

بوكس طعيمات

تم اختيار اسم **“بوكس طعيمات”** ليعكس هوية المنتج بشكل مباشر وجذاب، مع الحفاظ على الطابع المحلي المحيَّب لدى الجمهور.

الكلمة مشتقة من مفردة **“طعمية”** المعروفة عربياً، وتم تصغيرها إلى **“طعيمات”** للدلالة على الحجم الصغير والميني الموجود داخل البوكس. هذا يجعل الاسم كلاسيكياً، لطيفاً، وسهل التقبل لدى المستهلك.

يعكس الاسم عدة عناصر أساسية:

- **الوضوح:** يوصل فكرة أن البوكس يحتوي على قطع طعمية صغيرة أو ساندوتشات ميني بدون الحاجة لشرح إضافي.
- **الجاذبية اللغوية:** كلمة **“طعيمات”** تحمل طابعاً محلياً محبباً وتمنح شعوراً بالبساطة والروح الشعبية.
- **التسويق:** اسم سهل الاستخدام في الحملات والإعلانات مثل **“ذوق الطعيمات”**، **“طعيمات على مزاجك”**، وغيرها.
- **التفرد:** غير مستهلك تجارياً مما يمنح المنتج هوية قوية وتميَّزاً في السوق.

وبالتالي، فإن اسم **“بوكس طعيمات”** لا يصف المنتج فقط، بل يعكس روح **النكهة الشعبية** ويعطي إحساساً بالتجربة المنزلية الدافئة التي يبحث عنها العملاء.