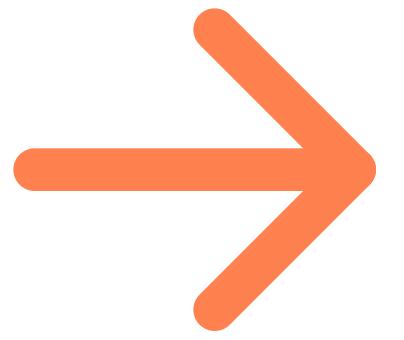


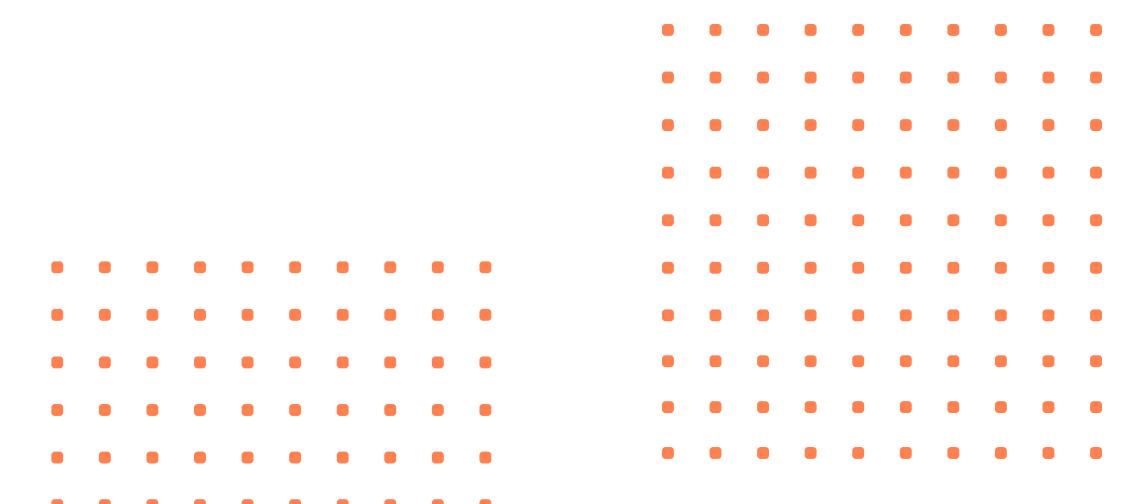
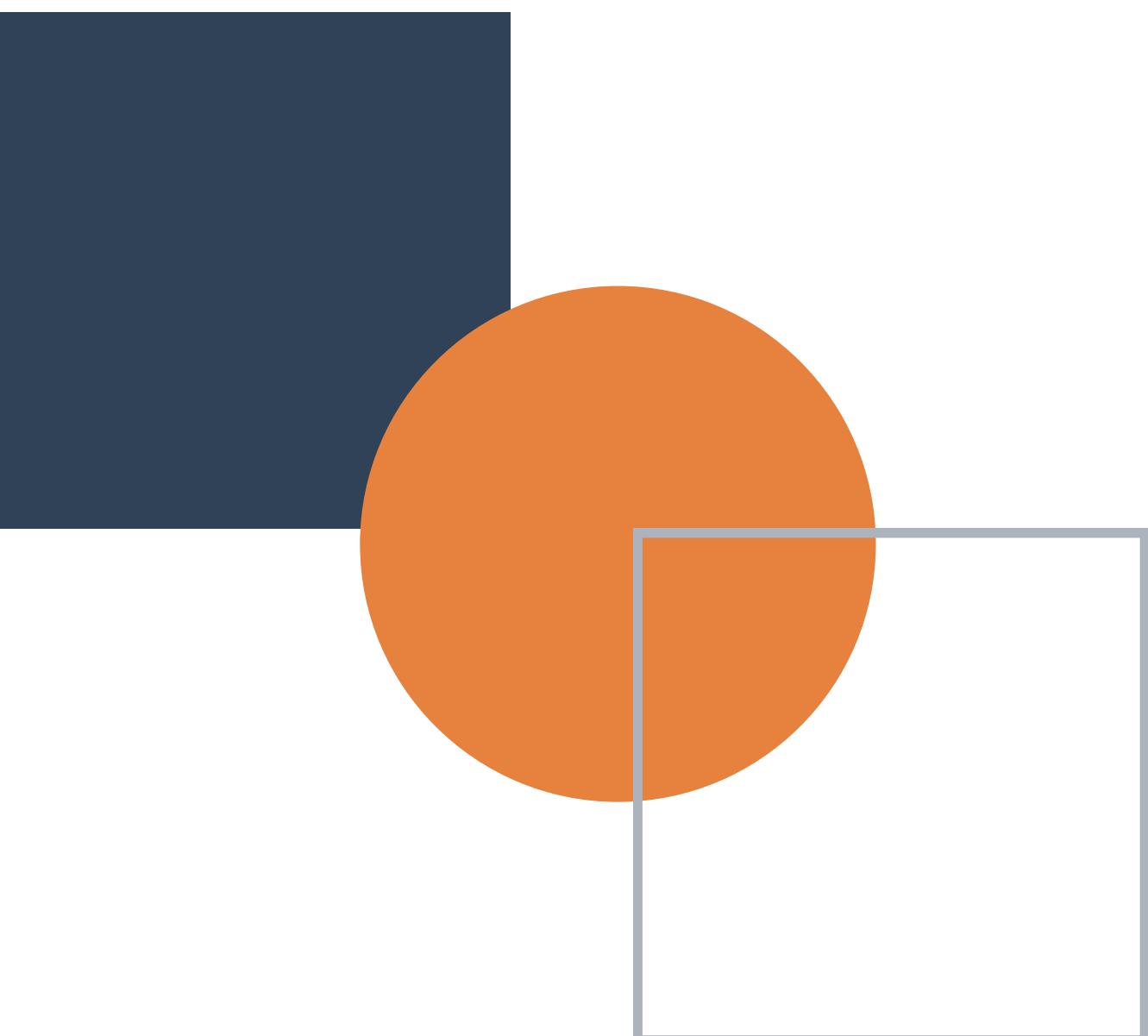
Projet de réhabilitation du site

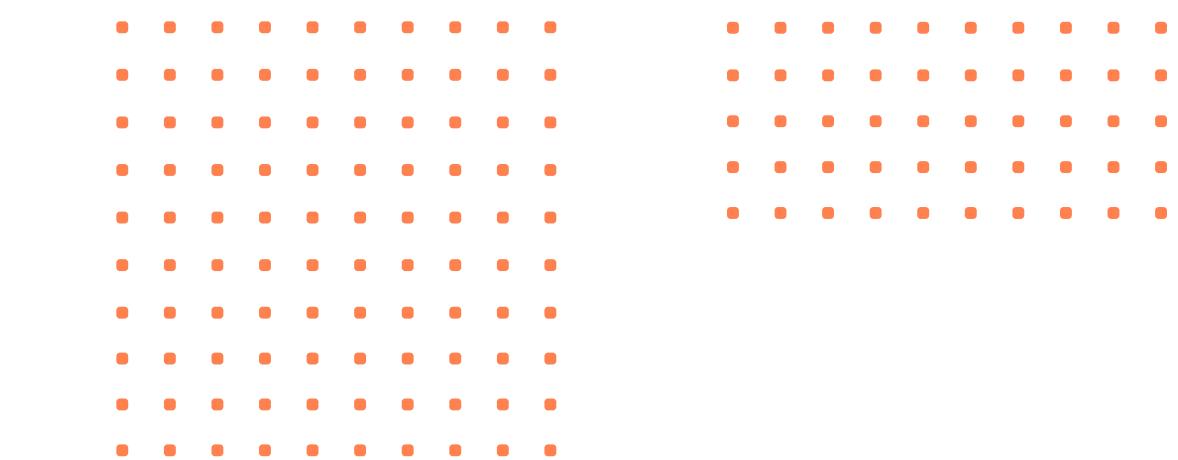
BFM
Aurence



Introduction

Nous allons redynamiser la BFM d'Aurence pour attirer une nouvelle clientèle. Le but est de faire migrer un certain nombre d'étudiants plus souvent présents dans la BU pour leur faire découvrir un nouvel espace plus dynamique et plus diversifié.





