|  |
| --- |
| SRVWDS01 |
| [Titre du document] |
| [Sous-titre du document] |

|  |
| --- |
| [Nom de l’auteur]  [Date] |

Table des matières

[1) Introduction : 2](#_Toc77077369)

[a. Présentation de l’entreprise : 2](#_Toc77077370)

[b. Intervenants principaux : 2](#_Toc77077371)

[2) Contexte : 3](#_Toc77077372)

[a) Objectif du site : 3](#_Toc77077373)

[b) Les cibles : 3](#_Toc77077374)

[c) Analyse de la concurrence : 3](#_Toc77077375)

[3) Graphisme et ergonomie : 4](#_Toc77077376)

[a) La charte graphique : 4](#_Toc77077377)

[b) WireFrame et Maquettage : 4](#_Toc77077378)

[4) Définition du besoin : 5](#_Toc77077379)

[a) Analyse de l’existant : 5](#_Toc77077380)

[b) Enoncé du besoin : 5](#_Toc77077381)

[c) Les objectifs quantitatifs : 5](#_Toc77077382)

[d) Fonctionnalités du produit : 5](#_Toc77077383)

[5) Contraintes : 6](#_Toc77077384)

[a) Contraintes techniques : 6](#_Toc77077385)

[b) Contraintes légales et réglementaires : 6](#_Toc77077386)

[c) Contraintes de coûts 6](#_Toc77077387)

[d) Contrainte de délais 6](#_Toc77077388)

[6) Déroulement et Livrables : 7](#_Toc77077389)

[a) Les livrables : 7](#_Toc77077390)

[b) Le contenu de votre site WordPress : 7](#_Toc77077391)

[c) Le planning : 7](#_Toc77077392)

[7) Annexes : 8](#_Toc77077393)

# Introduction :

## Présentation de l’entreprise :

* La date de création -> 01 Juillet 2019 (4 ans)
* Statue de l’entreprise -> Association (à but lucratif)
* L’activité principale -> Formation
* Les services ou produits vendus -> Formation
* Le nombre de salariés -> 10 à 19
* Les principaux axes de développement (EST-CE QUE L’ON GARDE ?)
* Les principaux concurrents : AFPA

## Intervenants principaux :

* Nom prénom -> Léa Larroque, Maïlys Chiquet, Jérôme Rivals
* Rôle dans l’entreprise -> Développeur web, Web designer, Chef de Projet
* Moyen de contact (mail & téléphone) (« TkT »)

1. Contexte :

## Objectif du site :

Détaillez, le ou les objectifs attendus avec le projet de ce site. Vous pouvez découper vos objectifs en 2 parties : quantitatifs et qualitatifs.

Qualitatif :

Améliorez le rendu, et donné un coup de jeune, rafraichissant au site. Pour permettre une amélioration de la visibilité

Quantitatif : Objectif d’informer sur le développement dédié au Web.

Exemple : Améliorer le taux de conversion actuel, présenter notre entreprise, améliorer la visibilité du site existant, etc.

## Les cibles :

Décrivez le profil des clients de votre entreprise et celui des visiteurs de votre site WordPress.

**Nous visons des gens en reconversion, ou en recherche d’activité professionnelle et il est aussi possible d’avoir des entreprises avec un besoin de formation sur le Web et son développement.**

