



# Le Grand Marché

## Objectifs de la réunion :

- Rapport mensuel de février
- Analyse des chiffres clés généraux

# L'évolution du chiffre d'affaires par catégorie



Rappel : arrêt du segment **High-tech**

Ce qui explique la **baisse temporaire** du chiffre d'affaires



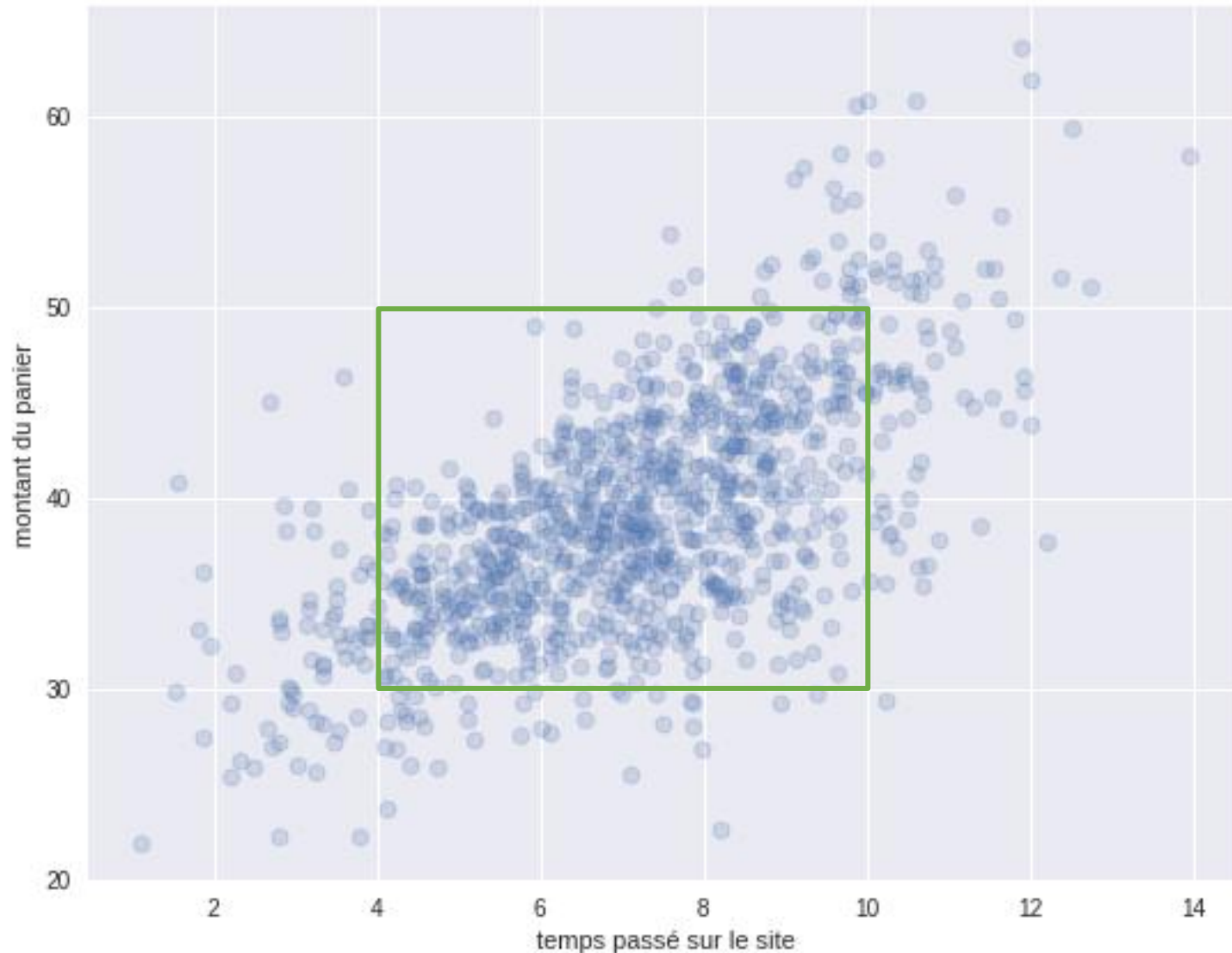
Augmentation rapide du segment **Nourriture**



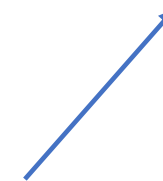
Croissance du chiffre d'affaires dans les prochains mois