03

Sommaire

01

Membres et outils

02

Etudes du marché, du lieu
et des usagers

03

Adaptation du
design d'espace

04

Programmation communication

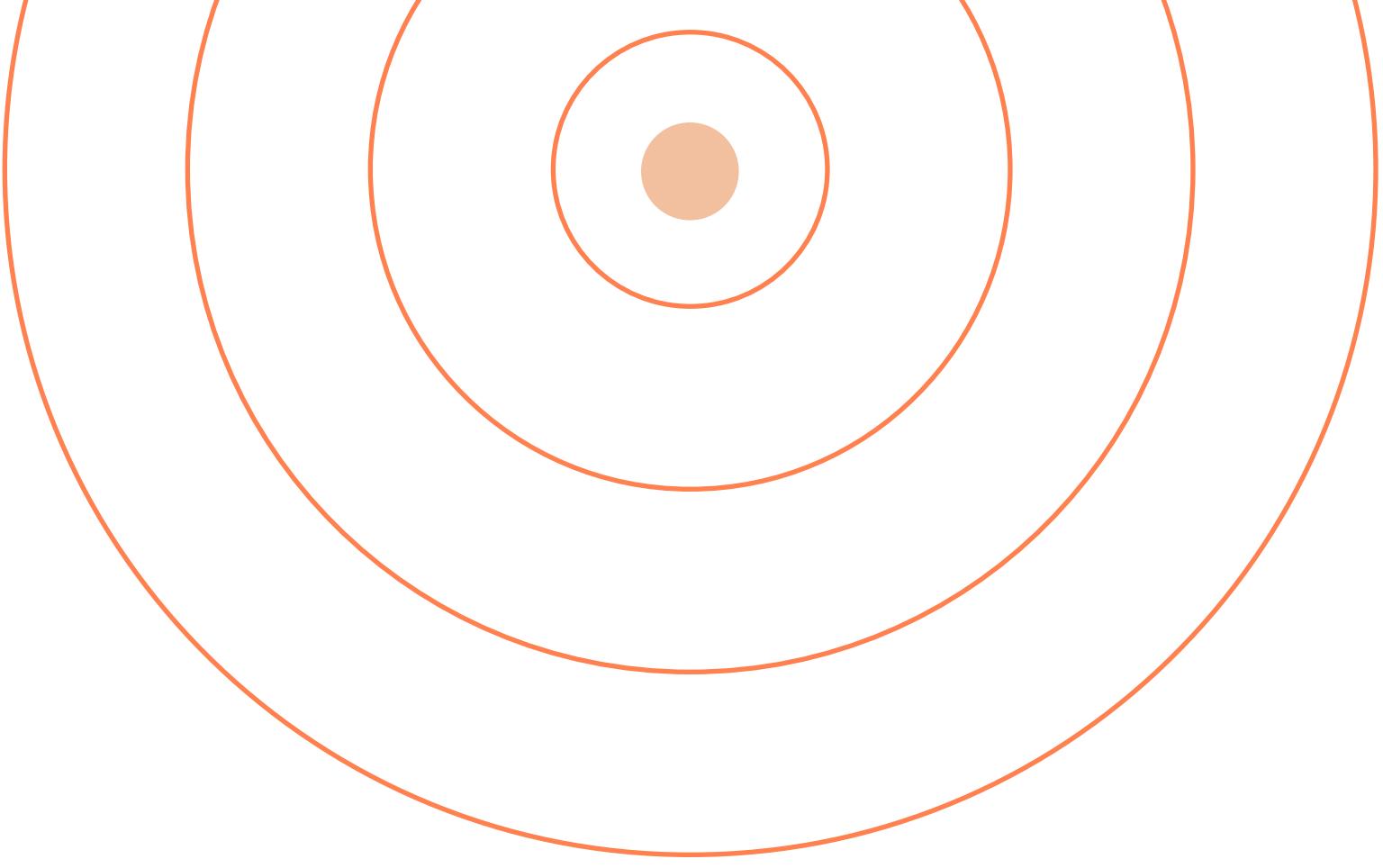
05

Rétroplanning & chiffrage

06

Proposition de site web

04

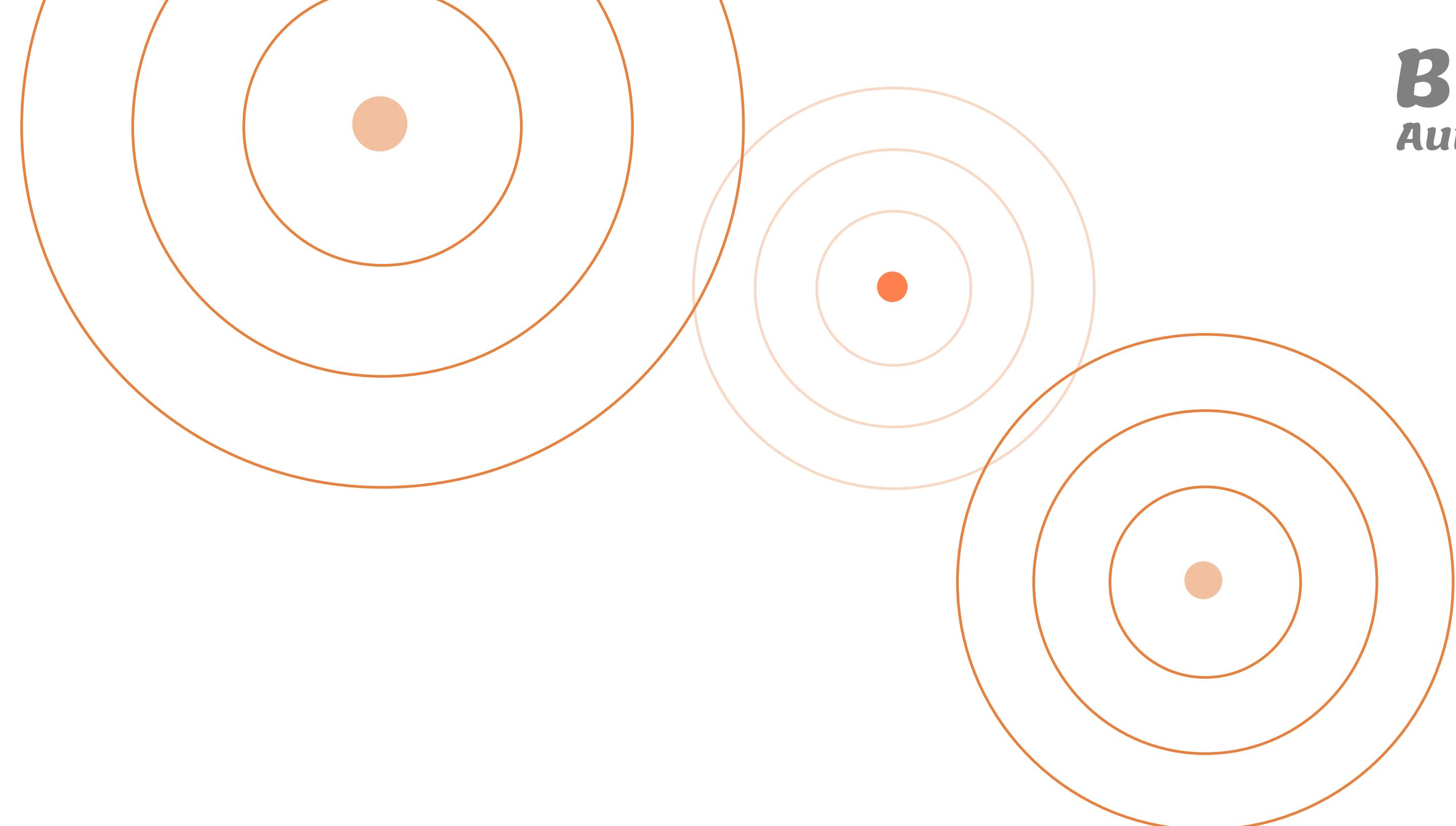


Membres et outils

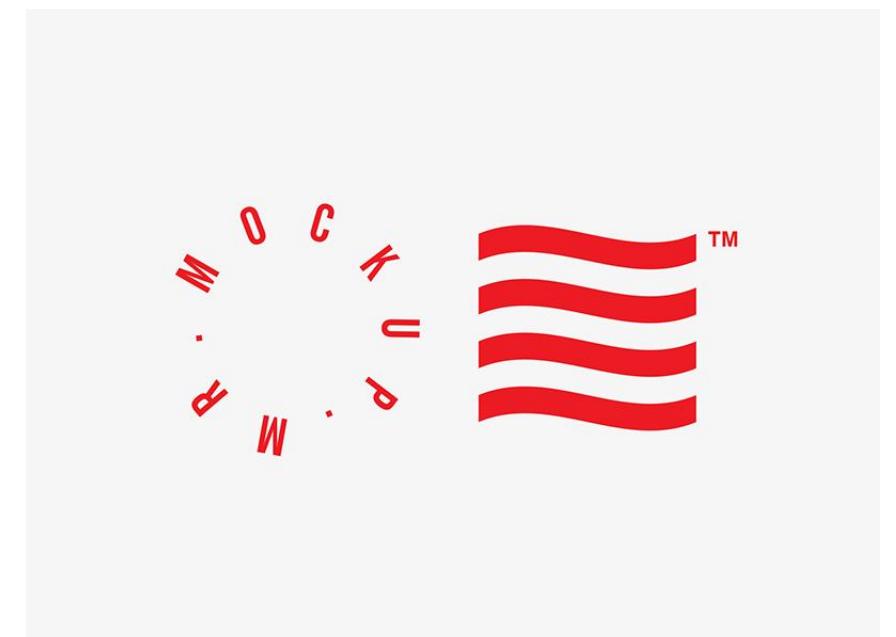
01

Notre équipe

Mélissa Directrice Artistique	Hector Développeur	Thomas L Project & Community Manager	Darius Développeur 3D	Thomas B Motion Design
---	------------------------------	--	---------------------------------	----------------------------------

