



Qu'est que vous avez retenu du
cours précédent ?

PLAN

J1

Introduction à l'ergonomie

Définition, repères historiques, principes, applications

J2

Comment concevoir une interface

Méthodologie, personas, parcours, arborescence, maquettes

J3

Comment tester avec des utilisateurs finaux

Typologie de tests, tests de maquettes, interprétation des données



MENU DU JOUR



Panorama des
méthodes de test



Faire un test utilisateur
sur wireframe (TP)

PANORAMA DES MÉTHODES DE TEST



Pourquoi tester

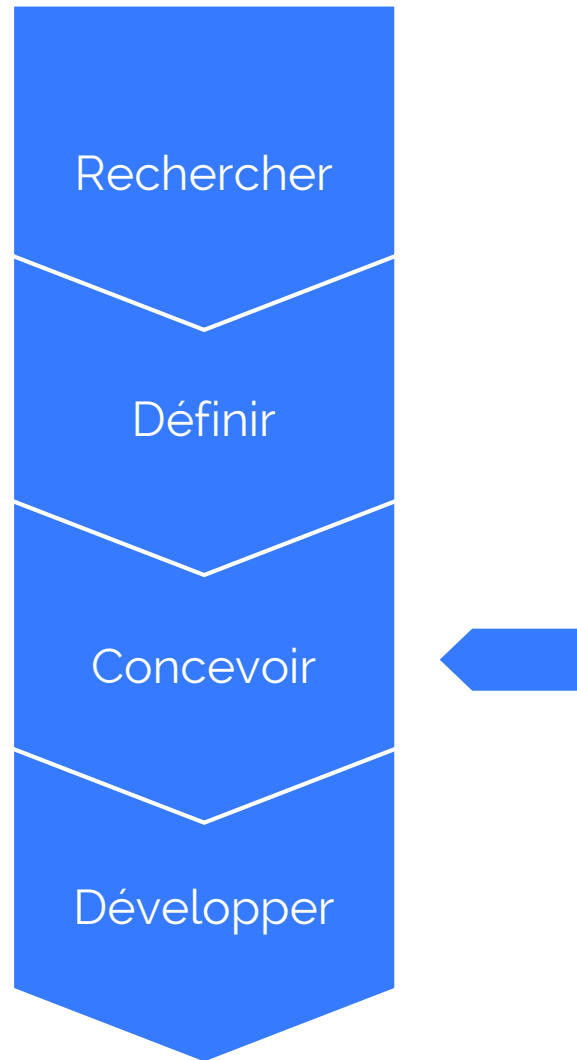


Vérifier la validité de vos choix



Un levier de négociation

Quand tester



Qu'est-ce qu'on teste

Utilisabilité

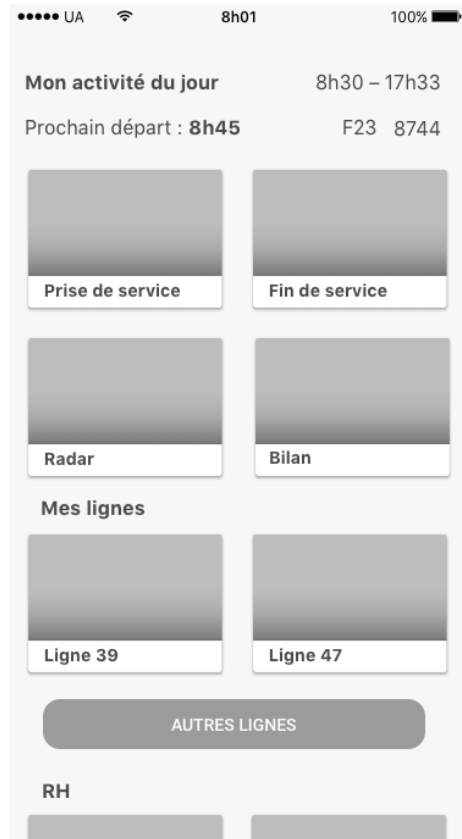
Petites fonctions

Concept

Alternatives

Expérience de marque

Test d'alternative



Piste A



Piste B



Tri de cartes

Demander à des gens de rassembler des items dans des catégories

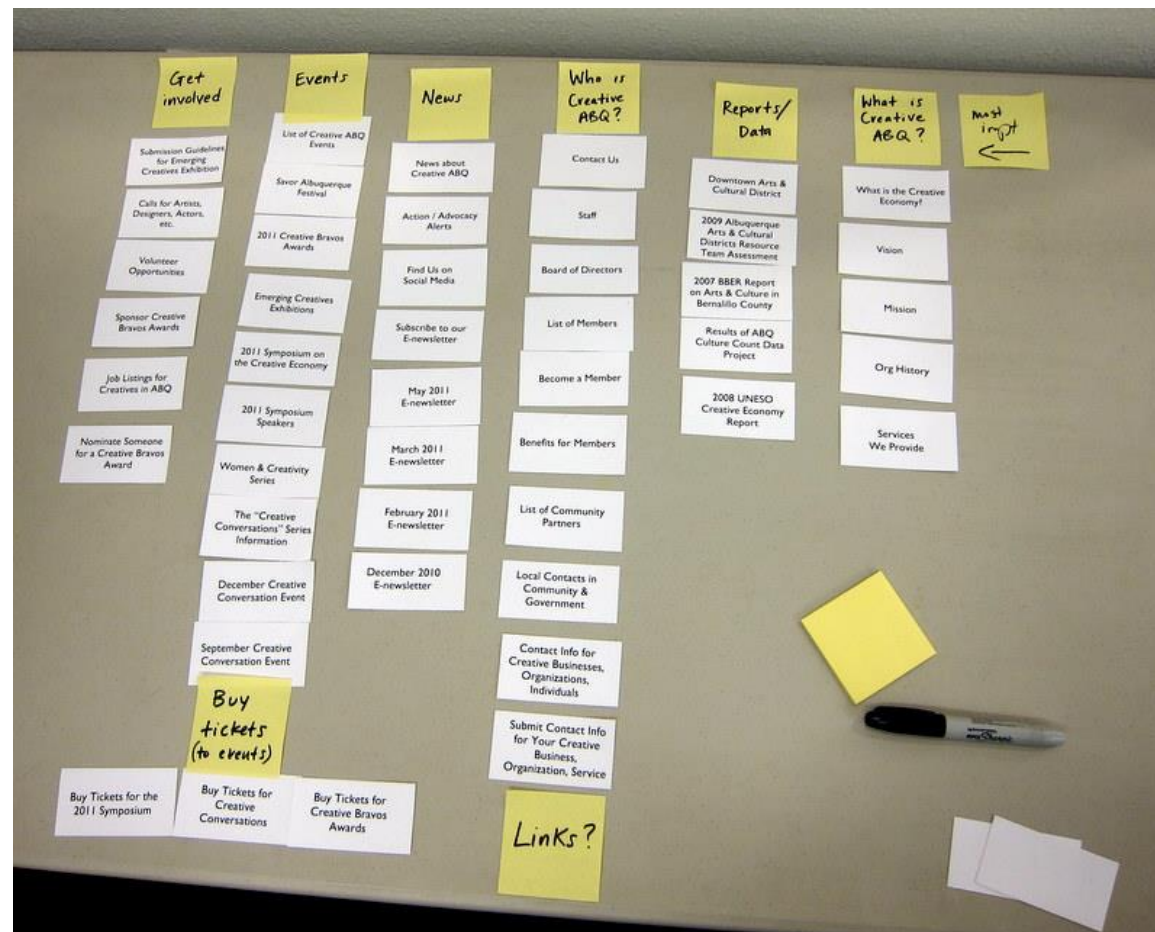
Tri de cartes fermé : catégories prédéfinies

