

Học viện công nghệ bưu chính viễn thông



Báo cáo thực tập cơ sở

Giảng viên : Kim Ngọc Bách

Sinh viên:Lê Văn Minh

Mã Sinh Viên : B22DCCN534

Hà Nội , 3/2025

III.Thiết kế hệ thống

2.Thiết kế giỏ hàng và đặt hàng

Thanh toán

THÔNG TIN ĐƠN HÀNG

Hình thức giao nhận

Giao tận nơi

Tự đến lấy

Ngày giao hàng

Hôm nay
26/4

Ngày mai
27/4

Ngày kia
28/4

Thời gian giao hàng

☐ Giao ngay khi xong

☐ Giao vào giờ

08:00 - 09:00

Ghi chú đơn hàng

Nhập ghi chú

THÔNG TIN NGƯỜI NHẬN

Tên người nhận

Số điện thoại nhận hàng

Đơn hàng

1x Nấm đùi gà xào cháy tỏi

Tiền hàng 1 món200.000 đ

Phí vận chuyển30.000 đ

Bằng việc bấm vào nút "Đặt hàng", tôi đồng ý với chính sách hoạt động của chúng tôi.

Tổng tiền230.000 đ

Đặt hàng

3.Thiết kế trang quản lí

Trang quản lí quản lí các tài khoản người dùng , quản lí các sản phẩm

Quản lý cửa hàng

127.0.0.1:5501/admin.html#

Trang tổng quan

Sản phẩm

Khách hàng

Đơn hàng

Thống kê


Trang chủ

Lê Văn Minh

Đăng xuất

TRANG TỔNG QUÁT CỦA CỬA HÀNG VY FOOD


1



Khách hàng

Sản phẩm là bất cứ cái gì có thể đưa vào thị trường để tạo sự chú ý, mua sắm, sử dụng hay tiêu dùng nhằm thỏa mãn một nhu cầu hay ước muốn. Nó có thể là những vật thể, dịch vụ, con người, địa điểm, tổ chức hoặc một ý tưởng.


60



Sản phẩm

Khách hàng mục tiêu là một nhóm đối tượng khách hàng trong phân khúc thị trường mục tiêu mà doanh nghiệp bạn đang hướng tới.

0 đ



Doanh thu

Doanh thu của doanh nghiệp là toàn bộ số tiền sẽ thu được do tiêu thụ sản phẩm, cung cấp dịch vụ với sản lượng.