

Cahier des charges

CREATION D'UN SITE E-COMMERCE



L'ENTREPRISE :


Nom : La Socketterie

Adresse : Nice, France

MON CONTACT :

Nom : Kugler

Prénom : Léa

 **Téléphone** : 06.06.06.06.06

 **E-mail** : test.mail@gmail.com

Sommaire

Présentation de l'entreprise.....	3
a) Généralités.....	3
b) Présentation de l'activité	3
c) Les principaux concurrents	3
Analyse des sites concurrents.....	3
a) Maison Broussaud.....	3
1) Type de site	3
2) CMS, hébergement, thème et applications utilisés	4
3) Charte graphique existante	4
4) Moyens de paiements	5
5) Points forts et points faibles.....	5
b) Crochepied.....	5
1) Type de site	5
2) CMS, langage de programmation, data base, hébergement, plugins et modules.....	5
3) Charte graphique existante.....	5
4) Moyens de paiements	6
5) Points forts et points faibles	6
c) La Chaussette de France	7
1) Type de site	7
2) Langages, hébergement et librairies utilisés.....	7
3) Charte graphique existante.....	7
4) Moyens de paiements	8
5) Points forts et points faibles	8
Objectifs du site.....	9
Cibles.....	9
Profil des clients de l'entreprise	9
Celui des visiteurs du site internet	9
Périmètre du projet.....	10
Pays et langues possiblement touchés	10
Les solutions de paiements à intégrer	10
Développement une version mobile	10
Graphisme et ergonomie	11

a) L'identité visuelle de l'entreprise	11
1) Le logo, ses variations et le slogan.....	11
2) La palette de couleurs	11
3) La typographie	11
b) Les exigences relatives aux couleurs et aux effets graphiques.....	12
c) Exemples de commentaires sur les choses que le client apprécie sur ces sites	12
Wireframes et maquettage	13
a) Arborescence du site.....	13
b) Architecture des informations	13
Spécificités pour le client	14
a) Les contenus à revoir	14
b) Les contenus à créer	14
Besoins connexes	14
a) Contraintes et besoins techniques	14
b) Besoins marketing	15
Livrables	15
a) Devis.....	15
b) Détails des fonctionnalités du site e-commerce	17
1) Espace visiteurs.....	17
2) Espace d'administration	18
3) Mémorisation des informations	18
4) Les autres fonctionnalités du site e-commerce	18
Planning	23

Présentation de l'entreprise

a) Généralités

L'entreprise se nomme La Socketterie et a été créée en 2019 dans la ville de Nice (06000) en France. Son secteur d'activité est le textile, l'habillement et les chaussures. Elle réalise un chiffre d'affaires de 250 000€ par an et possède 5 employés.

b) Présentation de l'activité

L'entreprise est un commerce de détail. En effet, elle est spécialisée dans le domaine de la vente mais plus particulièrement dans la vente de chaussettes dépareillées fait main dans une boutique physique. Nous sommes donc sur une relation de vente entre un professionnel et un particulier (B2C : Business to Consumer).

La population ciblée est une population jeune entre 20 et 35 ans. Ainsi, l'entreprise effectue un ciblage marketing lié seulement à l'âge.

De plus, la Socketterie reverse 1% de son chiffre d'affaires à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie.

c) Les principaux concurrents

Les principaux concurrents directs de l'entreprise La Socketterie sont :

- Crochepied
- La Chaussette de France
- Maison Broussaud

Analyse des sites concurrents

a) Maison Broussaud

1) Type de site et statistiques

Le site de l'enseigne est un site de type e-commerce. Le nombre visites pour le mois de Juillet 2023 est de 2 499 et le taux de rebond est de 51.99%.

2) CMS, hébergement, thème et applications utilisés

La Maison Broussaud utilise Shopify comme CMS (Content Management System). Dans ce CMS, l'enseigne a choisi d'utiliser le thème « Pipeline » en version 4.7.1 et qui est « un thème propre et puissant, soigneusement réglé pour les appareils mobiles, tablettes et rétro ». Ce thème permet d'avoir une liste déroulante à plusieurs niveaux et permet également de créer une belle page d'accueil avec des photos à fond perdu. Il propose un design minimaliste épuré. L'hébergement se fait sur Shopify et les applications du site sont :

- Sendcloud,
- Brevo,
- ShopifyApps,
- Kiliba,
- Weglot,
- Yotpo.