Tri de cartes ouvert : catégories à trouver par les personnes



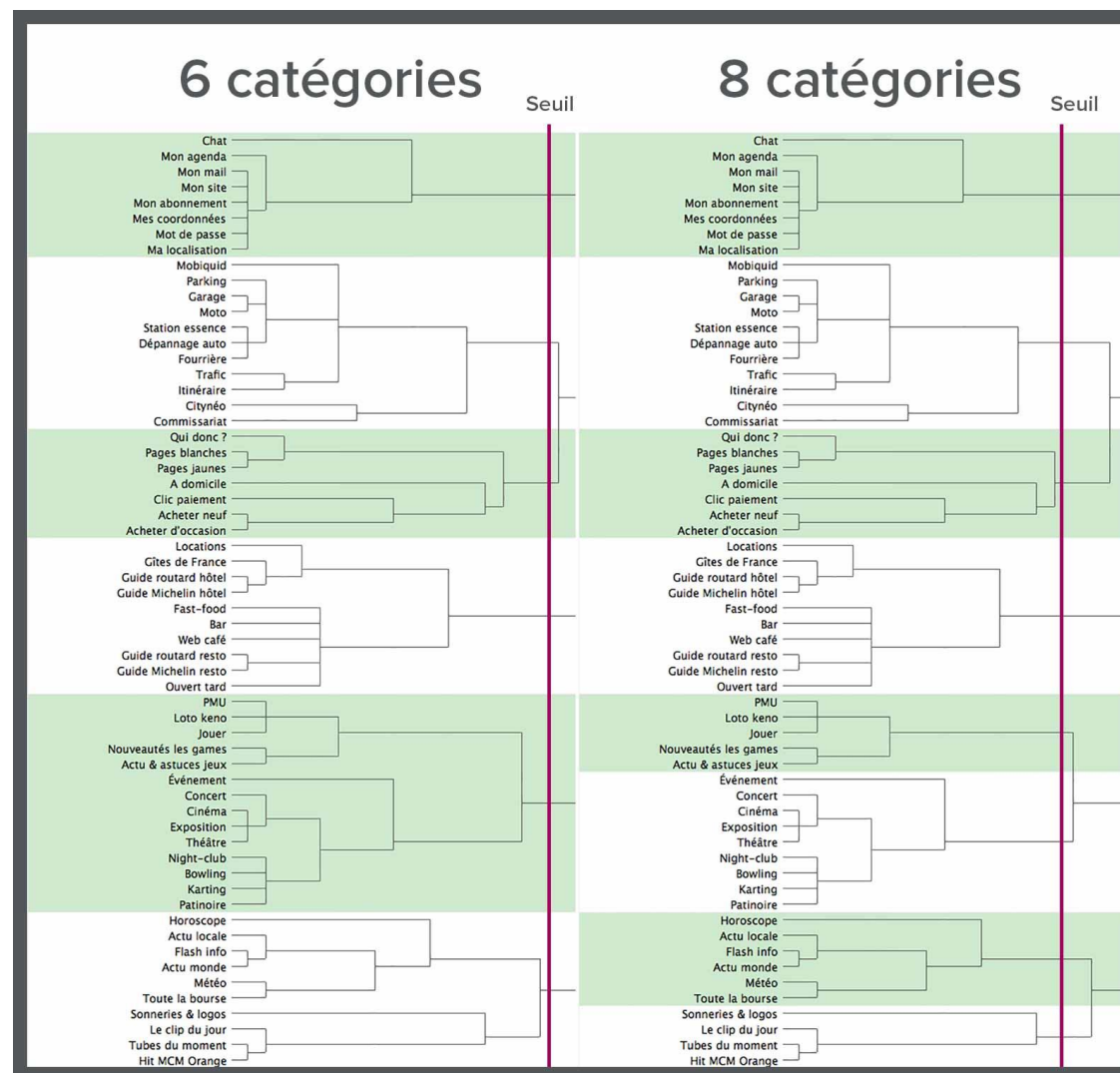
Tri de cartes

En présentiel



Tri de cartes

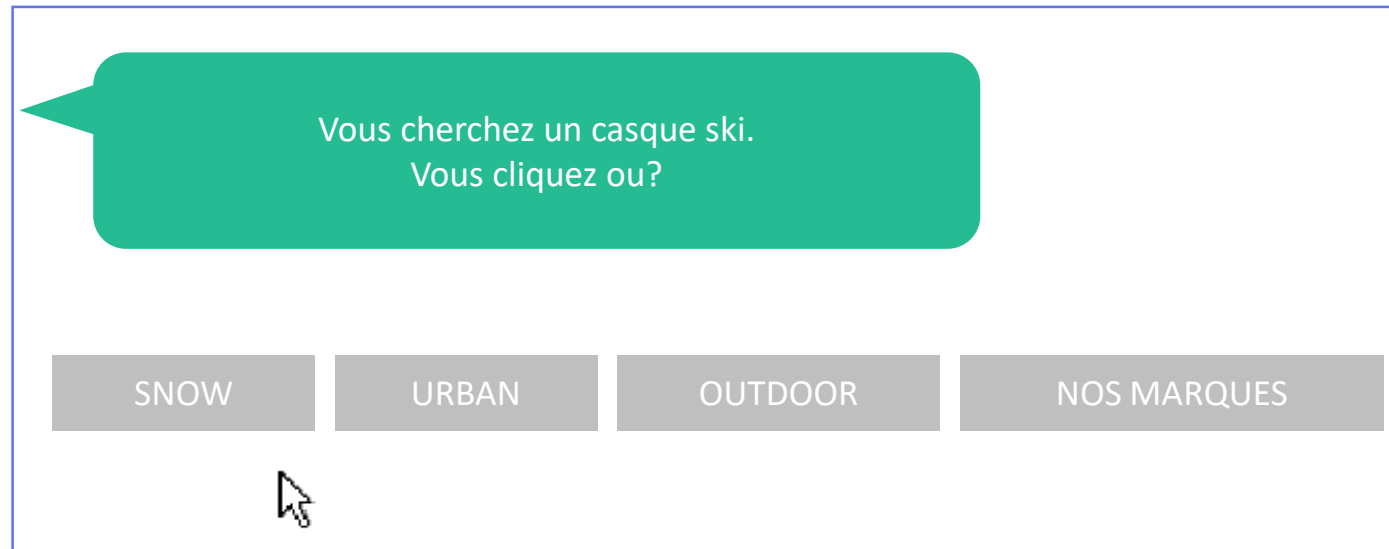
En ligne



Optimal workshop
UX Punk



Test d'arborescence

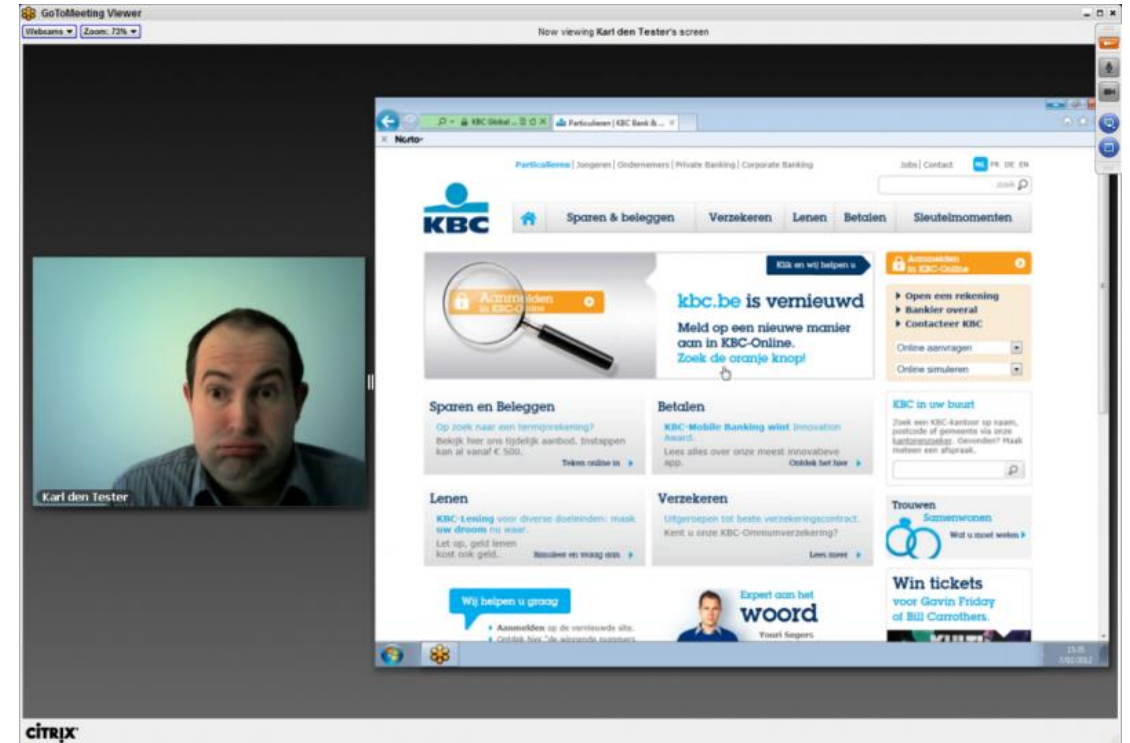


Treejack

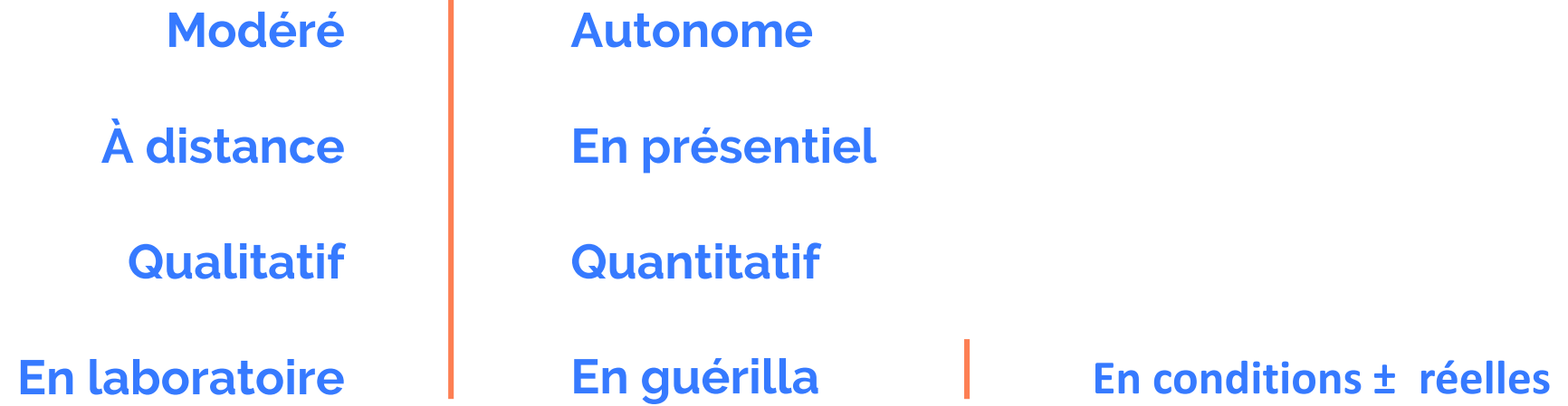


Test utilisateur

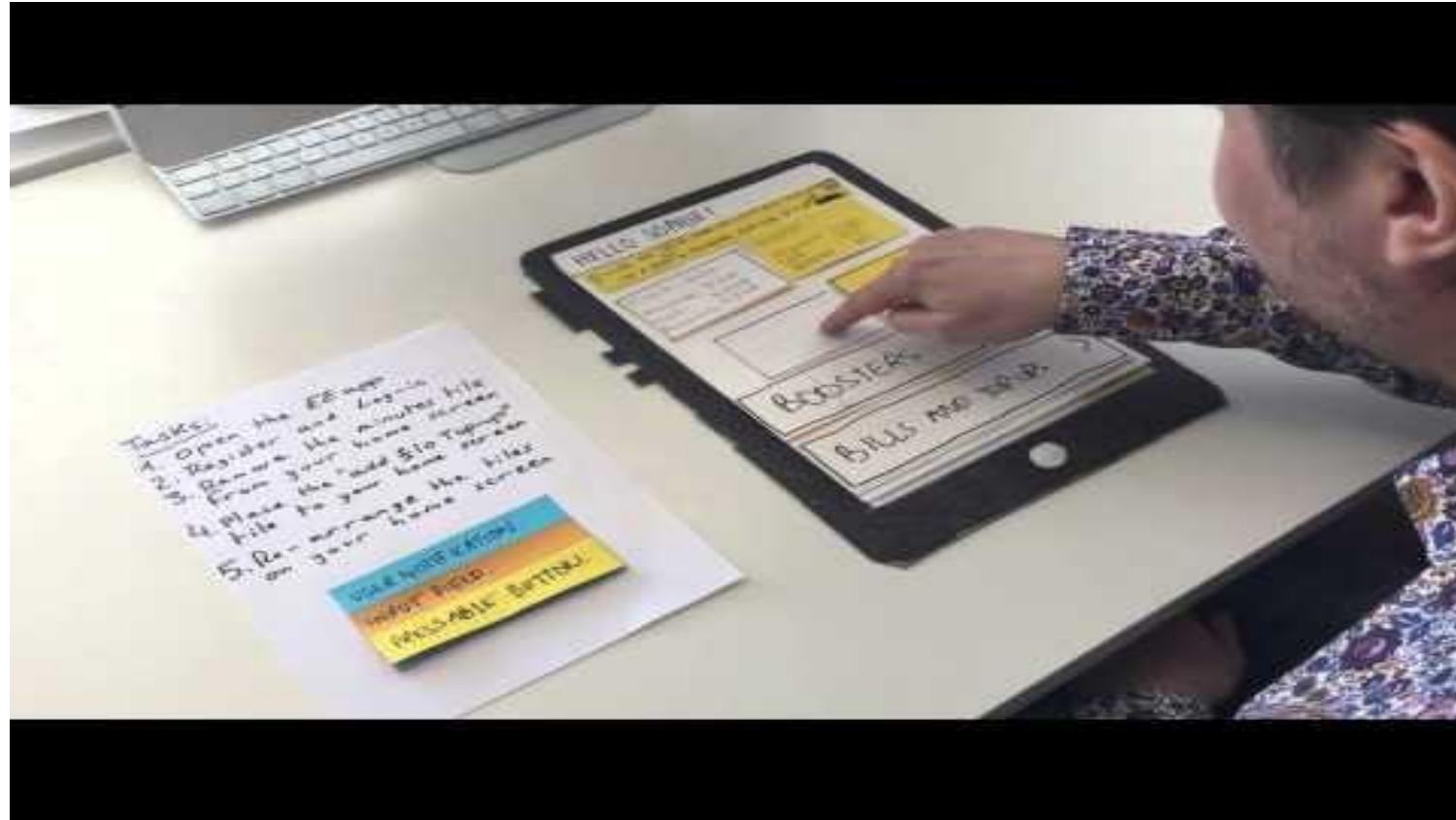
= Test de maquettes interactives auprès des utilisateurs



Test utilisateur



Test sur papier