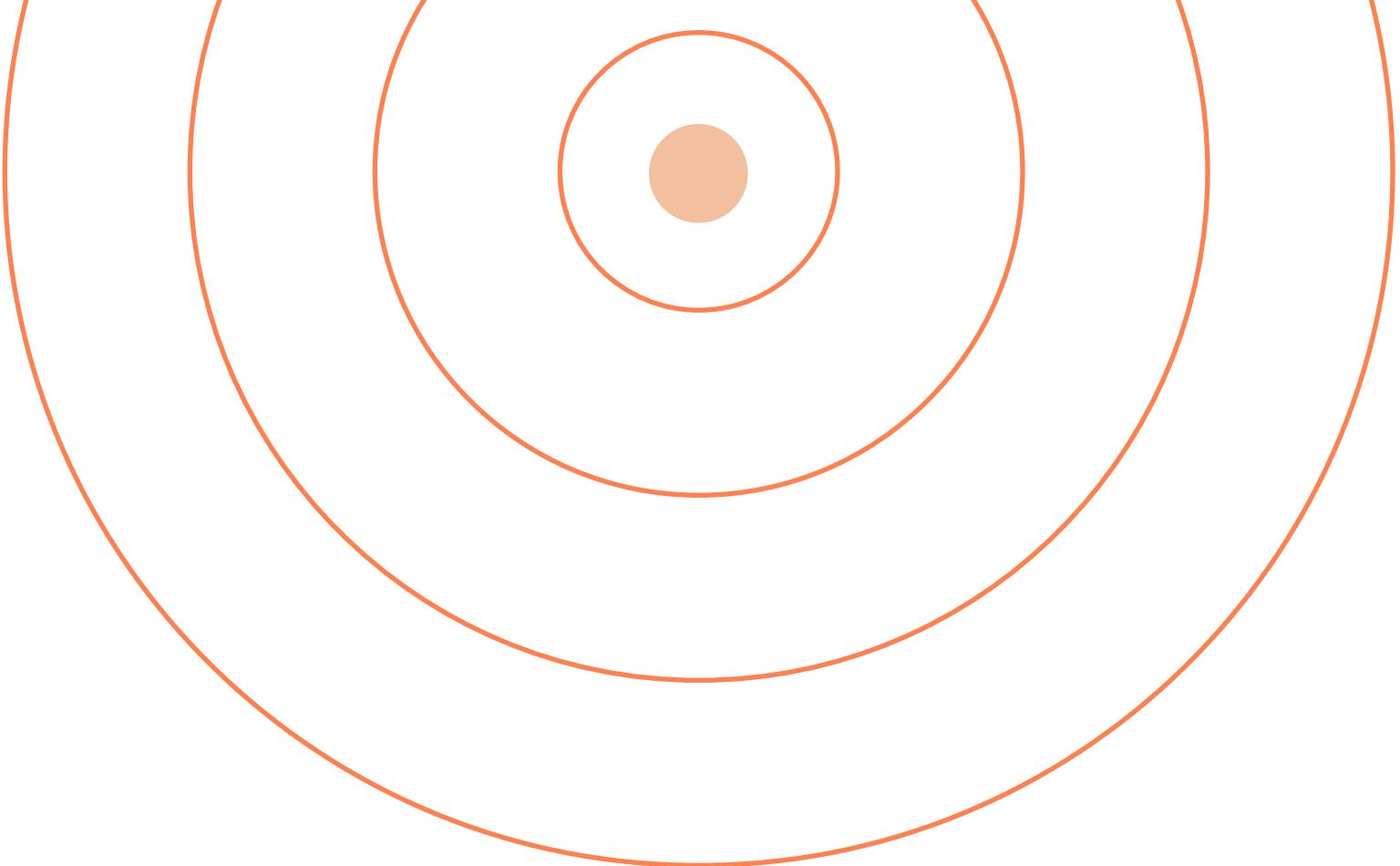


Nos outils



Bēhance





Étude du marché, du lieu et des usagers

02

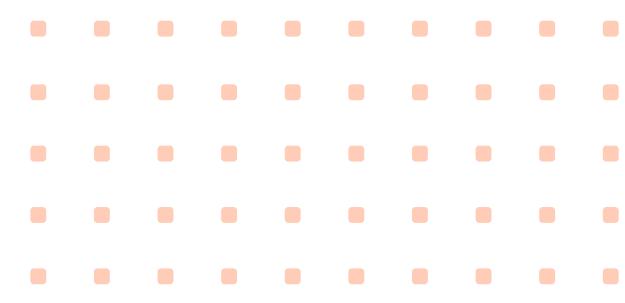


L'ALPHA - Angoulême

L'Alpha est le nouveau lieu de vie et de rencontre pour tous les habitants de l'agglomération. Riche d'une collection de 180 000 livres, cd, dvd, jeux vidéo et livres anciens, elle se déploie sur trois mondes :

- Dans **Imaginer**, au rez-de-jardin, les collections destinées aux plus jeunes cohabitent avec la littérature.
- Le monde **Comprendre** couvre les principaux domaines de la connaissance, propose un espace et des collections dédiés au patrimoine écrit et à l'histoire charentaise, et offre des espaces privés et collectifs pour la lecture et l'étude.
- Lui faisant face au premier étage se trouve le monde **Créer**, en lien avec l'activité d'Angoulême, ville de l'image et des festivals, qui est un espace dédié à la bande dessinée, au cinéma, à la musique et aux arts sous toutes leurs formes.

Étude du marché

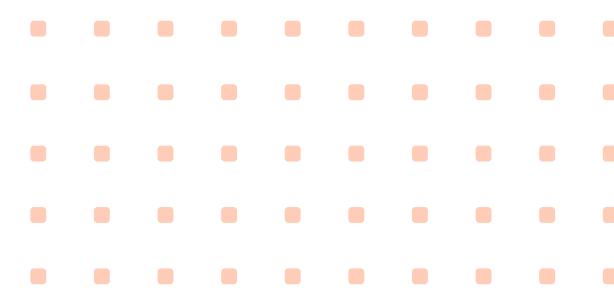


Le Catalogue commun qu'elle partage avec les autres établissements du réseau des Bibliothèques et Médiathèques du Grand-Angoulême, permet de réserver des documents, consulter ses emprunts en cours et prolonger leur date de retour. Tarif : 100% Gratuit sous réserve de présentation de justificatifs.

Services :

- Un accès Internet et Wi-Fi gratuit
- Une salle de jeux vidéos
- Des instruments de musique à disposition
- Une salle multimédia
- 80 ordinateurs
- Un espace Kiosque (60 titres de la presse d'information générale)
- Une salle d'exposition
- Un espace "Mezzanine" pour confier son enfant (de 18 mois à 5 ans) durant une heure à une professionnelle
- L'Alpha Café avec vue panoramique sur Angoulême
- Un jardin aménagé pour lire, étudier, pique-niquer ou assister à une animation
- Un fonds patrimonial consultable sur demande
- Un auditorium de 99 places pour projections, conférences, lectures et petites sessions musicales
- Des automates de prêt pour réaliser vos emprunts en toute autonomie
- La possibilité de retourner ses documents 24/24h grâce à l'automate extérieur (1, rue Coulomb)

Étude du lieu



Pour commencer, nous avons pris le temps d'analyser en profondeur l'état actuel de l'espace

Une visite approfondie nous permet de mieux comprendre les atouts actuels de la BFM ainsi que ses points faibles. En observant chaque espace, nous pouvons identifier les zones qui nécessitent une amélioration, que ce soit en termes d'aménagement, de contenu ou d'ambiance générale. Cette première étape nous fournit ainsi une base solide pour concevoir un plan de redynamisation efficace et adapté aux besoins spécifiques de notre public cible

Ensuite, la visite des lieux nous permet de nous imprégner de l'atmosphère de la BMF et de comprendre l'expérience vécue par les usagers actuels

11 Étude des usagers



Après être allé visiter le lieu sur place, nous avons constaté que les usagers actuels étaient principalement des enfants (la BFM est située à proximité d'une école élémentaire et maternelle).