3) Charte graphique existante

Le logo et le favicon :



Le logo



La favicon

La palette de couleurs :



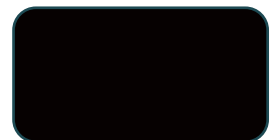
#ffffff



#0f2134



#404040



#060101

Polices :

- Open Sans

4) Moyens de paiements

Les moyens de paiements proposés par la Maison Broussaud sont : AMEX, Apple Pay, Carte bleue, MASTERCARD, PayPal, VISA et Shopify.

5) Points forts et points faibles

Les points forts	Les points faibles
Le site a une taille adaptée à l'écran	Le site n'apparaît pas sur la première page des moteurs de recherche
Le ton employé est en accord avec le site	Il n'y a pas de lien d'e-mail
Le site propose un filtre sur les produits	Inexistence du slogan
La langue dans le code est précisée	Le site ne passe pas la validation HTML et CSS
La page web s'affiche rapidement	Le code n'est pas facile à lire

b) Crochepied

1) Type de site et statistiques

Le site de l'enseigne est un site de type e-commerce. Le nombre de visites pour le mois de Juillet 2023 est de 283.

2) CMS, langage de programmation, data base, hébergement, plugins et modules

L'enseigne Crochepied utilise le CMS PrestaShop, un langage de programmation PHP (Hypertext Preprocessor) et une base de données MySQL (Structured Query Language). Elle utilise OVHcloud pour héberger son site e-commerce. Les plugins et modules du site sont :

- Feeder,
- Psograph,
- Appagebuilder,
- Leoslideshow,
- PayPal.

3) Charte graphique existante

Lo logo et le favicon de l'enseigne :



Le logo



Le favicon

La palette de couleurs :



#0a0606



#ffffff



#000000



#713d00



#d19b6b

Police :

- FontAwesome

4) Moyens de paiements

Les moyens de paiements mis à disposition sont la Carte bleue et PayPal.

5) Points forts et les points faibles

Les points forts	Les points faibles
Le site a une taille adaptée à l'écran	Le site n'apparaît pas sur la première page des moteurs de recherche
Le menu est toujours lisible sur l'écran	Insuffisance d'attractivité au niveau des différents produits qu'offre l'entreprise

Le site utilise une adresse web facile à retenir	Le site ne passe pas la validation HTML et CSS
Il y a un lien sur l'email qui permet de rediriger le client directement sur son adresse mail pour contacter la société	Le code n'est pas bien structuré
Les liens hypertextes s'affichent en clair	Le client ne peut pas filtrer les produits proposés

c) La Chaussette de France

1) Type de site et statistiques

Le site de l'enseigne est un site de type e-commerce. Le nombre de visites pour le mois de Juillet 2023 est de 3 718. La durée moyenne de la visite est de 9min06sec.

2) Langages, hébergement et librairies utilisés.

L'enseigne utilise PHP, HTML, CSS et JavaScript pour son site e-commerce. Ce dernier est hébergé sur OVHcloud. Les frameworks utilisés sont :

- Bootstrap,
- Slick,
- JQuery,
- Modernizr,
- Popper,
- Tws menu,
- Common,
- Google tag manager,
- Google analytics ecom,
- Elfsight,
- Trustpilot.

3) Charte graphique existante

Le logo et le favicon de l'enseigne :

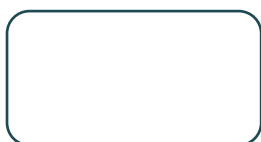


Le logo



Le favicon

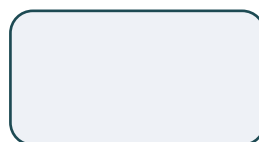
La palette de couleurs :



#ffffff



#df2129



#eef1f6



#003782

Polices :

- Open Sans Regular
- Open Sans Bold
- Exo Regular
- Exo Bold

4) Moyens de paiements

Les moyens de paiements mis à disposition sont la Carte Bancaire et PayPal.

