

Học viện công nghệ bưu chính viễn thông



Báo cáo thực tập cơ sở

Giảng viên : Kim Ngọc Bách

Sinh viên:Lê Văn Minh

Mã Sinh Viên : B22DCCN534

Hà Nội , 3/2025

I. Thông tin chung về dự án

Tên dự án : Xây dựng website bán hàng online

Mục tiêu:

- Cung cấp nền tảng bán hàng trực tuyến cho khách hàng.
- Quản lý sản phẩm, đơn hàng, khách hàng và doanh thu dễ dàng.

Đối tượng sử dụng : Người mua hàng, người quản trị (admin), nhân viên quản lý đơn hàng.

II. Phạm vi dự án

1. Phạm vi chức năng

Đối với người dùng (khách hàng):

- Đăng ký/Đăng nhập tài khoản người dùng
 - Người dùng tạo tài khoản để mua hàng và theo dõi đơn hàng.
- Xem danh sách sản phẩm
 - Hiển thị sản phẩm theo danh mục: thời trang, phụ kiện, điện tử,...
- Tìm kiếm và lọc sản phẩm
 - Tìm theo tên, giá, danh mục hoặc các tiêu chí khác.
- Xem chi tiết sản phẩm
 - Hiển thị hình ảnh, mô tả, giá, tình trạng còn hàng,...
- Thêm sản phẩm vào giỏ hàng
 - Chọn số lượng và lưu sản phẩm vào giỏ.
- Đặt hàng và thanh toán
 - Gửi đơn hàng với thông tin giao nhận.
 - Có thể thanh toán khi nhận hàng
- Quản lý đơn hàng cá nhân

- Theo dõi tình trạng đơn hàng (chờ xác nhận, đang giao,...)

2. Phạm vi chức năng quản trị (Admin):

- Quản lý đăng nhập admin
 - Giao diện riêng để đăng nhập với vai trò quản trị.
- Quản lý danh mục sản phẩm
 - Thêm, sửa, xóa danh mục
- Quản lý sản phẩm
 - Thêm mới, chỉnh sửa, hoặc xóa sản phẩm.
 - Cập nhật giá, tồn kho, mô tả sản phẩm.
- Quản lý đơn hàng
 - Xem tất cả đơn hàng từ khách.
 - Cập nhật trạng thái xử lý đơn hàng (xác nhận, hủy, hoàn thành,...).
- Quản lý người dùng
 - Xem danh sách khách hàng.
 - Khóa/mở tài khoản người dùng nếu cần.

III. Thiết kế hệ thống

1. Giao diện người dùng (UI/UX)

- Dựng trang mẫu cho từng chức năng chính
- Giao diện hiện đại, rõ ràng, dễ thao tác

2. Kiến trúc hệ thống

- Frontend: HTML/CSS, JavaScript
- Backend: Node.js , php
- CSDL: MySQL/SQL sever

3.Công cụ và nguồn để thiết kế

Công cụ:

- VS Code
- Máy chủ ảo chạy PHP/MySQL
- Github Quản lý mã nguồn

Giao diện:

- Tham khảo các trang web bán hàng online

IV.Kế hoạch triển khai

Giai đoạn 1: Khởi động dự án (tuần đầu)

- Xác định mục tiêu và yêu cầu dự án
- Phân tích đối tượng sử dụng
- Khảo sát thị trường và các website tương tự
- Lập đề cương, kế hoạch triển khai

Giai đoạn 2:Phân tích và thiết kế hệ thống (dự kiến kéo dài 1 tuần)

- Phân tích chức năng người dùng và admin
- Thiết kế sơ đồ Use Case, sơ đồ luồng dữ liệu (DFD)
- Thiết kế sơ đồ cơ sở dữ liệu (ERD)
- Thiết kế bố cục giao diện

Giai đoạn 3: Thiết kế frontend (dự kiến kéo dài 4 tuần)

- Xây dựng giao diện trang chủ, danh mục, sản phẩm
- Thiết kế giao diện giỏ hàng, đăng ký/đăng nhập
- Thiết kế trang admin quản lý sản phẩm, đơn hàng
- Responsive giao diện cho mobile/tablet

Giai đoạn 4: Xây dựng backend và cơ sở dữ liệu (dự kiến kéo dài 3 tuần)

- Tạo CSDL
- Viết chức năng đăng ký, đăng nhập người dùng
- Lập trình chức năng thêm/sửa/xóa sản phẩm (admin)
- Tạo giỏ hàng, xử lý đơn hàng và lưu vào database

Giai đoạn 5: Tích hợp frontend và backend (dự kiến kéo dài 1 tuần)

- Hiện thị danh sách sản phẩm từ database
- Tích hợp giỏ hàng, tính tổng tiền, gửi đơn hàng
- Trang admin hiện thị đơn hàng & quản lý dữ liệu

Giai đoạn 6: Kiểm thử hệ thống (dự kiến kéo dài 1 tuần)

- Kiểm thử chức năng chính: mua hàng, giỏ hàng, admin
- Kiểm thử bảo mật (đăng nhập, phân quyền)
- Kiểm thử hiển thị trên nhiều trình duyệt & thiết bị
- Ghi nhận lỗi và sửa lỗi phát sinh

Giai đoạn 7: Triển khai và báo cáo (tuần cuối)

- Hoàn thiện tài liệu hướng dẫn sử dụng
- Triển khai website demo (localhost hoặc hosting)
- Chuẩn bị báo cáo cuối kỳ / trình bày đồ án

V. Kiểm thử và triển khai

- Kiểm thử chức năng (unit test, integration test)
- Kiểm thử giao diện trên các trình duyệt và thiết bị khác nhau
- Triển khai website lên hosting hoặc server (dùng XAMPP để demo)

VI. Báo cáo kết quả

- Báo cáo thiết kế hệ thống
- Báo cáo tiến độ thực hiện và kết quả cuối cùng