

# **PLAN**

## **INTRODUCTION**

### **I. Presentation de la BOA BF**

#### **a. Historique**

#### **b. Les produits et services**

### **II. Analyse du domaine d'activite**

### **III. Analyse du secteur d'activite**

### **IV. Analyse comptable de la BOA-BF**

### **V. Analyse financiere de la BOA-BF**

### **VI. Analyze de DUPONT**

### **VII. Analyse par le scoring**

### **VIII. Evaluation de l'entreprise**

### **IX. Strategie de l'entreprise**

### **X. Benchmark**

## **Conclusion**

# History of the Bank

The history of the BANK OF AFRICA Group begins in Mali, in 1982, with the creation of the first BANK OF AFRICA, with virtually no external support. Today, the BANK OF AFRICA Group is established in 17 African countries, as well as in France. The BANK OF AFRICA-BURKINA FASO is a Burkinabe banking establishment created on March 12, 1997 in the form of a public limited company with a Board of Directors. It is the fifth of the BOA banks to start its activities, the bank opened its doors to the public on March 23, 1998. It currently holds a capital of 11 billion CFA francs.

Despite intense competition in the banking sector, today stands out as one of the major players in the Burkinabe banking sector with a total balance sheet of 714 billion CFA francs and holds approximately 15.7% of the market share for resources. It is the second largest bank in Burkina Faso.

As of December 31, 2016, the bank has a total customer deposit of nearly CFAF 430 billion, more than 366,197 accounts, more than 436 employees, spread over a network of 46 branches including and 1 Business Center in Ouagadougou and 22 in the regions.

BOA is a universal commercial bank operating in the retail, corporate and financial markets which provide its clients with the expertise of a powerful and structured group.

# **I. Presentation de la BOA BF**

- **HISTORIQUE**

L'histoire du Groupe BANK OF AFRICA commence au Mali, en 1982, avec la création de la première BANK OF AFRICA, quasiment sans appui extérieur. Aujourd'hui, le Groupe BANK OF AFRICA est implanté dans 17 pays Africain, ainsi qu'en France.

La BANK OF AFRICA-BURKINA FASO est un établissement bancaire burkinabé créé le 12 mars 1997 sous forme de Société Anonyme avec un conseil d'Administration. Elle est la cinquième des banques BOA à démarrer ses activités, la banque a ouvert ses portes au public le 23 mars 1998. Elle détient actuellement un capital de 11 milliards de F CFA.

Malgré une forte intensité concurrentielle dans le secteur bancaire, s'impose aujourd'hui comme l'un des acteurs majeurs de la place bancaire burkinabé avec un total bilan de 714 milliards de F CFA et détient environ 15,7% de la part de marché pour les ressources. Elle est la deuxième grande banque du Burkina Faso.

Au 31 décembre 2016, la banque présente un total dépôt de la clientèle de près de 430 milliards de F CFA, plus de 366 197 comptes, plus de 436 collaborateurs, répartis sur un réseau de 46 agences dont et 1 Centre d'Affaire à Ouagadougou et 22 en régions.

BOA est une banque commerciale universelle intervenant sur les marchés retail, corporate, et financier qui apportent à sa clientèle l'expertise d'un groupe puissant et structuré.

# Informations supplémentaires sur la BOA-BF

Introduction en Bourse le 30/12/2010

Conseil d'Administration au 31/12/2016

- Lassiné DIAWARA, Président
- Amine BOUABID BOA WEST AFRICA, représentée par Lala MOULAYE EZZEDINE Delchan OUEDRAOGO
- UNION DES ASSURANCES DU BURKINA-VIE, représentée par Soumaila SORGHO
- Abderrazzak ZEBDANI

BOA WEST AFRICA	AUTRES ACTIONNAIRES PRIVÉS	LASSINÉ DIAWARA	UNION DES ASSURANCES DU BURKINA-VIE
56,47%	24,30%	10,25%	8,98%

- **Produits et services**

1. **Les produits**

- a) Les produits packages

La BOA a développé cinq packages à l'intention des salariés du secteur privé, de la fonction publique et des acteurs du secteur informel: entreprises

- Pack FONXIONARIA (Plan Epargne Ambition, un compte chèque )
- Pack MON BUSINESS (un accès à B-SMS et B-phone, un compte courant sans chèque)
- Pack SALARIA (un compte courant avec chèque, une carte de retrait SESAME)
- Pack SALARIA+
- Pack FIVELOMAKO ()

## b) Les produits Multimédia

Les produits multimédia servent à faciliter les transactions dans un monde dominé par les Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication. Pour suivre partout et tout le temps votre compte BOA

- B-SMS
- B-PHONE
- B-WEB
- B-Web Smart

### c) Les produits Monétiques

Les cartes bancaires BOA vous permettent de disposer de votre argent en permanence, de régler vos achats et de voyager en toute tranquillité.