5) Points forts et les points faibles

Les points forts	Les points faibles
Le site a une taille adaptée à l'écran	Le site n'apparaît pas sur la première page des moteurs de recherche
Les titres des pages du site donnent une idée générale sur le contenu de ces derniers	Les liens ne sont pas mis en valeur différemment et ne sont pas clairement identifiables
Les rubriques sont facilement identifiables et explicites	Le footer n'est pas assez attractif et on ne distingue pas assez les différents éléments
L'utilisation n'est pas dépendant du bouton « Page précédente » du navigateur	Les moyens de paiements ne sont lisibles avant le paiement
Le site est agréable à l'œil	Le site ne passe pas la validation HTML et CSS
Le site a une identité visuelle propre et les pages s'affichent en conservant une cohérence graphique	Le site ne contient pas de bannière publicitaire
Le code est bien structuré	Les avis clients ne sont pas disponibles sur le site

Objectifs du site

Les objectifs quantitatifs	Les objectifs qualitatifs
Vendre/augmenter le chiffre d'affaires/les bénéfices	Créer un site e-commerce avec une gestion de stocks et un moyen de paiement en ligne. Créer un Click and Collect et effectuer des livraisons à l'étranger
Obtenir un trafic de 8 000 clients par mois sur les sites internet et constituer une base de données de prospects qualifiés en nombre suffisant	Collecter des informations via le site e-commerce lors de l'achat du client
Augmenter le nombre de clients avec un volume de 4 000 clients supplémentaires	Affiner la connaissance du marché cible (se renseigner sur le sexe, composition de la famille, la région, l'habitat)
Accroître le renouvellement des clients en ciblant la satisfaction	Créer une zone d'avis sur les produits
Augmenter son taux de notoriété et son image	Présentation de l'entreprise sur le site e-commerce et informer la clientèle de son engagement envers une association. Respect de la RGPD et des CGV.
Mettre en place une réduction	Récompenser les meilleurs clients et proposer une réduction pour le premier achat afin d'inciter le client
Le nombre de page sera d'un centaine et le nombre de services sera d'une vingtaine	Orienter au mieux le client dans sa navigation

Cibles

Comme vu précédemment, l'entreprise cible les particuliers.

a) Profil des clients de l'entreprise

Le profil des clients de l'entreprise est :

- Entre 20 et 35 ans,
- Mixte,
- Sud de la France et pays alentours (Italie),
- Qui peuvent avoir des goûts atypiques car l'entreprise propose des chaussettes dépareillées,
- Dont l'horaire de l'emploi se situe pendant les heures et jours d'ouvertures du magasin,
- Les sportifs(ves).

b) Celui des visiteurs du site internet

Avec le site e-commerce en place, nous allons viser une plus large clientèle de B2C :

- Peut être âgés de 18 ans et plus,
- Mixte,
- Tous les pays,
- Qui peut avoir des goûts atypiques car l'entreprise propose des chaussettes dépareillées,
- Dont l'horaire de l'emploi peut être très varié,
- Les sportifs(ves),
- Utilisant aussi bien l'ordinateur, la tablette ou le smartphone.

Avec la création d'un site internet, le profil des acheteurs est élargi. Cependant, la mise en place d'un questionnaire « Make My Persona » va pouvoir nous aider à obtenir un meilleur profil des acheteurs de la Socketterie.

Périmètre du projet

a) Les pays et langues possiblement touchés

Le site e-commerce sera multilingue. En effet, les pays possiblement touchés sont la France et l'Italie. Les langues parlées sont alors le Français et l'Italien. Cependant, n'importe quel internaute peut avoir accès au site internet. Nous préconiserons aussi l'Anglais car c'est une langue internationale.

b) Les solutions de paiement à intégrer

Le site web devra intégrer des moyens de paiement différents autre que SumUp. Ce dernier permet d'envoyer des paiements par liens aux clients pour être payé à distance. Pour nous diversifier, nous allons donc intégrer des moyens de paiement supplémentaires comme :

- Apple Pay et Google Pay,
- PayPal et PayLib,
- AMERICAN EXPRESS.

c) Développer une version mobile

Le site web devra s'adapter à une tablette et un mobile. Ce sera un site web responsive design ou design « adaptatif ».

Graphisme et ergonomie

a) L'identité visuelle de l'entreprise

1) Le logo, ses variations et le slogan

Le logo de l'entreprise est une combinaison d'éléments avec une association d'images d'une paire de chaussettes et les lettres du nom de l'entreprise :



Logo principal



Icône et Favicon

LA SOCKETTERIE

Logo secondaire

2) La palette de couleurs

La palette de couleurs de l'entreprise est :



3) La typographie

La police utilisée pour les titres est « Stadio Now Display » :

**Stadio Now
Trial Display
Bold**

Nous allons ajouter à cette typographie, la police Harmony pour tout le reste du contenu du site e-commerce.

b) Les exigences relatives aux couleurs et aux effets graphiques

Les couleurs devront être respectés sur l'ensemble du site web. Aucune autre couleur devra apparaître à part le noir (#000000) et le blanc (#ffffff).