# Montants des paniers en détails



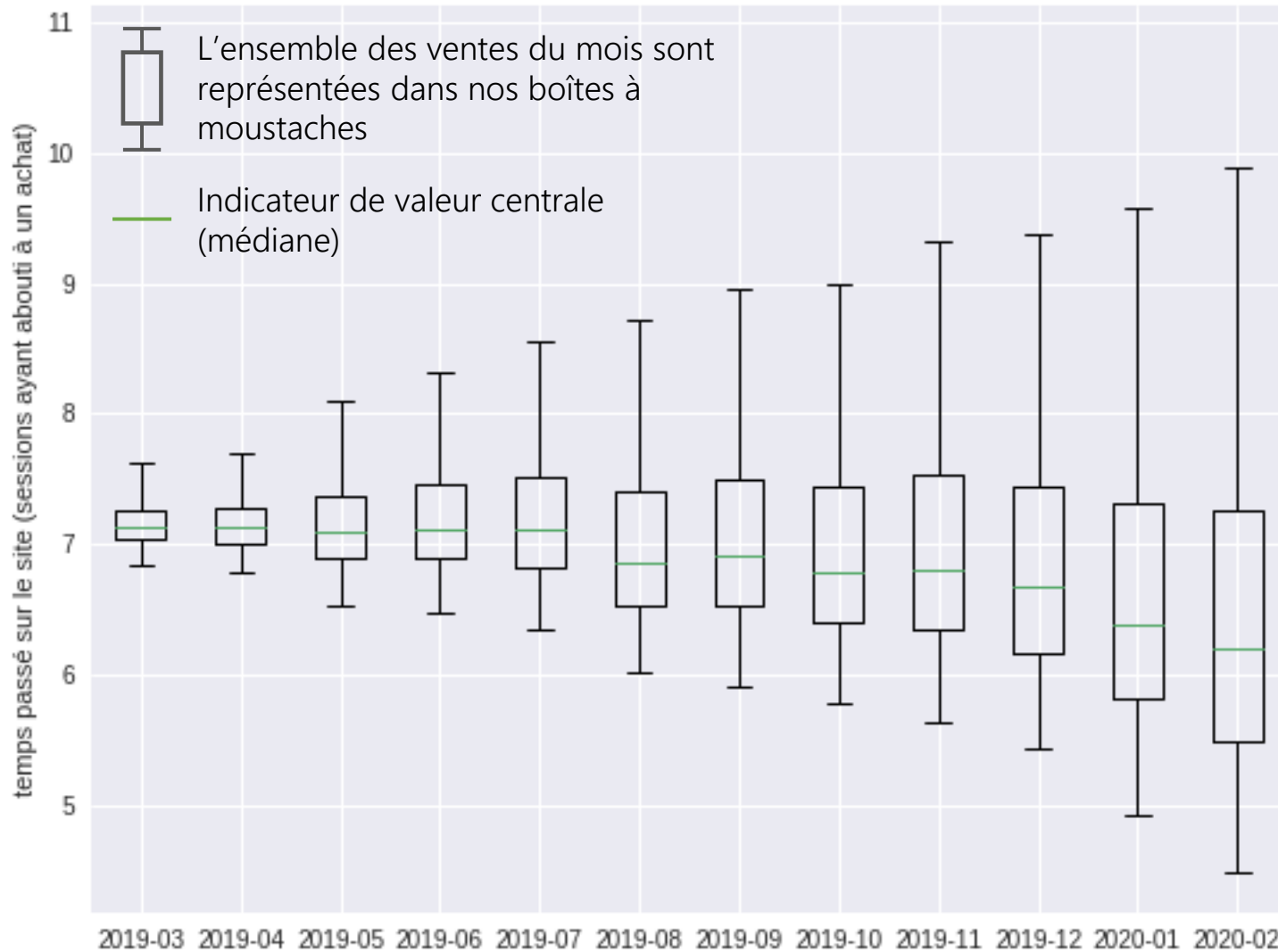
Forte **concentration** des paniers entre 30 € et 50 €



De manière globale, **plus le temps** passe, plus le **montant du panier** augmente



