

DÉVELOPPEUSE FULLSTACK JAVASCRIPT



Léa 30.05.1995
Bramoullé

- l.bramoulle@hotmail.fr
- Montpellier
- +33 6 29 60 12 48
- <https://lea-bramoulle.netlify.app>
- Lea-Bramoullé

LANGUES

- Français
- Anglais (professionnel)

QUALITES

- Goût du challenge
- Dynamique
- Autonome
- Proactive
- Esprit d'équipe

LOISIRS

- Jeux de société
- Voyages
- Musique

Passionnée par le monde de la tech et du digital, et plus particulièrement par le développement web, j'ai décidé d'entamer une reconversion professionnelle pour me former au métier de développeuse Fullstack JS, spécialisée ReactJS. Désireuse de relever de nouveaux challenges, je suis à la recherche d'une entreprise dans laquelle je pourrais développer mes compétences et me perfectionner au quotidien !



FORMATIONS

2022	Formation développeur Fullstack JS Ecole O'clock - Téléprésentiel <ul style="list-style-type: none">• 3 mois de socle : Javascript, NodeJs, Express, PostgresSql, Api REST, Html, Css• 1 mois de spécialisation : React, Redux, Sass• 1 mois de projet en équipe (Product Owner, Developpeuse Front-End) : Develott.
2019	Formation développeur Fullstack Ruby - Ruby On Rails The Hacking Project - Bootcamp en peer-learning <ul style="list-style-type: none">• 10 semaines de socle : Ruby, RoR, Sql, PostgreSQL, Javascript, Html, Css• 2 semaines de projet en équipe : WakePackers
2017 - 2019	Master - Data-Mining & Marketing Montpellier Management - Montpellier
2014 - 2017	Licence - Economie et Gestion Faculté d'Economie et de Gestion - Montpellier

EXPERIENCES

2020 - 2021	Chargée de communication digitale CDI - Groupe immobilier ANGELOTTI <ul style="list-style-type: none">Stratégie de communication digitale / Gestion des réseaux sociaux / Social Ads / Gestion des sites internet / Optimisation du référencement naturel, rédaction d'articles / Refonte d'un site Joomla, conception d'un site vitrine (Vibes Resort) et d'un catalogue virtuel sur borne tactile.
2019	Chargée de projets webmarketing Stage / CDD - Agence de communication PUBLIKA <ul style="list-style-type: none">Stratégie de communication, réalisation de planning éditoriaux / Lancement de campagnes FB Ads, GoogleAds / Optimisations SEO, recherche de mots-clés, maillage-interne, rédaction web / Création de reportings et suivi des performances.
2018	Chargée de communication digitale & analyse CRM Stage - Terra Hominis - créateur de vignobles en co-propriété <ul style="list-style-type: none">Gestion des réseaux sociaux et campagnes publicitaires / Gestion du site internet et optimisation du référencement / Gestion de la base de données (segmentation, ciblage), reportings.