L'effets graphique à intégrer au site internet :

- Les révélations animées de produits,
- Changement des couleurs lorsque la souris survol un lien hypertexte.

c) Exemples de commentaire sur les choses que le client apprécie sur ces sites

Exemple sur LVMH :

- + Un header en vidéo intéressant et qui prend toute la place ce qui nous plonge directement dans l'univers interne de LVMH
- + Une arborescence claire
- + Des animations au survol des photographies, dans un esprit cohérent avec la marque

Exemple sur Jour :

- + Le menu hiérarchise les propositions : le CTA est bien mis en valeur
- + Mise en avant efficace de la culture healthy (code couleur, images...)
- + Des bandeaux fondus pour mettre en avant le texte et les titres
- + L'aspect final hyper moderne

Exemple sur le Royal Monceau :

- + La part belle aux images et aux descriptions
- + Le bouton « réserver » en évidence grâce à un widget en bas
- + Des boutons d'accès boutique et réseaux sociaux en haut
- + La facilité pour réserver une chambre, directement accessible depuis le Header de la page d'accueil

Wireframes et maquettage

a) Arborescence du site

L'arborescence du site est à retrouver ici : <https://www.gloomaps.com/MTZXKo93wi>

b) Architecture des informations

Le site contiendra un en-tête avec :

- Le logo
- Le menu

Ensuite, il contiendra le contenu qui sera accessible dès la page principale avec :

- La page d'accueil
 - a. Les nouveautés
 - b. Le produit phare

Puis, il contiendra le contenu qui sera accessible via le menu :

- Les produits
 - a. Chaussettes hommes
 - i. Chaussettes hautes
 - ii. Chaussettes mi-hautes
 - iii. Socquettes
 - b. Chaussettes femmes
 - i. Chaussettes hautes
 - ii. Chaussettes mi-hautes
 - iii. Socquettes
 - c. Chaussettes personnalisées
 - d. Chaussette de sport
- La Socketterie
 - a. Histoire
 - b. Blog
 - c. Carrières
 - d. Nos services

Enfin, il contiendra le pied de page avec :

- Les contacts
 - a. Instagram
 - b. Facebook
 - c. Téléphone
 - d. Adresse mail
- L'aide
 - a. Retour et remboursement

- b. Conseils d'entretien selon la matière
- c. Questions fréquentes
- Mentions légales
- Conditions Générales de Ventes
- Conditions Générales d'Utilisation de programme de fidélités
- Données personnelles/Vie Privée
- Gestion des cookies

Spécificités pour le client

a) Les contenus à revoir

Le contenu à revoir est :

- L'histoire de l'entreprise : développer pour mieux toucher,
- La charte graphie avec la création d'un slogan : Mon style ? La Socketterie !

b) Les contenus à créer

Les contenus à créer sont :

- Les photos et vidéos pour les différents produits que propose l'entreprise,
- La description des différents produits mis en vente,
- Les conseils d'entretien,
- Les questions fréquentes,
- Des comptes sur Instagram et Facebook,
- Zone d'avis sur les produits,
- Un nom de domaine de type : www.lasocketterie.com .

Besoins connexes

a) Contraintes et besoins techniques

Les contraintes et besoins techniques sont :

- L'hébergement du site internet se fera sur OVH (Oles Van Herman) comme le client l'a demandé : c'est un hébergement Web cloud reposant sur un serveur isolé, c'est-à-dire que l'utilisateur n'a pas à partager ses données avec un autre client. Le secteur privé permet un environnement personnalisant,

- La création du site se fera par mes soins à l'aide du CMS WooCommerce (Content Management System) et sera 100% responsive,
- Gestion de la maintenance,
- Service de dépannage,
- Formation à l'utilisation du back-office,
- Intégration des services tiers.

Les solutions utilisées avec le site internet sont l'utilisation de Frameworks et templates.

b) Besoins marketing

Les besoins marketing sont :

- Veille concurrentielle
- Rédaction de contenus SEO
- Référencement naturel
- Réseaux sociaux

Livrables

a) Le devis

<p>Devis n° 1 Date : 20/08/2023</p>
--

<p>LeaDev Mme Léa Kugler 86000 Poitiers France</p>

Création de votre site Internet e-commerce sous WordPress avec extension WooCommerce.