Nous avons remarqué également la présence de personnes âgées et de parents accompagnateurs qui s'intéressent particulièrement aux romans et aux musiques à l'étage.

Quelques adolescents se trouvaient entre les BDs et mangas ainsi que dans l'espace jeux-vidéos qui nous semblait assez limité.

Notre but serait d'accentuer l'amphithéâtre, l'espace mangas & BDs, l'espace jeux-vidéos ainsi que l'espace de travail pour les étudiants et jeunes adultes qui manquaient dans la BFM.

Usagers cible

Pour avoir un meilleur aperçu de notre cible, nous avons réalisé le persona d'un étudiant de la faculté voisine qui serait donc un potentiel futur usagé de la BFM.

PERSONA UTILISATEUR

CITATION

“ L'art de la concentration consiste à apprendre à ignorer le non-essentiel ”

OBJECTIFS

- Réussir son année
- Accéder aux à des ressources nécessaire pour ses études
- Cherche des espaces pour étudier seul et en groupe
- Trouver des moyens de se détendre

MOTIVATIONS

- Réussir dans ses études et trouver des environnements qui facilitent la concentration
- Rencontrer d'autres étudiants partageant ses intérêts
- Recherche d'alternatives économiques pour ses besoins

POINTS DE FRICTIONS

- Les endroits pour étudier à la BU sont souvent plein
- Contraintes financières peuvent limiter ses choix
- Se sent pressé et a besoin de solutions qui optimisent son temps

