

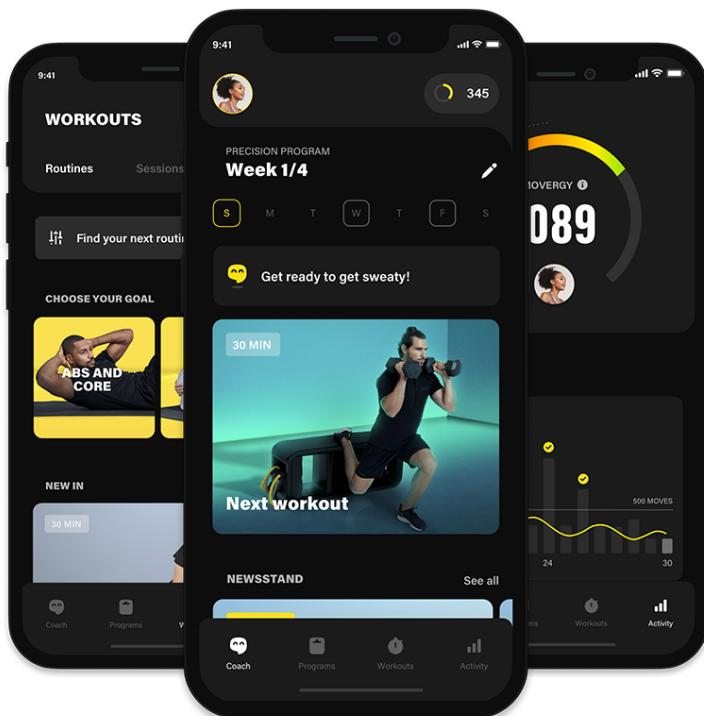
Concepten WEAR

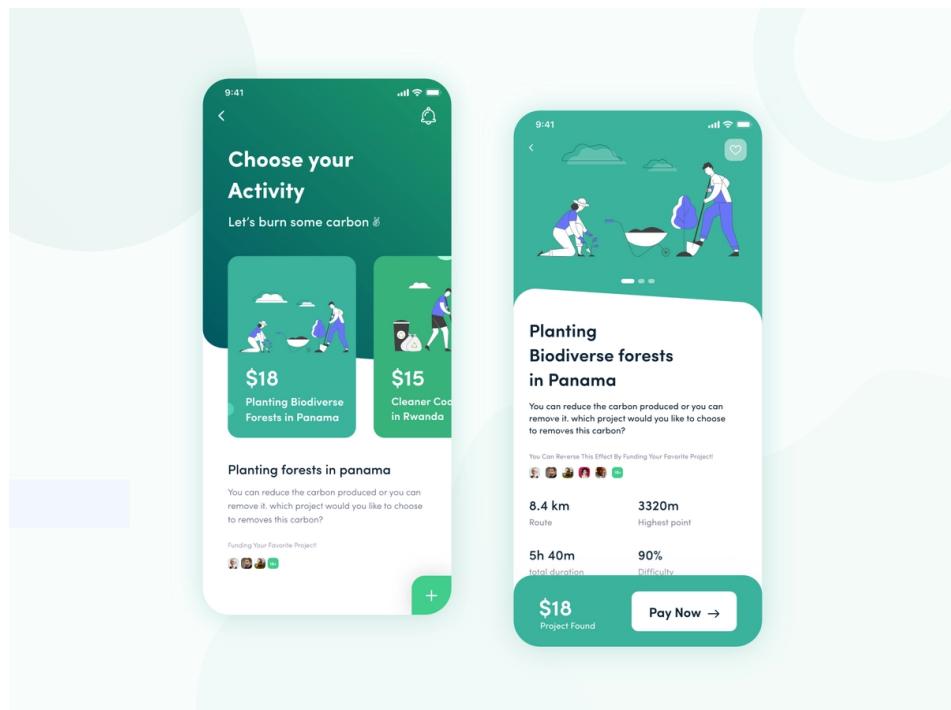
Indien mogelijk, op basis van de [Climatiq API](#) zodat er al een goed onderbouwde technische structuur gebruikt kan worden.

WEAR Fitness

WEAR Fitness is een uitbreiding op de WEAR-app waar gebruikers met hun wearables punten kunnen verzamelen door sportieve activiteiten te verrichten - hier wordt de Climatiq API gebruikt om te zien hoeveel co2 uitstoot er wordt bespaard door te voet of met de fiets te gaan.

Er worden dan punten opgespaard door de gebruiker en als deze genoeg punten hebben, kunnen ze worden ingeruild voor duurzame acties zoals het planten van een nieuwe boom. Dit zou mogelijk op een persoonlijk deel grond van HappyGreen kunnen zodat de gebruiker een écht persoonlijk stukje land kan claimen en zien - en niet een generieke boom-plant service.



