

# Bài 1:

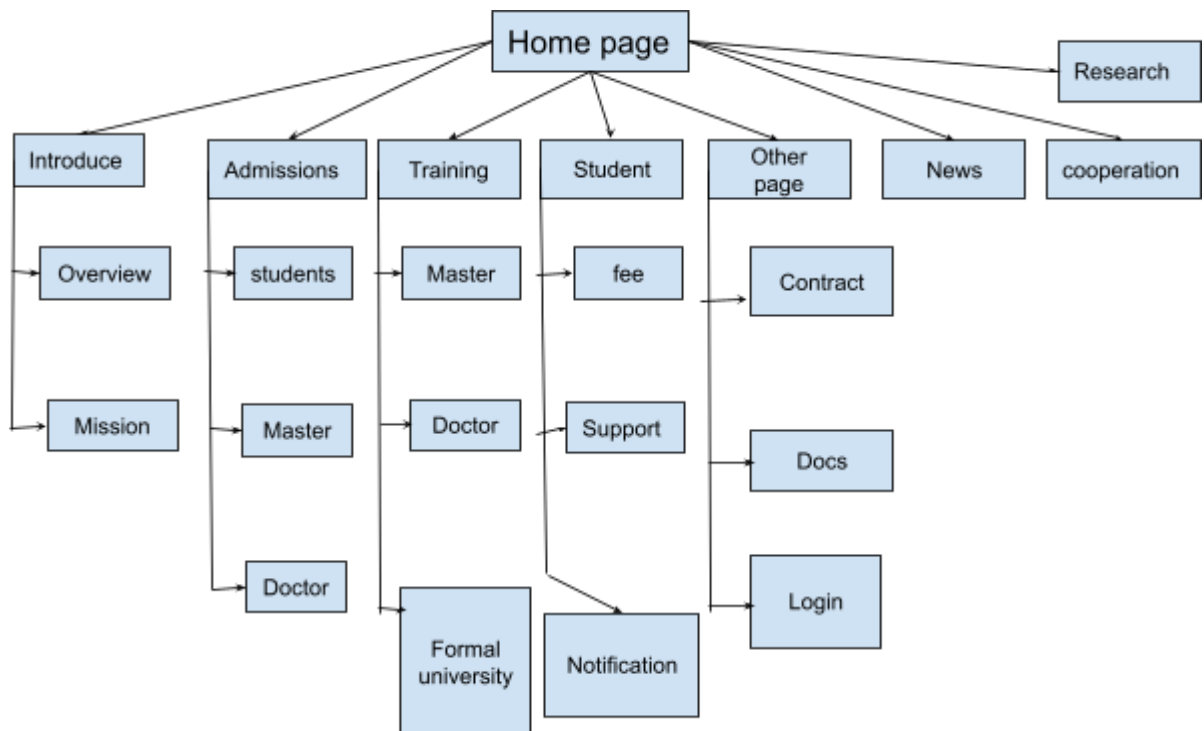
- Bước 1:

Từ nội dung được cung cấp, chúng ta xác định được:

- Who for: client
- What for:
  - + Business goal: Giới thiệu trường Đại học Thủy Lợi, thông báo của trường
  - + User goal: Nắm bắt thông tin về tuyển sinh, thành tích nổi bật của trường.
- target AUDIENCE: học sinh, sinh viên, phụ huynh tìm hiểu về tuyển sinh, tìm kiếm thông tin, thông báo của trường Đại học Thủy Lợi.

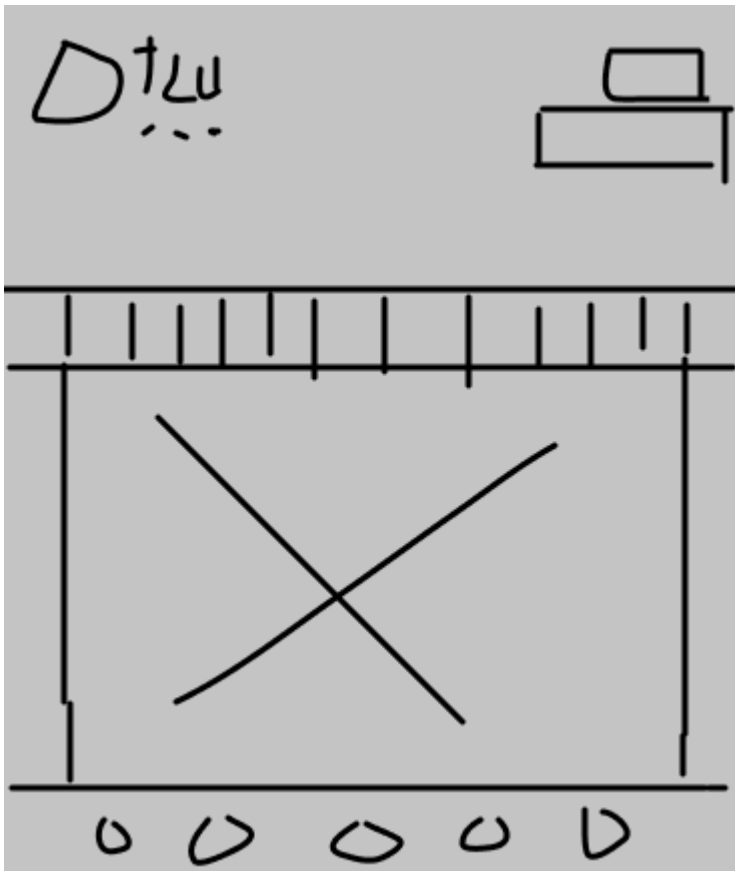
- Bước 2:

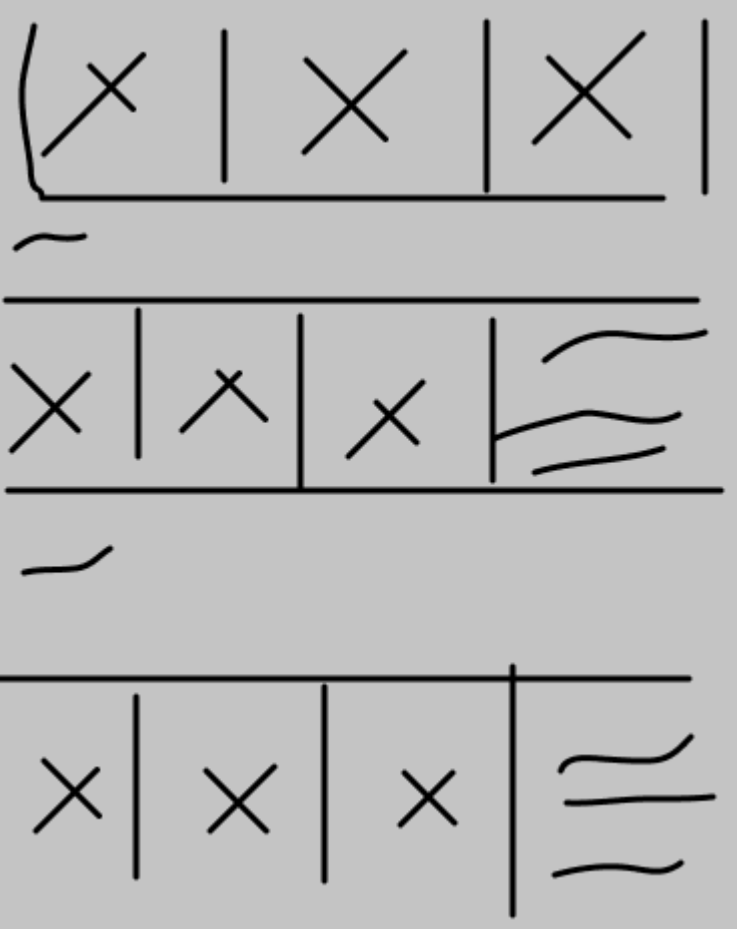
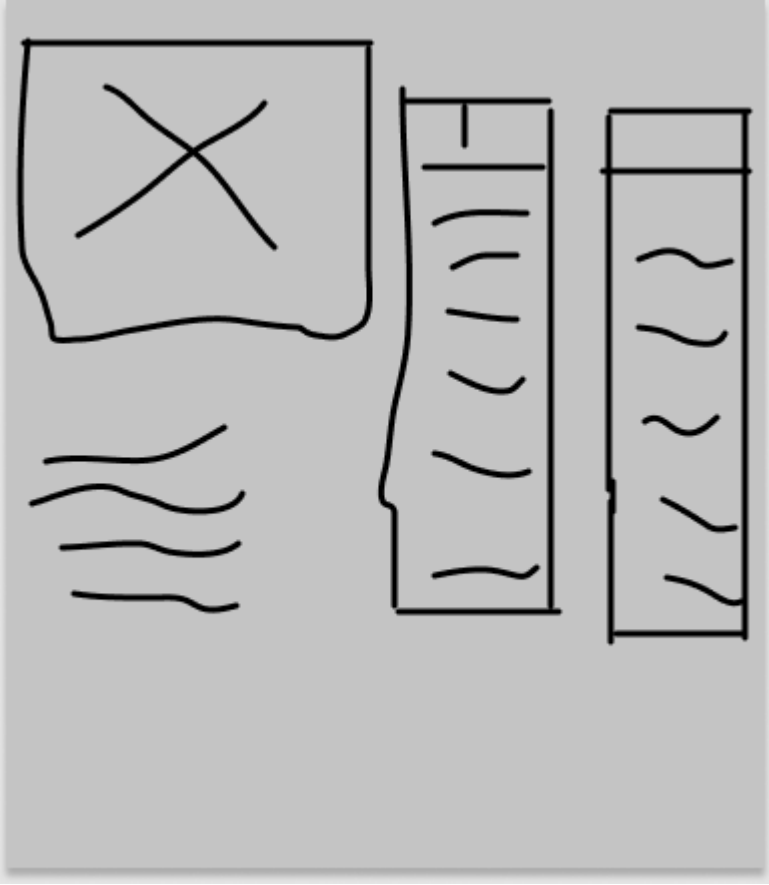
- Lập sơ đồ sitemap:



- Dựa vào nội dung và đối tượng truy cập trang web, ta sẽ thêm các thông tin như : thông tin tuyển sinh, cơ sở vật chất, nghiên cứu khoa học.

- Bước 3:





x | x | x | x

~

x | x | x

~ ~

x

 ~ ~ ~