PERSONALITÉ

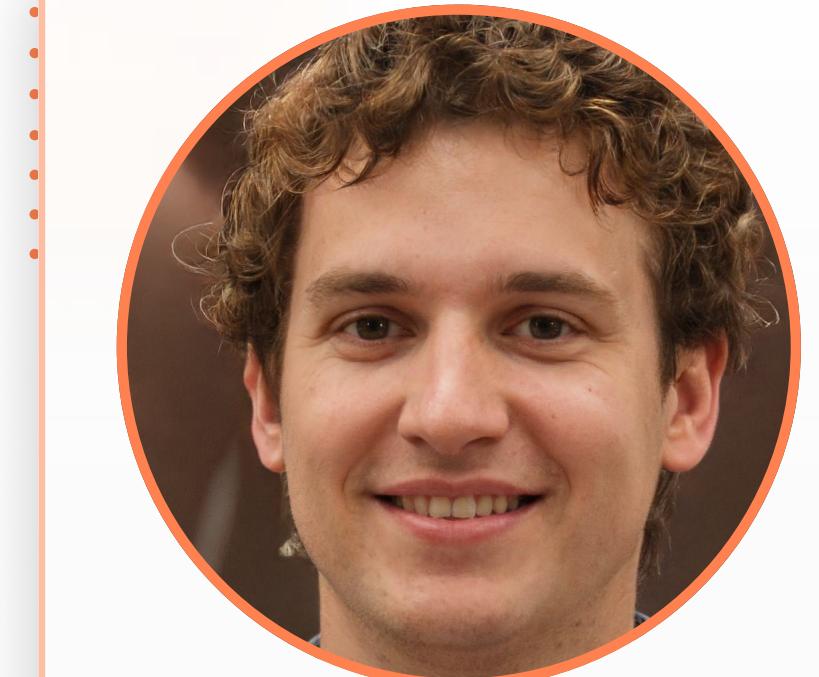
ENTHOUSIASTE GAI TENACE

DÉTERMINÉ

ÉMOTIONS ACTUELLES

STRESSÉ OCCUPÉ CONCERNÉ

ANXIEUX



**FLAVIEN
DURAND**

AGE

19

DIPLOÔME

Licence

PROFESSION

Étudiant

REVENUS

>5k €

STATUT

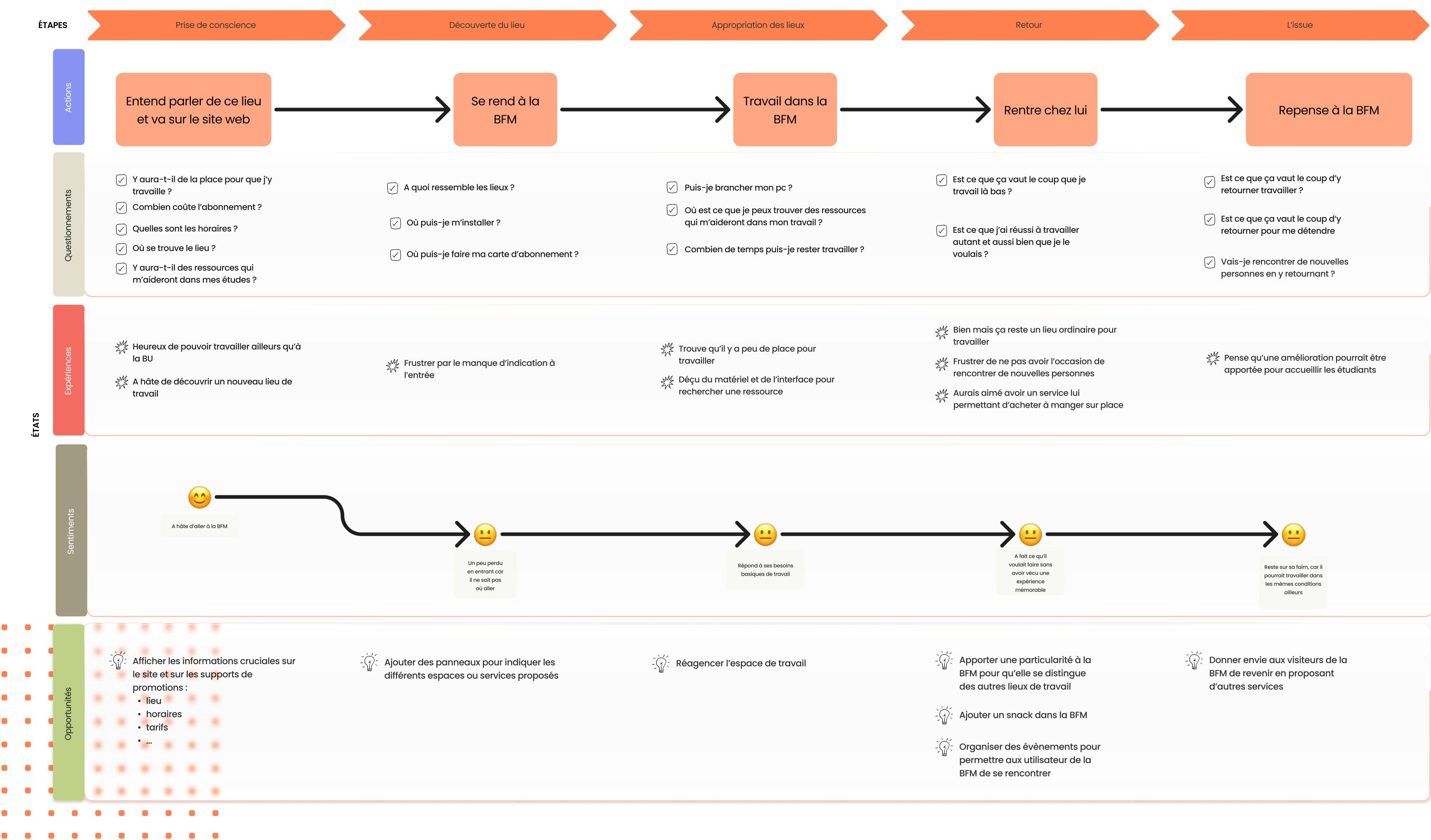
Célibataire

LOCATION

Limoges

Usagers cible

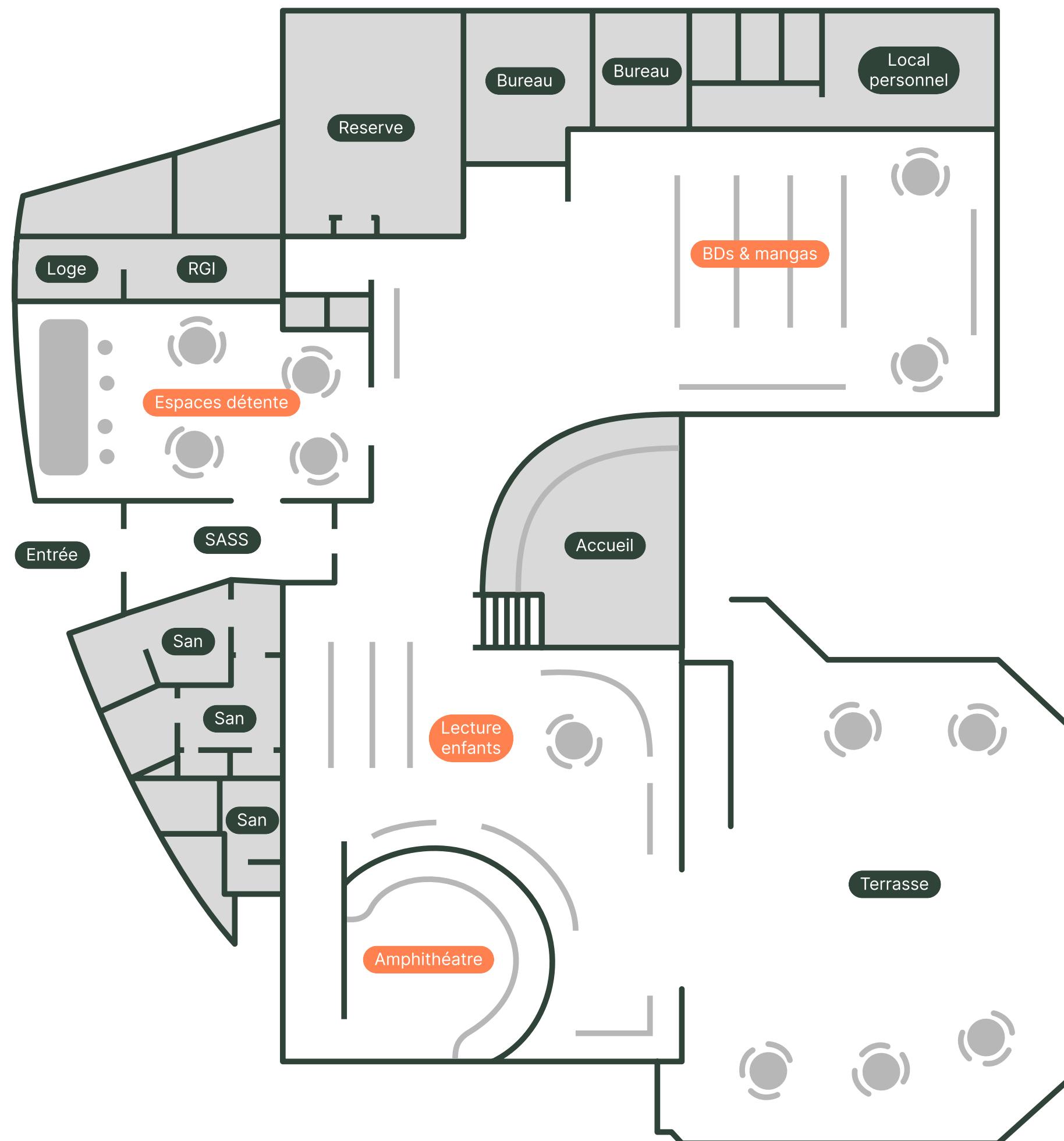
Afin de mieux analyser les attentes de la cible, nous avons mit au point une carte d'expérience nous permettant de trouver les opportunités à exploiter pour la bonne conduite du projet.



Adaptation du design d'espace

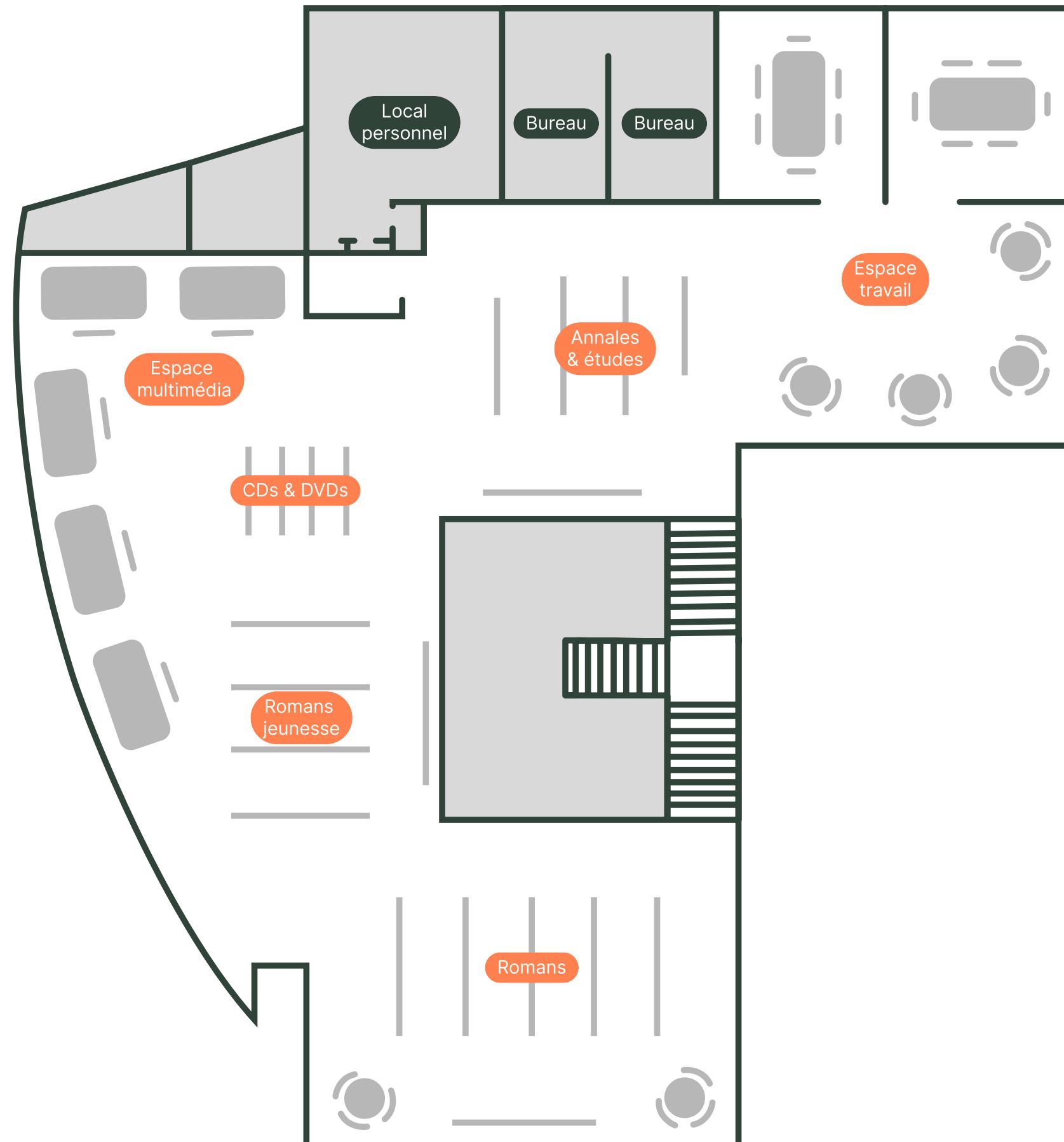
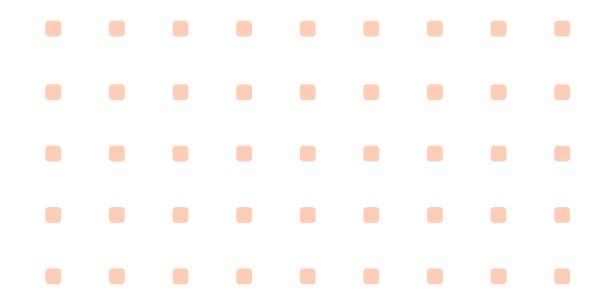
03

