



Analyse du brief :



La demande :

Pour célébrer les 100 ans de l'usine de Rumilly, Cereal Partners France voudrait un logo et un slogan pour mobiliser et donner l'envie de participer à l'événement.

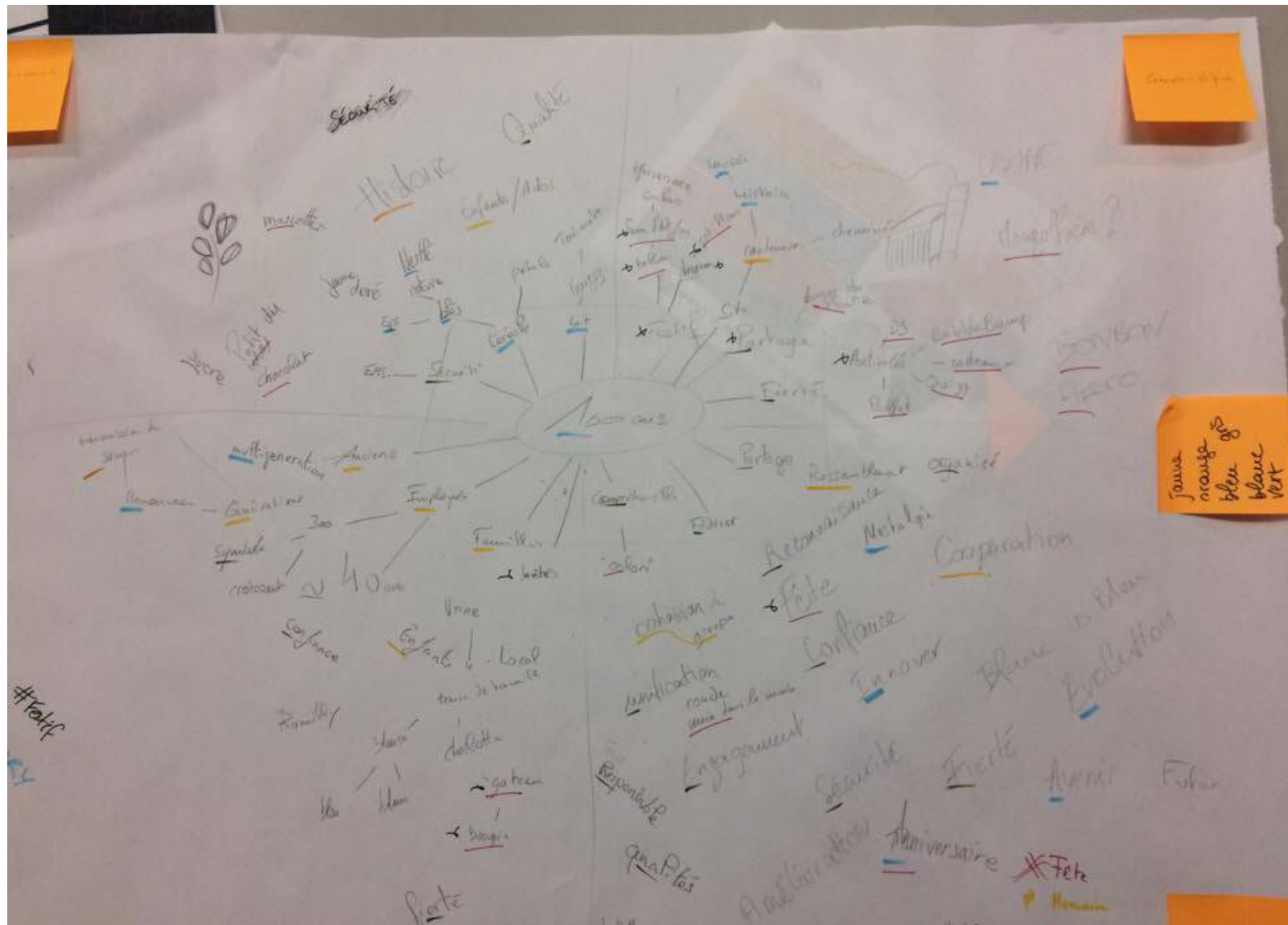
Contrainte :

- Chiffre « 100 » présent.
- Compréhensible par tous : salariés (cadres aux employés), retraités.
- Comités de direction, etc.
- Fédérer les générations.
- Fierté d'appartenance.

