

## **خدمة ابتكار الأسماء التجارية (Brand Naming)**

أقدم خدمة احترافية في ابتكار الأسماء التجارية للمشاريع، المطاعم، المنتجات، والخدمات، مع مراعاة الهوية والجمهور المستهدف، والثقافة المحلية، وسهولة الانتشار.

أعتمد منهجية مدرستها تضمن أن يكون الاسم مميّزاً، قابلاً للتسويق، ويعكس شخصية العلامة.

**ما الذي يميز خدمة التسمية لدى؟**

- ابتكار أسماء ذات هوية لغوية جذابة وسهلة النطق.
- مراعاة السياق ومكان ومنطقة افتتاح المحل او الخدمة
- وضوح الرسالة وبناء قصة خلف كل اسم.
- قابلية تسجيل الاسم تجارياً واستخدامه في الهوية البصرية.
- دراسة الموقع الجغرافي وطبيعة المنافسة (عند الحاجة).

---

### **نماذج من الأعمال**

#### **١- مطعم إزمرة - جدة / حي السامر**

تم ابتكار الاسم بناءً على:

- كون حي السامر منطقة مكتظة بالمطاعم وتتطلب اسمًا فريداً للتميز.
- اختيار اسم قصير وسهل التذكر.
- دلالة الكلمة "إزمرة" على الشيء الأساسي الذي يصبح عادة يومية للزبائن.
- توافق الاسم مع الهوية المحلية وسهولة استخدامه في الدعاية واللوحات.

---

#### **٢- بوكس صباحي**

- اسم وصفي مباشر يوضح فئة المنتج.
- مناسب للبحث، ويظهر بسرعة عند استخدام كلمات "صباح / إفطار".
- كلمة متداولة ومحببة للزبائن.

---

#### **(3) بوكس طعيمات**

- يستند إلى مفردة شعبية محلية تمنح شعوراً بالدفء والضيافة.
- مميز وغير شائع تجارياً، مما يضمن هوية قوية للمنتج.
- مناسب لمنتجات المقلبات والأكلات الصغيرة.

---

## منهجية Naming احترافية يمكنك تقديمها للعميل

### منهجية ابتكار الأسماء التجارية

أعمل وفق منهجية متكاملة تضمن الوصول إلى اسم تجاري قوي وجاهز للاستخدام:

#### ١- فهم المشروع

- دراسة نوع النشاط، الفئة المستهدفة، القيمة المقدمة، ونبرة العلامة.(Brand Voice)

#### ٢- تحليل السوق والمنافسين

- مراجعة أسماء المشاريع المشابهة في البلد او المنطقة
- تجنب التكرار والوصول إلى اسم يتميز عن الموجود في السوق.

#### ٣- تحديد شخصية العلامة (Brand Personality)

مثل: فخم - شبابي - تراثي - مبتكر - بسيط - مرح.

#### ٤- اختيار الأسلوب اللغوي

استخدم عدة مسارات لغوية:

- أسماء حديثة مبتكرة
- أسماء ذات جذور عربية
- أسماء خليجية محلية
- أسماء وصفية
- أسماء قصيرة ورنانة

#### ٥- اختبار سهولة النطق والتسويق

- التأكد من سهولة نطق الاسم باللهجة المحلية.
- قابلية ظهوره في نتائج البحث.
- إمكانية ربطه بصرياً في الهوية.