Le rez-de-chaussée



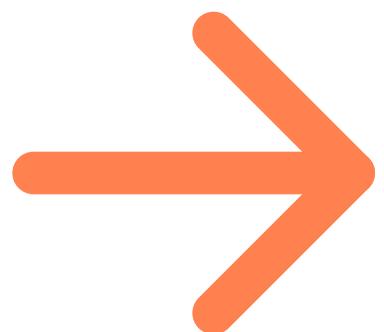
- Réaménagement de la salle d'exposition pour en faire un espace détente, où l'on peut se procurer à manger et à boire (à consommer uniquement dans cette salle).
- L'amphithéâtre sera revisité pour en faire un espace d'évènementiel, avec des débats, des séminaires, des soirées etc... L'amphithéâtre restera comme tel la journée et hors évènement pour les enfants.
- Réorganisation de la disposition des livres pour enfants/adolescents.
- Une borne sera disponible à l'accueil pour avoir des informations en temps réel sur les livres et articles disponibles, ainsi que de faire de la lecture audio pour les enfants et mal-voyants.
- Déplacement de la boîte à rendu de livres dans l'entrée (actuellement à l'extérieur de la BFM)

L'étage

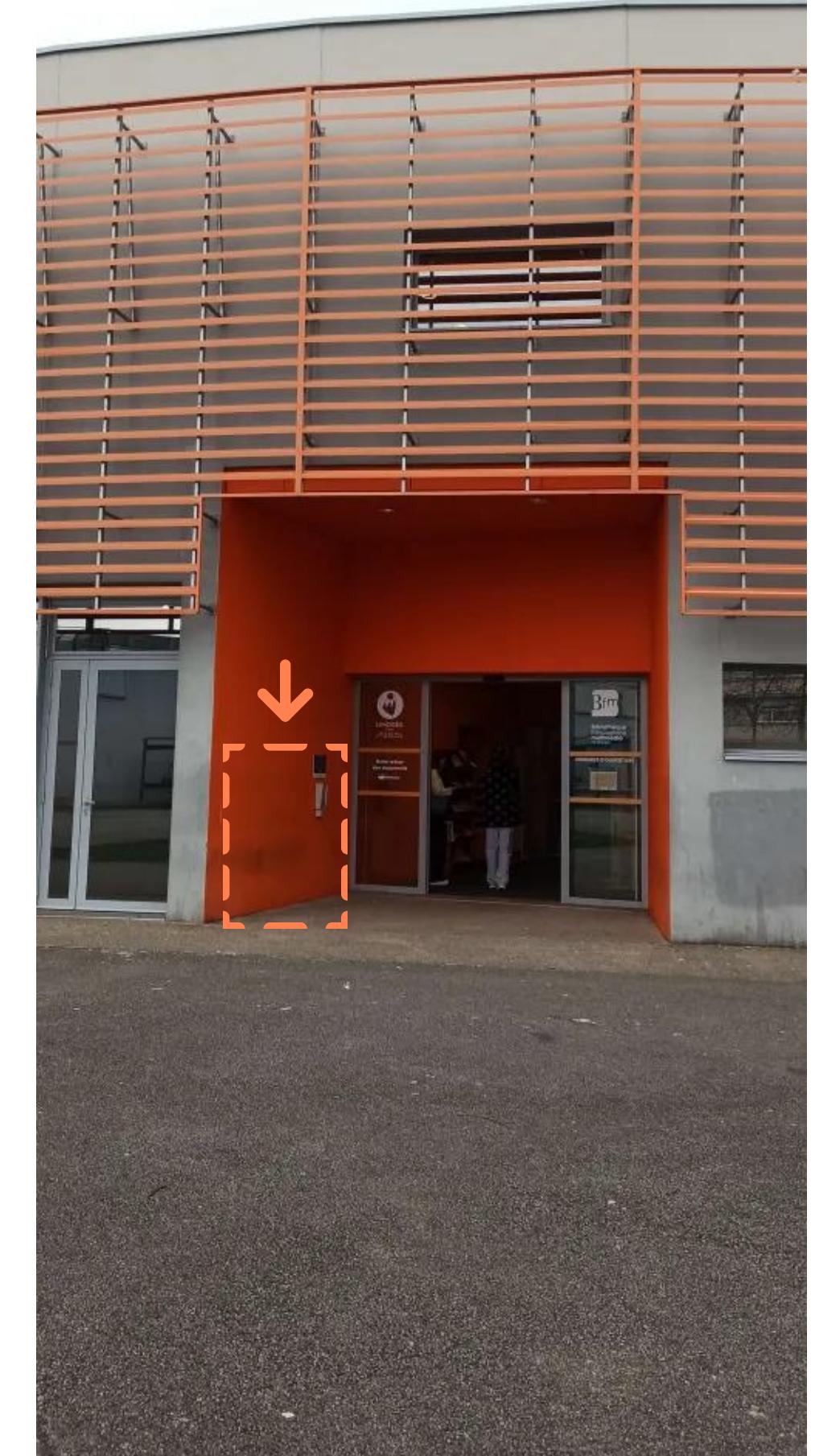


- Achats progressifs de nouvelles consoles de jeux et matériels (manettes, écrans, casques...)
- Réaménagement de la partie jeux-vidéos, avec plus de matériel. On pourra également acheter des jeux avec des grosses réductions qui resteront disponibles pour la BFM.
- Amélioration de l'espace de travail avec plus de salles isolées, de tables et de matériel de travail.
- Une seconde borne sera disponible à cet étage.
- Centralisation des espaces de repos pour lire les livres sur place.
- Afin de limiter l'impact sur la planète, nous réutilisons un maximum de mobilier déjà présent sur place.

Boîte à rendu



La boîte à rendu des livres est actuellement située à l'arrière de la BFM. Son emplacement serait bien plus logique à l'entrée de la BFM, actuellement placée dans un endroit moins accessible.



La borne informative

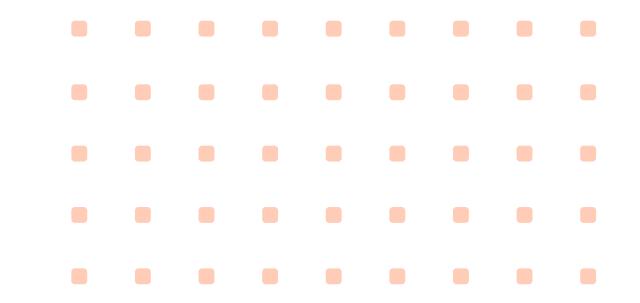


Une borne sera disponible à chaque étage. Elle permettra dans un premier temps de visiter le site web, et donc de s'inscrire et commander sa carte directement depuis l'interface.

La disponibilité des livres et articles seront visible en temps réel. On peut par exemple si un livre a été emprunté, combien d'exemplaire sont encore disponibles...

Une lecture audio de certains livres sera également accessible via un casque/écouteur, ou en branchant/connectant directement son matériel. Cela permet de s'adapter aux goûts de chacun et de permettre aux mal-voyants de profiter pleinement des livres.

Réutilisation du matériel

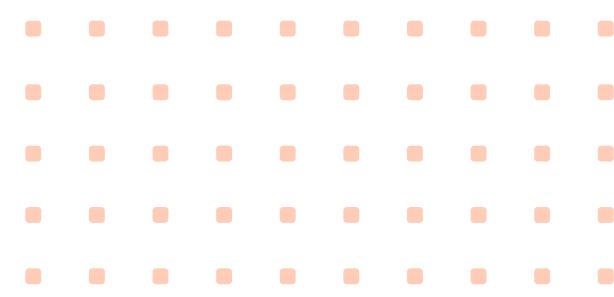


Afin de limiter le gaspillage de matériel de travail, nous proposons de prêter, et même de donner du matériel scolaire (crayons, règles, cahiers...) aux enfants et aux étudiants dans le besoin. Nous proposons également de récupérer le matériel qui ne sert plus pour éviter de le jeter. Il suffit de se rendre à l'accueil pour faire un don de matériel scolaire.

Ce matériel sera disponible pour les enfants au rez-de-chaussée, ainsi que pour les étudiants au niveau de l'espace de travail. Le matériel supplémentaire sera envoyé à des associations.



Cafétéria



Nous aimeraisons également installer une petite cafétéria avec cuisine locative. L'espace serait dédié au pause déjeuner avec des distributeurs (café, sandwichs, snacks...).

La cuisine serait disponible à la location. Cela permettrait de changer de cuisine régulièrement et à minimiser les frais. Cela coûtera cher lors de l'installation mais sera rentabilisée avec le temps. Une entreprise ou particulier pourra louer pour une certaine durée l'emplacement et le matériel pour y faire sa cuisine et vendre ses produits dans la cafétéria de la BFM.

