

خدمة ابتكار الأسماء التجارية (Brand Naming)

أقدم خدمة احترافية في ابتكار الأسماء التجارية للمشاريع، المطاعم، المنتجات، والخدمات، مع مراعاة الهوية، والجمهور المستهدف، والثقافة المحلية، وسهولة الانتشار. أعتمد منهجية مدروسة تضمن أن يكون الاسم مميزاً، قابلاً للتسويق، ويعكس شخصية العلامة.

ما الذي يميز خدمة التسمية لدي؟

- ابتكار أسماء ذات هوية لغوية جذابة وسهلة النطق.
- مراعاة السياق ومكان ومنطقة افتتاح المحل او الخدمة
- وضوح الرسالة وبناء قصة خلف كل اسم.
- قابلية تسجيل الاسم تجارياً واستخدامه في الهوية البصرية.
- دراسة الموقع الجغرافي وطبيعة المنافسة (عند الحاجة).

نماذج من الأعمال

١- مطعم لزمة - جدة / حي السامر

تم ابتكار الاسم بناءً على:

- كون حي السامر منطقة **مكتظة بالمطاعم** وتتطلب اسماً فريداً للتمييز.
- اختيار اسم قصير وسهل التذكّر.
- دلالة كلمة "لزمة" على الشيء الأساسي الذي يصبح عادة يومية للزبون.
- توافق الاسم مع الهوية المحلية وسهولة استخدامه في الدعاية واللوحات.

٢- بوكس صباحي

- اسم وصفي مباشر يوضّح فئة المنتج.
- مناسب للبحث، ويظهر بسرعة عند استخدام كلمات "صباح / إفطار".
- كلمة متداولة ومحبة للزبائن.

3) بوكس طعيمات

- يستند إلى مفردة شعبية محلية تمنح شعوراً بالدفء والضيافة.
- مميز وغير شائع تجارياً، مما يضمن هوية قوية للمنتج.
- مناسب لمنتجات المقبلات والأكلات الصغيرة.

منهجية Naming احترافية يمكنك تقديمها للعميل

منهجية ابتكار الأسماء التجارية

أعمل وفق منهجية متكاملة تضمن الوصول إلى اسم تجاري قوي وجاهز للاستخدام:

١- فهم المشروع

- دراسة نوع النشاط، الفئة المستهدفة، القيمة المقدمة، ونبرة العلامة. (Brand Voice)

٢- تحليل السوق والمنافسين

- مراجعة أسماء المشاريع المشابهة في البلد أو المنطقة
- تجنب التكرار والوصول إلى اسم يتميز عن الموجود في السوق.

٣- تحديد شخصية العلامة (Brand Personality)

مثل: فخم - شبابي - تراثي - مبتكر - بسيط - مرح.

٤- اختيار الأسلوب اللغوي

أستخدم عدة مسارات لغوية:

- أسماء حديثة مبتكرة
- أسماء ذات جذور عربية
- أسماء خليجية محلية
- أسماء وصفية
- أسماء قصيرة ورنانة
- أسماء مستوحاة من التجربة أو الشعور (Experience-based)

٥- اختبار سهولة النطق والتسويق

- التأكد من سهولة نطق الاسم باللهجة المحلية.
- قابلية ظهوره في نتائج البحث.
- إمكانية ربطه بصريًا في الهوية.