**Pearson相关系数**（*Pearson Correlation Coefficient*，简称*Pearson系数*）是用于衡量两个变量之间线性相关程度的统计指标。其取值范围为 -1 到 1，具体解释如下：

* **1**：表示完全正相关，说明两个变量同步变化，且呈现强线性关系。
* **0**：表示无显著线性关系，表明两个变量之间没有明显的线性关联。
* **-1**：表示完全负相关，说明两个变量反向变化，且线性关系非常强。

计算*Pearson*系数的公式为：

其中：

* 是样本数；
* 和 是两个变量的值；
* 是每个样本的 和 值乘积的总和；
* 和 分别是所有 值和所有 值的总和。

*Pearson*相关系数适用于衡量连续型变量的线性相关性，假设变量间关系是线性的。如果两者之间存在非线性关系，*Pearson*系数可能无法准确描述它们的关联。

在本次数据分析中，**总分辨率**与**价格**的*Pearson*系数为**0.15**，表明两者间存在一定的正相关关系，但关联强度较弱。这可能意味着，虽然更高的分辨率倾向于出现在更高价位的产品中，但其他因素（如品牌、显示技术、功能）也在影响价格，从而削弱了这一正相关性。

而**屏幕尺寸（英寸）**与**价格**的*Pearson*系数仅为**0.017**，接近于零。这表明屏幕尺寸与价格之间几乎没有线性相关性。其原因可能在于，价格并非仅由屏幕尺寸决定，产品的技术配置、品牌、市场定位等其他因素在价格形成中可能起到更重要的作用。例如，某些高端小屏产品可能因为高分辨率或特殊功能定价较高，而某些大屏产品则可能因为定位低端，价格相对较低。这些因素共同削弱了屏幕尺寸与价格之间的线性关联。此外，数据分布的多样性（如不同价位的同尺寸产品）也可能进一步掩盖了尺寸对价格的直接影响。