- Carte SÉSAME
- Carte SÉSAME +
- Carte SÉSAME ÉPARGNE
- Carte VISA LIBRA
- Carte VISA PROXIMA
- Carte VISA Prépayée TUCANA
- Cash Advance MASTERCARD
- Carte VISA LIBCARD
- Carte VISA SELECT
- Carte VISA Univers
- Carte VISA Essentiel
- Carte LION



#### d) Les différents type de comptes

- Compte Chèque
- Compte Courant
- Compte Devises
- Compte épargne Elite
- Compte épargne Jeunes

## 2. Services de la BOA-BF

En plus des produits d'une banque commerciale elle propose les services suivants aux entreprises:

### a) Les prêts et avances

- Avance
- Avance Tabaski
- Avance RAMADAN
- Avance sur DAT
- Avance sur salaire
- Crédit Express
- Microfinance
- Mesofinance
- Decouvert autorisé
- Prêt Fête de fin d'année
- Prêt ma Maison
- Prêt Moto "Prêt Ma Moto"
- Prêt Personnel
- Prêt Première Installation
- Prêt Rechargeable
- Prêt Tous à l'Ecole
- Prêt Véhicule
- Prêt Vitamine
- Prêt Voyage
- Réserves d'Argent

## b) Les engagements par signature

Par ce format de crédit la banque prête seulement sa signature en se portant caution de la solvabilité de l'entreprise et ne doit pas déboursier des fonds.

Il s'agit des crédits suivants:

- le crédit documentaire
- l'encaissement documentaire
- le cautionnement

### C) Les services aux entreprises

La BOA-BF propose aussi un large choix de services à destination des grandes entreprises PME/PMI, association, institution, et des professions libérales. La gamme de ces services comprend:

Le compte courant commercial, l'appui aux PME, le financement des PME, les fonds de garantie et les autres services offerts aux entreprises.

## **II. Analyse du domaine d'activité**

Les activités bancaires se subdivisent en activités principales et en activités connexes.

Les activités principales concernent :

- la réception de fonds du public
- les octrois de crédit y compris les opérations de crédit-bail
- la tenue d'un service de caisse (transfert, mise à disposition de moyens de paiement).
- S'agissant des activités connexes, il s'agit entre autres des opérations suivantes :
- Les opérations de change
- La gestion de valeurs mobilières
- Le conseil et l'assistance en matière de gestion financière et de patrimoine.

Il faut signaler que les banques et établissements financiers ne sont pas autorisés par la réglementation à effectuer des opérations commerciales, industrielles, agricoles ou de services. Cependant, la loi leur permet de prendre des participations dans le capital social des entreprises évoluant dans les domaines susvisés dans la limite d'un pourcentage du capital social des entreprises non bancaires (25 %) et de leurs fonds propres de base (15 %).

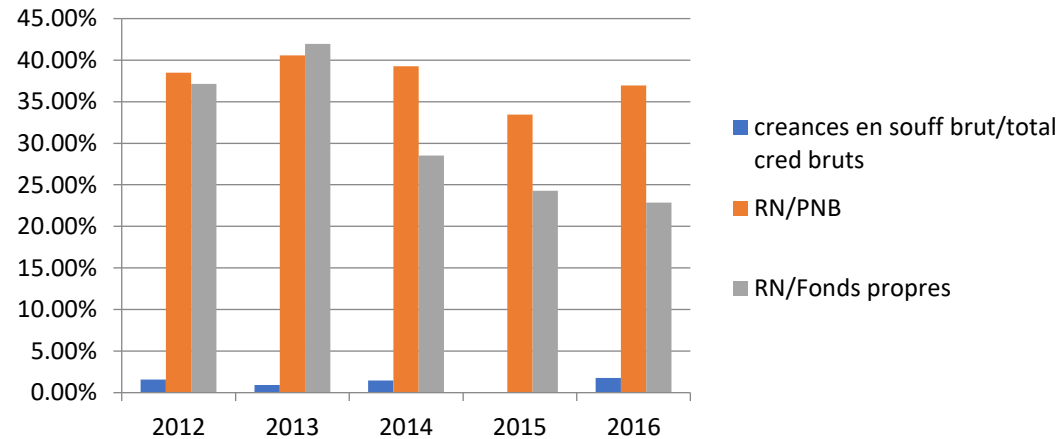
BANK OF AFRICA au Burkina Faso intervient principalement dans les domaines.

