Ảnh có chứa con chim

Mô tả được tạo tự động

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC GIAO THÔNG VẬN TẢI**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**---------------o0o---------------**

**Bài tập lớn môn học**

**Cơ Sở Dữ Liệu**

Giảng viên hướng dẫn: TS. Nguyễn Quốc Tuấn

Nhóm thực hiện: 25 - Lớp CNTT 01 - K59

Danh sách sinh viên tham gia xếp theo thứ tự đóng góp vào báo cáo

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **STT** | **Mã Sinh Viên** | **Họ Tên** |
| **1** | 181202289 | Lê Quang Thọ |
| **2** | 181203460 | Lê Quang Duy |
| **3** | 181202577 | Đỗ Xuân Cảnh |
| **4** | 181212011 | Bùi Tiến Bắc |
| **5** | 160702159 | Vũ Quang Thiện |

**Hà Nội tháng 3 năm 2020**

1. **Giới thiệu đề tài.**

Sau khi được giao nhiệm vụ, nhóm 25 đã đưa ra thống nhất về đề tài của nhóm là quản lí một cửa hàng kinh danh đồ uống, cụ thể là trà sữa.

1. **Về quy mô:** Nhóm 25 thống nhất khảo sát là xây dựng bài tập lớn với đề tài với quy mô là tại một của hàng nhượng quyền.

Một cửa hàng nhượng quyền sẽ kinh doanh về độc lập so với chuỗi cửa hàng của nên vì thế việc quản lí sẽ bao chùm chủ yếu về các vấn để cơ bản nhất, ví dụ như: quản lí nhân viên, quản lí doanh thu, quản lí data khách hàng ,chủ yếu tập trung cho các giao dịch…

1. **Về chức năng:** 
   1. Với các thực thể được xác định rõ ràng gồm có:

2.1.1. Nhân viên

2.1.2. Khách hàng

2.1.3. Đơn hàng

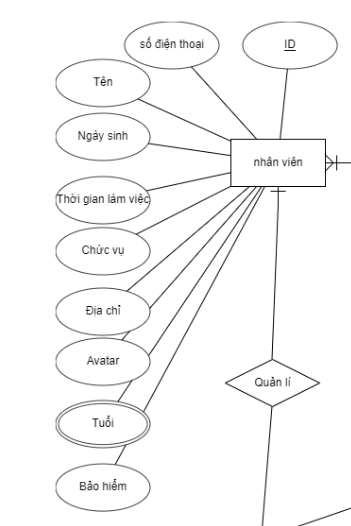
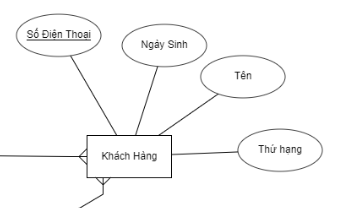
2.1.4. Trà sữa