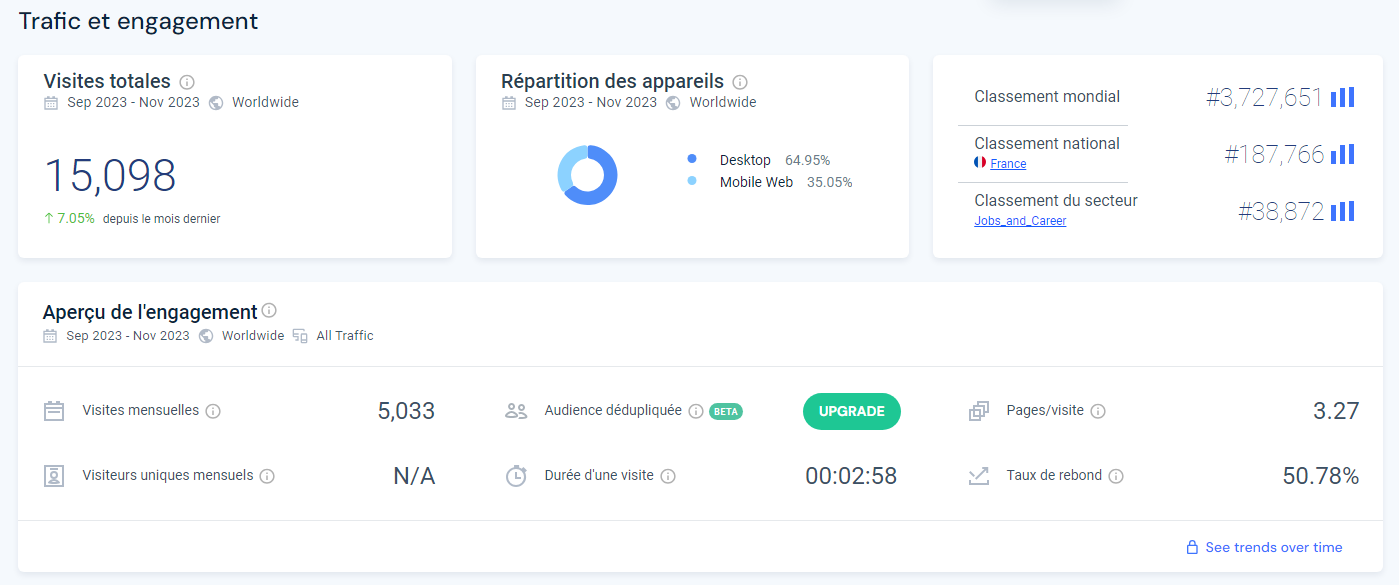
Exemple : Nous visons un public professionnel, pour développer notre activité en B2B. Le profil type de nos prospects est : homme, 39 ans, chef de service marketing

Mettre en place des persona.

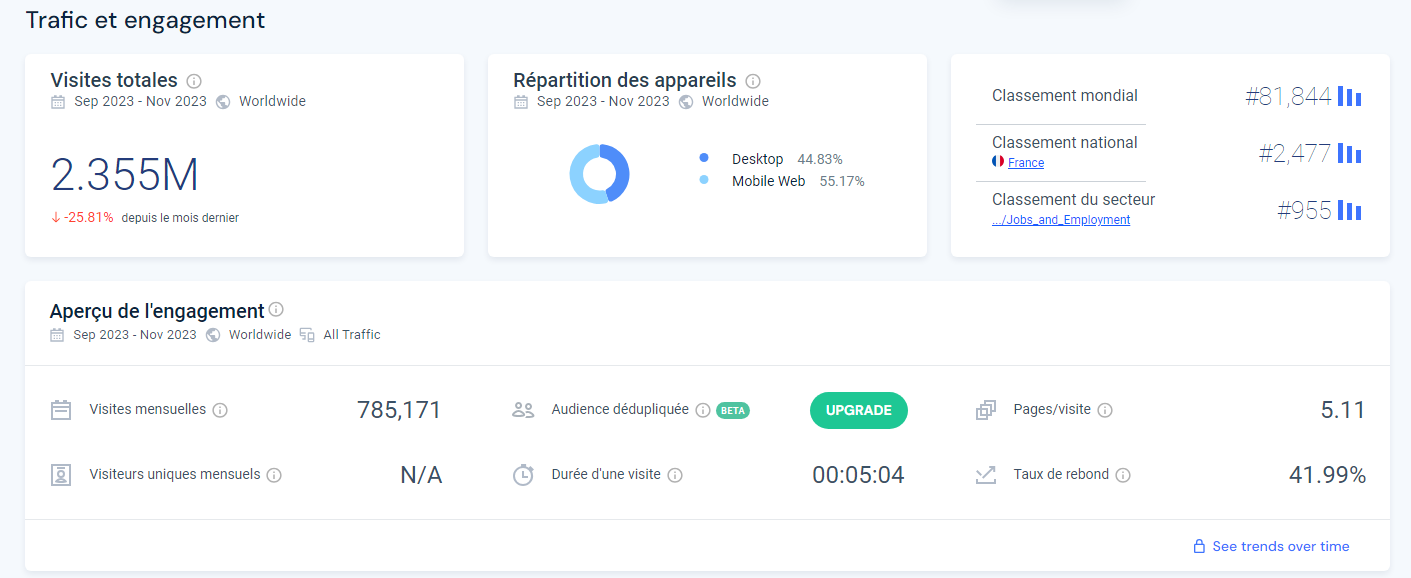
## Analyse de la concurrence :