### **III. Analyse du secteur d'activité**

La BOA BF intervient principalement dans le secteur financier. De par la définition cependant, certains établissements bancaires optent de consacrer l'essentiel de leur activité dans un secteur donné (agriculture, industrie, habitat, etc ...) ou de réaliser des opérations spécifiques (prises de participations, financement des investissements, etc ...).

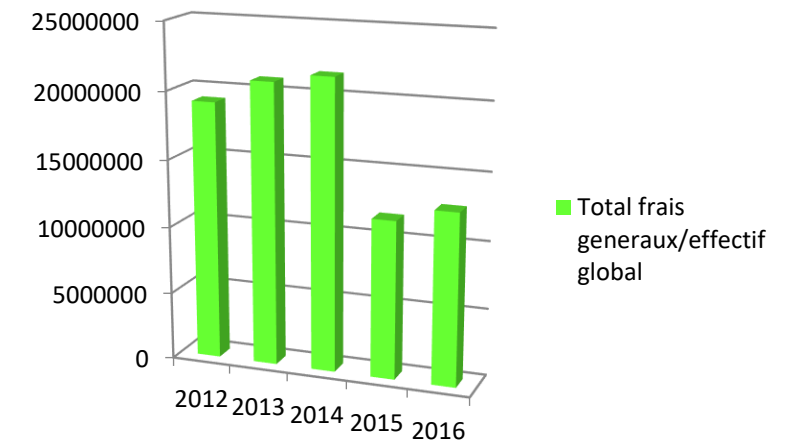
#### IV. Analyse comptable de la BOA-BF

Formule	2012	2013	2014	2015	2016
creances en souff brut/total cred bruts	0,01559377	0,0093499	0,0145779	0,00064967	0,017880461
RN/PNB	0,38473876	0,4057305	0,3926403	0,334578663	0,369392905
RN/Fonds propres	0,37125973	0,4194415	0,2852787	0,242852528	0,228740027
<b>Total frais generaux/effectif global</b>	<b>19155234,7</b>	<b>20901408</b>	<b>21537500</b>	<b>11714285,71</b>	<b>12747706,42</b>



