서 시판되고 있는 남아용 로봇과 여아용 인형의 종류와 그 생산업체를 조사하였다. 그 다음으로, 조사한 완구를 각각 남아용, 여아용으로 따라 70여개씩 분류, 총 140개를 선정하여 백화점과 완구 전문점에서 색채 조사를 실시하였다.

(2) 모방용 놀이 완구의 선호색 조사

① 조사 목적 및 가설 설정 : 기존 성별에 따라 색채가 뚜렷이 양분되어 있는 모방용 놀이 완구(로봇, 인형)에 다양한 색채 적용이 필요하다는 사실을 제안하여, 앞으로 유아용 모방 완구의 올바른 색채 계획을 위한 방향을 제시한다.

이러한 목적을 위해 다음과 같은 가설을 설정하였다.

- ◀연령이 증가할수록 성별 색채 선호 경향이 현재 완구의 색채 현황과 대부분 일치할 것이다.
- ◀연령이 어릴수록 성별로 고르고 다양한 완구의 색을 선호 할 것이다.

② 조사 대상 : 서울시 성북구에 위치한 유치원 5곳의 3세에서 6세까지의 유아 각각 50명씩, 총 200명을 대상으로 하였는데, 피험자는 다음과 같은 조건으로 선별하였다.

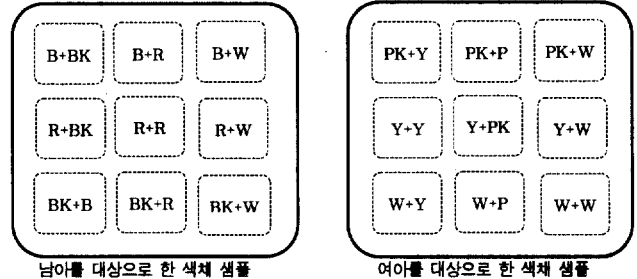
나이	3세		4세		5세		6세		총 200명
성별	남	녀	남	녀	남	녀	남	녀	
	25	25	25	25	25	25	25	25	
명(수)	50		50		50		50		

[표 3] 피험자의 선별 조건

③ 조사 방법 및 도구 : 모방 완구의 색채 조사에서 나타난(주조색: 3색상, 보조색: 3색상) 색채 표본을 바탕으로, 완구에 대한 색채 선호도를 알아보기 위한 2종류의 선호색 조사 샘플을 제작하였다.

	남아용 로봇 완구	여아용 인형 완구
주조색	B(파랑), BK(검정), R(빨강)	PK(분홍), Y(노랑), W(흰색)
보조색	BK(검정), R(빨강), W(흰색)	Y(노랑), PK(분홍), W(흰색)

[표 4] 모방용 놀이 완구의 색채 현황 조사에서 추출한 색채 표본

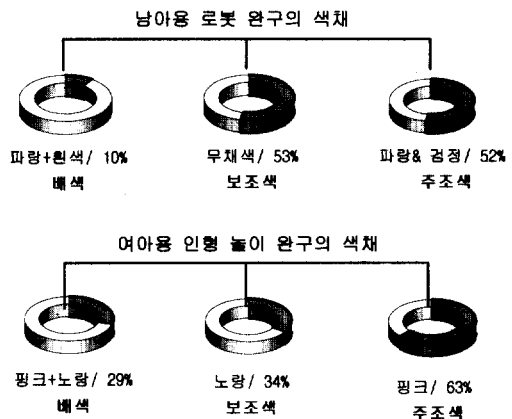


[그림 4] 완구의 선호색 조사를 위한 색채 샘플

조사 대상으로는 남녀별 3세 아동, 4세 아동, 5세 아동, 6세 아동의 연령별로 분류하여 실시하였다. 3-6세 25명씩의 남아에게 로봇 색채 샘플을 보여주고, 여아에게 인형 색채 샘플을 제시하여 좋아하는 색의 완구를 선택하게 하였다.

4.2.3. 조사 결과

(1) 모방용 놀이 완구의 색채 현황 조사 결과



[그림 5] 남, 여 완구의 색채 비교

① 남아용 로봇 완구의 주조색은 파랑과 검정이 각각 26%로 남아 완구의 50% 이상을 차지하였고, 보조색은 무채색(흰색 27%, 검정 26%)이 전체 완구의 53%를 구성하고 있었으며, 배색은 대표적인 주조색과 보조색으로 구성되어 있는 것이 특징이다.