[Lien](#)



Test des 5 secondes

Tester

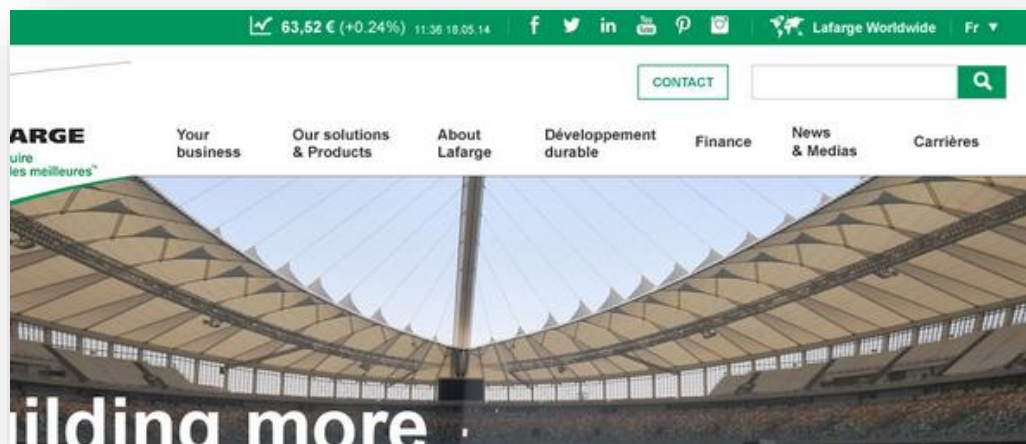
- La compréhension du concept
- L'impression générale



A/B Testing

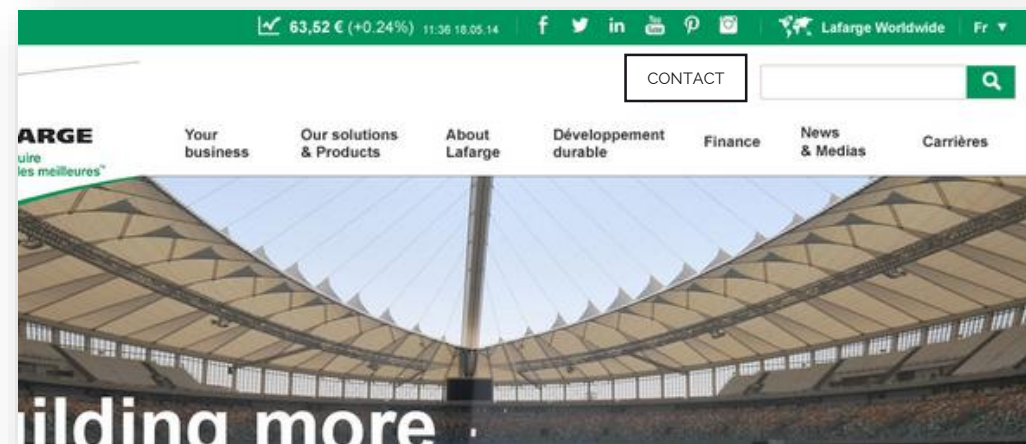
Mesurer l'impact d'un changement précis

A



VS

B



A/B Testing

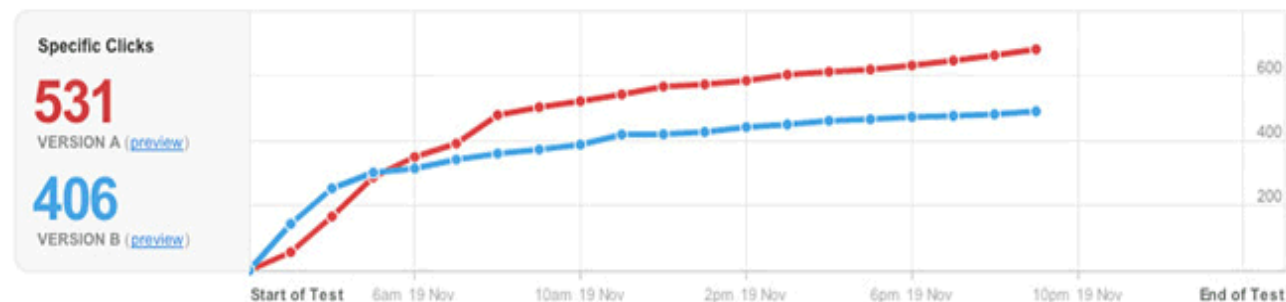
In progress A/B test for ABC Widgets - June Newsletter

Versions A and B sent to 1 random subscribers each



5 hours, 55 mins left until winner sent

[Manually select winner](#) (4 left to send)