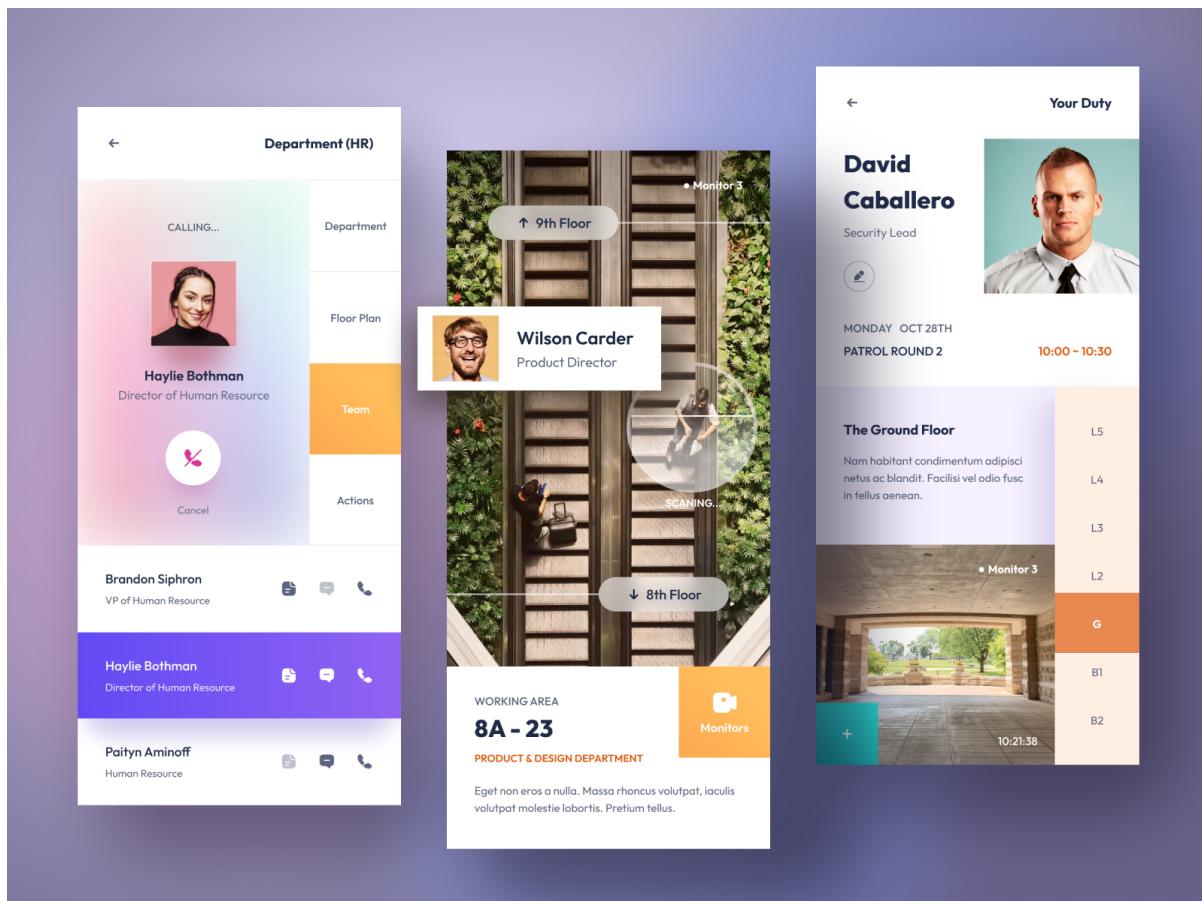


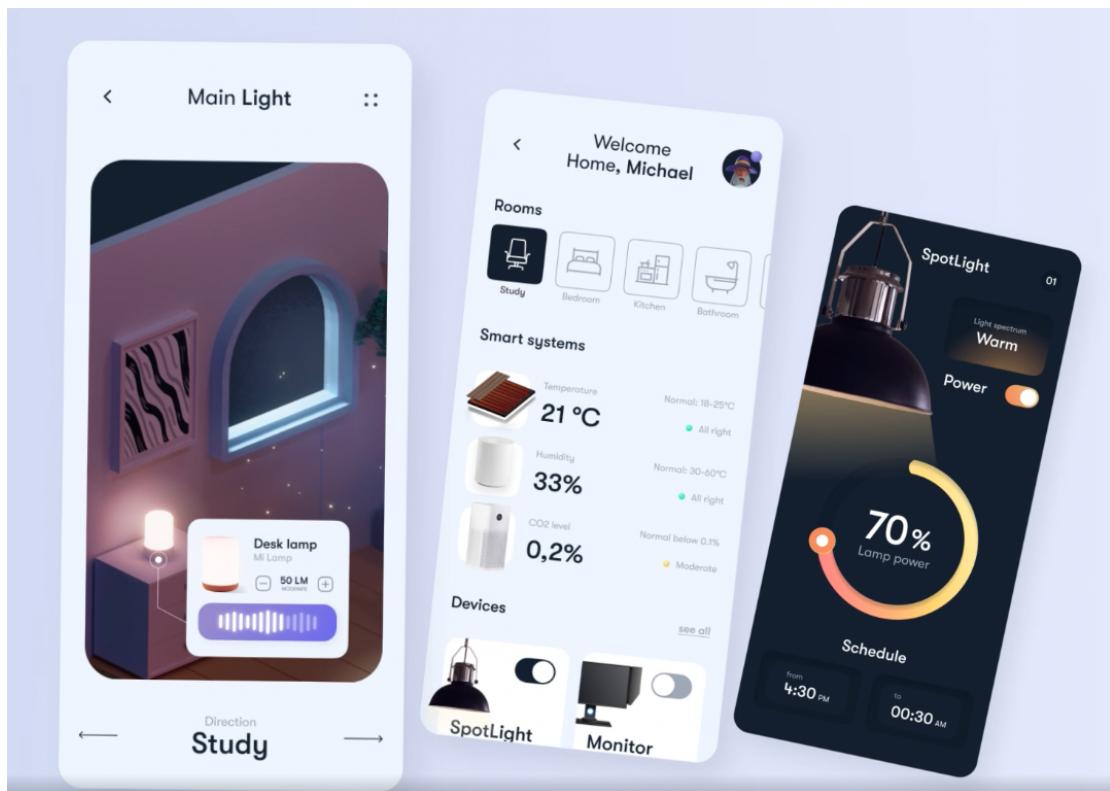
WEAR Business

WEAR Business is een uitbreiding op de WEAR-app d.m.v. een zakelijk action center te hebben. Hier kan een gebruiker verschillende acties op de zaak uitvoeren:

- Toegang (digitale sleutel)
- Netwerkprinten
- Meetings / calls versnellen (een ingestelde groep bellen of opnemen)
- Handleidingen / andere informatie gerelateerd aan werkzaamheden (denk aan knowledge base van de werkvloer)
- Betalen op de werkvloer (kantine)
- Visitekaartje
- Gegevensoverdracht (bestanden, contacten)
- Vergaderruimte reserveren
- Bureau in hoogte verstellen gebaseerd op preset
- Omgeving aanpassen (lampen / verwarming)

Inspiratie:





The first screenshot shows the 'My Reservations' screen for user 'Phillips' on 07 June 2020. It lists 'All', 'Reserved', and 'Available' spaces, with categories for 'Today Morning', 'Today Afternoon', 'Tomorrow Morning', 'Company Space', and 'Space'. A 'Select Date and Slot' button is present. The second screenshot shows the 'Add People' screen for 'Fifth Avenue' on 07 June 2020, listing contacts: John Micheal (Designer), Clark (Developer), Jackson (Trainer), Lisa (HR Manager), Roberts (Software Tester), Mary (Lead Developer), and Kim. A 'Confirm Reservation' button is at the bottom. The third screenshot is a 'Select Date' modal for 08 June, 2020, showing a calendar for June 2020 with the 8th highlighted. It includes buttons for 'Morning', 'Evening', and 'Both', and a 'Check Reservation' button.

