

1. Thông tin doanh nghiệp như thế nào ?

Adventure Works là công ty quốc tế chuyên **sản xuất & phân phối xe đạp, phụ kiện và đồ thể thao**, hoạt động theo mô hình:

Sản xuất → Kho → Đại lý → Khách hàng (retail & online), thị trường chính tại **Bắc Mỹ, Châu Âu, Australia**.

Dữ liệu sử dụng: **Sales, Products, Customers, Returns, Territories, Calendar**.

2. Vấn đề cần giải quyết là gì ?

Công ty cần tạo một dashboard phục vụ 3 góc nhìn chính:

Overview – Ban lãnh đạo	Product – Bộ phận sản phẩm	Customer – Bộ phận marketing
<ul style="list-style-type: none">Doanh thu có tăng trưởng không?Khu vực nào mạnh nhất?Xu hướng bán hàng theo thời gian?Profit margin ra sao?	<ul style="list-style-type: none">Sản phẩm bán chạy/chậm?Doanh thu theo Category/Subcategory/Product?Return rate từng sản phẩm?Sản phẩm nào có lợi nhuận tốt nhất?	<ul style="list-style-type: none">Phân khúc khách hàng nào giá trị nhất?Hồ sơ khách hàng (tuổi, thu nhập, giới tính)?Customer retention?Doanh thu theo region/segment?

3. Người dùng cuối là ai ?

	Sales Director	Product Manager	Marketing / Customer Manager
Vai trò / Mục tiêu chính	Ra quyết định chiến lược bán hàng	Quản lý danh mục & hiệu suất sản phẩm	Phân tích phân khúc & hành vi khách hàng
Mức độ ảnh hưởng	Rất cao	Cao	Trung bình – cao
Tần suất sử dụng	Hàng ngày / hàng tuần	Hàng ngày	Hàng tuần
Thời điểm sử dụng	Buổi sáng, họp tuần	Trong giờ làm việc	Trước chiến dịch / họp marketing
Nhiệm vụ cần hoàn thành	Theo dõi doanh thu, tăng trưởng, thị trường	Xác định sản phẩm tốt/xấu, return rate, margin	Phân tích phân khúc, top customers, retention
Loại insight cần	KPI tổng quan, xu hướng, region breakdown	Phân tích chi tiết theo Category → Subcategory → Product	Segment analysis, cohort, region x segment
Mức độ chi tiết mong muốn	Thấp – Trung bình	Rất cao	Trung bình
Thiết bị sử dụng	Laptop, iPad	Laptop	Laptop

4. Mục tiêu dự án

Tạo **Power BI Dashboard** gồm 3 trang đề:

- Giám sát hiệu suất bán hàng tổng thể
- Phân tích danh mục sản phẩm & lợi nhuận

- Hiểu khách hàng & hành vi mua

5. Business Questions chính

Overview

- Doanh thu tăng hay giảm?
- Profit margin cải thiện không?
- Category nào mạnh nhất?
- Khu vực nào tiềm năng nhất?
- Tháng nào mạnh/yếu?

Product

- Sản phẩm bán chạy/chậm?
- Subcategory nào ROI tốt?
- Return rate cao không?
- Margin sản phẩm ra sao?

Customer

- Phân khúc khách hàng thế nào?
- Ai mang lại nhiều doanh thu nhất?
- Retention theo thời gian?
- Nhu cầu theo từng thị trường?

6. Deliverables

- 3 dashboard hoàn chỉnh: **Overview – Product – Customer**
- File PBIX chuẩn star-schema
- Tài liệu định nghĩa KPI
- Storyboard thiết kế
- (Optional) Data Dictionary