Les cibles :

- Les collaborateurs.
- La famille.
- Retraités.
- Moyenne d'âge ~ 40 ans.

Brainstorming :



Regroupement du brainstorming :



Valeurs :

Fierté
Sécurité
Confiance
Engagement
Qualité
Responsabilité
Organisation
Unification
Reconnaissance
Partage
Compréhensible
Confiance
Symbole

Histoire :

Nestlé
Épis
Blé
Lait
Céréales
100 ans
Mufti-génération
Nostalgie
Innovation
Évolution
Anniversaire
Avenir
Musée
Usine
Histoire
Cheminée

Fêtes :

Anniversaire
Fêtes
Coloré
Couleurs
Ronde
Main dans la main
Apéritif
Bonbon
Buble-bumb
Cadeaux
Quiz
Buffet
Dj
Donner du plaisir
Cotillons
Ballons
Drapeaux
Feux d'artifices
Mascotte
Gâteaux
Bougie

Humain:

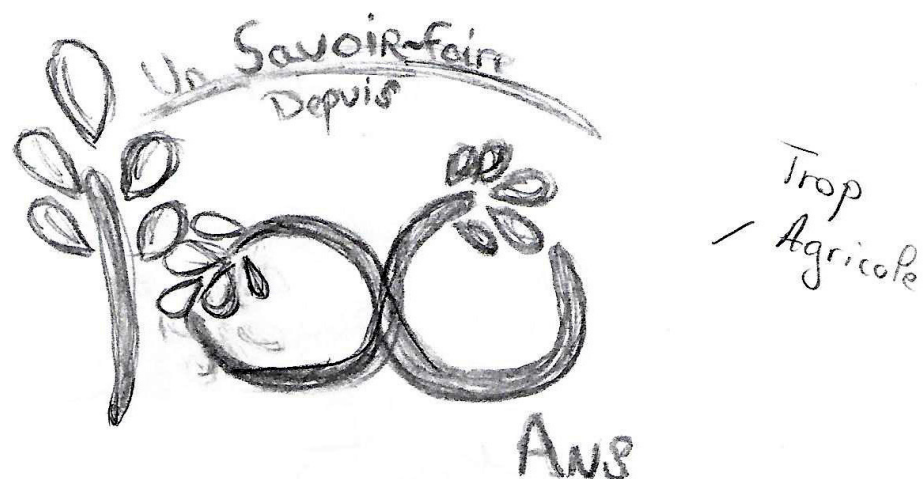
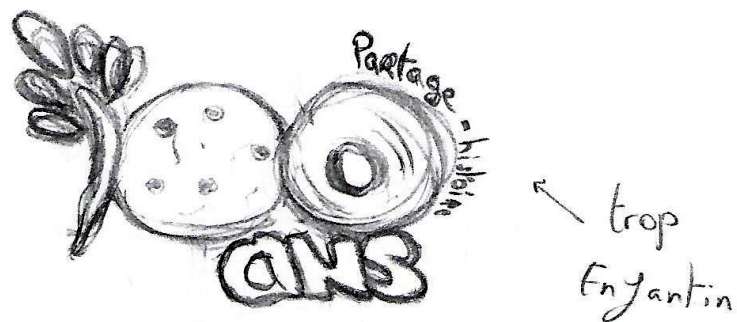
Coopération
Rassemblement
Centenaire
Enfants
Ados
Familles
Employés
Retraité
Génération
Transmission du savoir
Histoire