2.1.5. Topping

2.1.6. Nguyên liệu

2.1.7. Topping

* 1. Từ các dữ liệu trên sẽ có các chức năng như:
     1. Nhân viên:
        1. Sinh nhật của các nhân viên: chức năng này được đưa ra do có dữ liệu của thực thế nhân viên. Tổ chức sinh nhật cho nhân viên.
        2. Hạng nhân viên: chức năng này sẽ dựa trên thời gian làm việc của nhân viên cụ thể dữ liệu nhập vào là ngày bắt đầu vào làm việc và dữ liệu ra là thâm niên làm việc để quyết định hạng của nhân viên và mức lương của nhân viên.
        3. Tìm kiếm: cho phép tiềm kiếm thông tin về nhân viên thông qua tên hoặc ID nhân viên.
        4. Xóa: nếu như nhân viến nào nghỉ thì sẽ có thể bị xóa dữ liệu bởi quản lí.
        5. Tạo: có thể thêm nhân viên bởi quản lí hoặc trưởng ca. Chức năng này sẽ khởi tạo một nhân viên mới trong danh sách nhân viên.
        6. Sửa: chỉ quản lí có thể sửa đổi các thông tin. Chức năng này sẽ cho phép việc sửa đổi thông tin của nhân viên.
     2. Khách hàng:
        1. Sinh nhật khách hàng: chức năng này đưa ra sinh nhật của khách, nếu ngày khách mua mà trùng với sinh nhật sẽ được hưởng ưu đãi đặc biệt. Mỗi hóa đơn khi Order hệ thống sẽ tự check xem hôm nay có phải sinh nhật của khách hàng hay không.
        2. Hạng khách hàng: với các khách hàng ở các thứ hạng khác nhau sẽ hưởng ưu đãi khác nhau. Hạng được tích trên mỗi đơn hàng, mỗi sản phẩm khách hàng mua sẽ được cộng 1 điểm. Cứ mỗi đơn hàng khách hàng sẽ cung cấp cho nhân viên số điện thoại, từ đó hệ thống sẽ chiếu qua dữ liệu của khách hàng bằng số điện thoại và cộng điểm cho khách hàng. Điểm của khách hàng sẽ được quy đổi ra tương đương như việc mua Voucher bằng điểm. Đối với hạng của hàng sẽ thực hiện các sản phẩm hiện vật giá trị.
        3. Tạo: khi khách hàng lần đầu đến mua hàng và tích điểm sẽ được khởi tạo thông tin mới bao gồm số điện thoại, họ tên, ngày tháng năm sinh,….
        4. Xóa: nếu trong 1 năm khách hàng không mua thì mọi thông tin của khách hàng sẽ bị hệ thống tự động xóa.
     3. Đơn hàng:
        1. Thống kê doanh thu: chức năng này sẽ tổng hợp tất cả các đơn hàng trong ngày dựa trên thống kê đơn hàng để đưa ra doanh thu.
        2. Thống kê số đơn hàng/ngày(/tháng): dựa trên thời gian (Giờ, ngày /tháng /năm).
        3. Thêm đơn hàng mới: mỗi một lần giao dịch sẽ có 1 đơn hàng mới được hình thành cho phép nhân viên thêm các trà sữa và topping , các yêu cầu đường đá theo mong muốn của khách hàng.
     4. Trà sữa:
        1. Tạo: chức năng này cho phép cửa hàng có thể thêm thông tin về một trà sữa mới(sản phẩm mới).
        2. Xóa: chức năng này cho phép cửa hàng xóa mọi thồng tin loại trà sữa này khi ngừng kinh doanh nó.
        3. Chỉnh sửa: chức năng này cho phép nhân viên có thể sửa đổi thông tin của sản phẩm về giá, hoặc đổi tên.
        4. Hạng sản phẩm: chức năng này sẽ dự trên thống kê số lượng khách hàng mua để có thể đặt ra hạng của sản phẩm. Trong tháng hệ thống sẽ thống kê top 5 sản phẩm được mua nhiều nhất và món đó được gán hạng món bestceller. Còn lại ở mức thường.
        5. Yêu cầu thêm: cho phép khách hàng tăng/giảm đường theo sở thích (mặc định đường/đá 100% theo công thức, khách hàng có thể thêm/bớt theo các mốc cố định 30%/50%/70%/100% ).
     5. Nguyên liệu:
        1. Tạo: chức năng này cho phép cửa hàng tạo thêm nguyên liệu mới.
        2. Xóa: khi cửa hàng ngừng sử dụng sản phẩm này thì cửa hàng sẽ xóa nguyên liệu này đi.
        3. Sửa: cho phép cứa hàng sửa thông tin chi tiết của từng nguyên liệu.
        4. Tìm kiếm nguyên liệu: chức năng này cho phép người dùng tìm kiếm nhanh các sản phẩm được chế biến từ nguyên liệu cụ thể nào đó hoặc tìm kiếm để kiểm tra trạng thái còn hoặc hết của sản phẩm.
        5. Chi tiết: chức năng này cho phép hiển thị trạng thái và số lượng còn tồn tại của sản phẩm.
     6. Topping:
        1. Tạo: chức năng này giúp của hàng thêm thông tin về tên và giá của một topping mới.
        2. Xóa: khi của hàng ngừng kinh doanh loại topping nào đó có thể xóa bỏ khỏi cơ sở dữ liệu.
        3. Sửa: cho phép cửa hàng sửa đổi chi tiết từng loại topping.
        4. Chi tiết: chức năng này cho phép người mua có thể xem loại topping này được chế biến từ những nguyên liệu gì.
        5. Thêm vào đơn hàng: chức năng này cho phép khách hàng mua thêm topping cho hóa đơn của mình.
     7. Voucher:
        1. Tạo: cho phép cửa hàng tạo các voucher mới. Việc tạo Voucher sẽ diễn ra như sau, nhân viên cửa hàng(cụ thể là quản lí) sẽ nhập tên của Voucher, tiếp theo sẽ tới phần tạo mã. Tại đây sẽ điền cụm 6 số là 2 số cuối của ngày tháng năm mà Voucher được tạo. Tiếp theo là nhập số lượng Voucher cần phát hành. Hệ thống sẽ tự động thêm vào sau 6 số vừa điền ở trên theo thứ tự tăng dần. cuối cùng sẽ nhập thời gian áp dụng là bao nhiêu ngày kể từ khi phát hành.
        2. Xóa: khi hết thời gian chương trình khuyến mãi, của hàng có thể xóa bỏ thông tin về voucher. Hoặc khi khách hàng áp dụng Voucher thì hệ thống đối chiếu với cơ sở dữ liệu, ngay sau khi in hóa đơn thì thực hiện việc tự động xóa bỏ Voucher đó khỏi cơ sở dữ liệu vì mỗi Voucher chỉ dùng 1 lần/ 1 hóa đơn.
        3. Chi tiết: cho phép hiển thị thông tin chi tiết về voucher.
        4. Áp dụng: chức năng này cho phép nhập mã voucher mà khách hàng sở hữu để áp dụng vào hóa đơn. Hệ thống sẽ đối chiếu với cơ sở dữ liệu xem hóa đơn này có tồn tại hay không, nếu tồn tại thì ngay lập tức áp dụng cho hóa đơn đó để thay đổi tổng giá của đơn hàng.