NB: Un ratio

#### Total frais generaux/effectif global

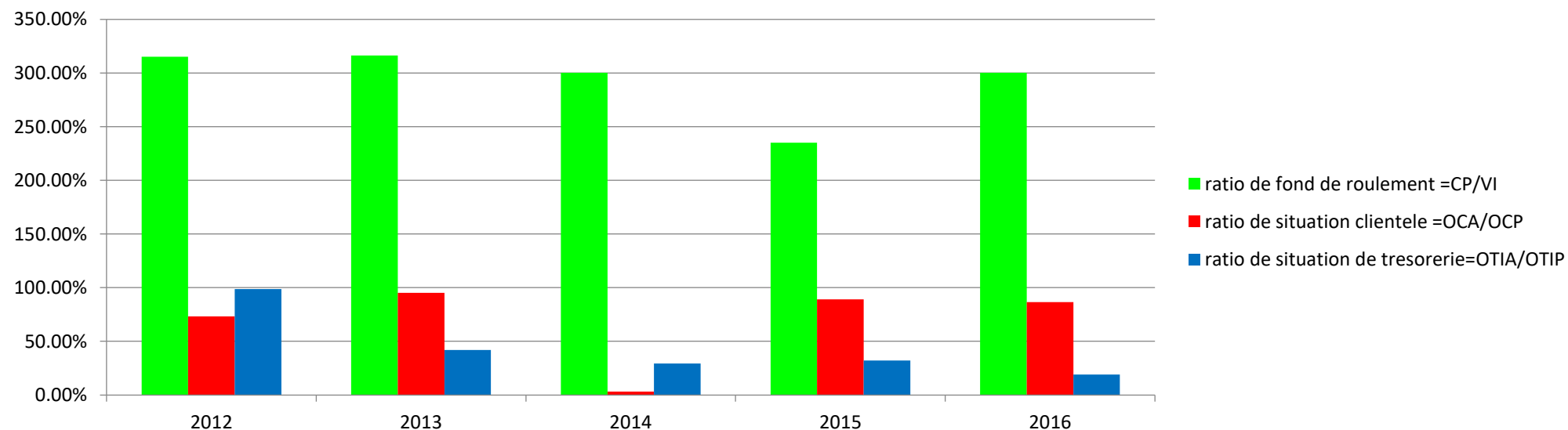




## V. Analyse financière de la BOA-BF

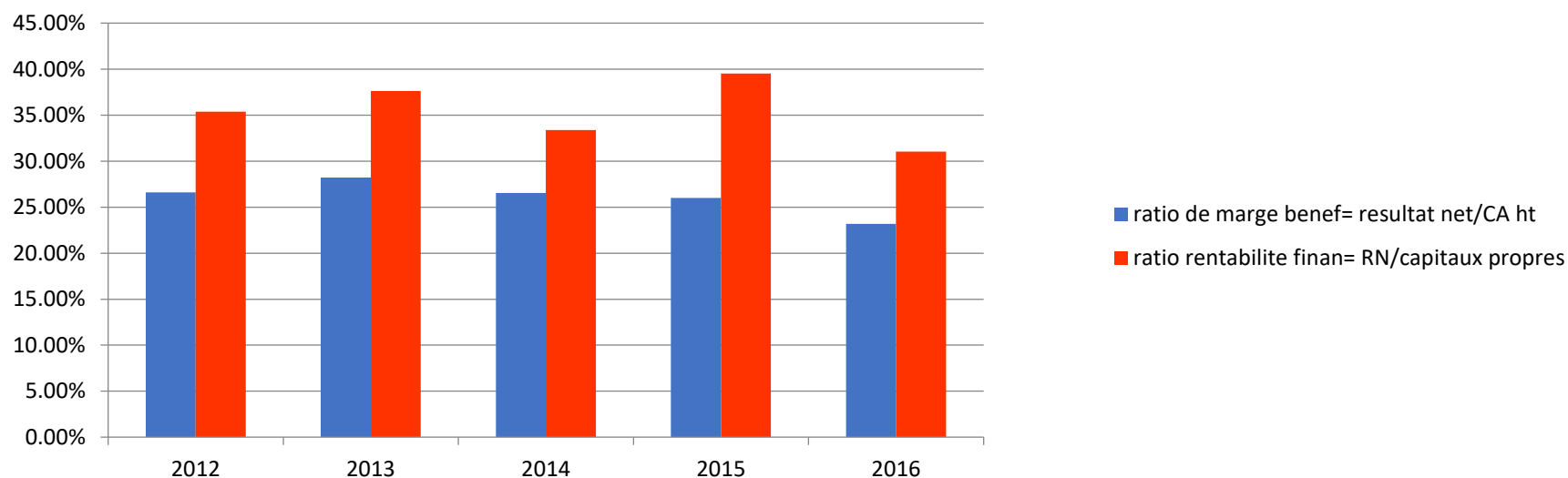
### ❖ Ratio de structure

Ratios	2012	2013	2014	2015	2016
ratio de fond de roulement =CP/VI	315,14%	316,44%	300,17%	235,10%	300,24%
ratio de situation clientele =OCA/OCP	73,20%	95,23%	3,24%	89,15%	86,55%
ratio de situation de tresorerie=OTIA/OTIP	98,76%	41,85%	29,40%	32,09%	19,00%



