

Advertising Campaign Performance Challenge – Challenge Submission

Bối cảnh

Việc phân tích hiệu quả quảng cáo (ad performance) và tối ưu ngân sách marketing là yếu tố then chốt giúp doanh nghiệp tăng trưởng bền vững. Dựa trên bộ dữ liệu thực tế từ nhiều chiến dịch quảng cáo đa kênh, đa mục tiêu, đa phân khúc khách hàng và nhiều địa phương/ngôn ngữ khác nhau, bạn sẽ khám phá các yếu tố tạo nên ROI cao, nhắm đúng đối tượng và cải thiện conversion rate.

Trong thử thách này, bạn sẽ sử dụng Power BI để phân tích dữ liệu campaign từ nhiều lĩnh vực, nhiều vùng địa lý, và tìm ra chiến lược/cách tiếp cận hiệu quả nhất.

Yêu cầu

- Phân tích hiệu quả các campaign trên nhiều channel/platform khác nhau (ví dụ: Twitter, Instagram...)
- So sánh hiệu quả theo target audience, location, language, campaign goal và customer segment.
- Xác định các yếu tố mang lại ROI, conversion rate cao, cũng như hiệu quả chi phí (cost efficiency).
- Trực quan hóa các chỉ số: impressions, clicks, spend, conversion rate, ROI.
- Xây dựng dashboard interactive dành cho các decision-maker trong doanh nghiệp để theo dõi hiệu quả campaign.
- Đưa ra đề xuất cụ thể, dựa trên dữ liệu để tối ưu các chiến dịch quảng cáo tiếp theo.

Mô tả dữ liệu

Các trường chính trong dataset:

- Campaign_ID: Mã chiến dịch
- Target_Audience: Đối tượng mục tiêu (ví dụ: Women 25-34, Men 25-34...)
- Campaign_Goal: Mục tiêu campaign (Brand Awareness, Increase Sales, Market Expansion,...)
- Duration: Thời lượng chiến dịch (30 Days, 60 Days,...)
- Channel_Used: Kênh/platform chạy quảng cáo (Twitter, Instagram,...)
- Conversion_Rate: Tỷ lệ chuyển đổi (%)
- Spend: Ngân sách chi tiêu (USD)
- ROI: Return on Investment
- Location: Địa điểm (city/region)
- Language: Ngôn ngữ campaign
- Clicks: Số lượt click
- Impressions: Số lượt hiển thị
- Customer_Segment: Nhóm khách hàng (ví dụ: Fashion, Food,...)
- Date: Ngày chạy campaign
- Company: Tên công ty

Key Analytical Questions – Câu hỏi phân tích trọng tâm

- Campaign goal, target audience hoặc customer segment nào mang lại ROI, conversion rate cao nhất?
- Channel hoặc location nào là cost-effective nhất cho từng phân khúc?
- Conversion rate thay đổi ra sao theo language, customer segment và channel?
- Có xu hướng nào nổi bật về ad performance theo thời gian, mùa vụ?
- Có chiến dịch nào spend cao nhưng hiệu quả thấp (burn ngân sách)? Nguyên nhân?

- Đề xuất actionable cho việc tối ưu phân bổ ngân sách, target audience hoặc thông điệp quảng cáo cho các chiến dịch sắp tới.

Thí sinh được khuyến khích sáng tạo, bổ sung các góc nhìn, phân tích khác để làm nổi bật insight hoặc giá trị thực tiễn của dữ liệu.

Yêu cầu nộp bài

- Chỉ cần nộp file Power BI (.pbix) (dashboard) qua hệ thống/submission form chính thức.
- Đăng bài chia sẻ kết quả trên LinkedIn/Facebook cá nhân, kèm hashtag và tag Mr.Maz.
- Early Submission: 07/07/2025 (nộp sớm được review từ chuyên gia).
- Final Submission Deadline: 13/07/2025.

Mốc thời gian quan trọng

- Challenge Launch: 16/06 - 25/06/2025
- Dataset Released: 25/06/2025
- Early Submission Deadline: 07/07/2025
- Final Submission Deadline: 13/07/2025
- Judging & Evaluation: 13/07 - 23/07/2025
- Final Webinar & Winner Announcement: 27/07/2025