1. **Xác định mô hình thực thể liên kết**
2. **Nhân viên:** 
   1. ID (KEY)
   2. Số điện thoại
   3. Họ tên
   4. Ngày / tháng / năm sinh
   5. Thời gian làm việc
   6. Chức vụ
   7. Địa chỉ liên hệ
   8. Avatar
   9. Tuổi
   10. Bảo hiểm
3. **Khách hàng:** 
   1. Số điện thoại (KEY)
   2. Họ tên
   3. Ngày / tháng / năm sinh
   4. Hạng (điển)
4. **Đơn hàng**
   1. ID (KEY)
   2. Thời gian
   3. Tổng giá
   4. Chi tiết của đơn hàng
      1. Tên sản phẩm
      2. Số lượng sản phẩm
      3. Đơn giá

Ảnh có chứa văn bản, bản đồ

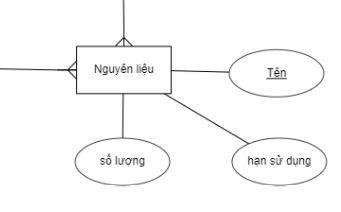
Mô tả được tạo tự động

1. **Trà sữa**
   1. Mã trà sữa (KEY)
   2. Tên trà sữa
   3. Hình ảnh
   4. Giá bán
   5. Nguyên liệu
   6. Hàng
   7. Đường
   8. Đá
   9. Trạng thái

