

Danske Bank Norge

Q2 2017

Historien om Danske Banks virksomhet i Norge går tilbake til etableringen av Privatbanken i 1859.

I dag er banken landets tredje største.

Våre 963 ansatte betjener kunder i personmarkedet og bedriftsmarkedet i tillegg til store institusjonelle kunder fra 26 lokale bankkontor og fire regionale finansentre. Norge er et av Danske Banks kjernemarkeder.

Danske Bank er en nordisk universalbank med sterke regionale røtter og tette forbindelser til resten av verden.

Vi betjener mer enn 3,4 mill. privatkunder, bedriftskunder og institusjonelle kunder og tilbyr – ut over bankaktiviteter – livsforsikrings- og pensjonsprodukter, realkreditt, kapitalforvaltning, eiendomsmeglerservice og leasing. Vi er drevet av ønsket om å gjøre viktige finansielle beslutninger og dagligbank enkelt, og vår målsetning er å alltid skape langsiktig verdi for våre kunder, investorer og de samfunn vi er en del av.

Danske Bank har hovedkontor i København og er notert på Nasdaq Copenhagen

Kontaktinfo:

Tina Berggård, pressesjef i Danske Bank Norge
Tina.berggard@danskebank.no
+ 47 472 58 919

Solid resultat og god vekst for Danske Bank

Danske Bank fortsetter å tiltrekke seg kunder og vokse i Norge gjennom første halvår 2017. Banken leverer samtidig et solid resultat for perioden og fortsetter det kontinuerlige arbeidet med å forbedre produkter og tjenester til både person- og bedriftskundene.

Resultatet før skatt etter første halvår ender på 1 442 MNOK, og dette er en økning på 45 prosent fra samme periode i fjor. Resultatet skyldes økte netto renteinntekter primært som følge av høyere volumer, høyere handelsinntekter som følge av økt kundeaktivitet, særlig på rente- og valutasiden samt lavere nedskrivninger. Dette gir en ROE før skatt for perioden på 14,9 prosent.

- *Vi er fornøyd med resultatet vi leverer i første halvår. Det viser at vi er i stand til å levere godt til kundene våre, fortsette veksten og at dette også kaster av seg for oss som bank, sier landssjef Trond F. Mellingsæter.*

Danske Bank Norge

NOK mill	Jan-juni 2017	Jan-juni 2016	Indeks 2017/2016
Netto renteinntekter	2 493	2 327	107
Netto provisjonsinntekter	402	359	112
Handelsinntekter	259	228	114
Øvrige inntekter	126	117	108
Sum inntekter	3 280	3 031	108
Driftskostnader	1 359	1 222	111
Resultat før nedskrivninger på utlån	1 922	1 809	106
Nedskrivninger på utlån	479	814	59
Resultat før skatt	1 442	995	145
Skatt	290	242	120
Resultat etter skatt	1 152	754	153
Utlån (ultimo) *)	270 214	252 426	107
Innskudd (ultimo)	158 186	131 704	120

*) Eks Repo

Nye kunder og heder for aktive fond

I løpet av perioden har en rekke nye kunder valgt banken. Nye Trøndelag fylkeskommune, Helse Sør-Øst og Helse Midt-Norge er eksempler på kunder som har foretrukket Danske Bank som hovedbankforbindelse.

- *Vi er stolte av at vi har trukket det aller lengste strået i disse prestisjefylte anbudskonkuransene, der pris bare har vært en av parameterne vi har blitt mål på. Det viser at vi treffer på ekspertisen og løsningene vi tilbyr bedriftskundene, sier Mellingsæter.*

Ekspertisen anerkjennes også blant bankens fondsprodukter, der Dine Penger i sin årlige kåring trekker frem Danske Invest Norge Vekst som det norske fondet med best meravkastning de siste fem årene.

- Dagens lavrentescenario gjør at mange må se til fond for å finne en avkastning som gjør at sparepengene ikke spises opp av inflasjon. Topplasseringen for Danske Invest Norge Vekst hos Dine Penger gjør at vi hver dag kan sitte rakrygget ovenfor disse kundene. Vi har svært gode produkter og løsninger som med rett rådgivning skal gjøre det lett for kundene å planlegge sin økonomiske framtid, fortsetter Mellingsæter.

I løpet av perioden har også Paal Karstensen startet i banken og vil få overordnet ansvar for spare- og investeringsområdet i Norge.

Økt digitalisering

Den digitale utviklingen har lenge vært et toneangivende tema i personmarkedet, og begynner nå for alvor å gjøre seg gjeldende for bedriftsmarkedet også. Tre av fire nye bedriftskunder blir nå kunde på egenhånd gjennom fullstendig digitale og selvbetjente løsninger.

- Det snakkes mye om digitalisering av bankhåndverket - særlig i personmarkedet, men vi ser et enormt potensiale også i bedriftsmarkedet. Derfor etablerer vi nå en digital enhet innen dette området i Norge, sier Mellingsæter.

For å supportere denne utviklingen har banken lansert nye nettsider i løpet av perioden, som fokuserer på de ulike livsfasene både i privatpersoner og bedriftenes liv.

