

Documentation technique (Version publique) – ClassicsNutrition.com

Version: 1.0 – Public

Auteur: Messaoudi Youssef

Dernière mise à jour: 12 septembre 2025

Portée: aperçu technique public du site e-commerce de compléments alimentaires « Classics Nutrition ».

Note: Document volontairement **sanitisé** (aucune information sensible, aucun secret, aucune configuration interne). Il présente l'architecture, la stack et les pratiques à un niveau **conceptuel** pour un usage portfolio.

1) Objectifs & périmètre

- Vente en ligne de compléments alimentaires (whey, créatine, CLA, L-Carnitine, etc.).
- Parcours utilisateur : découverte → fiche produit → panier → paiement → suivi de commande.
- Espace client : commandes, adresses, préférences.
- Gestion de contenu : catégories, blog/guides, médias produit.

2) Architecture (schéma conceptuel)

```

Navigateur (React/Next.js + TypeScript)
  | (CDN/Edge & optimisation d'images)
  ▼
API (Node.js - endpoints catalogue, panier, checkout)
  |
  ├── Authentification & sessions (standards web)
  ├── Intégration paiements (PSP majeurs)
  ├── Intégration transporteurs (étiquettes, suivi)
  └── Emails transactionnels (confirmation, expédition)
  ▼
Base de données relationnelle managée (ORM)
Stockage d'images (bucket objet) + optimisation
Cache applicatif (accélération catalogue/recherche)
Observabilité (logs/erreurs/monitoring)
```

- Environnements : développement, préproduction, production (séparés).
- Déploiement continu : pipeline de build/test puis mise en ligne atomique.

3) Stack technique (niveau public)

- **Front-end** : Next.js (App Router), React 18, TypeScript, TailwindCSS, composants UI.
 - **Back-end** : Node.js (API REST), ORM moderne pour DB relationnelle.
 - **Base de données** : relationnelle managée (migrations versionnées).
 - **Recherche** : FTS/engine dédié selon volumétrie.
 - **Paiements** : passerelles reconnues (cartes, wallets).
 - **Livraison** : transporteurs grand public + points relais.
 - **Emails** : service d'envoi transactionnel.
 - **Analytics** : solution web analytics + pixels marketing (avec consentement).
-

4) Modèle de données (conceptuel)

- **Utilisateur** : compte, profil, adresses.
- **Catégorie** : hiérarchie, tri.
- **Produit** : infos générales, descriptions, visuels, données nutritionnelles.
- **Variante** : attributs (format/goût), prix TTC, stock.
- **Panier** : lignes (variante, quantité), règles promo.
- **Commande** : client, lignes, montants, statuts.
- **Paiement** : prestataire, références, statut.
- **Expédition** : transporteur, suivi, statut.
- **Avis** (optionnel) : note, titre, contenu, modération.
- **Carte cadeau** (optionnel) : montant initial, solde, validité.

Ce schéma est volontairement **générique** et ne liste pas de noms de tables ni de colonnes internes.

5) API (aperçu public – motifs de conception)

- **Catalogue** : endpoints en lecture pour produits, catégories, recherche, pagination et tri.
- **Panier** : création/récupération par session, ajout/retrait de variantes, calcul prix.
- **Checkout** : création d'intention de paiement, adresse de livraison/facturation, confirmation.
- **Webhooks** (haut niveau) : réception d'événements de paiement/expédition (idempotence assurée).

Les routes et schémas précis (OpenAPI) existent en interne ; cette version publique n'expose ni URLs exactes ni structures détaillées.

6) Sécurité (principes)

- **HTTPS partout** avec politiques de sécurité modernes (CSP stricte, protections contre XSS/CSRF).
- **Authentification** standard, gestion de session côté serveur, **RBAC** (clients / personnel / administrateurs).
- **MFA** recommandé pour les comptes à privilèges.
- **Stockage des secrets** en coffre sécurisé (jamais en dépôt).
- **Journalisation** et **traçabilité** des actions sensibles (audit).
- **Durcissement dépendances** et revue régulière (veille sécurité, mises à jour).

Aucun chemin interne, aucune règle détaillée, aucun paramètre sensible n'est publié dans ce document.

7) Performance & SEO (objectifs publics)

- **Performance** : rendu hybride (SSR/ISR), cache, lazy-loading, formats d'image modernes.
 - **Core Web Vitals** : optimisation continue LCP/CLS/INP.
 - **SEO** : sitemap, robots, balisage schema.org (Product/Offer/Organization/Breadcrumb), Open Graph/Twitter Cards.
-

8) Accessibilité

- Alignement **WCAG 2.2 AA** : contrastes, focus visibles, navigation clavier, libellés ARIA.
 - Textes alternatifs pour images produit, tailles lisibles, erreurs de formulaire explicites.
-

9) Conformité & vie privée

- **RGPD** : minimisation des données, consentement cookies, droits d'accès/effacement, portabilité.
 - **Relations sous-traitants** : accords conformes, traitement encadré.
 - **Bannières cookies** : granularité et refus par défaut hors essentiels, compatibilité Consent Mode.
-

10) Contenu & guidelines produit (public)

- Images carrées haute définition, poids optimisé, fonds neutres, 3-5 visuels/produit.
 - Fiches : bénéfices, usage/dosage, ingrédients/allergènes, avertissements, données nutritionnelles.
 - Données structurées synchronisées avec la fiche
 - Cross-sell / upsell : produits complémentaires et best-sellers.
-

11) Analytique & marketing (public)

- Web analytics respectueux de la vie privée (configuré avec consentement).
 - Pixels publicitaires activés uniquement après accord.
 - Flux produits vers comparateurs/annonces (format standard, GTIN/brand si disponible).
-

12) Roadmap (extraits non sensibles)

- **Wishlist** & alertes retour en stock.
- **PWA** (ajout à l'écran d'accueil, offline limité au catalogue).
- **Programme fidélité** (points & paliers) et parrainage.
- **Avis vérifiés** (post-achat) et modération anti-spam.
- **Guides & blog** orientés objectifs (sèche, prise de masse, débutants).

13) Crédits

- **Conception & rédaction : Messaoudi Youssef.**
- Ce document est destiné à un **usage public (portfolio)** et ne contient **aucune information confidentielle**.