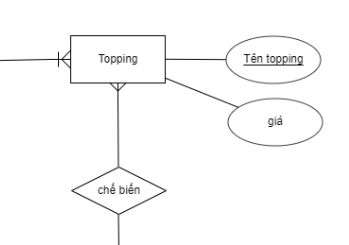
Ảnh có chứa văn bản

Mô tả được tạo tự động

1. **Nguyên liệu:**
   1. Tên
   2. Hạn sửa dụng
   3. Số lượng



1. **Topping:**
   1. Tên
   2. Giá

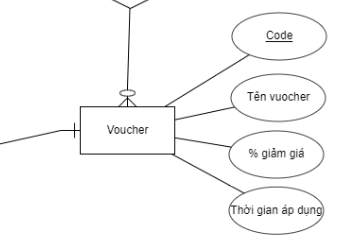


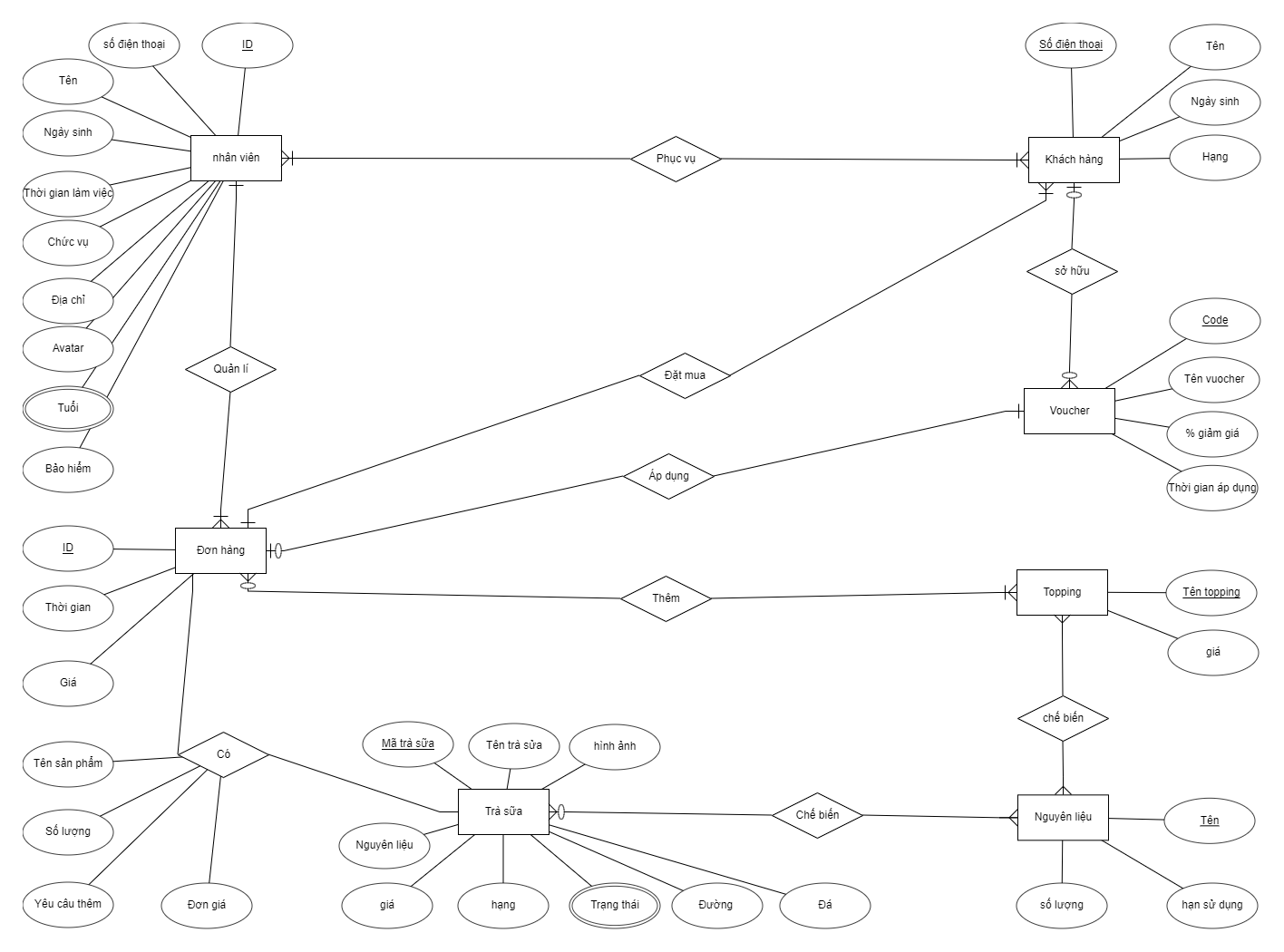
1. **Voucher:**

7.1 Mã (KEY)

7.2 Tên voucher

7.3 % giảm giá

7.4 Thời gian áp dụng

1. **Mô hình ER**
2. Ảnh có chứa văn bản, bản đồ

   Mô tả được tạo tự động**Lược đồ quan hệ**
3. **Xác định các RBTV**

**- 15 câu hỏi hỏi truy vấn ?**

1. Đưa ra sản phẩm đắt nhất hay rẻ nhất của cửa hàng.
2. Đưa ra thông tin chi tiết của một sản phẩm.
3. Đưa ra sản phẩm bán chạy nhất trong tháng N.
4. Đưa ra số lượng bán của một sản phẩm cụ thể nào đó.
5. Tính tổng tiền một hóa đơn nào đó.
6. Tổng hợp các thức uống và số lượng bán ra trong khoảng thời gian cụ thể.
7. Đưa ra danh sách khách hàng có sinh nhật dd/mm/yy.
8. Đưa ra đồ uống yêu thích của một khách hàng.
9. Đưa ra danh sách các đồ uống có chứa một topping A nào đó.
10. Lấy ra danh sách các chương trình khuyến mãi trong ngày.
11. Tính độ tuổi trung bình của khách hàng.
12. Đưa ra sinh nhật của nhân viên trong ngày.
13. Thống kê doanh thu cửa hàng trong ngày.
14. Thông tin của một khách hàng hoặc nhân viên cụ thể.
15. Đưa ra các đồ uống còn bán ở cửa hàng.
16. **Ràng buộc toàn viện**
    * + 1. Ràng buộc miền giá trị

Đơn giá luôn lớn hơn 0.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Thêm | Xóa | Sửa |
| TraSua | + | + | - |

* + - 1. Ràng buộc liên bộ

Tên sản phẩm là duy nhất.

)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Thêm | Xóa | Sửa |
| TraSua | + | - | + |

* + - 1. Ràng buộc liên bộ liên, quan hệ.

Mỗi hóa đơn có ít nhất một sản phẩm

