

Danske Bank Norge

Årsresultat

Historien om Danske Banks virksomhet i Norge går tilbake til etableringen av Privatbanken i 1859.

I dag er banken landets tredje største.

Våre 970 ansatte betjener kunder i personmarkedet og bedriftsmarkedet i tillegg til store institusjonelle kunder fra 27 lokale bankkontor og 4 regionale finansentre. Norge er et av Danske Banks kjernemarkeder.

Danske Bank er en nordisk universalbank med sterke regionale røtter og tette forbindelser til resten av verden.

Vi betjener mer enn 3,4 mill. privatkunder, bedriftskunder og institusjonelle kunder og tilbyr - ut over bankaktiviteter - livsforsikrings- og pensjonsprodukter, realkredit, kapitalforvaltning, eiendomsmegler-service og leasing. Vi er drevet av ønsket om å gjøre viktige finansielle beslutninger og dagligbank enkelt, og vår målsetning er å alltid skape langsigktig verdi for våre kunder, investorer og de samfunn vi er en del av.

Danske Bank har hovedkontor i København og er notert på Nasdaq Copenhagen.

Kontaktinfo:

Stian Arnesen,
Kommunikasjonsdirektør, Danske
Bank Norge
Stian.Arnesen@danskebank.no
+ 47 970 123 50

Tar markedsandeler tross tøff konkurranse

Danske Bank i Norge fortsetter å tiltrekke seg nye kunder til tross for en krevende konkurransesituasjon. I løpet av 2016 har 10 000 nye personkunder og store bedriftskunder valgt banken. Dette gir en utlånsvekst på 16 prosent i løpet av året og et resultat etter skatt på 1 385 millioner norske kroner.

Resultatet før skatt er noe lavere enn i 2015 og skyldes økte avsetninger knyttet til situasjonen innen olje og offshore, mens resultatet før avsetninger øker med 22 prosent sammenlignet med 2015.

Vi har et solid resultat og særlig er den underliggende driften sterkt, men det er naturlig nok preget av at vi gjennom året har tatt solide avsetninger – i hovedsak knyttet til olje- og offshoreindustrien. Vi har samtidig gode og konstruktive prosesser sammen med våre kunder innenfor disse næringene, sier landesjef Trond F. Mellingsæter.

Rigget for framtiden

Gjennom 2016 har banken tatt flere grep for å tilpasse seg endret kundeadferd både gjennom endringer i kontorstrukturen og nye digitale løsninger.

Vi har tatt viktige grep i 2016 og dette bidrar til at vi kan styrke vår proaktive kundekontakt og helhetlige rådgivning blant annet med nye konsepter for arvinger, ny Mobil-ID-løsning og styrking av digital signering i bedriftsmarkedet. Da er det gledelig at dette også gir resultater i god kundetilfredshet og god forretningsmessig drift, sier Mellingsæter.

Danske Bank	Jan-des 2016	Jan-des 2015	Indeks 2016/2015
NOK mill			
Netto renteinntekter	4 809	4 049	119
Netto provisjonsinntekter	740	675	110
Handelsinntekter	539	624	86
Øvrige inntekter	228	211	108
Sum inntekter	6 315	5 559	114
Driftskostnader	2 670	2 571	104
Resultat før nedskrivninger på utlån	3 646	2 988	122
Nedskrivninger på utlån	1 826	598	
Resultat før skatt	1 820	2 390	76
Skatt	435	648	67
Resultat etter skatt	1 385	1 741	80
Utlån (ultimo) *)	257 343	239 065	108
Innskudd (ultimo)	133 226	122 083	109

*) Eks Repo

Svært solid driftsresultat

Inntektene er opp 14 prosent sammenlignet med 2015 og skyldes økte renteinntekter som følge av økte volum samt økt breddesalg.

Det er viktig for oss å kunne hjelpe kundene nå sine mål uansett bransje eller livsfase. Dette krever konstant utvikling av produkter og løsninger. Vårt nye tilbud i forbindelse med foreldrekjøp av bolig er et eksempel på dette, sier Mellingsæter.

Kostnadene for året ender på 2 670 millioner kroner – en økning på nivå med prisveksten. Banken ender opp med et resultat før avsetninger på 3 646 – en økning på 22 prosent sammenlignet med 2015.