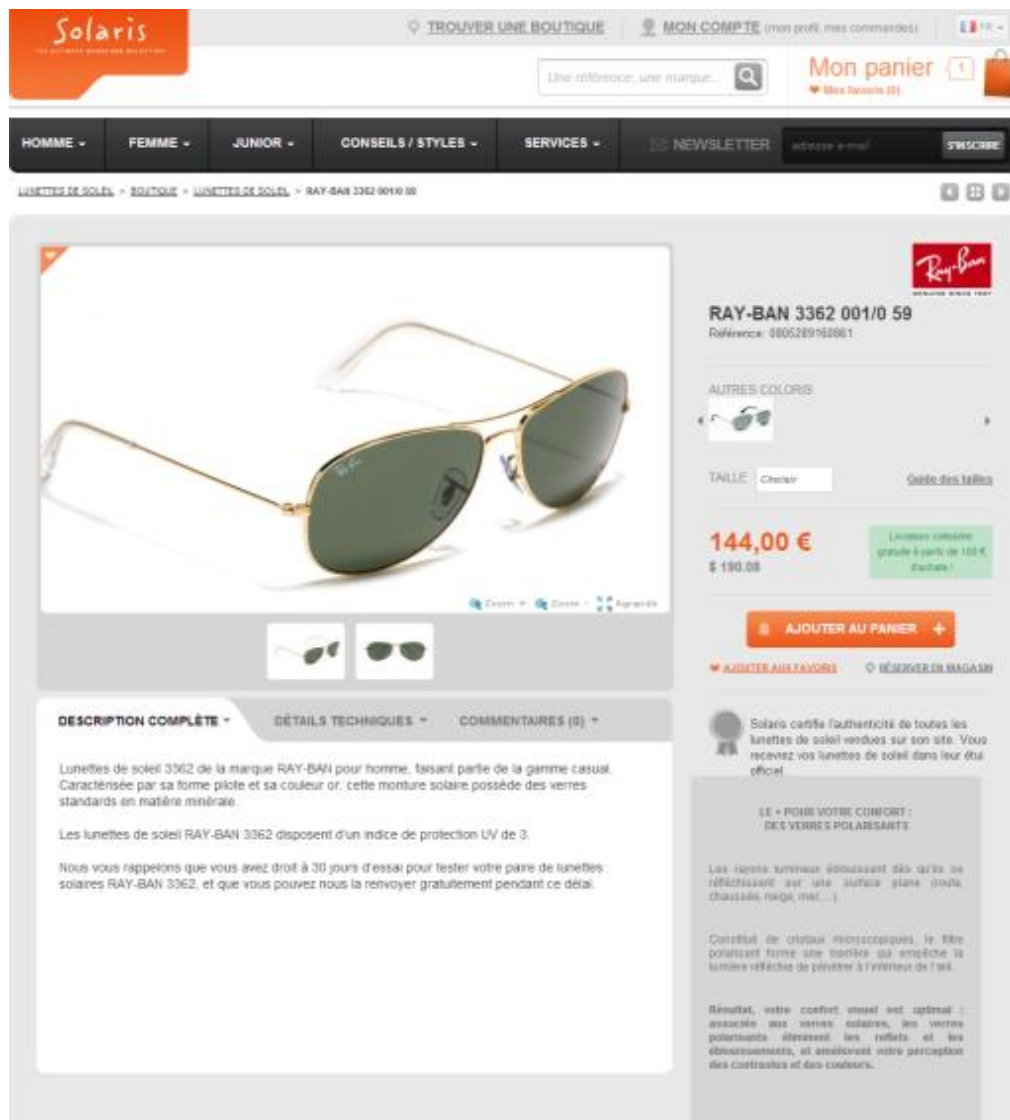


Relevance Rating [?]	Variation	Estimated Conversion Rate Range [?]	Chance to Beat Orig. [?]	Chance to Beat All [?]	Observed Improvement [?]	Conversions / Impressions [?]
Section 2 4 / 5	Original	29.1% ± 1.0%	—	0.11%	—	951 / 3273
	Variation 2	32.5% ± 1.0%	99.9%	99.8%	11.9%	1099 / 3380
	Variation 1	29.1% ± 1.0%	52.8%	0.13%	0.26%	975 / 3347
Section 3 4 / 5	Original	28.3% ± 1.2%	—	0.02%	—	684 / 2417
	Variation 1	32.6% ± 1.2%	100%	89.7%	15.2%	833 / 2555
	Variation 3	30.9% ± 1.2%	97.9%	10.1%	9.33%	758 / 2450
	Variation 2	29.1% ± 1.1%	73.2%	0.18%	2.80%	750 / 2578
Section 1 1 / 5	Original	30.8% ± 0.8%	—	89.4%	—	1529 / 4960
	Variation 1	29.7% ± 0.8%	10.6%	10.6%	-3.71%	1496 / 5040



CAS D'ÉTUDE - SOLARIS

Version originale



Solaris les lunettes au-delà des lunettes

TROUVER UNE BOUTIQUE | MON COMPTE (mon profil, mes commandes) | FR

Une référence, une marque... | Mon panier (0 articles)

HOMME | FEMME | JUNIOR | CONSEILS / STYLES | SERVICES | NEWSLETTER | adresse e-mail | S'inscrire

LUNETTES DE SOLEIL > BOUTIQUE > LUNETTES DE SOLEIL > RAY-BAN 3362 001/0 59

RAY-BAN 3362 001/0 59
Référence: 0005289100001

AUTRES COULEURS

TAILLE Choisir | Guide des tailles

144,00 €
\$ 190.08

Livraison gratuite à partir de 100 € d'achat !

AJOUTER AU PANIER

AJOUTER AUX FAVORIS | RÉSERVER EN MAGASIN

DESCRIPTION COMPLÈTE | DÉTAILS TECHNIQUES | COMMENTAIRES (0)

Lunettes de soleil 3362 de la marque RAY-BAN pour homme, faisant partie de la gamme casual. Caractérisée par sa forme pilote et sa couleur or, cette monture solaire possède des verres standards en matière minérale.

Les lunettes de soleil RAY-BAN 3362 disposent d'un indice de protection UV de 3.

Nous vous rappelons que vous avez droit à 30 jours d'essai pour tester votre paire de lunettes solaires RAY-BAN 3362, et que vous pouvez nous la renvoyer gratuitement pendant ce délai.

Solaris certifie l'authenticité de toutes les lunettes de soleil vendues sur son site. Vous recevrez vos lunettes de soleil dans leur étui officiel.

LE + POUR VOTRE CONFORT : DES VERRES POLARISANTS

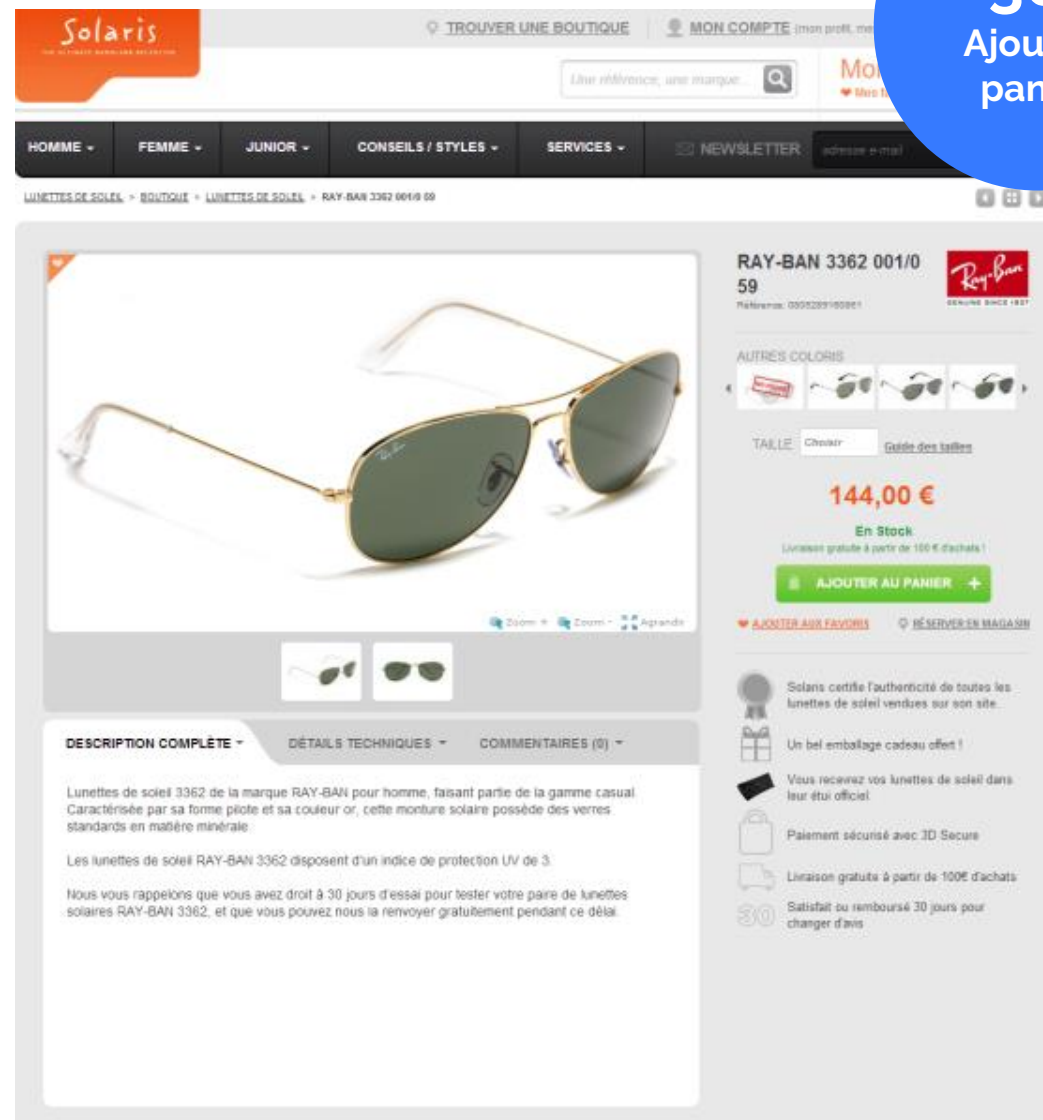
Les rayons lumineux éblouissant dès qu'ils se réfléchissent sur une surface plane (route, chaussée, neige, mer...).

Grâce à des microscopiques, le film polarisant forme une barrière qui empêche la lumière réfléchie de pénétrer à l'intérieur de l'œil.

Résultat, votre confort visuel est optimal : associée aux verres solaires, les verres polarisants éliminent les reflets et les éblouissements, et améliorent votre perception des contrastes et des couleurs.

VS

Version gagnante



Solaris les lunettes au-delà des lunettes

TROUVER UNE BOUTIQUE | MON COMPTE (mon profil, mes commandes) | FR

Une référence, une marque... | Mon panier (0 articles)

HOMME | FEMME | JUNIOR | CONSEILS / STYLES | SERVICES | NEWSLETTER | adresse e-mail | S'inscrire

LUNETTES DE SOLEIL > BOUTIQUE > LUNETTES DE SOLEIL > RAY-BAN 3362 001/0 59

RAY-BAN 3362 001/0 59
Référence: 0005289100001

AUTRES COULEURS

TAILLE Choisir | Guide des tailles

144,00 €
\$ 190.08

En Stock
Livraison gratuite à partir de 100 € d'achat !

AJOUTER AU PANIER

AJOUTER AUX FAVORIS | RÉSERVER EN MAGASIN

DESCRIPTION COMPLÈTE | DÉTAILS TECHNIQUES | COMMENTAIRES (0)

Lunettes de soleil 3362 de la marque RAY-BAN pour homme, faisant partie de la gamme casual. Caractérisée par sa forme pilote et sa couleur or, cette monture solaire possède des verres standards en matière minérale.

Les lunettes de soleil RAY-BAN 3362 disposent d'un indice de protection UV de 3.

Nous vous rappelons que vous avez droit à 30 jours d'essai pour tester votre paire de lunettes solaires RAY-BAN 3362, et que vous pouvez nous la renvoyer gratuitement pendant ce délai.

Solaris certifie l'authenticité de toutes les lunettes de soleil vendues sur son site.

Un bel emballage cadeau offert !

Vous recevrez vos lunettes de soleil dans leur étui officiel.