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Thêm | Xóa | Sửa |
| ChiTietHD | + | - | + |

* + - 1. Ràng buộc tham chiếu.

Mọi voucher đều phải giảm giá cho một đơn hàng.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Thêm | Xóa | Sửa |
| Voucher | - | + | + |
| DonHang | - | - | + |

* + - 1. Ràng buộc liên bộ

Số điện thoại của nhân viên là duy nhất.

)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Thêm | Xóa | Sửa |
| NhanVien | + | - | + |

* + - 1. Ràng buộc liên thuộc tính ,liên quan hệ

Hạn sửa dụng của nguyên liệu phải lớn hơn thời gian của đơn hàng

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Thêm | Xóa | Sửa |
| NguyenLieu | - | - | + |
| HoaDon | + | - | + |

Mục lục

[I. Giới thiệu đề tài. 2](#_Toc38469118)

[1) Về quy mô: Nhóm 25 thống nhất khảo sát là xây dựng bài tập lớn với đề tài với quy mô là tại một của hàng nhượng quyền. 2](#_Toc38469119)

[2) Về chức năng: 2](#_Toc38469120)

[II. Xác định mô hình thực thể liên kết 5](#_Toc38469121)

[1) Nhân viên: 5](#_Toc38469122)

[2) Khách hàng: 6](#_Toc38469123)

[3) Đơn hàng 7](#_Toc38469124)

[4) Trà sữa 8](#_Toc38469125)

[5) Nguyên liệu: 8](#_Toc38469126)

[6) Topping: 9](#_Toc38469127)

[7) Voucher: 9](#_Toc38469128)

[8) Mô hình ER 10](#_Toc38469129)

[III. Lược đồ quan hệ 11](#_Toc38469130)

[IV. Xác định các RBTV 12](#_Toc38469131)

[V. Ràng buộc toàn viện 12](#_Toc38469132)

[1. Ràng buộc miền giá trị 12](#_Toc38469133)

[2. Ràng buộc liên bộ 12](#_Toc38469134)

[3. Ràng buộc liên bộ liên, quan hệ. 13](#_Toc38469135)

[4. Ràng buộc tham chiếu. 13](#_Toc38469136)

[5. Ràng buộc liên bộ 13](#_Toc38469137)

[6. Ràng buộc liên thuộc tính ,liên quan hệ 13](#_Toc38469138)

[Mục lục 14](#_Toc38469139)