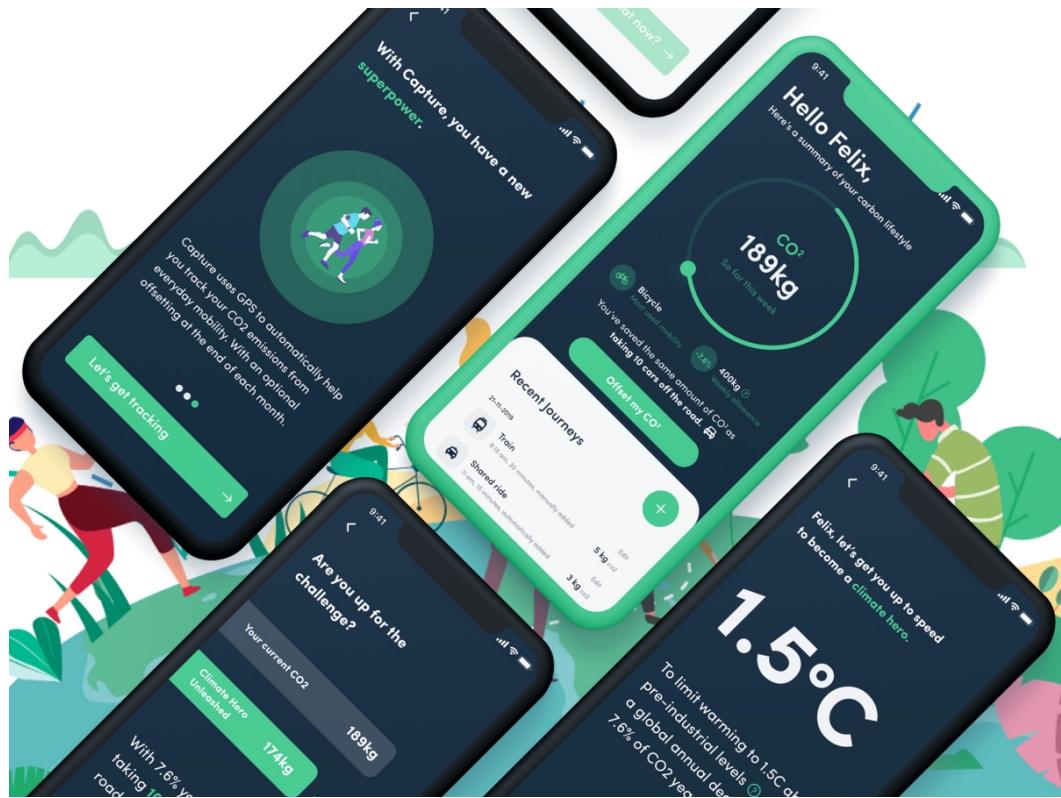
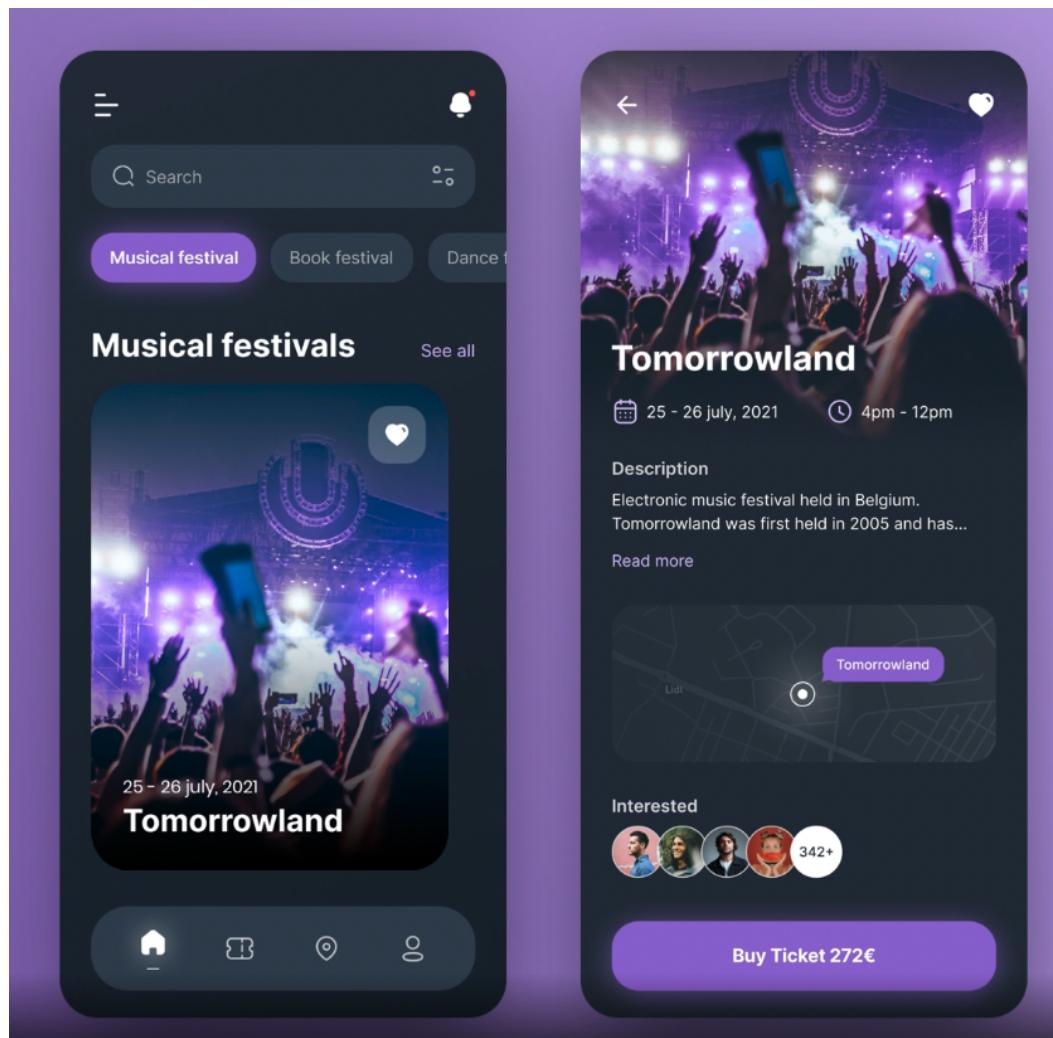
WEAR Festival

WEAR Festival is een nieuwe functie in de WEAR app gebouwd voor festivals en festivalgangers. Festivalorganisaties kunnen hier NFC armbanden aanbieden i.p.v. de standaard papieren festivalbandjes en hier functionaliteiten voor bieden:

- Betalen met je bandje i.p.v. telefoon/pinpas/muntjes die je snel kwijt kan raken (scheelt ook weer plastic afval in de vorm van muntjes)
- Sociale muur ("I was here") waar festivalgangers hun bandje kunnen scannen en er geregistreerd wordt wie waar was (eventueel deelbaar op social media)
- Festivals kunnen consumpties voorzien van een NFC chip en als je deze met het bandje scant (eenmalig per consumptie) wordt deze aan jou gekoppeld. Zodra je deze op een juiste manier opruimt (prullenbakken / afval scheiden) in plaats van op de grond te gooien krijg je punten die je kunt sparen en gebruiken voor korting op nieuwe festivaltickets, consumpties, festivalgoodies, etc.
 - Met deze punten zou er ook een status in de app gemaakt kunnen worden, waardoor je bijvoorbeeld eerder aan de beurt bent in een wachtrij om kaartjes te scoren voor een festival.
 - Met deze punten kan er ook een competitie gehouden worden door het festival, bijvoorbeeld de 100 meest duurzame personen op een festival krijgen gratis tickets voor het volgende jaar.
 - Eventueel de bekers & andere consumptie verpakkingen van duurzaam materiaal maken en de chip hier aan koppelen voor nog meer punten als een festivalganger hier voor kiest.
- WEAR zou een festival catalogus bij kunnen houden in de app en hier festivals met een hoog duurzaamheidsniveau hogere prioriteit kunnen geven / uitlichten. Zie ook: [Festivals API](#)

Door dit te implementeren kunnen festivals hun doelgroep duurzaam laten denken en daarmee ook hun eigen imago boosten en goede dingen doen voor het milieu.

Zie volgende pagina voor wat inspiratie.

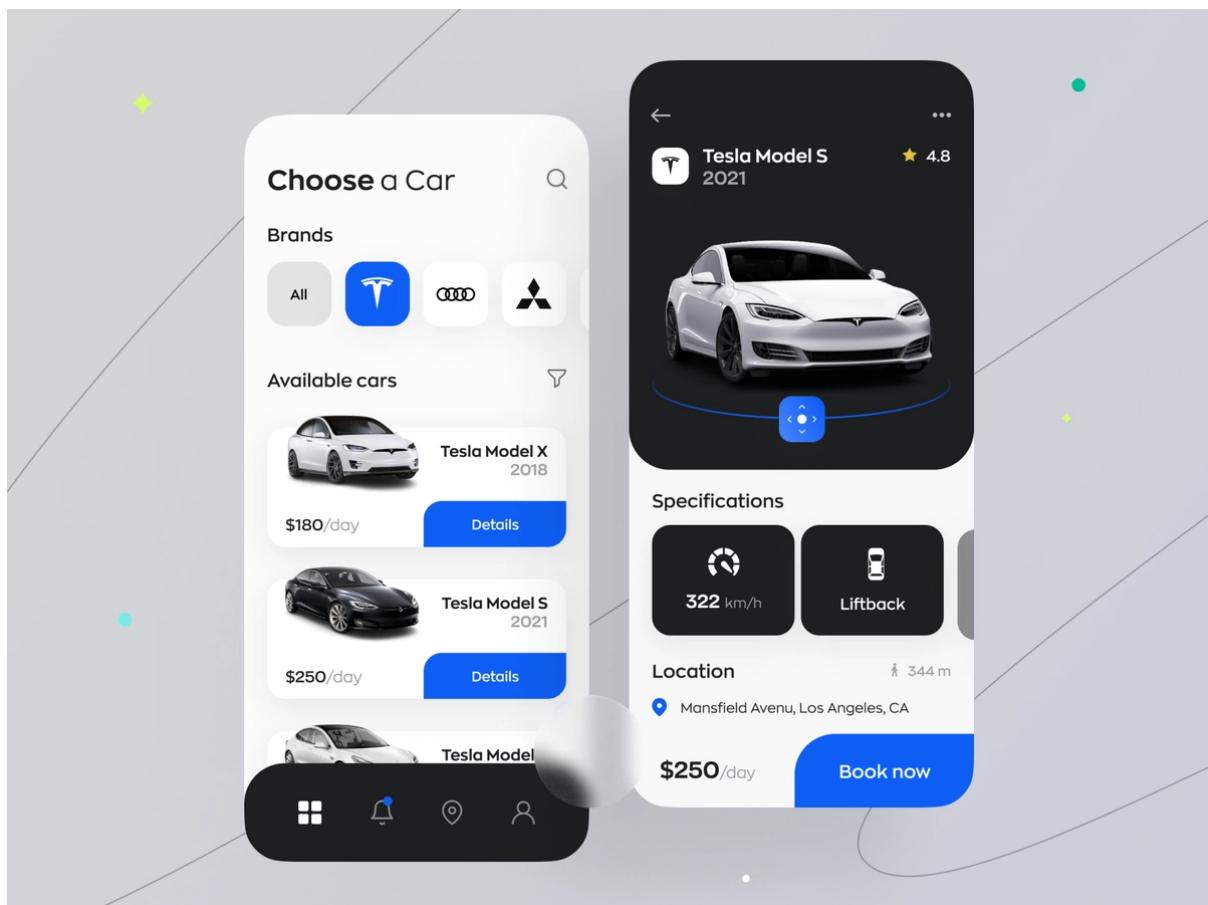


WEAR Carpool / car rent

WEAR carpool is een manier om elektrische autos te huren of carpoolen naar werk in een community. In de WEAR app zou je dan te zien krijgen hoeveel CO2 uitstoot je bespaart.

Je kan hierbij je armband scannen om auto's te openen die op een plek staan die je in de app ziet (welke het dichtstbijzijnde is, etc.), en gebaseerd op hoe lang je deze gebruikt wordt er een bedrag afgeschreven van je rekening die met je armband is verbonden (of misschien kan een bedrijf hier iets in betekenen voor de werknemer?)

Hier zouden bedrijven kunnen partneren met WEAR om korting te krijgen voor hun werknemers, of hun eigen community te creëren die met elkaar naar hun werk kunnen carpoolen, waardoor je als bedrijf een groenere omgeving creëert en duurzaamheid promoot.