Programmation & communication

04

Communication

SEPTEMBRE 2024						
LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
26 BFM Fermée	27	28	29	30	31	01 BFM Fermée
02 BFM Fermée	03 ● Lancement com ● Flyers ouverture de la BFM	04	05	06	07	08 BFM Fermée
09 BFM Fermée	10 ● Flyers ouverture de la BFM	11 ● Affichage événement "Art & Tech"	12 ● Post Facebook	13 ● Post Instagram	14	15 BFM Fermée
16 BFM Fermée	17	18 ● Flyers ouverture de la BFM	19	20 ● Post Facebook	21 ● Post Instagram ● Post Tiktok "int.."	22 BFM Fermée
23 BFM Fermée	24 ● Story Instagram "coulisses de la BFM"	25	26	27 ● Post Facebook	28 ● Story Instagram "coulisses de la BFM"	29 BFM Fermée
30 BFM Fermée	01 ● Story Instagram "coulisses de la BFM"	02 ● Ouverture de la BFM ● Journée "Art & Tech"	03	04 ● Journée "Art & Tech"	05	06 BFM Fermée

Notre stratégie de communication nous permet de renouveler la fréquence des visites de la BFM par les étudiants et plus particulièrement les étudiants (18 à 25ans) situés dans un périmètre local (IUT du Limousin) pouvant être intéressés par les services de la BFM (différents des services de la Bibliothèque Universitaire). Ainsi, nous avons mis en place un calendrier répertoriant notre communication en publiant des affiches ou en utilisant 4 plateformes de médias que sont :

- Instagram, avec au moins 1 publication par semaine et une storie en guise de moyen d'avoir des feedback pour chaque évènement proposés
- Facebook, avec au moins 1 publication toutes les 2 semaines pour élargir notre notoriété
- Tiktok, permettant de mettre en avant les évènements et les intervenants comme le teasing, l'envers du décors avant un évènement voire la présence d'influenceurs
- Discord, qui est utilisé pour créer une communauté avec les autres BFM et relayer des informations pratiques et également des évènements

Communication

Voici un aperçu d'une affiche(1) qui pourra être diffusé à proximité de la BFM, une publication(2) sur le compte Instagram de la BFM Aurence et une story(3) TikTok qui dévoile un atelier



(1)

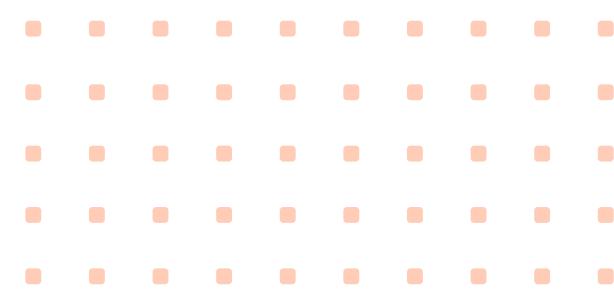


(2)



(3)

Programmation



SEPTEMBRE 2024

LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
26 <i>BFM Fermée</i>	27	28	29	30	31	01 <i>BFM Fermée</i>
02 <i>BFM Fermée</i>	03 ● Education au numérique 10h - 12h	04 ● Couture: réalisation de cabane en tissu 15h - 17h	05 ● Stand-up 19h - 22h	06 ● Loup-garou 20h - 22h	07 ● Club Lecture Ado 16h - 17h30	08 <i>BFM Fermée</i>
09 <i>BFM Fermée</i>	10 ● Découverte internet 10h - 12h	11 ● Jeux de société 15h - 17h	12 ● Débat "L'impact des réseaux sociaux sur notre société" 19h - 22h	13 ● Cours de cuisine facile 18h - 21h	14	15 <i>BFM Fermée</i>
16 <i>BFM Fermée</i>	17 ● Exposition éco-quartier 13h - 18h	18 ● Réalité virtuelle 14h - 18h	19 ● Karaoké 20h - 22h	20 ● Mario kart 20h - 22h	21	22 <i>BFM Fermée</i>
23 <i>BFM Fermée</i>	24 ● Exposition éco-quartier 13h - 18h	25 ● Escape game 15h - 16h30	26 ● Time's up 20h - 22h	27 ● Thème: les années 80 20h - 22h	28	29 <i>BFM Fermée</i>
30 <i>BFM Fermée</i>	01	02	03	04 ● Journée "Art & Tech"	05	06 <i>BFM Fermée</i>

Horaires BFM Aurence :

lundi & dimanche : fermé
mardi & samedi : 13h à 18h
mercredi : 10h à 18h
jeudi & vendredi : 17h à 22h

La BFM proposera une multitude d'ateliers chaque semaines.

Il était donc nécessaire de mettre en place un autre calendrier qui permettrait d'organiser les activités à venir au cours du mois et qui pourra être diffusé publiquement.

Rétroplanning & chiffrage

05

Gestion de tâches

Nous avons utilisé la web-application Trello pour faciliter la répartition des tâches. C'est un outil très puissant (ressemblant à Monday), dont la version d'essai fonctionne parfaitement.

Cet outil nous a permis d'avoir une vision globale sur où en était chaque membre de l'équipe et les tâches en cours.

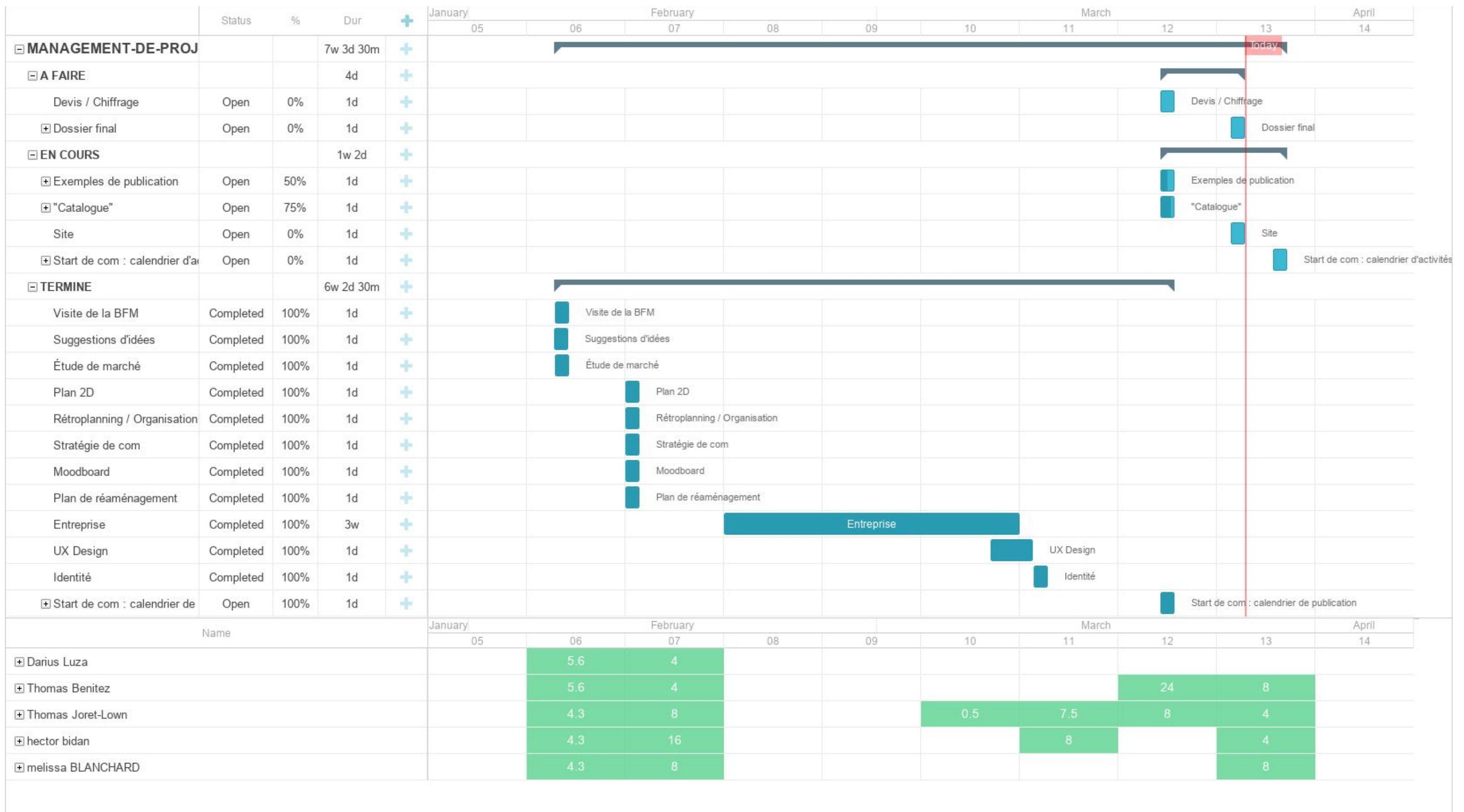
Colonne	Tâche	Statut	Due Date	Assigné à
A FAIRE	Devis / Chiffrage	À faire	21 mars	TJ
	Dossier final	À faire	26 mars	HB, TJ
EN COURS	Exemples de publication	En cours	21 mars	1/2
	"Catalogue"	En cours	21 mars	3/4
	Site	En cours	26 mars	MB
	Start de com : calendrier d'activités	En cours	29 mars	0/2
TERMINÉ	Visite de la BFM	Terminé	7 févr.	HB, MB, TJ
	Suggestions d'idées	Terminé	7 févr.	TJ, MB, HB, TJ, TB
	Étude de marché	Terminé	7 févr.	TB, MB
	Plan 2D	Terminé	12 févr.	HB
	Rétroplanning / Organisation	Terminé	12 févr.	TJ
	Stratégie de com	Terminé	12 févr.	TB, MB
	Moodboard	Terminé	12 févr. - 12 févr.	MB
	Plan de réaménagement	Terminé	12 févr.	HB
	Entreprise	Terminé	19 févr. - 10 mars	
	UX Design	Terminé	11 mars	TJ

