

بوكس طعيمات

تم اختيار اسم “بوكس طعيمات” ليعكس هوية المنتج بشكل مباشر وجذاب، مع الحفاظ على الطابع المحلي المحبب لدى الجمهور.

الكلمة مشتقة من مفردة “طعمية” المعروفة عربياً، وتم تصغيرها إلى “طعيمات” للدلالة على الحجم الصغير والميني الموجود داخل البوكس. هذا يجعل الاسم كلاسيكياً، لطيفاً، وسهل التقبل لدى المستهلك.

يعكس الاسم عدة عناصر أساسية:

- **الوضوح:** يوصل فكرة أن البوكس يحتوي على قطع طعمية صغيرة أو ساندوتشات ميني بدون الحاجة لشرح إضافي.
- **الجاذبية اللغوية:** كلمة “طعيمات” تحمل طابعاً محلياً محبباً وتمنح شعوراً بالبساطة والروح الشعبية.
- **التسويق:** اسم سهل الاستخدام في الحملات والإعلانات مثل “ذوق الطعيمات”، “طعيمات على مزاجك”، وغيرها.
- **التفرد:** غير مستهلك تجارياً مما يمنح المنتج هوية قوية وتميزاً في السوق.

وبالتالي، فإن اسم “بوكس طعيمات” لا يصف المنتج فقط، بل يعكس روح النكهة الشعبية ويعطي إحساساً بالتجربة المنزلية الدافئة التي يبحث عنها العملاء.