



CONTACT ET INFORMATIONS



+33 7 65 25 62 37



elhyani.mouad@gmail.com



[Mouad Elhyani](#)



Le rythme : 3 semaines en
Entreprise et 1 semaine en École



Contrat : 24 mois

OUTILS & LOGICIELS

- Microsoft Office 365
- Adobe Premiere Pro
- Adobe Photoshop
- Canva
- Power BI
- Compétences SEO
- NVivo
- IBM SPSS
- Oracle Opera
- Google Analytics
- Figma
- Notion
- Meta Business Suite
- Brevo
- MailChimp
- Microsoft Power Automate
- Outils CRM : Apollo, O2S

COMPÉTENCES

- Stratégie marketing (segmentation, positionnement, mix)
- Marketing digital (SEO, emailing, Ads)
- Études de marché et veille concurrentielle
- Analyse de données (Excel, Power BI)
- Gestion de projets et coordination
- Communication de marque
- Automatisation de process par l'IA (workflows, reporting, contenu).
- Vibe coding / prototypage IA (outils rapides avec assistants IA).

LANGUES

- Français : Courant (C1)
- Anglais : B2 (TOEIC 930)
- Arabe : Natif

QUALITÉS PROFESSIONNELLES

- Créativité
- Organisation & gestion de projet
- Esprit d'analyse
- Adaptabilité
- Communication

EL HYANI MOUAD

En quête d'une alternance en hôtellerie (fonctions commerciales ou marketing)

Passionné par le secteur hospitalier depuis mon plus jeune âge, je souhaite concrétiser cette vocation via le MBA de l'École de Savignac. Fort de deux expériences dans l'hôtellerie de luxe, j'ai développé une solide expertise en marketing et relation client. Cette alternance me permettra d'enrichir mes acquis théoriques par une immersion terrain et d'apprendre les spécificités techniques du secteur tout en apportant mon dynamisme.

Parcours Professionnel

Quercus

Patrimoine

Clermont-Ferrand, France
Septembre 2025 – Présent

Royal Mansour

Hôtel Marrakech

Marrakech, Maroc
Juin 2025 – Août 2025

Hôtel Kenzi Club

Agdal Medina

Marrakech, Maroc
Juin 2024 – Juillet 2024

LMS Marketing

Consulting

Casablanca, Maroc
Juin 2023 – Août 2023

IBOOST MOROCCO

Marrakech, Maroc
Juin 2022 – Juillet 2022

Alternance – Marketing & Communication

- Pilotage de la communication et création de contenus (articles, visuels, vidéos...).
- Gestion de campagnes E-mailing et reporting des performances.
- Organisation d'événements clients haut de gamme et coordination prestataires.
- Mise à jour du site web et optimisation SEO pour renforcer la visibilité.
- Intégration de nouveaux outils et softwares et formation de l'équipe en interne à son utilisation.

Stage – Département Marketing

- Contribution à la stratégie marketing cross-sites et aux campagnes digitales.
- Appui à la refonte du parcours client du Medi Spa et au projet "Blue Zones".
- Réalisation d'une étude MICE & bien-être pour identifier de nouvelles cibles.
- Veille concurrentielle et suivi des tendances de l'hôtellerie de luxe.

Stage – Département des Ventes

- Gestion des réservations et canaux OTA (Booking.com, Expedia...) pour optimiser le remplissage et la segmentation.
- Prospection et suivi auprès des agences de voyages partenaires (appels, e-mails, contrats).
- Analyse des performances commerciales et recommandations tarifaires pour améliorer le revenu moyen.

Stage – Marketing & Études de Marché

- Réalisation d'une étude de marché sectorielle (restauration & grande distribution) basée sur 30+ sources.
- Participation à deux audits marketing de PME locales : recommandations sur SEO, réseaux sociaux et image de marque.
- Co-rédaction d'un rapport stratégique de repositionnement, présenté lors d'une soutenance client.
- Veille concurrentielle hebdomadaire sur les campagnes de marques nationales, synthétisée pour les consultants seniors.

Stage – Assitant Marketing Digital

- Création et programmation de contenus social media adaptés aux tendances (copywriting, visuels, hashtags).
- Participation à la mise en place de campagnes publicitaires (Facebook Ads, Google Ads) et analyse des performances.
- Contribution à la stratégie de communication de clients dans les secteurs retail et restauration.

Parcours académique

École de Savignac

2026-2028

MBA - Management de l'hôtellerie restauration

Clermont School of Business - (EX : ESC CLERMONT)

2024 - 2026

Master PGE en double diplomation - Marketing & Data Marketing - (Bourse d'Excellence de 100%)

ENCG SETTAT

2021 - 2026

Master en Marketing et action commerciale - (Majorant de ma Promotion)

Engagements parascolaires

Actif dans la vie étudiante, j'ai occupé des rôles de responsabilité au sein de plusieurs associations, notamment comme Responsable Événementiel du Club des Managers de Demain, Coordinateur Général de Green Invest, et Responsable Sponsoring du BDE Next.