Désignation	Quantité	PU HT	Total HT
Préambule Nous vous remercions de nous avoir consultés pour votre projet de création de votre site internet. Le présent devis a pour objet la création du site Internet La Socketterie en e-Commerce sous WordPress.			
DEVELOPPEMENT DU SITE WEB <ul style="list-style-type: none"> • Création des rubriques, sous rubriques, pages • Formulaires de contact • Plan d'accès Google Maps • Mise en place de la navigation (menus et sous-menus, raccourcis...) 	3,00 j	250,00	750,00 €

<ul style="list-style-type: none"> • Installation et paramétrage de modules complémentaires 			
DETAILS DES FONCTIONNALITES DE LA BOUTIQUE E-COMMERCE	7,00 j	250,00	1750,00 €
<ul style="list-style-type: none"> • Installation de la boutique • Gestion des articles • Gestion des stocks • Gestion des livraisons • Administration de la boutique • Gestion des commandes • Gestion des clients • Statistiques avancées • Pages de contenu, formulaires • Référencement • Systèmes de paiements • Sécurisé la boutique • Outils de promotion • Outils de webmarketing • Outils de fidélisation • Newsletters 			
PERSONNALISATION GRAPHIQUE	2,00 j	250,00	500,00 €
<ul style="list-style-type: none"> • Achat, installation et personnalisation d'un thème WordPress responsive adapté à l'activité du client • Inclus les extensions Visuel composer et Revolution Slider • Création des templates des gabarits de page • Customisation avancée du thème : logos, couleurs, polices... 			
HEBERGEMENT – ABONNEMENT MENSUEL	1,00 U	10,99	10,99 €
<ul style="list-style-type: none"> • Création et renouvellement du nom de domaine (OFFERT première année) • Hébergement chez OVH • Espace disque (500 Go) • Système d'exploitation Windows et Mac OS • Nombre de requêtes par jour • Création de la base MySQL (4*1 Go) • Installation certificat SSL et installation WordPress • Support et assistance • Sauvegarde quotidienne • Mises à jour et maintenances logiciel • Trafic illimité 			
CREATION DES DIFFERENTS ESPACES	2,00 j	250,00	500,00 €
<ul style="list-style-type: none"> • Espaces visiteurs • Espace administration • Mémorisation des informations 			
BESOINS MARKETING	2,00 j	250,00	500,00 €
<ul style="list-style-type: none"> • Veille concurrentielle • Rédaction de contenus SEO • Création des contenus pour les produits (photos, vidéos, textes...) • Réseaux sociaux 			
LIVRAISON ET FORMATION	0,50 j	400,00	200,00 €
<ul style="list-style-type: none"> • Mise en production du site 			

<ul style="list-style-type: none"> Formation à l'utilisation du back-office (1/2 journée sur site, déplacement inclus) 	1,00 U	468,00	468,00 €
Contrat de maintenance pour site WordPress : <ul style="list-style-type: none"> Mises à jour de WordPress et des plugins Mise à jour des thèmes Blocage des tentatives d'intrusion Vérification des liens cassés 			

Durée de validité : 30 jours

Taux de pénalité : en cas de retard de paiement, application d'intérêts de 3 fois le taux légal selon la loi n°2008-776 du 4 août 2008.

En cas de retard de paiement, application d'une indemnité forfaitaire pour frais de Recouvrement de 40€ selon l'article D.441-5 du code du commerce.

Total HT	4 678 ,99 €
Total TVA 20,00 %	935,798 €
Total TTC	4 714,788 €

NET A PAYER	5 614.788 €
--------------------	--------------------

Mode de paiement : virement ou chèque

Bon pour accord le :

Signature

Délai prévisionnel de réalisation :

- Livraison (mise en production du site) sous 3 à 4 semaines à compter de la réception du devis dûment accepté, sous réserve de la fourniture des contenus et de l'accès à un espace d'hébergement opérationnel conformes aux spécifications.

b) Détails des fonctionnalités du site e-commerce

1) Espace visiteurs

- Le client peut accéder au site de vente en ligne depuis un navigateur conforme au standard html 4 ou plus (PC, MAC, Netscape, IE, Mozilla),
- Le client peut faire sa recherche et sa sélection d'une manière anonyme mais il doit s'identifier ou remplir un formulaire d'inscription dès qu'il valide la liste d'articles pour passer commande,
- Dès que le client valide sa commande, toutes les informations nécessaires à la livraison sont enregistrées à la base de données,
- Le client recherche un article en sélectionnant un thème. S'il le désire le client ajoute l'article à son panier virtuel,
- Le client peut modifier la quantité désirée en ajoutant ou supprimant les articles ; toutefois il ne peut plus modifier sa commande dès qu'elle est validée,
- Le client peut imprimer le bon de commande établi lors de sa validation en ligne.

