

Học viện công nghệ bưu chính viễn thông



Báo cáo thực tập cơ sở

Giảng viên : Kim Ngọc Bách

Ngày :22/3/2025

Sinh viên:Lê Văn Minh

Mã Sinh Viên : B22DCCN534

Hà Nội , 3/2025

Mục lục

I.Giới thiệu về dự án

1.1.Mục tiêu của dự án

1.2.Phạm vi dự án

1.3.Công nghệ sử dụng

II.Phân tích yêu cầu

2.1.Yêu cầu chức năng

2.2.Đối tượng sử dụng.....

III.Thiết kế hệ thống

IV.Triển khai lập trình

I.GIỚI THIỆU

1.1 Mục tiêu của dự án

Dự án phát triển một website thương mại điện tử nhằm cung cấp nền tảng trực tuyến giúp khách hàng có thể mua sắm sản phẩm dễ dàng, đồng thời giúp người bán quản lý sản phẩm, đơn hàng và khách hàng một cách hiệu quả.

Mục tiêu chính của hệ thống:

-- **Trải nghiệm người dùng tốt:** Giao diện thân thiện, hỗ trợ trên cả **mobile** và **desktop**.

--**Hỗ trợ mua sắm nhanh chóng:** Tìm kiếm sản phẩm, đặt hàng, thanh toán trực tuyến.

- Hệ thống quản lý hiệu quả:** Hỗ trợ admin quản lý danh mục, sản phẩm, khách hàng và đơn hàng.
 - **Bảo mật và hiệu suất cao:** Đảm bảo an toàn dữ liệu và xử lý nhanh chóng.
-

1.2 Phạm vi dự án

Website bán hàng tập trung vào các chức năng chính sau:

- **Trang chủ:** Hiện thị sản phẩm nổi bật, danh mục sản phẩm.
 - **Quản lý sản phẩm:**
 - Người dùng có thể tìm kiếm, xem chi tiết sản phẩm.
 - Người bán có thể thêm, sửa, xóa sản phẩm.
 - + **Giỏ hàng & Thanh toán:**
 - Người dùng có thể thêm sản phẩm vào giỏ hàng, chọn phương thức thanh toán (COD, ví điện tử, thẻ ngân hàng).
 - Quản lý đơn hàng sau khi mua.
 - + **Quản lý người dùng:**
 - Đăng ký, đăng nhập (Admin, Người bán, Khách hàng).
 - Quản lý tài khoản, địa chỉ giao hàng.
 - + **Hệ thống đánh giá và bình luận:** Người mua có thể đánh giá sản phẩm.
 - + **Quản lý đơn hàng:** Theo dõi trạng thái đơn hàng (Chờ xác nhận, Đang giao, Hoàn tất).
-

1.3 Công nghệ sử dụng

- **Front-end:** HTML, CSS, JavaScript (React.js hoặc Vue.js).
- **Back-end:** Node.js (Express.js) hoặc Spring Boot (Java).
- **Cơ sở dữ liệu:** MySQL.

II. PHÂN TÍCH YÊU CẦU

2.1 Yêu cầu chức năng (Functional Requirements)

1. Chức năng dành cho khách hàng (User - Buyer)

-- Đăng ký & Đăng nhập

- Đăng ký tài khoản với email hoặc số điện thoại.
- Đăng nhập bằng mật khẩu hoặc OTP.

-- Duyệt và tìm kiếm sản phẩm

- Hiển thị danh sách sản phẩm theo danh mục.
- Bộ lọc: giá, thương hiệu, đánh giá.
- Tìm kiếm sản phẩm theo từ khóa.

-- Quản lý giỏ hàng

- Thêm sản phẩm vào giỏ hàng.
- Cập nhật số lượng, xóa sản phẩm khỏi giỏ.

-- Đặt hàng & Thanh toán

- Nhập địa chỉ giao hàng.
- Chọn phương thức thanh toán (COD, ví điện tử, thẻ).
- Xác nhận đơn hàng và theo dõi trạng thái đơn hàng.