# Variabilité du temps passé sur le site (avec achat)



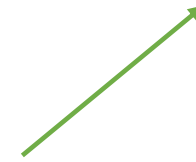
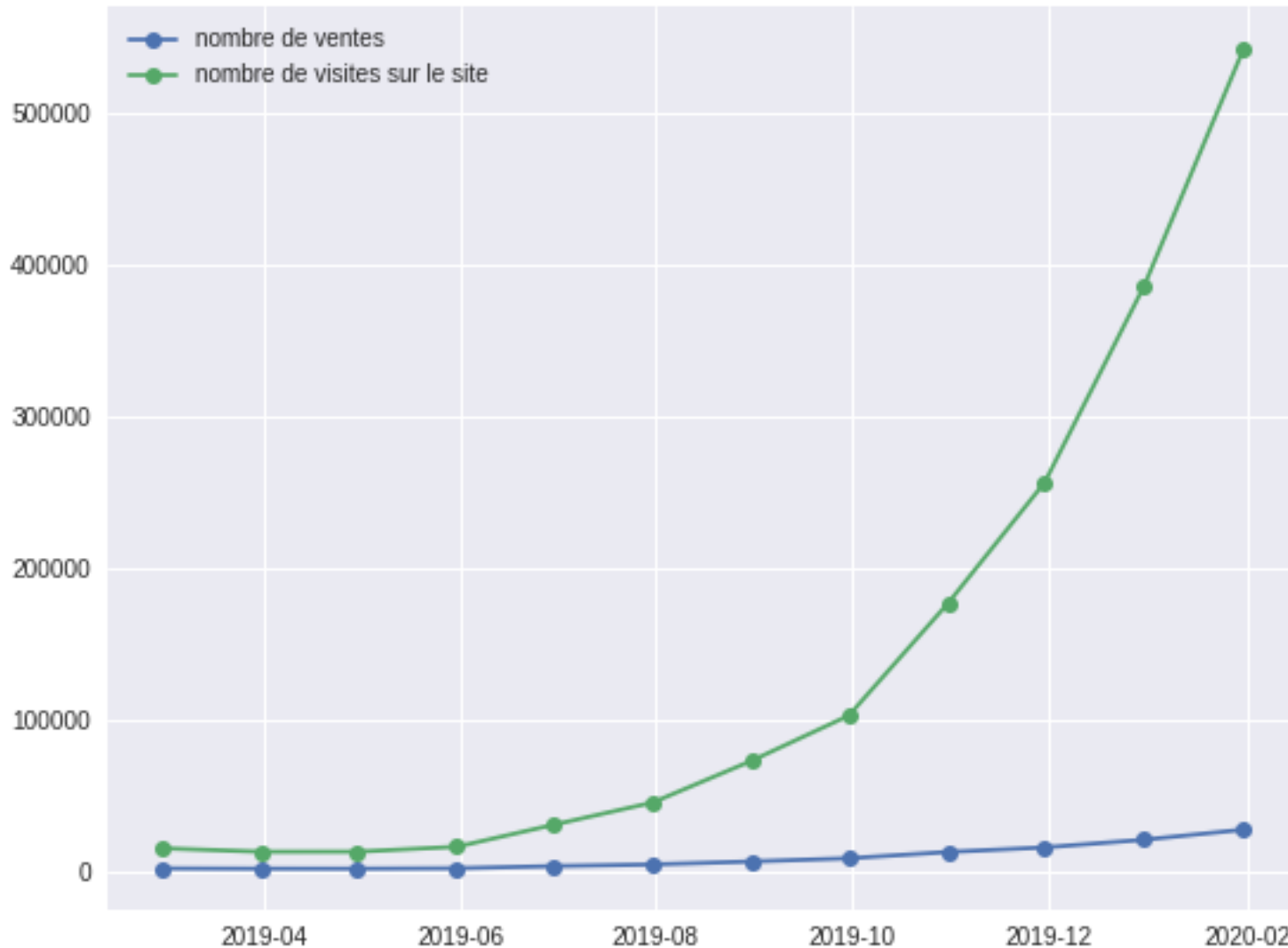
Ce que nous montre ce graphique :