WEAR Loyalty

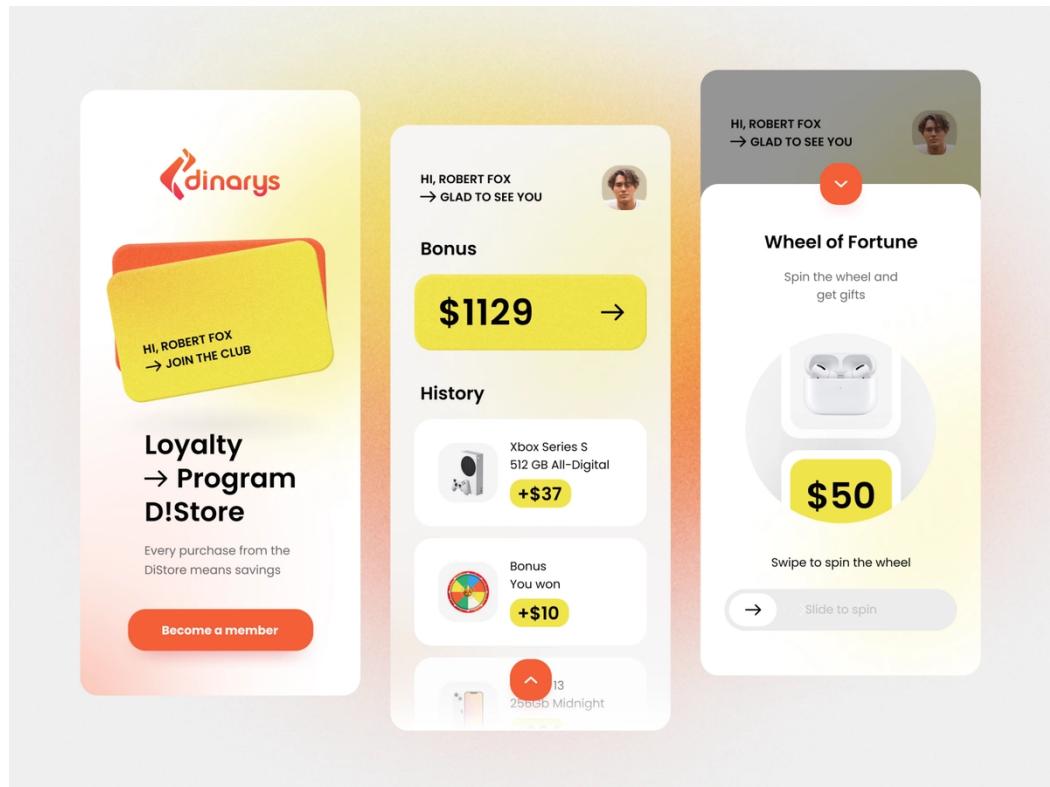
WEAR loyalty is een nieuw systeem wat bedrijven kunnen implementeren via WEAR, om zo hun klanten te stimuleren om goede dingen te doen..

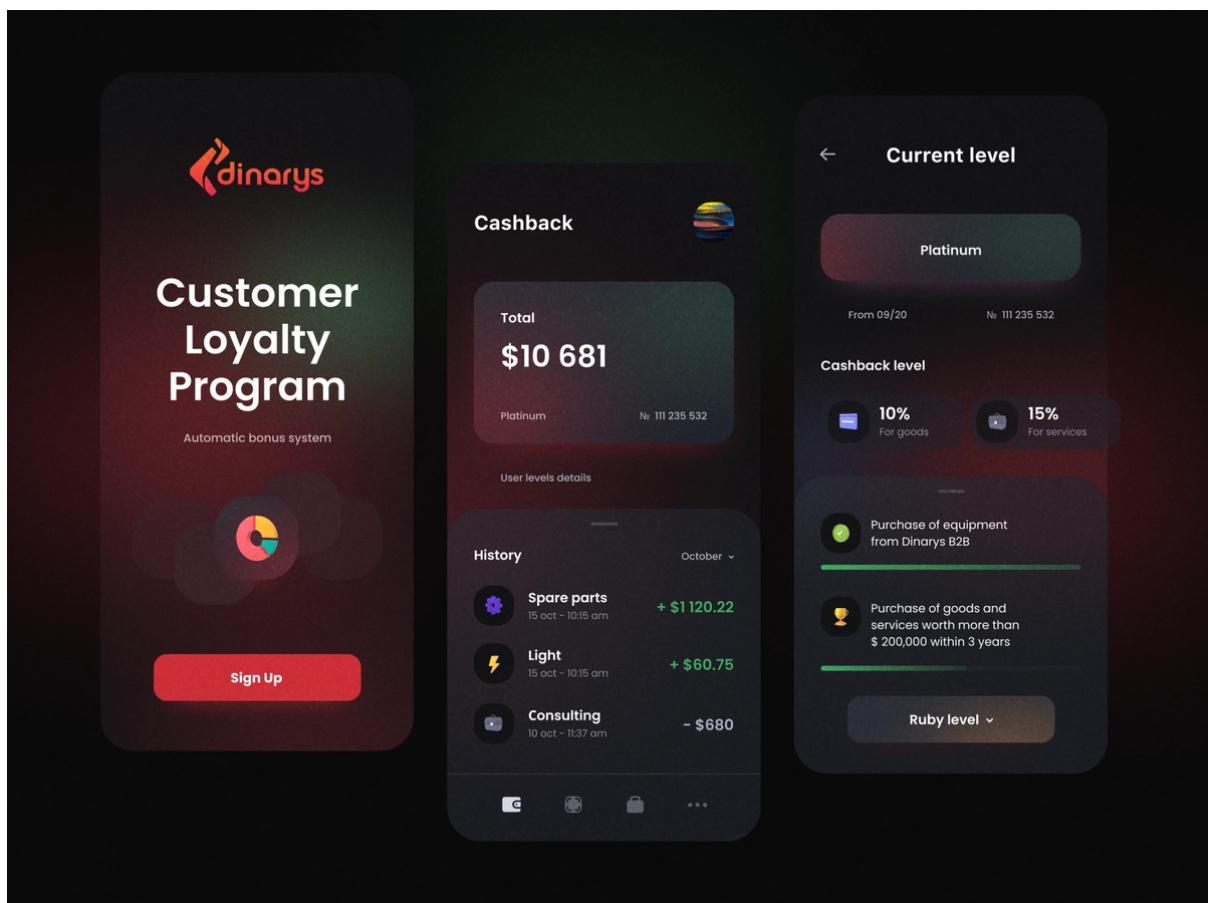
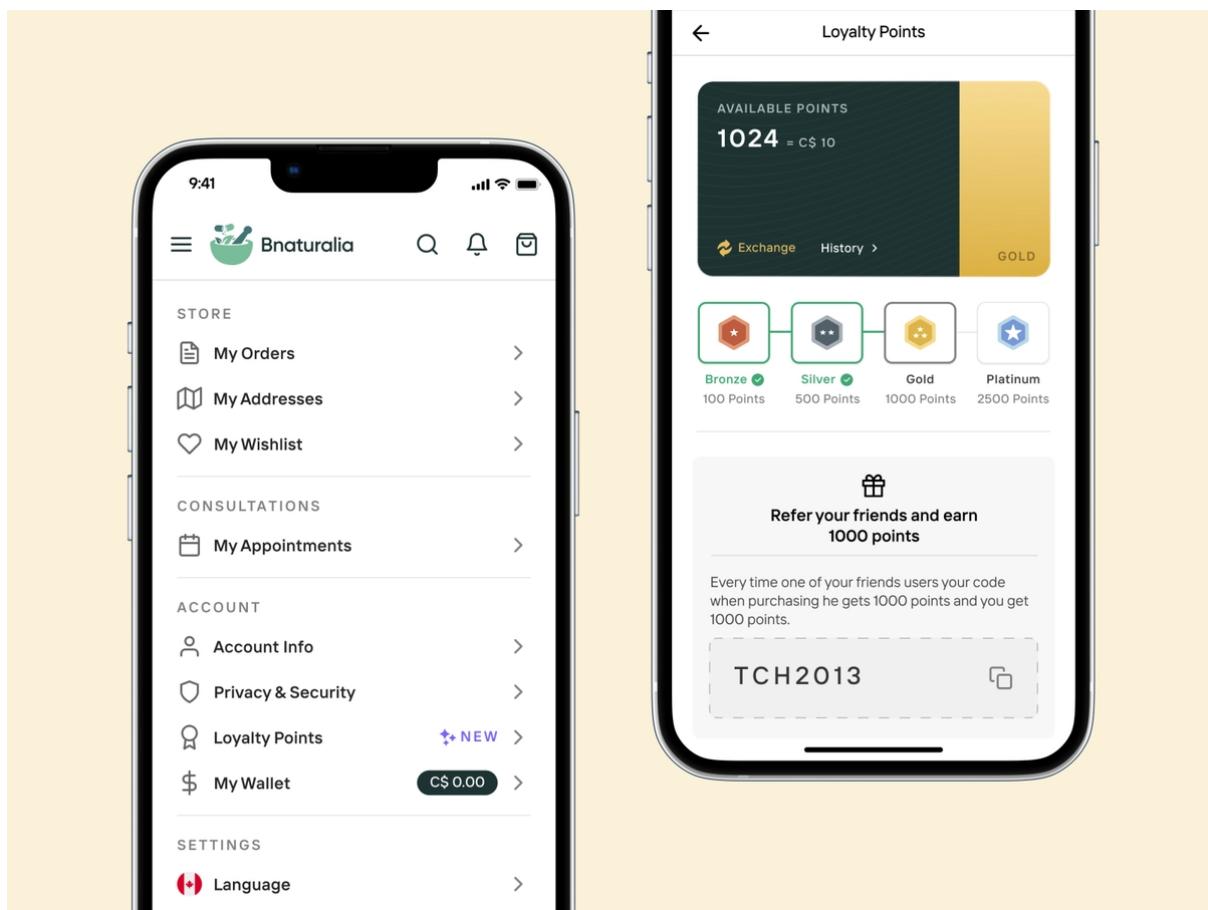
Klanten kunnen handelingen verrichten die goed zijn voor het milieu, of bij een milieuvriendelijke winkel producten kopen. Via de WEAR app kun je deze handelingen of producten registreren om te zien hoeveel punten je hiervoor krijgt.