Paiement sécurisé avec 3D Secure

Livraison gratuite à partir de 100€ d'achat

Satisfait ou remboursé 30 jours pour changer d'avis

+ 30 %
Ajout au
panier



CAS D'ÉTUDE – ÉDITION FRANCIS LEFEBVRE

Version originale

The original website interface shows a checkout process with five steps: 1. PAYER, 2. COORDONNÉES, 3. LIVRAISON, 4. PAIEMENT SÉCURISÉ, and 5. CONFIRMATION. Step 2 is currently active. The page is divided into three main sections: 'ACCÉDEZ À VOTRE COMPTE' (Login), 'CRÉEZ UN COMPTE' (Registration), and 'Votre commande' (Order summary).

ACCÉDEZ À VOTRE COMPTE

Merci de renseigner votre couple d'identification
(Code client + code postal)
OU
Adresse e-mail + mot de passe

Votre adresse e-mail OU votre code client

Votre mot de passe OU
votre code postal si Code client

Mot de passe oublié ?

CRÉEZ UN COMPTE

Les champs suivis du signe * sont indispensables

Nom *

Prénom *

Adresse email *

Mot de passe *

Confirmez votre mot de passe *

Votre commande

1 x Memento Fiscal 2013	134,60 € HT
TOTAL HT	134,60 €
TOTAL TVA	7,40 €
MONTANT TOTAL TTC À REGLER	142,00 €

VS

Version gagnante

The winning website interface shows a checkout process with five steps: 1. PAYER, 2. COORDONNÉES, 3. LIVRAISON, 4. PAIEMENT SÉCURISÉ, and 5. CONFIRMATION. Step 2 is currently active. The page is divided into three main sections: 'ACCÉDEZ À VOTRE COMPTE' (Login), 'CRÉEZ UN COMPTE BOUTIQUE.EFL.FR' (Registration), and 'Votre commande' (Order summary).

ACCÉDEZ À VOTRE COMPTE

Avec vos identifiants client

Votre code client

Votre code postal

OU

Avec vos identifiants Boutique.efl.fr

Votre adresse e-mail

Votre mot de passe

Mot de passe oublié ?

CRÉEZ UN COMPTE BOUTIQUE.EFL.FR

Adresse email *

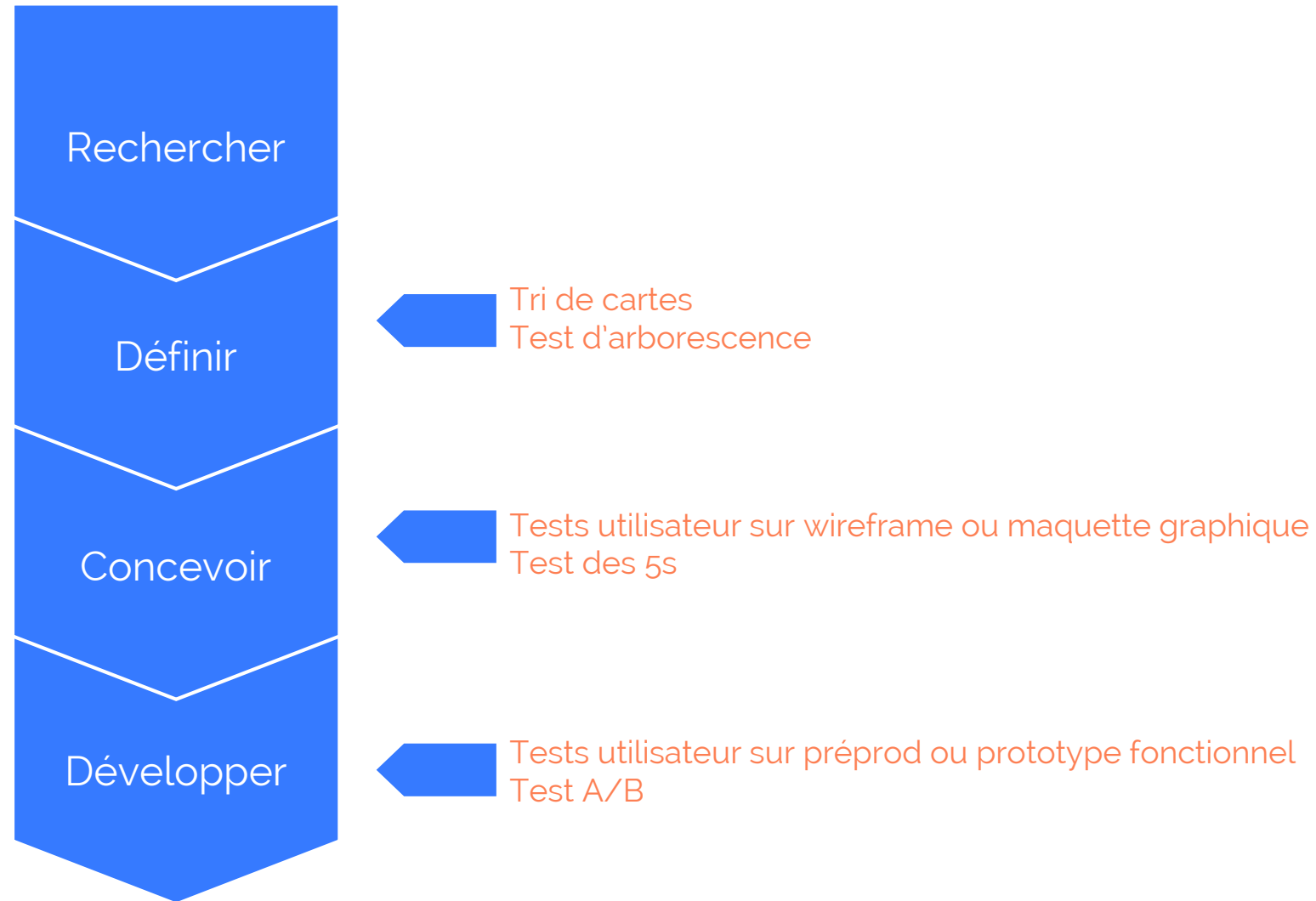
Votre commande

1 x Memento Fiscal 2013	134,60 € HT
TOTAL HT	134,60 €
TOTAL TVA	7,40 €
MONTANT TOTAL TTC À REGLER	142,00 €

+ 25%
Log in



Quand tester





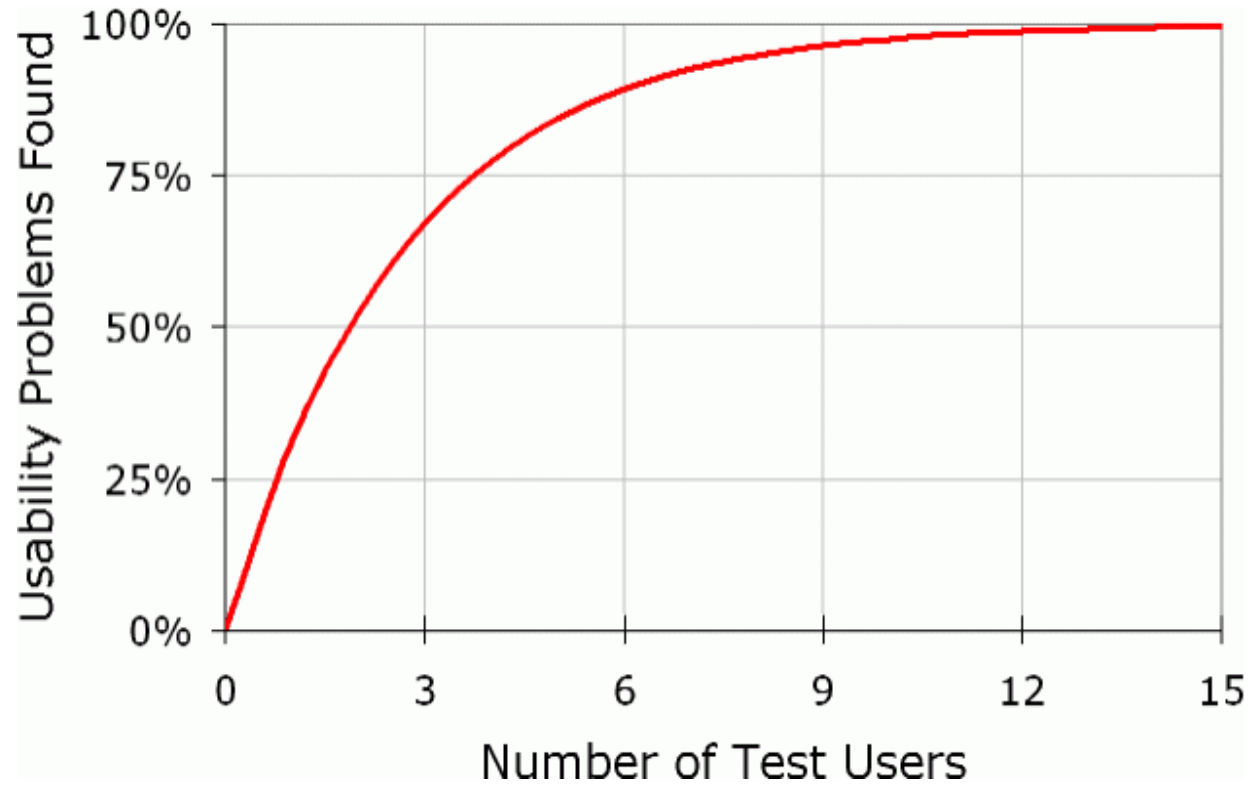
2 | TEST UTILISATEUR (TP)



Le test



Combien de participants



Préparer le test

- Avoir des objectifs clairs
- Ecrire le protocole
 - Ce qui va être dit en introduction
 - La liste des tâches et questions
- Recruter les participants
- Prévoir une récompense
- Préparer un formulaire de consentement (si enregistré)
- Prévoir 2 personnes pour effectuer le test :
 - Un animateur
 - Un observateur



Au début du test

- Remerciez le participant d'avoir voulu participer
- Expliquez le cadre de l'étude et l'objectif du test
- Expliquez que l'interface à tester est qu'un prototype pour l'instant
- Rassurez le participants sur le fait que nous ne sommes pas là pour le juger, il peut faire des erreurs
- Invitez le participant à penser à voix haute
- Faites signer le consentement (en cas d'enregistrement)



Protocole de test

Objectifs et hypothèses à vérifier

- Je veux vérifier si...
- Je veux vérifier si...