Rétroplanning

Le rétroplanning a été automatiquement généré grâce à l'extension Gantt Chart (version gratuite) de Trello.

En attribuant une date limite et une personne à un ticket, l'extension est capable de générer des tableaux comme sur l'image ci-jointe.

On aurait également pu le combiner à une autre extension de priorisation, mais cela ne nous semblait pas nécessaire pour ce projet, notamment car tous les membres n'étaient pas encore familiarisés avec l'outil.



Exported from Placker.com on Mar 26th 16:53

Chiffrage



Devis D2400001-test

26 mars 2024

Le chiffrage englobe notre prestation ainsi que les matériaux et les produits nécessaires à la redynamisation de la BFM.

Le devis final est de 23 700,00€

Émetteur		Destinataire	
Société :	CodUX	Société :	BFM de l'Aurence
Votre contact :	CO dUX	Nom :	BFM Aurence
Adresse :	39E Rue Camille Guérin 87000 Limoges	Adresse :	29 Rue Marcel Vardelle 87100 Limoges
Pays :	France	Pays :	France
Numéro d'entreprise :	701 421 212 00018	Site internet :	https://bfm.limoges.fr/bfm-pratique/bfm-aurence
Adresse email :	sosefok387@mnsaf.com		

Détail

Type	Description	Prix unitaire HT	Quantité	Total HT
Service	Étude de marché	400,00 €	1	400,00 €
Service	Étude du lieu : Visite BFM - 3 personnes	100,00 €	1	100,00 €
Service	UX Design : Étude des usagers et usagers cible	500,00 €	1	500,00 €
Service	Plan de réaménagement	200,00 €	1	200,00 €
Service	Programmation de la communication	300,00 €	1	300,00 €
Produit	Mise en place de la campagne de communication	3 000,00 €	1	3 000,00 €
Service	Gestion de projet	300,00 €	1	300,00 €
Produit	Branding	400,00 €	1	400,00 €
Produit	Maquette site web	500,00 €	1	500,00 €
Produit	Bornes interactives	750,00 €	2	1 500,00 €
Produit	Matériel gaming / multimédia	3 000,00 €	1	3 000,00 €
Produit	Cafétéria	10 000,00 €	1	10 000,00 €
Service	Budget réaménagement	3 500,00 €	1	3 500,00 €

TVA non applicable, art. 293 B du CGI

Total 23 700,00 €

Accès au devis :

Site : <https://www.facture.net/quotations/1541898/edit>

Mail : sosefok387@mnsaf.com

MDP : tzyBQ65j87wMN5

Proposition de site web

06

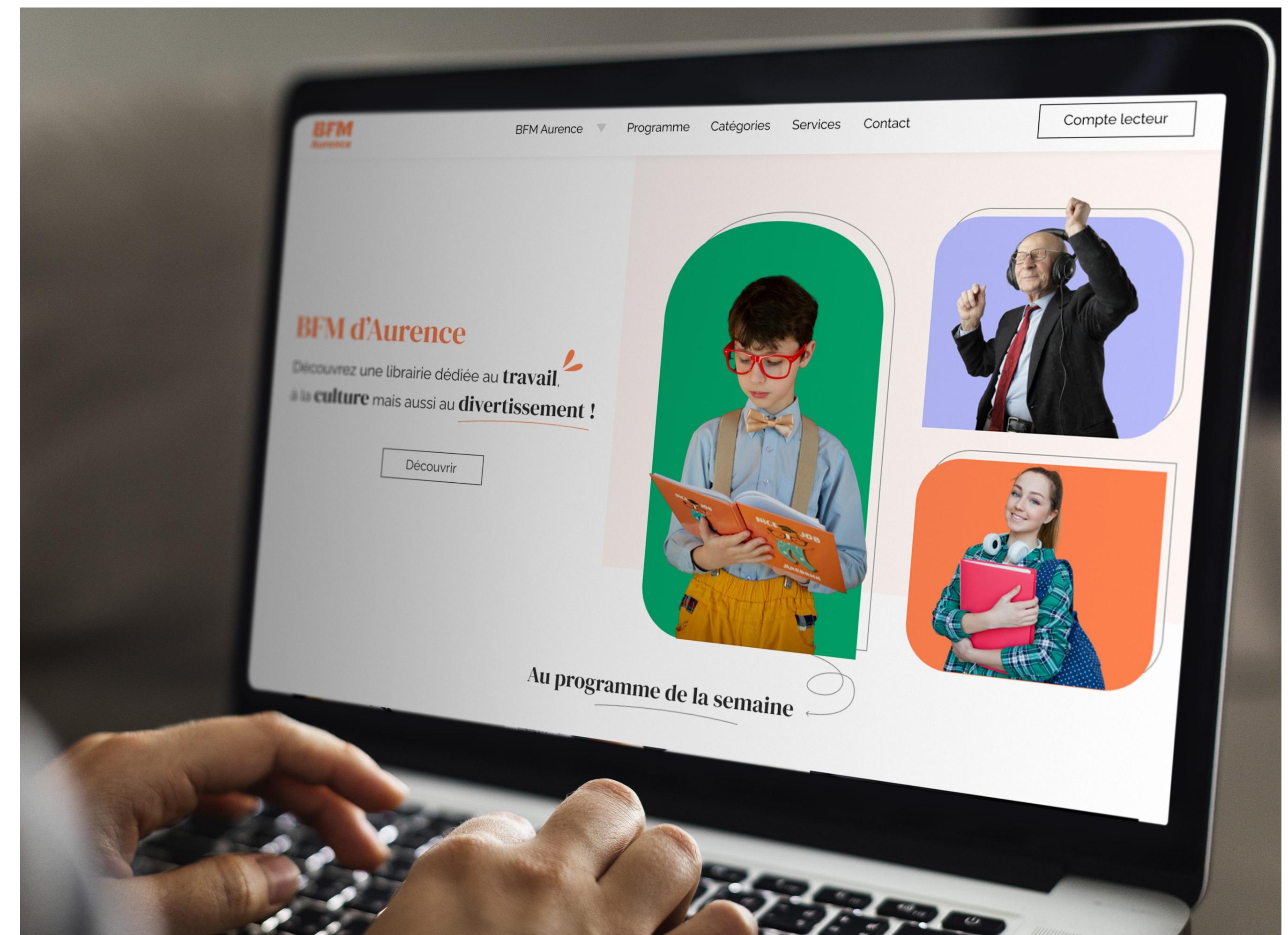
Proposition de site web

La proposition de site web se compose de trois pages :

- Page “vitrine” de la BFM d'Aurence
- Le programme des évènements
- Page du catalogue de livre

Les décisions prises en matière d'UX et d'UI sur le site ont été axées sur une accessibilité à tous les âges. Les informations présentées visent à attirer à la fois les nouveaux visiteurs peu familiers avec le lieu et à informer les habitués. Les couleurs, les formes et la taille des éléments ont été soigneusement sélectionnées pour mettre en valeur le nouveau design et l'identité renouvelée du lieu.

Pour voir la maquette prototypé, veuillez vous rendre dans la page
“ Maquette”



Merci à vous !

En espérant que le projet vous plaise.