* Lister les concurrents directs
* Faire un audit des concurrents (leurs produits, leur secteur…)









## Analyse marketing

* Mise en place de Matrice SWOT

# Graphisme et ergonomie :

## La charte graphique :

Ajoutez avec votre cahier des charges tous les documents concernant l’identité visuelle de votre entreprise (les codes couleurs, le logo et ces variations, les règles de conception etc.).

* Précisez vos exigences concernant les couleurs et les effets de votre site
* Quelles sont les polices à utiliser ?
* Quels sont les éléments à conserver de la précédente charte ?

Ajoutez également à votre cahier des charges des exemples de sites avec un commentaire, les choses que vous aimez bien sur ces sites (éléments, animation, couleurs, architecture d’informations, fonctionnalités etc.)

## WireFrame et Maquettage :

Ajoutez à votre cahier des charges toutes les maquettes et prototypes de vos idées concernant le résultat que vous aimeriez obtenir avec ce site Internet.

* Ajouter aussi l’arborescence du site (les rubriques, sous rubriques)
* L’architecture des informations concernant l’ensemble des pages

# Définition du besoin :

## Analyse de l’existant :

* L’hébergement utilisé : OVH Roubaix assure l’hébergement du site ADRAR
* Le nombre de page du site : 1 page
* Le type du site : Site vitrine

## Enoncé du besoin :

* Mettre en place un diagramme « bête a corne »
* Hiérarchiser les besoins par ordre d’importances

## Fonctionnalités du produit :

* Votre site doit-il être multilingue ? Non uniquement français
* Le site doit-il avoir une version mobile ou une application dédiée ? une version responsive
* Quelles sont les fonctions attendues du site ? (Blog, agenda, témoignage client…) Prendre contact

# Contraintes :

## Contraintes techniques :

Précisez vos attentes concernant les besoins connexes à ce projet que le prestataire devra fournir :

* Quelles sont les spécificités techniques du site ? (Géolocalisation, création de compte…) Création de compte, Formulaire de contact
* Quelles technologies sont imposées/retenues ? Nous avons retenu HTML/CSS.
* Hébergement du site internet ? Le même que celui déjà utilisé

## Contraintes légales et réglementaires :

* Qui est le propriétaire du site ? ADRAR Pôle Numérique
* A qui appartient les maquettes et les intégrations ? ADRAR Pôle Numérique
* Qui a les droits du contenu rédiger ? ADRAR Pôle Numérique
* Le code source ? ADRAR Pôle Numérique
* Le RGPD ? ADRAR Pôle Numérique

# Déroulement et Livrables :

## Le contenu de votre site :

* Lister les contenus que le prestataire doit créer :
  + Une page d’accueil, classique, vous pouvez reprendre les informations sur le site de l’ADRAR
  + Une page de présentation et d’explications sur le HTML (images, textes, exemples)
  + Une page de présentation et d’explications sur le CSS (images, textes, exemples)
  + Une page de présentation et d’explications sur le JavaScript (images, textes, exemples)
  + Une page de présentation et d’explications sur les API \*
  + Une page de contact (avec formulaire, non fonctionnel)

## Le planning :

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :

* Date de la création et validation des maquettes - > 20/12/2023 - 12h30
* Date de la création et validation des contenus
* Date de la création et validation du site

# Annexes :

Mettre dans cette partie toutes les annexes produites dans le cahier des charges.