2) Espace d'administration

- L'administrateur gère le site depuis son navigateur internet. Il doit s'identifier pour accéder à son espace d'administration en ligne et un seul couple login/mot de passe est configuré à cet effet,
- L'administrateur peut supprimer des comptes client et modifier les informations de chaque compte,
- L'administrateur ajoute, supprime ou modifie les articles du catalogue,
- L'administration affiche les informations de chaque commande.

3) Mémorisation des informations

- Si l'utilisateur est un client, sa session lui permet dans un premier temps de mémoriser les articles ajoutés à son panier virtuel. Lors de la validation de sa commande, le client décline son identité en saisissant son email et son mot de passe ou crée un compte client s'il ne possède pas encore,
- Après contrôle de la validation de son compte client, son email et son statut viennent compléter les données du panier virtuel dans la session,
- Il est à noter que, au cours de cette étape, les informations de sa commande et ses coordonnées sont enregistrées dans la base de données du serveur, pour les récupérer lors d'une prochaine visite,
- Si l'utilisateur est un administrateur, sa session mémorise uniquement son email et son statut lors de la saisie du formulaire d'identification. La mémorisation de son statut admin lui permet d'accéder à toutes les pages de l'espace administration sans avoir à s'identifier lors du passage d'une page à l'autre.

4) Les autres fonctionnalités du site e-commerce

Installation de la boutique :

- Installation du design sur le site e-commerce,
- Interface de suivi pour visualiser l'avancement de chaque étape de la construction du site,
- Formation à l'utilisation du site au moment de la finalisation.

Gestion des articles :

- Mise à jour des produits en temps réel,
- Gestion des taux de TVA et possibilité d'ajout d'autres taxes,
- Catalogue en ligne avec affichage des prix HT et TTC,
- Options d'articles paramétrables. Gestion des options avec impact sur prix et la date de disponibilité des articles,
- Création d'une fiche produit et publication automatique sur le site à une date donnée,
- Classement des familles, sous-familles et articles par ordre alphabétique ou personnalisé,

- Catalogue en ligne avec possibilité d'activer ou de désactiver l'achat en ligne,
- Possibilité de désactiver un produit ou une rubrique sans supprimer sa fiche,
- Transfert et redimensionnement automatique des images et des photos sur le serveur,
- Système de zoom mettant en valeur la photo des articles,
- Editeur évolué pour la saisie de la description des articles.

Gestion des stocks :

- Possibilité d'activer ou non la gestion des stocks,
- Fonction permettant de gérer dans la boutique le stock que de certains articles et de ne pas contrôler les autres,
- Possibilité d'autoriser ou non les achats hors stocks,
- Gestion multifournisseurs,
- Gestion du stock avancée par articles mais aussi par options,
- Définition d'un seuil d'alerte par article avec alerte par email,
- Module de calcul automatique de la valorisation du stock,
- Page de visualisation des fluctuations du stock,
- Fonction de pré-réservation permettant au client d'être averti lorsque l'article est de nouveau en stock,
- Module de gestion des fournisseurs avec une demande de réassort semi-automatique en fonction des commandes effectuées sur le site.

Gestion des livraisons :

- Possibilité d'offrir les frais de port aux clients,
- Calcul des frais de port en fonction du poids ou du montant total de la commande,
- Calcul des frais de port en fonction du type d'articles,
- Calcul des frais de port en fonction de la zone de livraison,
- Calcul des frais de port en fonction du volume (unité en m3).

Administration de la boutique :

- Gestionnaire de fichier permettant d'ajouter et/ou supprimer des fichiers sur le serveur,
- Mise à jour des prix automatique paramétrable gamme par gamme,
- Possibilité d'activer ou de désactiver en un clic tous les articles d'une rubrique,
- Mises à jour du site en temps réel via une simple connexion internet,
- Ergonomie intuitive,
- Tableau de bord disponible en français, en anglais et en italien.