De manière globale, le temps passé par achat est de plus en plus variable

Cependant, la **valeur centrale** est à la baisse



# Nombre de ventes VS nombre de visites



Explosion du nombre de visites



Augmentation du nombre de ventes



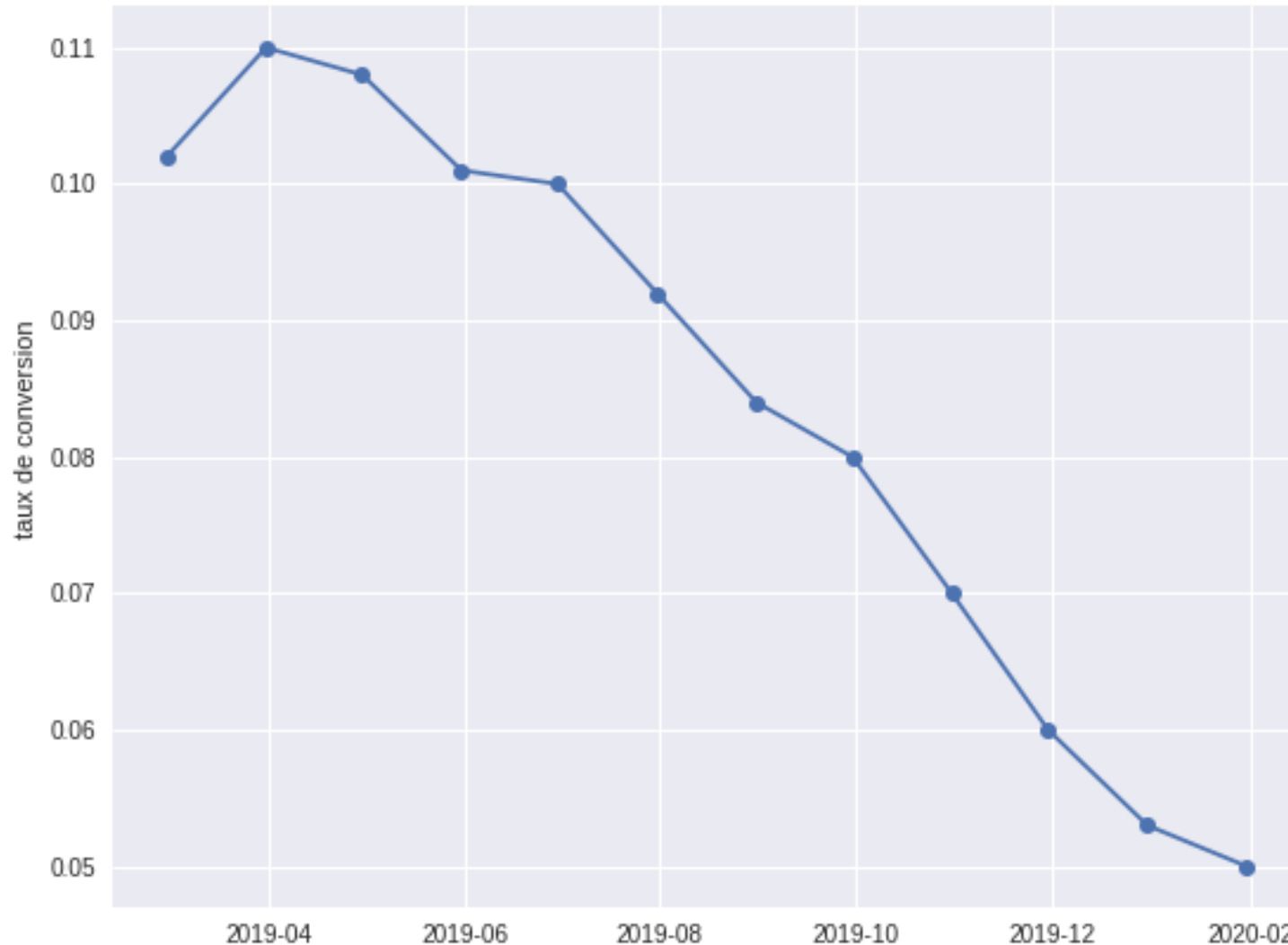
Un **écart** de plus en plus conséquent se forme entre les deux



Mais également une très bonne **opportunité** !



# Ratio nombre de ventes VS nombre de visites



Chute libre du  
nombre de visites qui  
aboutissent sur un  
achat



## Conclusion

Le chiffre d'affaires va  
**repartir à la hausse.**

Une **nouvelle audience** est désormais  
présente sur le site, elle n'est pas à  
négliger car ce sont des **futurs clients** !  
Une campagne marketing serait  
**bénéfique.**