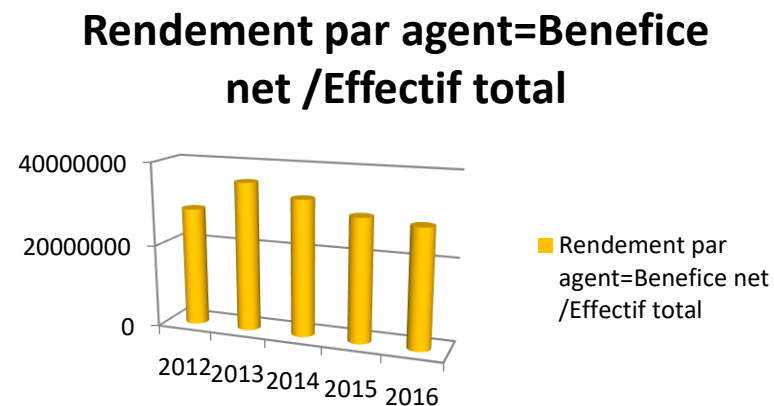
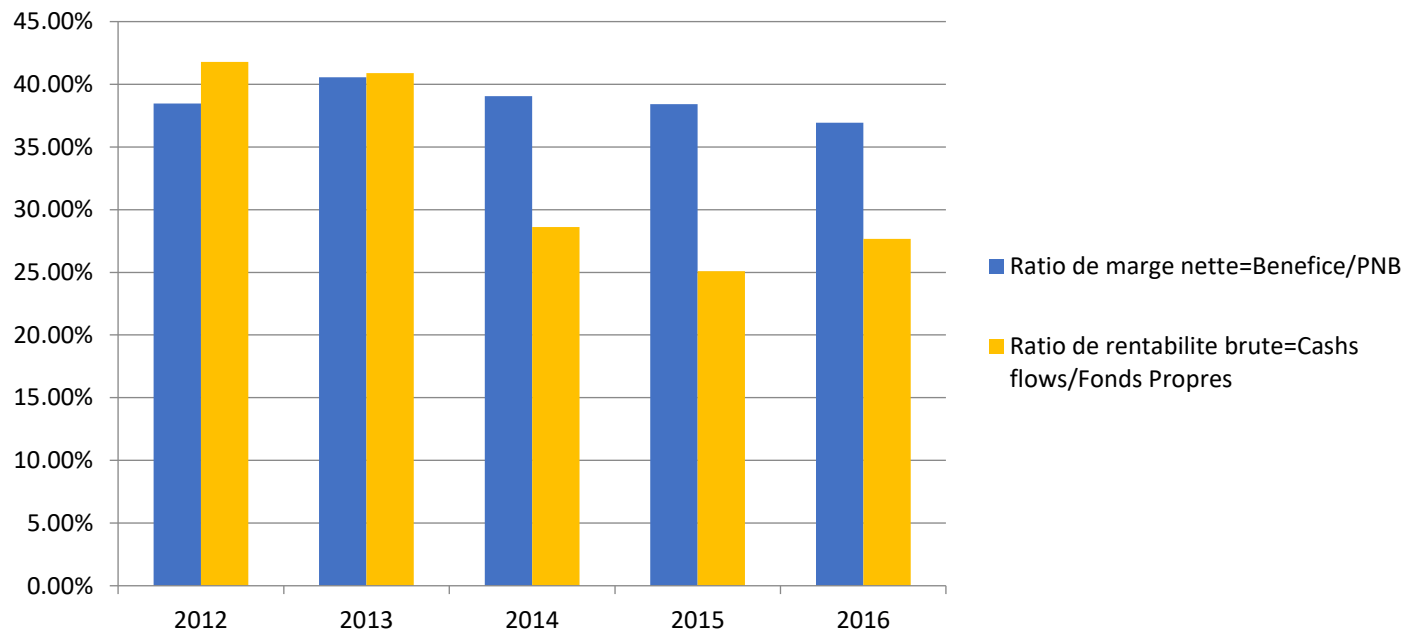
## ❖ Ratio de rentabilité ou d'activité

Ratios	2012	2013	2014	2015	2016
ratio de marge benef= resultat net/CA ht	26,62%	28,21%	26,54%	25,99%	23,18%
ratio rentabilite finan= RN/capitaux propres	35,37%	37,62%	33,40%	39,53%	31,04%