-- Đánh giá và bình luận sản phẩm

- Người dùng có thể để lại đánh giá (1-5 sao) và bình luận.
- Hiển thị đánh giá của những khách hàng khác.

2. Chức năng dành cho người bán (Seller - Vendor)

-- Quản lý sản phẩm

- Thêm mới, sửa, xóa sản phẩm.
- Quản lý kho hàng (số lượng, trạng thái hàng hóa).
- Xem lịch sử đơn hàng của khách hàng.

-- Quản lý đơn hàng

- Xác nhận đơn hàng.
- Cập nhật trạng thái giao hàng (Chờ xử lý, Đang giao, Hoàn tất).

-- Thống kê & Báo cáo doanh thu

- Xem tổng doanh thu theo ngày, tuần, tháng.
 - Xem sản phẩm bán chạy nhất.
-

3. Chức năng dành cho quản trị viên (Admin)

-- Quản lý người dùng

- Quản lý danh sách khách hàng và người bán.
- Khóa/mở khóa tài khoản nếu phát hiện vi phạm.

-- Quản lý danh mục sản phẩm

- Thêm, sửa, xóa danh mục sản phẩm.

-- Giám sát đơn hàng & Giao dịch

- Kiểm tra các giao dịch đáng ngờ.
- Quản lý chính sách hoàn tiền, đổi trả.

-- Quản lý nội dung trang web

- Quản lý banner quảng cáo, bài viết hướng dẫn mua sắm.
- Xem báo cáo lượng truy cập.

2.2 Đối tượng sử dụng

- ◆ **Người dùng cá nhân (Khách hàng):** Mua hàng, xem đánh giá, quản lý tài khoản.
- ◆ **Người bán (Seller):** Quản lý sản phẩm, theo dõi doanh thu.
- ◆ **Quản trị viên (Admin):** Quản lý toàn bộ hệ thống.

III. Thiết kế hệ thống

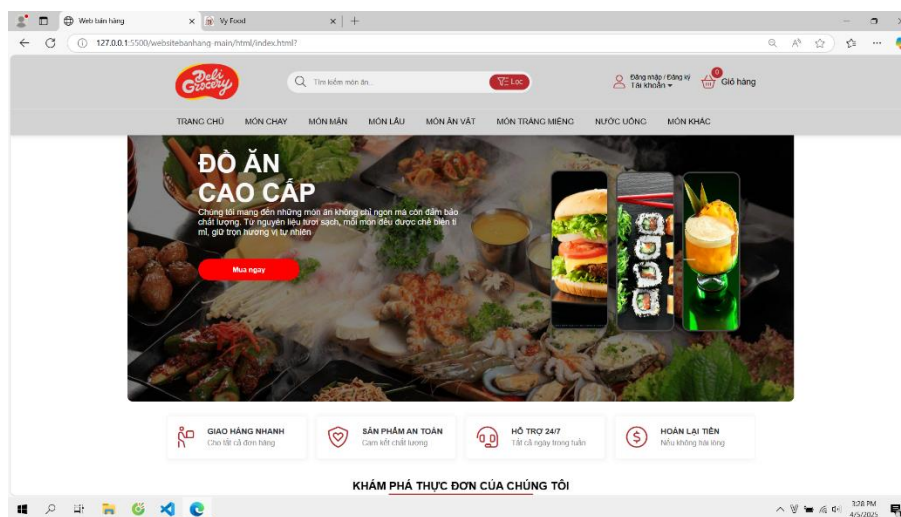
1. Giao diện trang chủ

1.1. Header (Thanh điều hướng)

- Logo: Hiển thị ở góc trái hoặc giữa để nhận diện thương hiệu.
- Thanh tìm kiếm: Cho phép người dùng tìm kiếm sản phẩm nhanh chóng.
- Danh mục sản phẩm: Liệt kê các danh mục chính như Điện thoại, Laptop, Thời trang, Đồ gia dụng.
- Giỏ hàng: Biểu tượng giỏ hàng, hiển thị số lượng sản phẩm đã thêm.
- Tài khoản người dùng: Đăng nhập/Đăng ký hoặc thông tin tài khoản cá nhân.