Scénario

- Mise en situation
- Consigne 1 : par exemple : vous arrivez sur le site, comment feriez-vous pour trouver un casque de sky de marque Bidule
- Critère de succès : l'utilisateur clique sur le bouton X, l'application arrive sur l'écran X
- Consigne 2...
- Critère de succès : l'utilisateur clique sur le bouton Y, l'application arrive sur l'écran Y

Debriefing

- Quelle est votre impression générale ?
- Avez-vous d'autres remarques ?
- Etc.

Pendant le test

- Ne donnez pas la réponse dans vos questions
- Si vous voyez que le participant hésite ou semble perdu ne l'aidez pas mais demandez lui de s'exprimer !
- Ne vous énervez jamais, soyez très patients ! :)
- Prenez des notes !



Bonjour,

Merci pour votre participation à ce test utilisateur du nouveau poste vendeur.

Je m'appelle Baptiste, je suis UX Designer chez userADgents, et voici Sofia, également UX Designer et qui va m'aider pour cet entretien. Stéphanie Lecomte, qui est en charge du projet, va également assister à ce test et pourra vous poser quelques questions.

<Faire signer le consentement >

Nous allons passer *40 mn* ensemble, et l'objectif est que vous exprimiez autant que possible vos impressions et de commenter vos actions. Ce n'est pas vous qui êtes jugé mais les écrans. Vous avez le droit de vous tromper et de ne pas trouver.

Les pages que nous allons vous présenter sont en cours de construction, elles seront quelques fois sous forme de maquettes graphiques, mais le plus souvent ce seront des prototypes d'écrans en noir & blanc, pour que l'on puisse se concentrer sur le bon fonctionnement des pages, indépendamment du graphisme. Seules quelques zones seront cliquables et vous ne pourrez pas faire de vraies opérations.

Nous allons effectuer dans cet entretien différents scénarios d'utilisation et je vous guiderai dans chacune des étapes.

Tout est clair pour vous, vous être prêt ? Allons-y !

Consigne	Objectif
Vous accueillez un de vos clients, Jean Marcel Sapin, qui est un Particulier. Le dernier client que vous avez traité était un Professionnel.	
T1 Panneau de configuration Comment feriez-vous pour changer le type de client vers « Particulier » ? MONTRER ALTERNATIVE Et si on vous proposait un écran de ce type, comment feriez-vous ? Quel écran qui vous paraît le plus pratique ?	Compréhension du panneau de config, version A (panneau qui ouvre) et version B (intégré) Version préférée ?
Notes :	



Après le test

- Invitez le participant à faire un retour global
- Remerciez le participant
- Donnez la récompense (si applicable)
- Interprétez avec prudence les réactions. La majorité des personnes manquent souvent de recul sur les raisons de leurs actions



A VOUS !

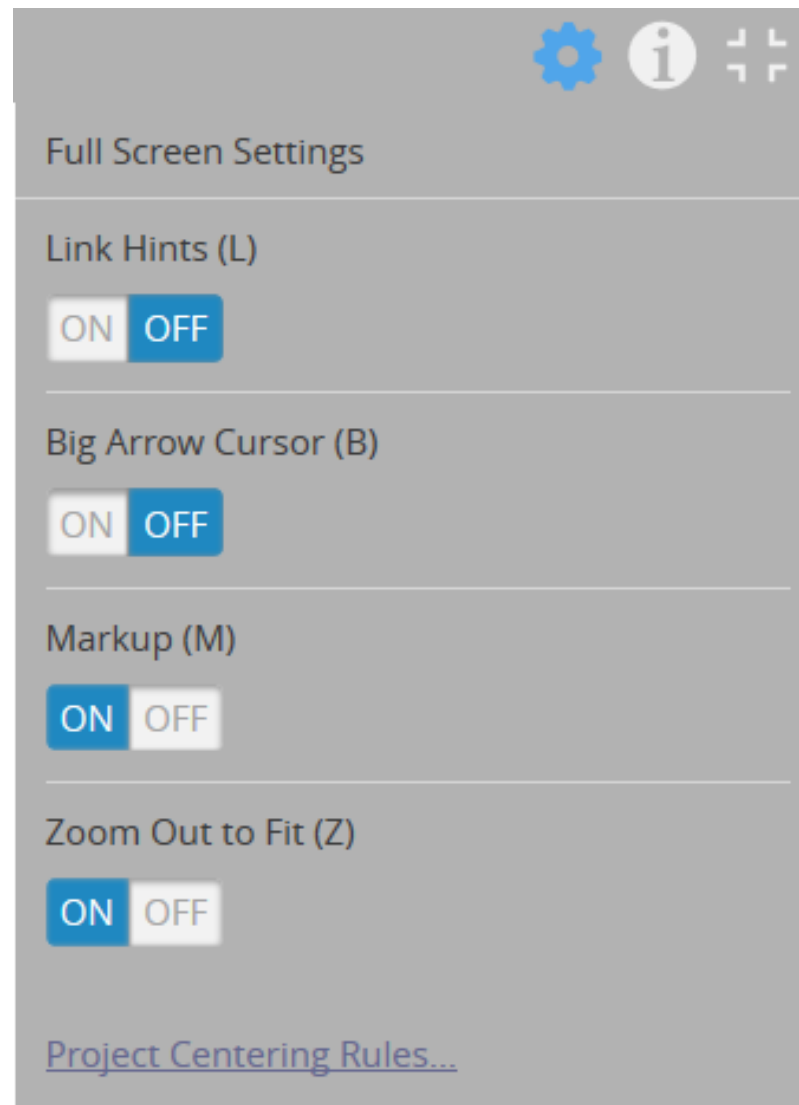


Déroulement

1. Faire un mini audit en reprenant les critères de la J1
2. Rédiger un protocole
3. Détaillez et déclinez les maquettes pour les adapter au scénario
4. Faire un test à blanc
5. Trouver un testeur
6. Expliquer sans trop en dire le but du test
7. Faites passer le test. Une personne pour animer le test, l'autre prend des notes
8. Inciter les gens à verbaliser leurs impressions
9. Rassemblez vos notes, décidez quoi modifier



Préparer Balsamiq



BONNES PRATIQUES POUR LES FORMULAIRES



Scanner plutôt que taper

The image shows a mobile application interface for logging in. At the top, the status bar displays 'UA', signal strength, time '9:41 AM', and battery level '100%'. Below the status bar is a navigation bar with a back arrow and the title 'Connexion'. The main content area has a section titled 'Je saisis mes identifiants'. This section contains two input fields: 'E-mail' with placeholder text 'Mon adresse e-mail' and 'Mot de passe' with placeholder text 'Mon mot de passe'. Below these fields is a red button labeled 'Me connecter'. Under the button is a link that says 'Mot de passe oublié ?'. Below this section is another section titled 'Ou je scanne ma carte'. This section is highlighted with an orange background and contains the text 'Scanner ma carte ou indiquer son numéro' next to an illustration of a smartphone with a QR code scanner overlay.

••••• UA 9:41 AM 100%

< Connexion

Je saisis mes identifiants

E-mail Mon adresse e-mail

Mot de passe Mon mot de passe

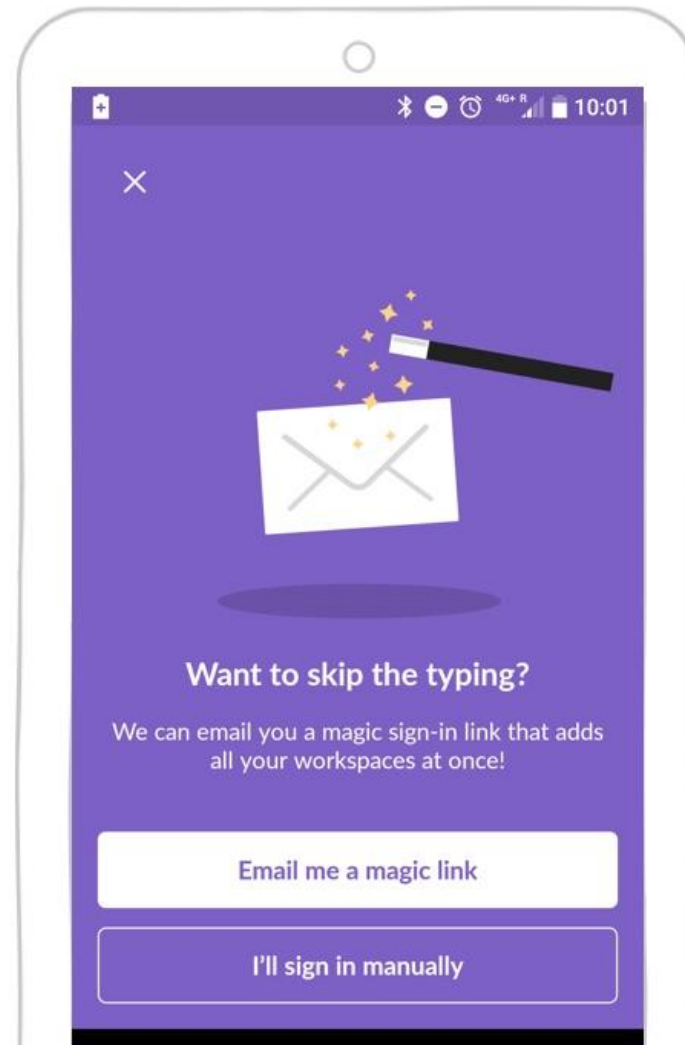
Me connecter

Mot de passe oublié ?