# ❖ Ratio de profitabilite

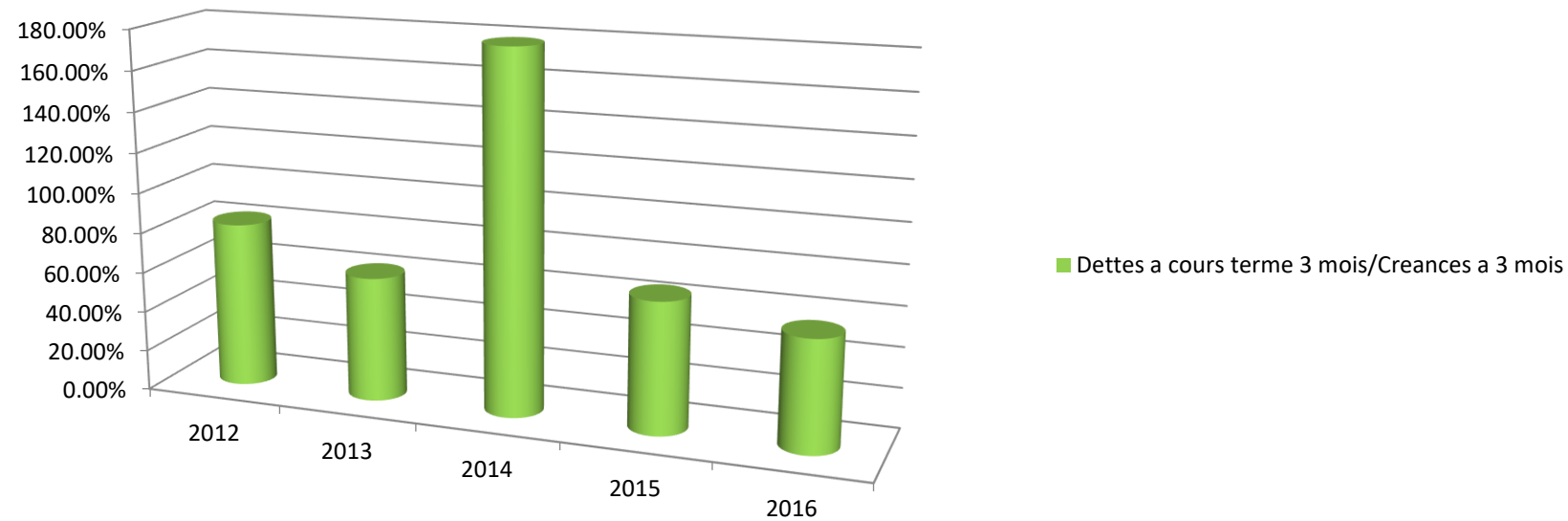
Ratios	2012	2013	2014	2015	2016
Ratio de marge nette=Benefice/PNB	38,48%	40,57%	39,04%	38,41%	36,94%
Ratio de rentabilite brute=Cashs flows/Fonds Propres	41,80%	40,88%	28,60%	25,09%	27,67%
Rendement par agent=Benefice net /Effectif total	28578518,7	35750234,5	32744795,85	29626222,92	28538638,98



## ❖ Ratio de liquidite

Dettes a cours terme 3 mois/Creances a 3 mois	82,36%	62,02%	178,36%	65,36%	55,51%
---	--------	--------	---------	--------	--------

**Dettes a cours terme 3 mois/Creances a 3 mois**



## ❖ Ratio de solvabilite

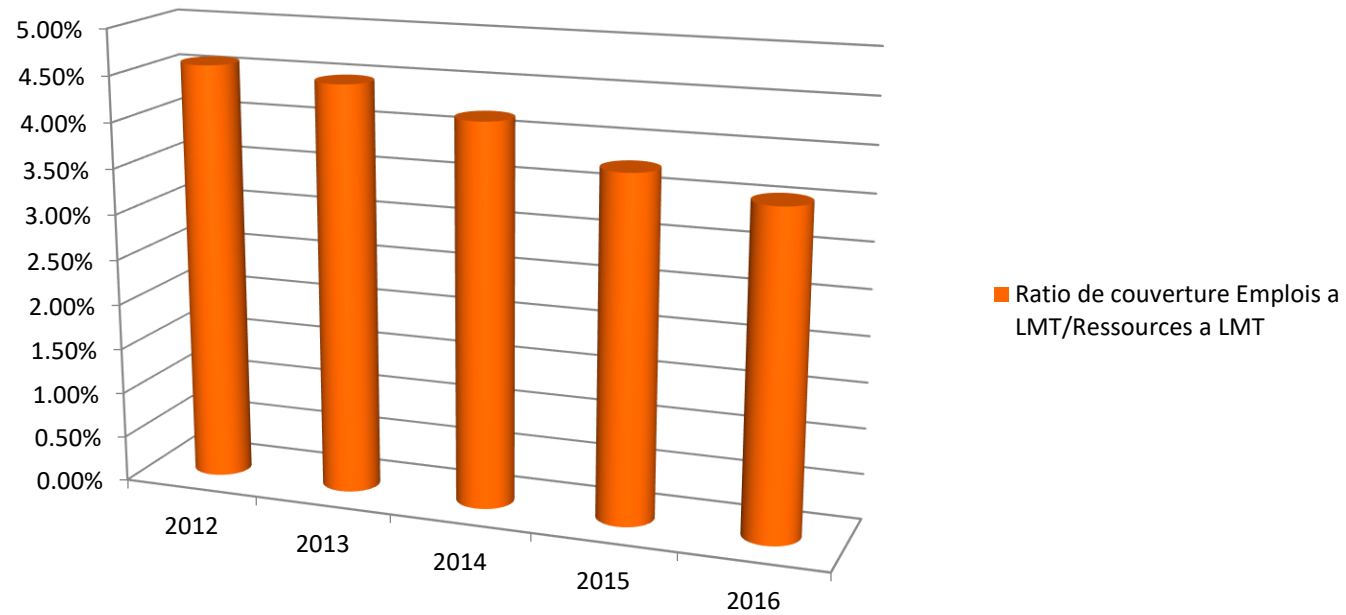
Le ratio de COOKE fait intervenir deux contraintes mais celle qui est retenu dans notre cas est celle qui est en rapport avec