Gestion des commandes :

- Avertissement des commandes par email et confirmation au client,
- Aperçu détaillé des commandes passées client par client et indication de la provenance directe du client avant son achat,
- Sauvegarde des commandes sur le serveur,

- Notification automatique au client du changement de statut de sa commande (Enregistrée, En traitement, Finalisée),
- Edition des factures et bons de livraisons au format PDF et possibilité d'impression par lots avec modification du numéro de facture possible,
- Affichage sur les bons de livraisons de l'emplacement dans l'entrepôt dans le cas où le stock a été déduit d'un fournisseur,
- Visualisation de l'adresse de livraison dans un module Google StreetView totalement intégré dans le backoffice,
- Sauvegarde du panier en cas de déconnexion,
- Possibilité de modifier les factures en ligne,
- Possibilité de créer des commandes à partir de l'interface d'administration,
- Module d'export des commandes vers le logiciel de La Poste INET Expeditor pour l'impression des étiquettes,
- Module de gestion des commissionnements permettant pour les commerciaux, revendeurs ou apporteurs d'affaires, de calculer les ventes qui ont découlées de leurs actions en associant des comptes clients à leurs propres comptes.

Gestion des clients :

- Possibilité de protéger des rubriques par mot de passe (accès pro),
- Sauvegarde des comptes clients et possibilité de consultation de chaque fiche,
- Possibilité au client de retrouver ses commandes passées à partir de son compte,
- Importation et exportation des comptes clients au format .csv,
- Possibilité pour l'administrateur du site de recevoir un email à chaque ouverture de compte client.

Statistiques avancées :

- Statistiques de fréquentations et Analyses détaillée par articles, gammes, rayons, clients...,
- Outils d'analyse de la répartition et de l'évolution du Chiffre d'affaires (suivi mois par mois, nombre de nouveaux clients, panier moyen...),
- Tableau d'analyse permettant de consulter les statistiques de partages par les réseaux sociaux et les QR codes.

Pages de contenu, formulaires :

- Exportation possible des pages et des articles au format PDF + Fonction d'impression du site,
- Possibilité au vendeur de modifier les conditions générales de ventes,
- Module de gestion des actualités avec publication différée et défilement,
- Module de blog directement intégré à la boutique,
- Module de gestion de contenu et FAQ évolué : vous pouvez insérer autant de pages de contenu rédactionnel et de FAQ que vous le souhaitez,
- Générateur de formulaires de contact (illimité),
- Livre d'or,
- Module de création de galeries photos.

Référencement :

- Personnalisation de la balise ALT des images articles et ajout d'une légende,
- Outils avancés pour le référencement dans les moteurs de recherches : gestion des métas tags, sessions, URL rewriting, génération automatique de site map et gestion des balises H1, H2, H3...,
- Soumissions du site dans plus de 300 outils de recherches sélectionnés en fonction de votre activité,
- Module de personnalisation de la page erreur 404,
- Possibilité de créer des urls avec redirections personnalisées permettant de créer par exemple une url courte du type www.nomdedomaine.com/promos et de la faire pointer vers la page de son choix,
- Module de « nuages de tags » (tagcloud) pour optimisation du référencement.

Systèmes de paiements :

- Système de récupération des commandes en cas de non-retour du système bancaire,
- Installation du paiement par carte bancaire (via SumUp),
- Paiement via PAYPAL ou PAYLIB,
- Paiement via Apple Pay ou Google Pay,
- Paiement via AMERICAN EXPRESS.

Sécuriser la boutique :

- Module de gestion multi-administrateur avec définition de droits d'accès différents,
- Boutiques compatibles Microsoft Internet Explorer versions 5.5 et ultérieures, Netscape Navigator version 5.01 et ultérieures, Mozilla Firefox,
- Sauvegarde automatique de votre site tous les jours (fichiers + base de données).