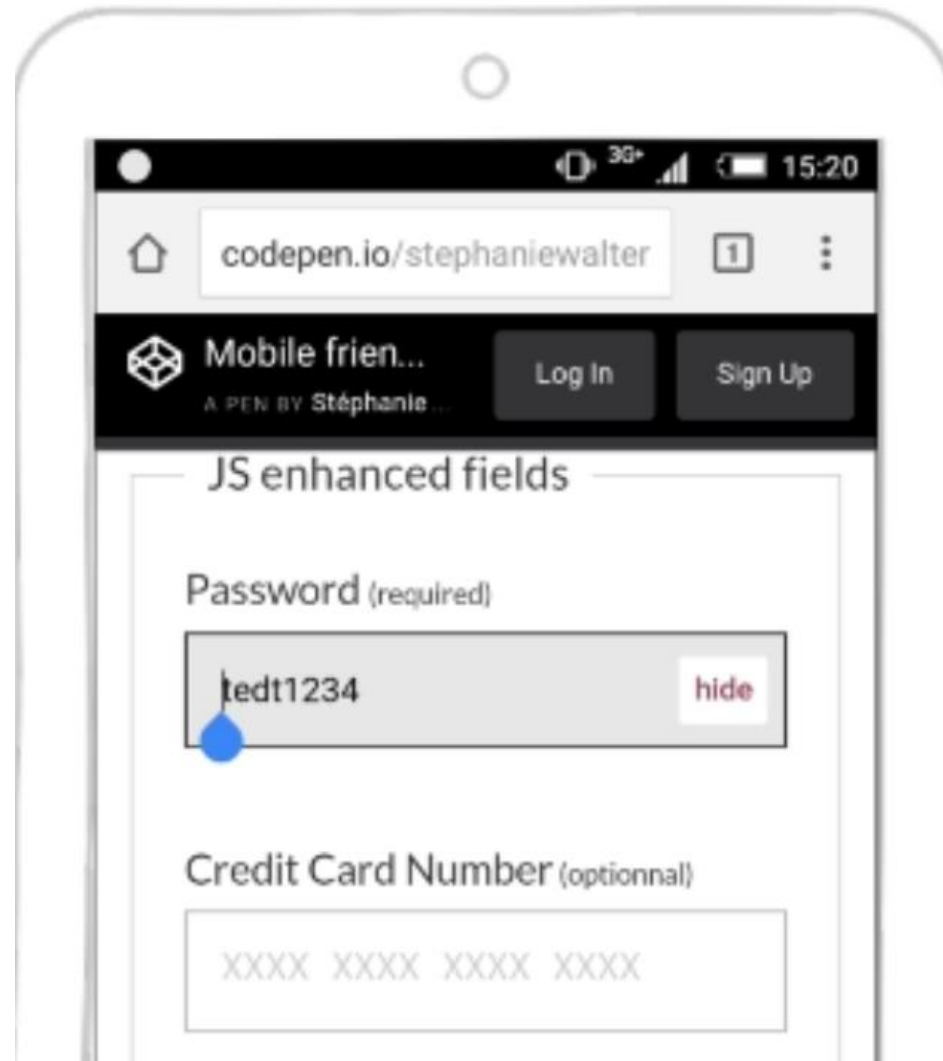
Ou je scanne ma carte

Scanner ma carte
ou indiquer son numéro

Pas besoin de mémoriser le mot de passe



Démasquer le mot de passe



Train d'étapes



Mardi 15 Août 2017

 2 articles | 54,89 €

Nos conseillers DARTY sont disponibles au 0892 01 10 10 (0,35 €/min)
du lundi au samedi de 8h à 21h et le dimanche de 10h à 18h.
Nos services sont désormais accessibles aux personnes sourdes ou malentendantes.

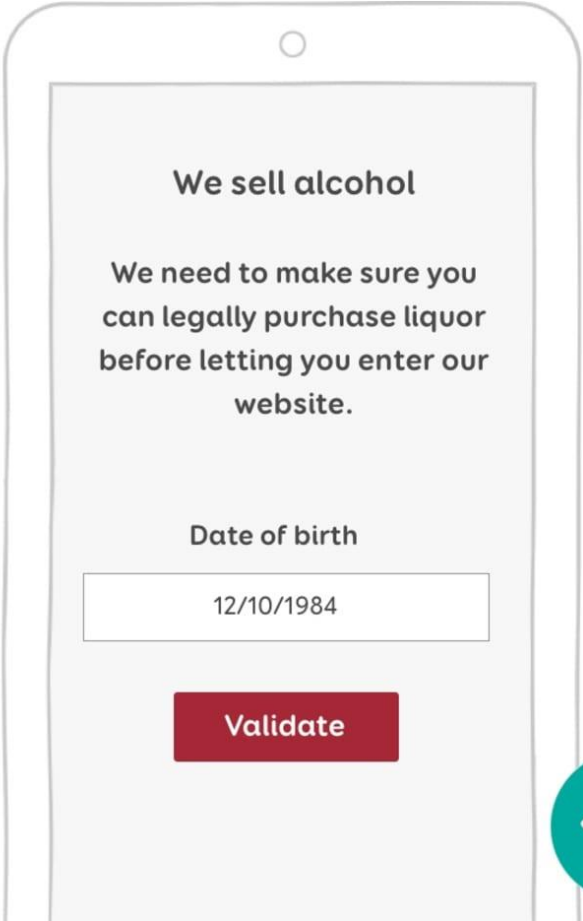
**MODIFIER MON
PANIER**

1. IDENTIFICATION

2. LIVRAISON

3. PAIEMENT

Train d'étapes

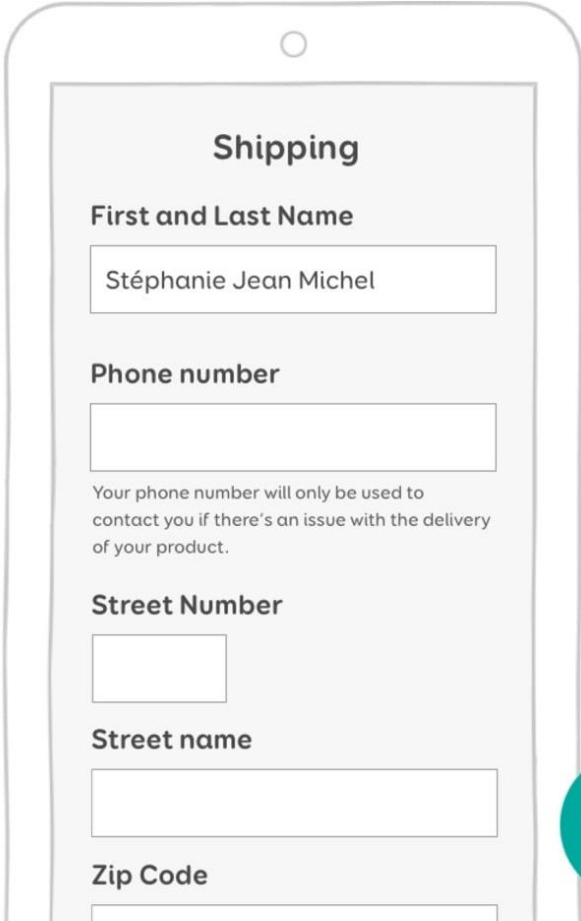



We sell alcohol

We need to make sure you can legally purchase liquor before letting you enter our website.

Date of birth

Validate



Shipping

First and Last Name


Phone number

Your phone number will only be used to contact you if there's an issue with the delivery of your product.

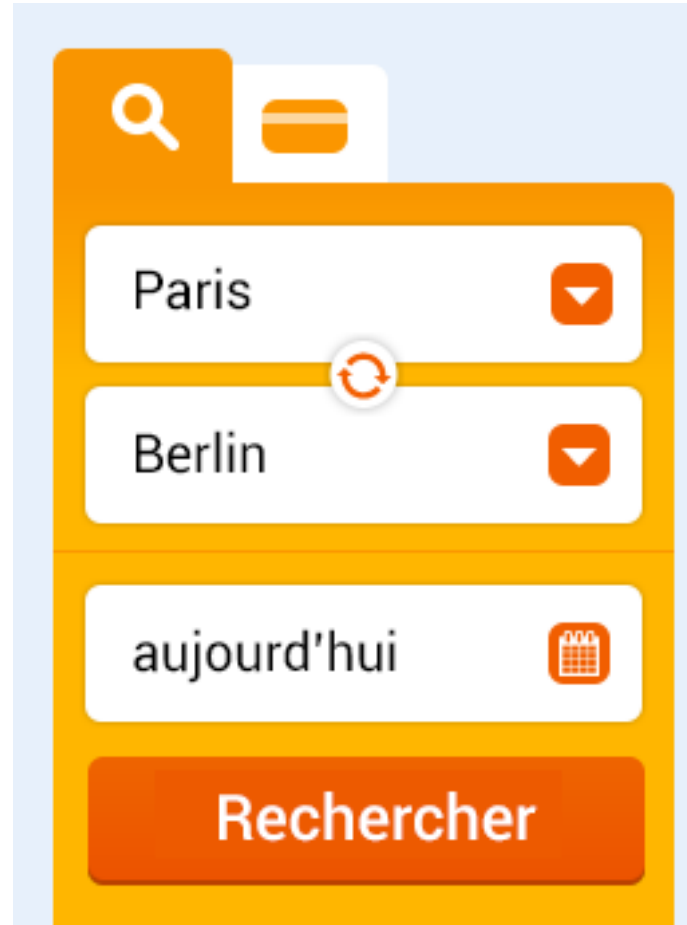
Street Number

Street name

Zip Code



Formulaire pré-rempli par défaut



A mobile application search interface with an orange and yellow color scheme. At the top, there is a search icon (magnifying glass) and a hamburger menu icon. Below these are three input fields, each with a default value and a corresponding icon on the right: 'Paris' with a dropdown arrow, 'Berlin' with a dropdown arrow, and 'aujourd'hui' with a calendar icon. A circular refresh icon is positioned between the 'Paris' and 'Berlin' fields. At the bottom is a large orange button labeled 'Rechercher'.

Paris

Berlin







aujourd'hui

Rechercher

Faire choisir le type de carte est redondant

Enter your billing details

Credit card number

Expiration (MM/YY) **CW** (?)