Door deze handelingen uit te voeren of producten te kopen kunnen ze punten sparen, die dan in een winkel gebruikt kunnen worden voor kortingen en aanbiedingen.

Andere dingen waar je hierbij aan zou kunnen denken is langere garantie en een VIP systeem met extra beloningen.

Een goede blogpost over succesvolle loyaliteitsprogramma's met inzicht in hoe je dit goed kan doen is [hier](#) te vinden.





Scannen van een andere wearable

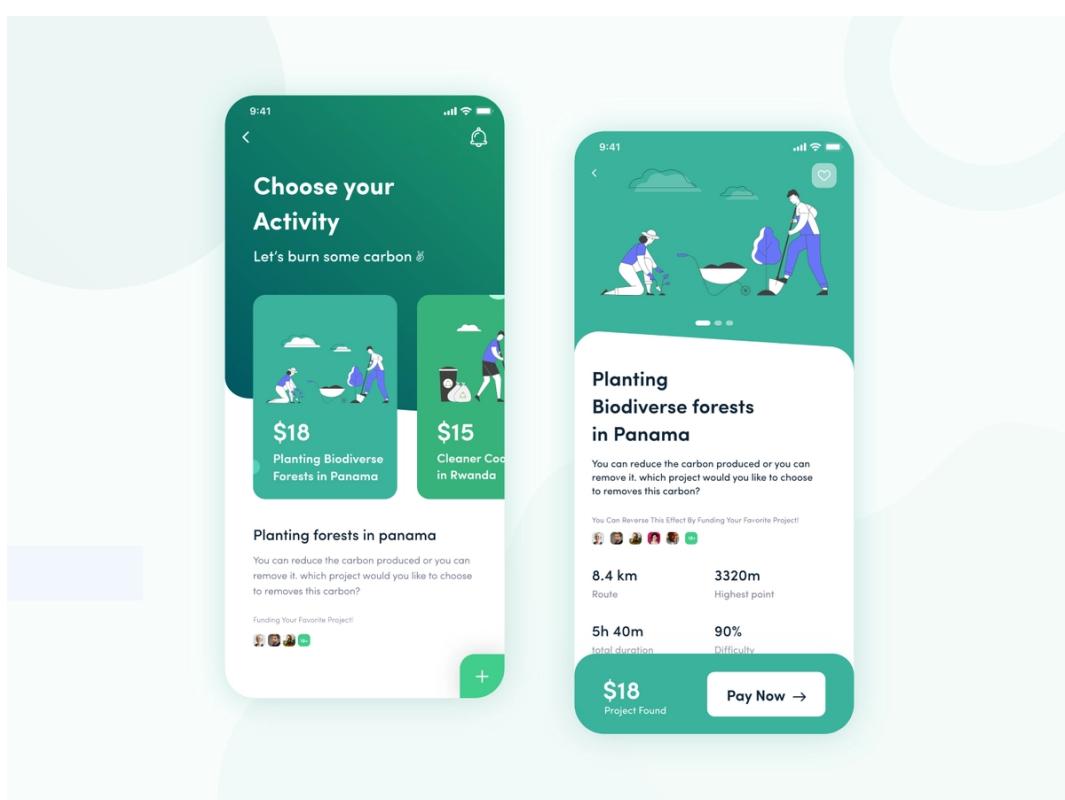
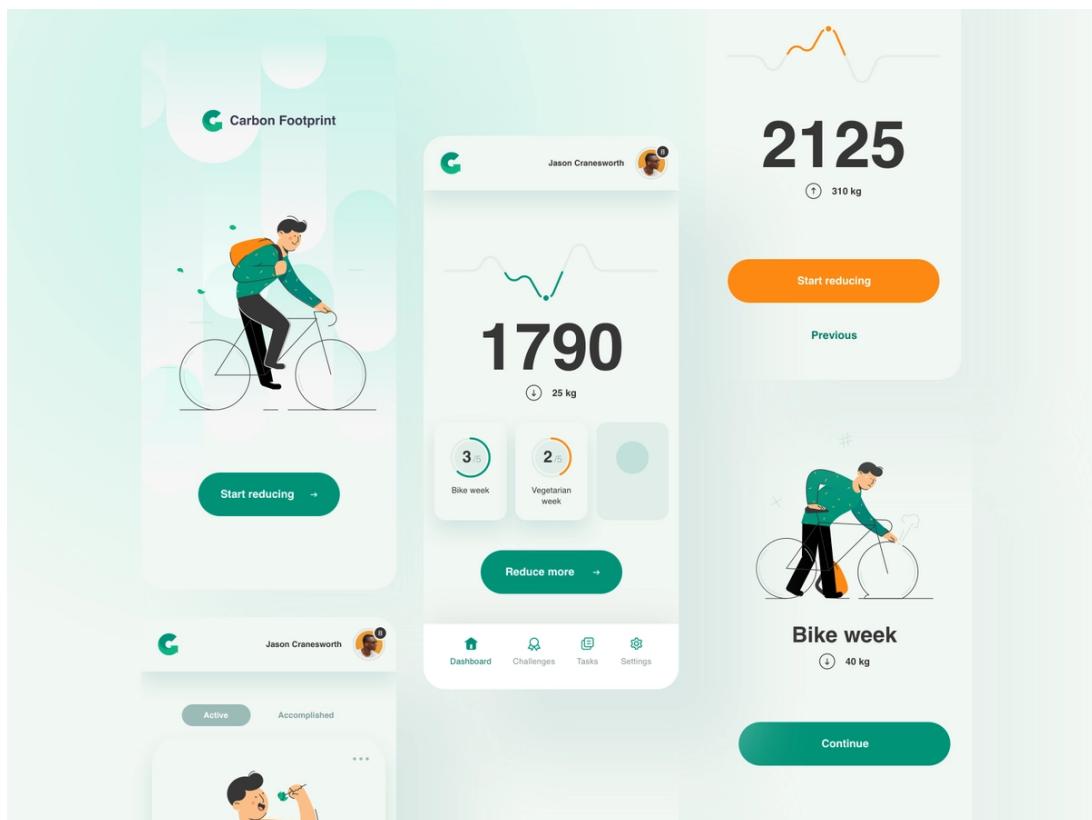
Er zou ook een functie in de WEAR app geïntegreerd kunnen worden om de wearable van iemand anders te scannen. Op deze manier valt er een community te creëren binnen WEAR en hier kunnen allerlei dingen aan gekoppeld worden.

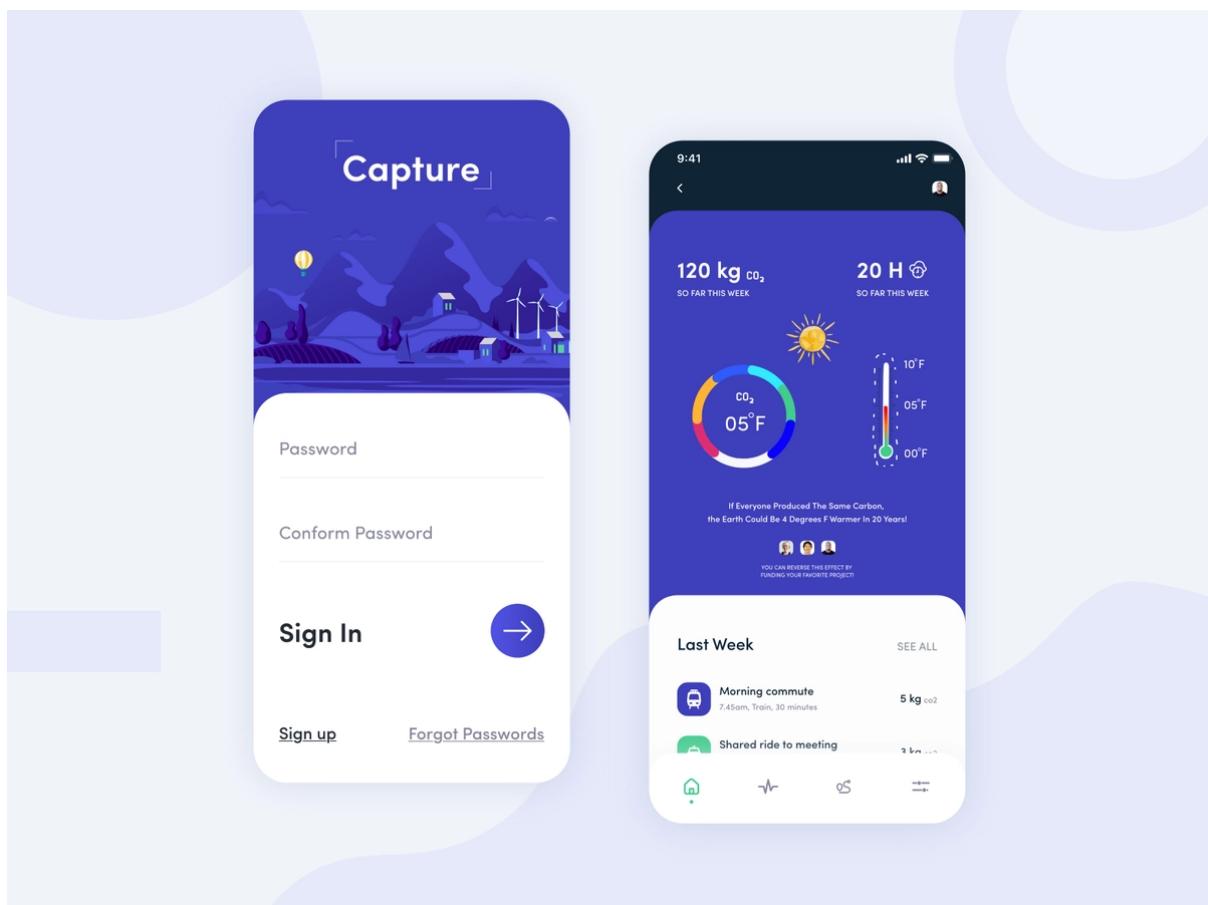
Er kan dan gedacht worden aan:

- Het zien van hun profiel met daarop hun CO2 uitstoot
- Een vrienden/referral systeem voor winkels
 - Dit eventueel combineren met WEAR Loyalty
- Een community/netwerk creëren met alle bandjes die je hebt gescand
 - Hier informatieve statistieken over CO2 uitstoot van je netwerk, en mogelijk tips om als collectief de wereld te verbeteren
 - Scorebord/leaderboard van meest milieuvriendelijke mensen in je netwerk
- Bij elk gescand bandje de milieuvriendelijke winkels zien waar hij/zij winkelen, en hier een first-time korting op krijgen.
- Bij elk gescand bandje wordt er een stukje aan je virtuele boom toegevoegd. Zodra je genoeg bandjes hebt gescand wordt er een boom geplant in jouw naam (mogelijk op een persoonlijk stukje land met video footage)

Design inspiratie

Klik op een plaatje om de link naar Dribbble te zien voor een groter voorbeeld







skipr

CO2 Reporting

Dashboard Expenses Employees

Your Carbon report

Your CO2 trends

By transports mode

Your CO2 emissions

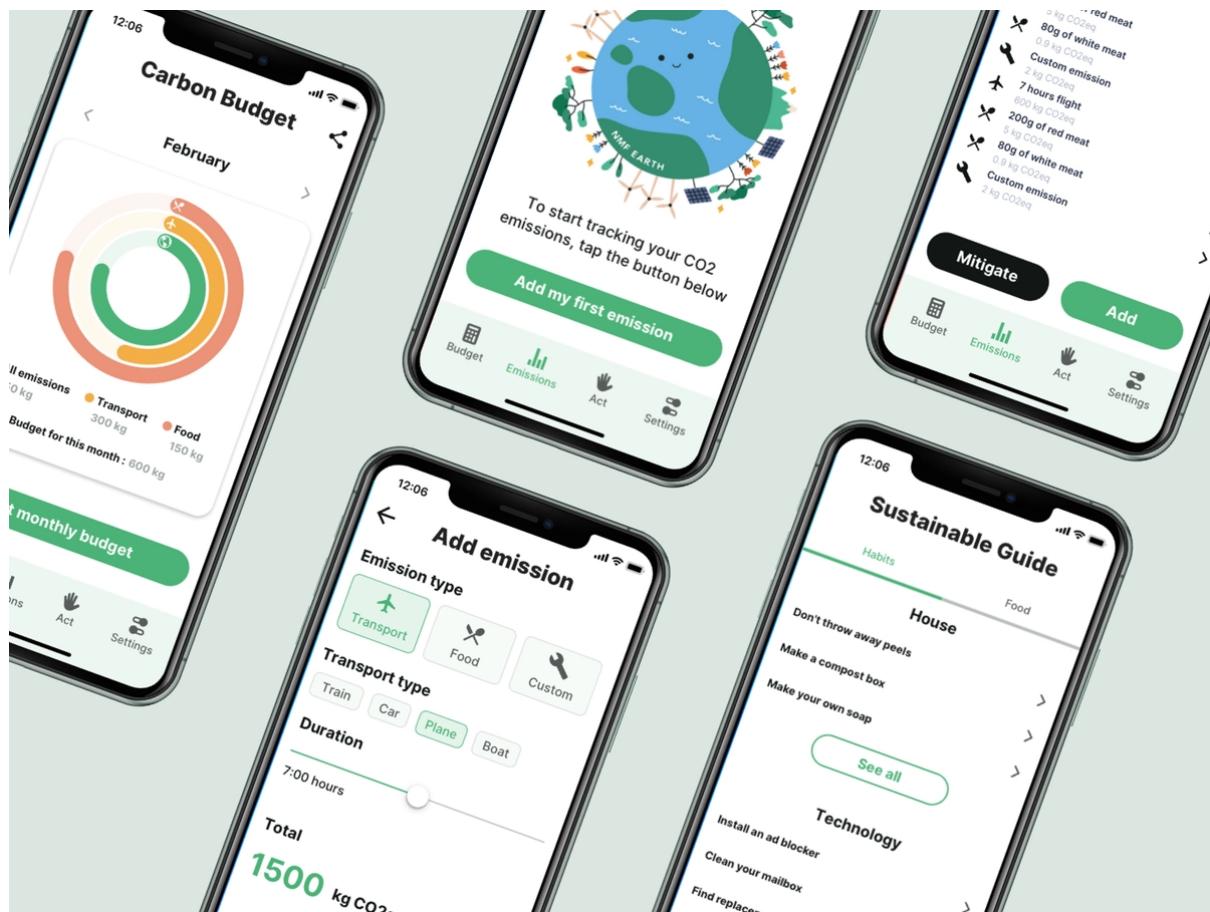
Total CO2 emissions **3.450k** > 15%
Compared to last year

Average CO2 per user **0.652k** > 22%
Compared to last year

Your CO2 savings

kg CO2 per year **1.212k** > 18%
Compared to a single car usage last year

BrainWriting session
Report Design



The Amiens Energies app interface includes:

- Tableau de bord:** A dashboard showing energy mix (Fossil 45.1%, Wind 22.6%, Solar 15.0%, Bioenergy 13.5%, Other 3.8%), CO2 savings (5,500 tonnes), consumption (63,900 GWh), and a map of the local power grid.
- Amiens Energies:** The main menu with options like Tableau de bord, Mix énergétique, Simulation CO2, Eco-gestes, Comment ça marche ?, ENGIE Direct, Actualités, Notifications, and Déconnexion.
- Mix énergétique:** A detailed view of the energy mix with a bar chart and a gauge showing CO2 savings (8,000 tonnes) and an equivalence to 78 buildings, 25,120 households, and 16,200 kilometers.