1ere contrainte		13,92%	9,94%	12,37%	8,34%	13,52%	>4%
ratio de cooke		15,55%	11,45%	14,12%	9,48%	15,65%	>8%

## ❖ Ratio de couverture

Emplois à LMT/Ressources à LMT	4,59%	4,47%	4,18%	3,76%	3,54%
--------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

**Ratio de couverture Emplois a LMT/Ressources a LMT**



# VI. Analyse de DUPONT

Ratios	2012	2013	2014	2015	2016
ROA=RN /total actif	2,27%	2,45%	2,11%	2,10%	1,74%
ROE=RN / fonds propres	37,13%	41,94%	28,48%	29,10%	27,20%

La decomposition du ROE en differents facteurs influençant la performance de l'entreprise est appelé le système Dupont

$$\text{ROE} = \text{RN} / \text{fonds propres} = (\text{Benefice net} / \text{Revenu total}) * (\text{Revenu total} / \text{Total actif}) * (\text{Total actifs} / \text{Fonds propres})$$

# VII. Analyse par le scoring d'ESTHOMPER

**Formule d'Esthomper:  $Z = 4,983X_1 + 60,0366X_2 - 11,834X_3$**

Parametres	2012	2013	2014	2015	2016
X1=	0,44115149	0,13690857	0,1468495	0,46489822	0,16499926
X2=	0,30526306	0,30047604	0,31827862	0,31464423	0,36872758
X3=	0,42448238	0,43993678	0,48165013	0,50374213	0,50886169
Z=	15,5018897	13,5155631	14,1402694	15,2454731	16,9374722

Si  $Z < 5,455$  Entreprise est mauvaise

Si  $Z > 5,455$  Entreprise est bonne



## VIII. Evaluation de l'entreprise par la loi du prix unique

Donnees	2017	2018	2019	2020	2021
Dividendes	1 353 893 642	1 631 640 932	1 966 367 259	2 369 761 706	2 855 911 335
Dividendes par actions	1230,812402	1483,309938	1787,606599	2154,328824	2596,283032

$$\beta = 77,36\%$$

$$R_i \text{ ou MEDAF} = \sum (\text{Div} / (1+i)^t) = 3,63\%$$

$$R_m - R_f = -1,88$$

$$\text{Taux de variation des dividendes} = 20,51\%$$

$$\text{Formule de la loi du prix unique : } R_f + \beta * (R_m - R_f)$$

prix unique:  $P(0) = 8215 \text{ FCFA}$

### Legende

$\beta$  = risque de marche

$R_f$  = taux d'intérêt des actifs sans risque

$R_m$  = rentabilite de marche

$R_i$  ou MEDAF = taux d'intérêt

$R_m - R_f$  = prime de risque

$t$  = nombre d'années

# IX. Strategie de l'entreprise

Prix de l'action cal= 8215 FCFA

Valeur actuelle de l'action = 6400 FCFA au 03/04/2018 à 21h

Comme la valeur de l'action de l'entreprise en bourse est inférieure à la valeur calculée de l'action alors l'action est **sous évaluée**.