1.2. Banner chính (Slider quảng cáo)

- Hiển thị các chương trình khuyến mãi, bộ sưu tập mới hoặc sản phẩm hot.
- Sử dụng hình ảnh sắc nét, hiệu ứng chuyển động và nút CTA (*Mua ngay, Xem chi tiết*).



1.3. Danh mục sản phẩm

- Hiển thị các danh mục nổi bật dưới dạng hình ảnh hoặc biểu tượng.
- Giúp người dùng dễ dàng tìm kiếm sản phẩm theo nhu cầu.

1.4. Sản phẩm nổi bật

- Sản phẩm bán chạy: Hiển thị các sản phẩm được mua nhiều nhất.
- Flash Sale: Sản phẩm giảm giá có đồng hồ đếm ngược tạo hiệu ứng khan hiếm.
- Hàng mới về: Danh sách sản phẩm mới cập nhật trong kho.

1.5. Gợi ý sản phẩm cá nhân hóa

- Hiển thị sản phẩm theo lịch sử duyệt web hoặc mua hàng của người dùng.

1.6. Ưu đãi & Khuyến mãi

- Thông tin về mã giảm giá, miễn phí vận chuyển, ưu đãi đặc biệt.

1.7. Đánh giá khách hàng (Testimonials)

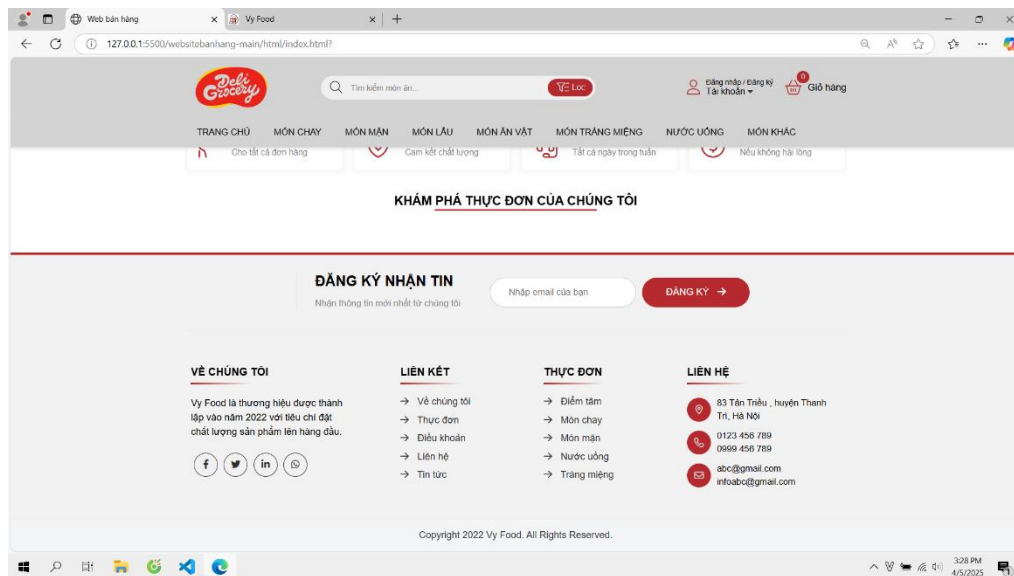
- Hiển thị phản hồi của khách hàng về sản phẩm đã mua.
- Kèm theo hình ảnh thực tế của sản phẩm do khách hàng cung cấp.

1.8. Blog tin tức / Hướng dẫn mua hàng

- Chia sẻ các bài viết về mẹo sử dụng sản phẩm, hướng dẫn chọn mua.

1.9. Footer (Chân trang)

- Thông tin liên hệ: Hotline, email, địa chỉ.
- Chính sách mua hàng: Chính sách bảo hành, đổi trả, thanh toán.
- Mạng xã hội: Liên kết đến Facebook, Instagram, Zalo, TikTok.
- Đăng ký nhận tin: Form nhập email để nhận thông báo về ưu đãi.



Kết quả chân trang