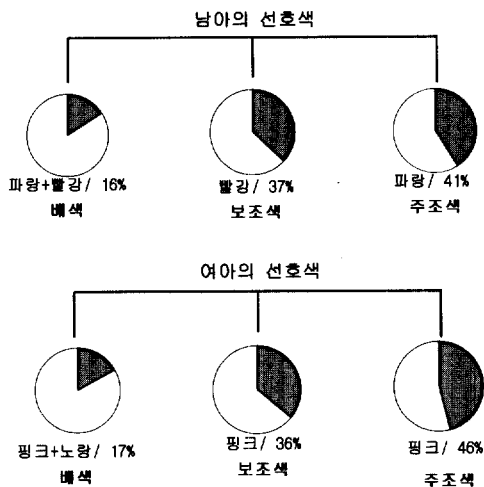
② 여아용 인형 놀이(세트) 완구의 주조색은 핑크(63%)로 대부분의 여아 완구에 적용되어진 색이었으며, 보조색은 노랑(34%), 배색은 남아 완구와 마찬가지로 대표적인 주조색과 보조색으로 구성되어 있었다.

③ 위 조사 완구의 색채 현황에서 특이한 점은 성별 주조색과 보조색이 순서만 바뀌었을 뿐, 1위에서 3위까지의 색이 모두 일치하고 있었다는 것이다. 배색에 관한 분석에서도 마찬가지로, 단일색에서 많은 분포를 보인 주조색과 보조색의 배치와

일치함을 알 수 있었다.

현재 시판되고 있는 모방용 놀이 완구의 색채를 성별로 구분했을 때, 무채색인 흰색을 제외하고, 남녀 완구가 동일한 유채색으로 일치된 것은 없었다. 이처럼 남아 완구, 여아 완구에 따라 색채가 너무도 뚜렷이 구별되어 있었던 것이 특징이며, 이 결과는 “현재 시판되고 있는 모방용 놀이 완구는 성별로 편향된 색채로 적용되어져 있다.”는 가설을 뒷받침하고 있음을 알 수 있다.

(2)모방용 놀이 완구의 선호색 조사 결과

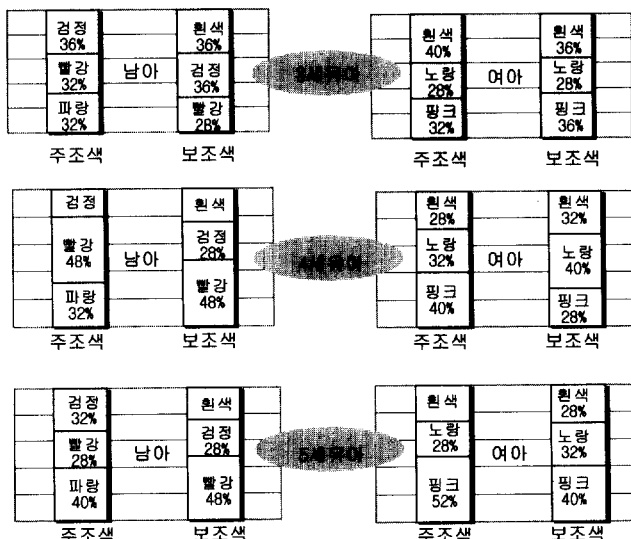


[그림] 전체 유아의 성별 선호색 분석

①남아가 가장 선호하는 주조색은 파랑으로 로봇 완구의 주조색과 일치하였고, 보조색은 빨강, 배색은 파랑+빨강이 가장 높은 분포를 보임을 알 수 있었다.

②여아가 가장 선호하는 주조색은 핑크로 인형 놀이(세트) 완구의 주조색과 일치하였고, 보조색 또한 핑크로 나타났으며, 배색에서는 핑크+노랑을 가장 선호하는 것으로 나타났다.

③3-6세에 해당되는 유아를 대상으로 한 위의 조사에서는 남, 녀별 주 선호색이 성별 모방완구의 주조색과 일치하는 것으로 나타났다.



검정 28%	흰색 24%	검정 28%	흰색 24%
파랑 60%	빨강 44%	노랑 28%	핑크 40%
주조색	보조색	주조색	보조색

[그림] 연령별 선호색 분포도

⑬3세 유아의 경우, 남아는 전체적인 주조색, 보조색의 선호 경향이 무채색을 가장 많이 선호하고 있음을 알 수 있었으며, 색채별 선호도 차이가 적어 골고루 선택한 것이 나타났다. 여아도 남아와 마찬가지로 색채를 고른 분포로 선호하고 있었으며, 특별히 한가지 색으로 몰리는 현상을 발견하지 못했다.

⑭4세 유아의 경우, 남아는 주조색, 보조색 모두 빨강(48%)을 선호했다는 것이 특징이며, 여아는 주조색으로 핑크(40%)와 보조색으로 노랑(40%)을 선호하고 있음이 나타났다.

⑮5세 유아의 경우, 남아가 가장 선호하는 주조색을 파랑(40%)으로 선택하였고 보조색은 빨강(48%)이었으며, 여아의 선호색은 주조색과 보조색 모두 핑크였다. 이때부터 유아들의 선호색이 한가지 색으로 몰리는 현상을 볼 수 있었다.