Axe :
100 Ans de savoir - faire

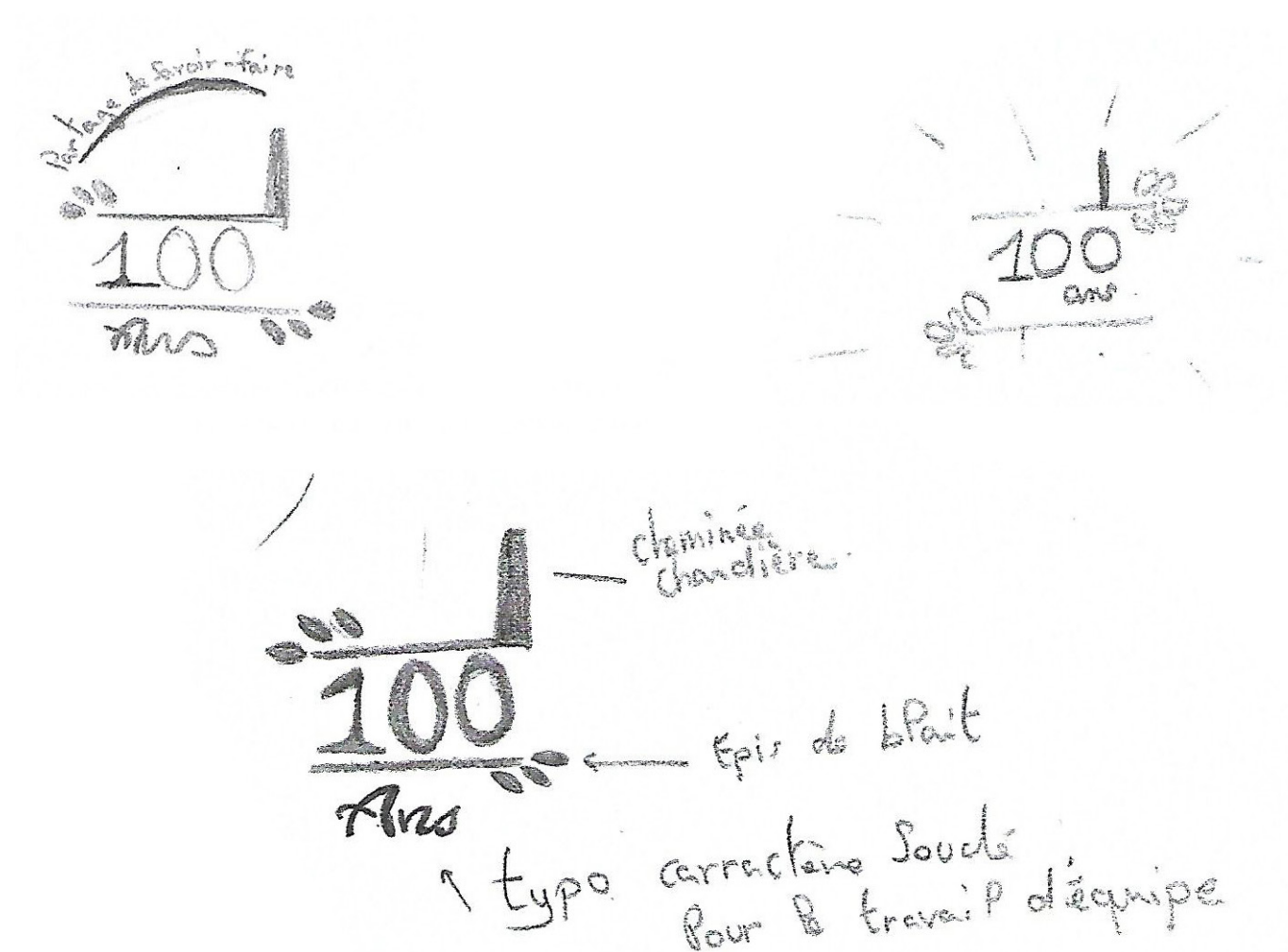
Moodboard :



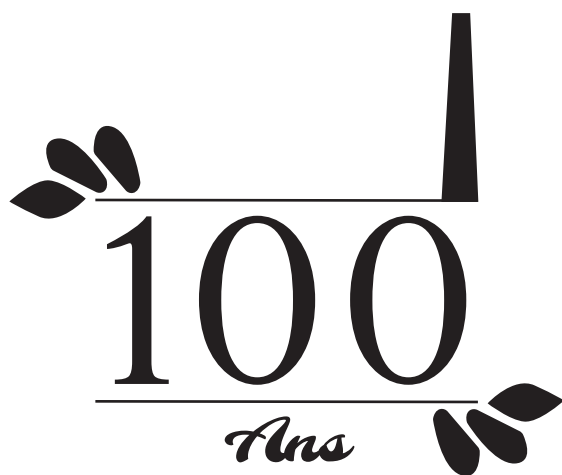
Croquis :



Croquis :



Le logo :



Quelques modifications :



slogan :

Un savoir - faire dont nous pouvons être fiers



- Disposition en cercle pour montrer l'esprit de groupe/d'équipe

Logo Final :



Logo final :



Version fond coloré et fond noir :



Mise en situation :



MERCI