Outils de promotion :

- Mise en place de promotions article par article ou par familles de produits avec possibilité de désactiver automatiquement la fiche à la fin de la promotion,
- Gestion des réductions en fonction des quantités commandées,
- Module de ventes croisées et suggestion d'articles dans les fiches articles,
- Gestion de pictogrammes pour animer le site,
- Module de génération de codes promotionnels avec possibilité d'importer des codes au format .csv, d'exclure les articles en promotion lors de l'application du code, d'interdire l'utilisation du code aux clients ayant passé plus de x commandes, de choisir de calculer le montant remisé sur les prix par défaut hors promotions pour les codes de type pourcentage, d'ajouter une restriction sur les groupes pour les codes promos, d'indiquer un nombre d'article minimum pour que le code promo s'applique et de faire en sorte que le code promo s'applique uniquement sur le produit le moins cher du panier,
- Module de création de packs promotionnels,

- Module de gestion de bonus permettant d'offrir des cadeaux à partir de x article(s) commandés ou à partir d'un certain montant,
- Suggestion d'articles dans les emails de confirmations d'inscriptions et de commandes,
- Relance automatique des clients ayant constitués un panier sans finaliser leur commande,
- Module de gestion de remises par articles donnant droit à une réduction au client à sa prochaine commande,
- Possibilité de définir le nombre minimum d'exemplaires qui doit être ajouté au panier pour que l'achat soit autorisé.

Outils webmarketing :

- Module de partage vers les réseaux sociaux Facebook, Instagram ainsi que par QR CODE,
- Génération automatique de flux RSS pour le catalogue, les pages de contenus et les actualités,
- Fonction « Envoyer page par email à un ami » sur chaque fiche article,
- Module de messagerie instantanée entre le visiteur et l'administrateur lorsque ce dernier est connecté en administration,
- Module d'enquête publique permettant de récolter les résultats au format .csv,
- Module de diaporama permettant de faire défiler des offres, du texte ou des promotions,
- Gestion du texte en page d'accueil et sélection de produits à mettre en avant.

Outils de fidélisation :

- Programme de fidélisation permettant d'accorder des avantages en fonction du montant des commandes déjà effectuées par le client,
- Programme de points de fidélités permettant de créer des cartes de fidélités, d'attribuer des réductions et des cadeaux gratuits,
- Module de parrainage,
- Module "Avis clients" : vous pouvez décider de valider ou non les avis avant leur publication. Définissez aussi combien de jours après le passage en finalisation de leur commande, un email leur sera envoyé automatiquement pour les inciter à déposer leurs commentaires. Une vous permet de récompenser vos clients en leurs envoyant des codes promotionnels.

Newsletters :

- Gestion des Newsletters (mailing list) permettant l'envoi à plusieurs dizaines de milliers de clients. Envoi immédiat, différé, en fonction de la date d'inscription du client et suivi des taux d'ouvertures et de désinscriptions,
- Possibilité de s'inscrire à la newsletter sans créer un compte client,
- Module d'importation des abonnés à la newsletter au format .csv.

Planning

La création des maquettes se fera à partir du 11 Septembre 2023 et devra être validé au plus tard le 15 Septembre 2023.

La création des contenus se fera à partir du 18 Septembre 2023 et devra être validé au plus tard le 22 Septembre 2023.

La création du site démarrera le lundi 2 Octobre 2023. Le planning est :

Fonctionnalités	Date de création	Date de tests	Date de validation
Développement du site Web	Le Mercredi 4 Octobre 2023	Le Jeudi 12 Octobre 2023	Le Jeudi 12 Octobre 2023
Détails des fonctionnalités de la boutique e-commerce	Le Vendredi 13 Octobre 2023	Le Vendredi 13 Octobre 2023	Le Vendredi 13 Octobre 2023
Personnalisation graphique	Le Lundi 16 Octobre 2023	Le Mardi 17 Octobre 2023	Le Mardi 17 Octobre 2023
Mise en place de l'hébergement – Abonnement mensuel + contrat de maintenance	Le Mercredi 18 Octobre 2023	Le Mercredi 18 Octobre 2023	Le Mercredi 18 Octobre 2023
Création des différents espaces	Le Jeudi 19 Octobre 2023	Le Vendredi 20 Octobre 2023	Le Vendredi 20 Octobre 2023
Besoins marketing	Le Lundi 23 Octobre 2023	Le Lundi 23 Octobre	Le Lundi 23 Octobre
Livraison et formation	Le Mardi 24 Octobre 2023	Le Mardi 24 Octobre 2023	Le Mardi 24 Octobre 2023

A chaque date de validation, un échange sera effectué par visio-conférences. Le client pourra suivre l'avancement du projet via Notion.

La date de mis en ligne du site e-commerce sera le Mercredi 25 Octobre 2023.