 /

Country **State**

Déduire la commune du code postal

Code Postal

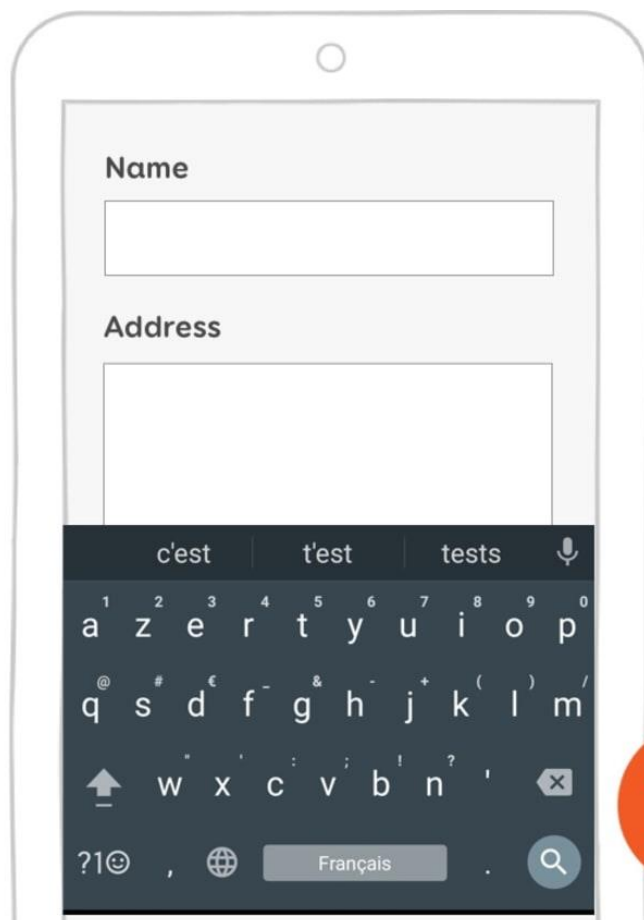
17260

Ville

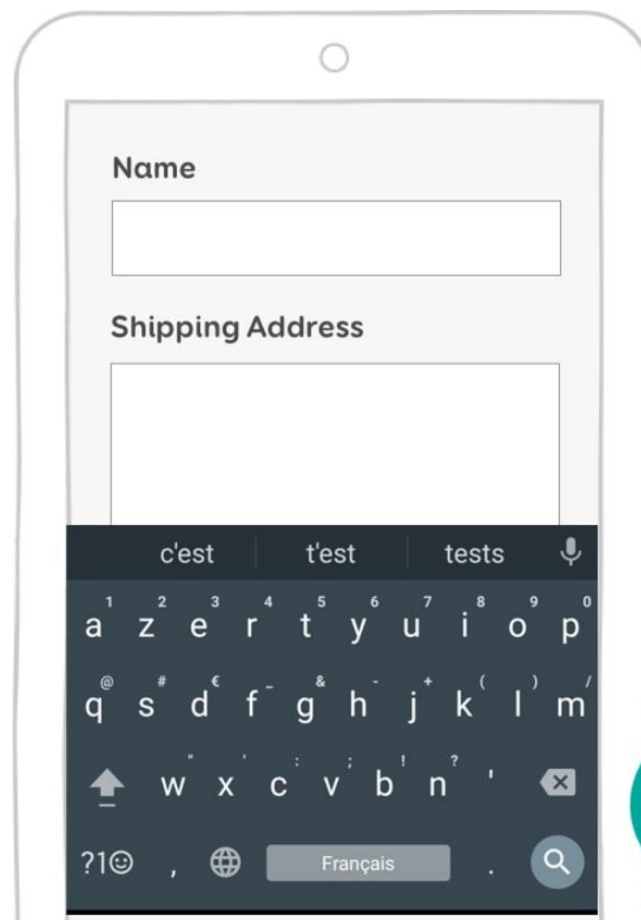
- Tanzac
- Jazennes
- Saint-André-de-Lidon
- Villars-en-Pons
- Saint-Simon-de-Pellouaille
- Virollet
- Montpellier-de-Médillan
- Cravans
- Gémozac
- Givrezac

Envoi

Libellés précis



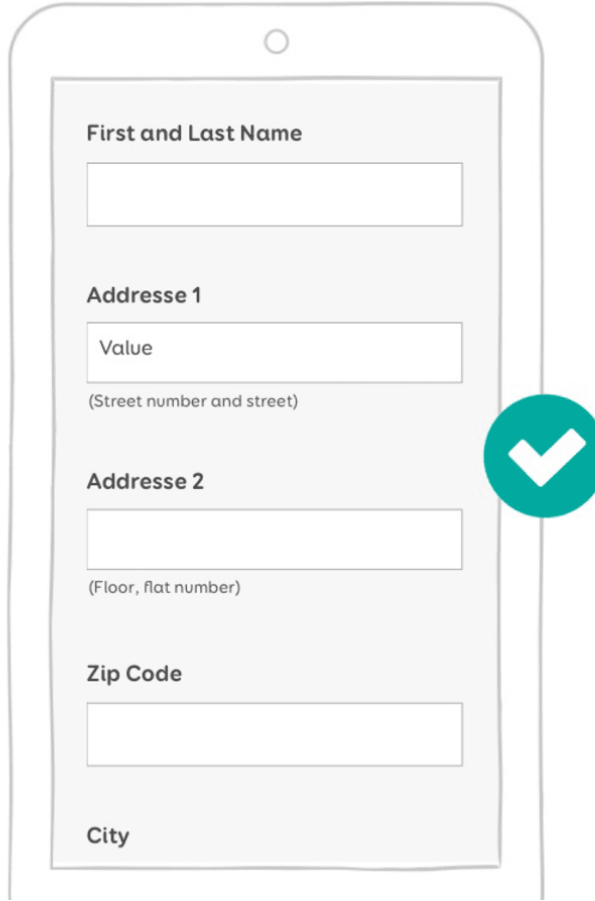
A smartphone mockup displaying a form with two input fields. The first field is labeled "Name" and the second is labeled "Address". The keyboard is visible at the bottom, showing the French layout with the label "Français".



A smartphone mockup displaying a form with two input fields. The first field is labeled "Name" and the second is labeled "Shipping Address". The keyboard is visible at the bottom, showing the French layout with the label "Français".



Champs souples



First and Last Name

Adresse 1

(Street number and street)

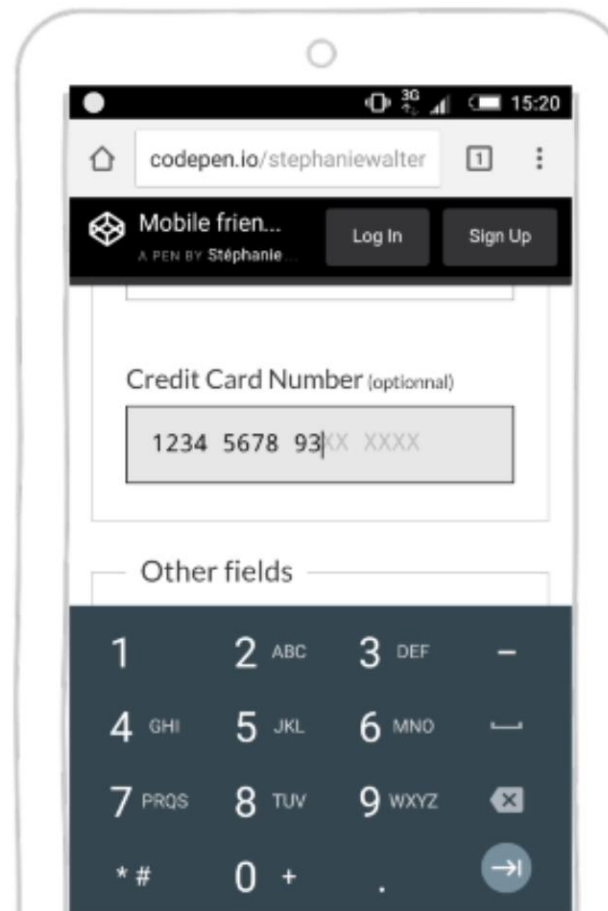
Adresse 2

(Floor, flat number)

Zip Code

City

Feedback sur le format de saisie



Ne demandez pas toutes les informations toute de suite

Creating an account

First and Last Name


Email Addresss

Password

Street Number

Street name

Zip Code



Shipping information


First and Last Name

Street Number

Street name

Zip Code

City



Feedback après complétion



YOUPI !

Votre formulaire a bien été envoyé

SYNTHÈSE



1

L'ergonomie c'est tout au
long d'un projet

2

L'ergonomie ça coute
pas (forcément) cher

QUIZZ TIME



Pour aller plus loin



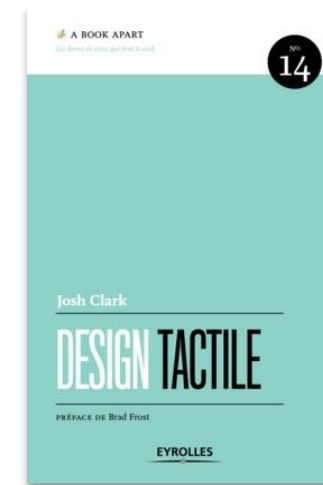
Méthodes de design UX
Carine Lallemand, Guillaume Gronier, ed. Eyrolles



UX Design & Ergonomie
des interfaces
Jean-François Nogier,
Jules Leclerc, ed. Dunod



Expérience utilisateur
mobile
Amélie Boucher, ed.
Eyrolles,



Design tactile
Josh Clark, ed. Eyrolles,



[Livre blanc : Tester, du
premier concept au produit
fini](#)

... Et tous les livres de la
collection A Book apart

Un blog d'un vieux baroudeur de l'UX : <http://blocnotes.iergo.fr>

Le blog d'une designeuse UX ex-développeuse : <https://uxways.wordpress.com>

Une association organisatrice d'évènements dans toute la France : <http://flupa.eu/>

Mon blog professionnel (promotion éhontée) : <http://toutcequibouge.net>





Merci à tous