⑯6세 유아의 경우, 남아가 가장 선호하는 주조색은 파랑으로 60%나 되었으며 보조색의 경우에는 빨강(44%)으로 나타났다. 여아는 가장 선호하는 주조색이 핑크(60%)이며 보조색은 노랑과 핑크가 각각 40%로 나타났다. 6세 유아의 특징은 색채 선호가 한쪽으로 몰린다는 것을 쉽게 발견 할 수 있는데, 남아는 파랑, 여아는 핑크에 큰 기호를 보이고 있다. 이 두 색은 모방용 놀이 완구의 색채 조사에서 얻은 가장 많은 분포를 보인 색채 결과와 일치하고 있었다.

5. 결론

본 조사의 결과를 통해 얻어진 결론들을 요약하면 다음과 같다.

- ◀현재 시판되고 있는 모방용 놀이 완구는 성별로 편향된 색채로 구성되어져 있다.
- ◀연령이 증가할수록 성별 색채 선호 경향이 현재 모방 완구의 주조색과 일치하고 있다.
- ◀연령이 어릴수록 성별로 고르고 다양한 완구의 색을 선호한다.

이 조사에서 보면, 전체 유아를 크게 남아별, 여아별로 구별하여 선호색 조사를 했을 때의 결과와, 총 4가지 연령으로 나누어 선호색 조사를 한 결과는 차이가 있음을 발견할 수 있었다. 여기서 중요한 것은, 연령에 상관없이 전체 남녀 별 유아로 색채 선호 경향을 살펴볼 경우, 현재 시판되고 있는 모방 완구의 색채 현황과 거의 일치하고 있으나, 연령별로 선호색을 조사했을 때는 각각 서로 다른 선호색 결과와 경향을 나타내었다는 것이다. 즉, 연령이 증가하면 할수록 유아의 선호색이 한가지 색으로 몰리는 현상을 발견할 수 있었고, 연령이 어릴수록 다양한 색채를 골고루 선호하는 현상을 발견 할 수 있었다. 이는 유아가 완구의 색채를 선호하는 원인 요소가 분명히 존재한다

는 것이며, 그러한 원인으로는 앞서 본문에서 설명된 색채 환경과, 사회적 성역할 표준, 부모의 색채 편견, 성별 완구 색의 구별 등으로 분명히 유아의 색채 지각에 좋지 않은 요소들로 구성되어있다는 것이 특징이다.

현재, 모방용 놀이 완구의 색채 구성이 성별로 편협 되어 있으며 그러한 색채 결과의 원인은 위 요소들의 영향이라고 볼 때, 연령이 증가할수록 편협된 색채 선호를 보이는 것은 부모의 색채 편견이나 성역할 표준 등의 영향을 많이 받고 있음을 나타낸다. 또한, 연령이 어린 유아일수록 고른 색채 분포가 나타나는 것으로 보아 위와 같이 좋지 않은 색채 환경의 영향이 크게 미치지 못했음을 알 수 있다. 따라서 유아의 근본적인 다양한 색채에 대한 감정이 연령이 증가할수록 많은 장애를 받고 있음을 확인 할 수 있었다.

또한, 유아가 선호하는 색이 시대별로 항상 변화해 왔고 과거의 전통적인 성역할 고정 관념은 현대에 이르러 새로운 개념으로 이해되고 있기 때문에 성 차이에 의한 완구의 형태, 색채, 디자인, 기능 등의 구별도 다시 고려되어야 할 것이다. 특히, 유아 완구의 색채는 유아 선호색의 연구를 토대로 적용되어야 하며, 남아와 여아의 구분에 따른 완구 색채의 편견도 없어야 할 것으로 보인다.

정서적인 면에서 보면, 유아기에는 색을 처음으로 인지하기 시작하기 때문에 주변 색채 환경에 따라 색채 편견의 수용과 감정 변화의 폭이 크다. 그러므로 유아와 가장 가깝고 그들의 감정과 정서를 대변하고 있는 완구의 색채는 민감하게 다루어져야 할 부분이며, 성적 편견을 없앤 다양한 완구 색채의 제시가 필수적이라 생각한다.

이에, 본 연구에서 조사한 결과들은 유아 완구의 색채 계획에 있어 근본적으로 고려되어야 하는 과정 중의 하나이자 그 방법 및 적용에 있어 유용한 데이터로도 활용 할 수 있을 것이다.

참고문헌

- 이은영. (1983) <복식 의장학> 교문사.
- 김용훈. (1983) <색채 상품 개발론> 청우.
- 준이찌 모무라. (1990) <색의 비밀> 교문사.
- 김재은. (1998) <그림에 의한 아동의 심리 판단> 교육과학사.
- 최혜순. (1997) <유아 사회 교육의 이론과 실제> 학문사.
- 최영훈. (1985) <색채학 개론> 미진사.
- 김학성. (1988) <디자인을 위한 색채> 조형사.
- 파버비렌. (1985) <색채 심리> 동국출판사.
- 김성태. (1980) <발달 심리학> 법문사.