

# Projet fin Fil Rouge

## Lyon Diginamic

### Version 1 en cours de validation

#### Table des matières

I.	Présentations des équipes : .....	2
II.	Sujets : .....	2
III.	Objectifs : .....	2
IV.	Planification prévisionnelle générale .....	3
V.	Cahier des charges.....	3
A.	Présentation du Projet : .....	3
B.	Administration de l'application .....	4
C.	Site Web : (Intranet) .....	4
1.	Gestion de l'entretien des véhicules .....	4
2.	Commande de matériel, de véhicules et de gestion de stocks .....	5
3.	Vente de voitures .....	5
D.	Application Mobile (SPA).....	6
1.	Consultation des stocks des pièces pour les mécaniciens .....	6
2.	Consultation des stocks et des ventes par les commerciaux .....	6
E.	Données importantes.....	6
1.	Dates de saisie : .....	6
2.	Saisie de priorités .....	7
3.	Gestion des clients .....	7

## I. Présentations des équipes :

---

A déterminer plus tard

## II. Sujets :

---

### 1 projet en 2 applications :

- 1 site J2EE (Serveur Web et Client Web léger)
- 1 application Angular 8 (SPA)
- 1 Bdd Mysql Centralisée pour les 2 types d'application
- Des plans de recettes
- Une documentation
- Des plannings
- L'évolutions des SPRINT (SCRUM) : Preuves de réunions, d'organisation, les priorités et les actions (préventives, correctives et mise en attente).

## III. Objectifs :

---

Rendre les éléments suivants pour le 24 Janvier 14h00 pour l'application J2EE :

- Préparer sous une forme de PowerPoint le travail réalisé de l'équipe par l'ensemble de l'équipe,
- Présenter le projet (ses évolutions, les actions, un feedback, vos retours sur expérience),
- Présenter le résultat des tests,
- Présenter l'exécution des applications.

## IV. Planification prévisionnelle générale

---

A déterminer plus tard,

## V. Cahier des charges

---

### A. Présentation du Projet :

---

- Le projet est sur la réalisation d'une gestion sur plusieurs niveaux :
  - Gestion d'un atelier de mécanique
  - Gestion de ventes de véhicules
- Plusieurs profils pour accéder à ces applications :
  - Administrateur
  - Magasinier
  - Mécanicien
  - Commercial
  - Chef d'atelier

## B. Administration de l'application

---

L'administrateur gère les profils et les utilisateurs à travers uniquement le site internet.

Il a un accès privilégié et unique.

Il permet aussi de bloquer l'application externe Angular pour les commerciaux voulant l'utiliser.

## C. Site Web : (Intranet)

---

Le site Web nous permet de suivre les entretiens des véhicules, les stocks et les ventes de véhicules.

### 1. Gestion de l'entretien des véhicules

---

Profils permis :

- Administrateur,
- Chef d'atelier,
- Magasinier,
- Mécanicien.

Créer une fiche pour entretenir un véhicule,

Type d'entretien :

- Vidanges, nettoyage du véhicule,
- Réparation des petites pannes,
- Peintures.

Chaque demande est étudiée par le chef d'atelier qui accepte ou refuse la demande. En cas d'acceptation, il définit un niveau de priorité (de très urgent à non prioritaire). Pour cela, il peut consulter la liste des tâches déjà définies.

Chaque matin, les ouvriers consultent la liste des tâches à réaliser dans la journée et les exécutent.

Une fois la tâche terminée, il incombe à l'ouvrier l'ayant traitée de notifier que le travail a été accompli et de saisir éventuellement les pièces ou produits qu'il a utilisé(e)s. Le mécanicien et le chef d'atelier consultent et mettent jour les stocks aux pièces. Ce stock est contrôlé par le magasinier.

En fin de journée, le chef d'atelier clôture les tâches accomplies après une éventuelle vérification (contrôle de la tâche).

A chaque validation d'une fiche, une facture est émise avec le détail et la somme globale.

La TVA est à 20 % pour toutes les opérations.

## 2. Commande de matériel, de véhicules et de gestion de stocks

---

L'atelier dispose d'un stock de pièces à l'entretien des véhicules ou à la fabrication d'objets spécifiques.

L'atelier dispose aussi d'un stock de véhicule pour la vente aux particuliers.

Le magasinier contrôle, met à jour et commande ce qu'il faut pour les stocks.

Les commandes de pièces sont vérifiées et validées aussi par le chef d'atelier.

Les véhicules sont commandés au fur et à mesure des devis validés par les commerciaux.

Le magasinier est le lien avec les fournisseurs.

## 3. Vente de voitures

---

Le commercial fait des devis pour des clients (des particuliers). C'est le commercial qui valide ou invalide les devis. Tous devis validés sont transformés en factures. (TVA à 20%). Le magasinier a tous les matins les commandes créées la veille pour vérifier les stocks des voitures et de commander de façon manuelle les voitures à ces fournisseurs. Dès réception des voitures commandées et livrées, le magasinier valorise les stocks et valide les commandes pour que le commercial émet la livraison à ces clients.

## D. Application Mobile (SPA) (en cours de validation)

---

### 1. Consultation des stocks des pièces pour les mécaniciens

---

Les mécaniciens auront une tablette pour vérifier selon leur fiche de travail, les pièces qui leur faut. Ils ont à leur disposition un moteur de recherche des pièces de rechanges au cas où. Ils peuvent envoyer une demande au magasinier de commande d'urgence de pièces s'ils ont des pièces défectueuses.

Ils peuvent aussi valider leur fiche de travail qui sera close définitivement par le chef d'atelier par l'intranet.

### 2. Consultation des stocks et des ventes par les commerciaux

---

Les commerciaux peuvent consulter le parc dispo pour proposer des solutions à leur clients puis faire un devis.

Les commerciaux peuvent consulter les ventes validées par le magasinier pour prévenir leur client pour la livraison.

## E. Données importantes (en cours de validation)

---

### 1. Dates de saisie :

---

Il faut avoir des dates de créations de devis, de factures, de commandes, de saisie des stocks, de fiches.

Il faut avoir des dates de clôtures de fiches et de commandes.

## 2. Saisie de priorités

---

Ordre de priorité :

- Très urgent,
- Urgent,
- Normal,
- Non prioritaire.

## 3. Gestion des clients

---

Profils : Administrateur, Chef d'atelier et le commercial

La fiche client va avoir deux axes :

- Client Atelier / Client Vente
- Nom
- Prénom
- Adresse
- Code Postal + Ville
- Téléphone
- Mobile
- Créateur de la fiche client

## VI. Proposition de Menu (Intranet)

---

