

Vamos a seguir las pautas de Material Design de Google, puesto que nos parecen claras y perfectas para una aplicación móvil.

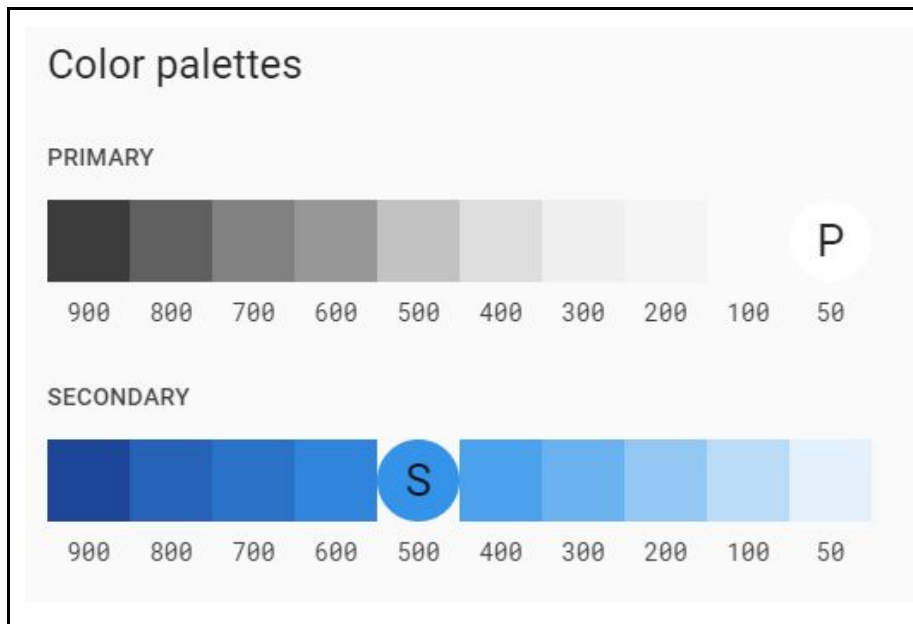
Fuentes

Usaremos la fuente Roboto tanto para los títulos como el cuerpo.

Headline 2			
Font	Weight	Size	Letter spacing
Roboto	Light	60px	-0.5px
Subtitle 1			
Font	Weight	Size	Letter spacing
Roboto	Normal	16px	0.15px
Body 1			
Font	Weight	Size	Letter spacing
Roboto	Normal	16px	0.5px

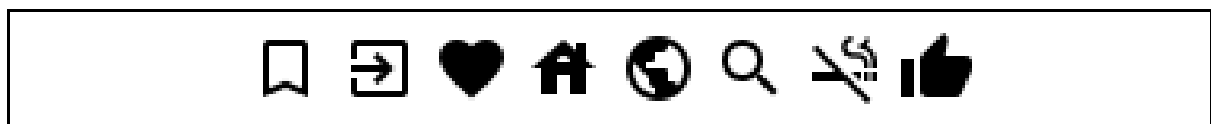
Colores

Usaremos colores similares a Badi, blanco como color principal y azul como secundario.



Iconos

Actualizaremos nuestros iconos anteriores con los de Material Design para mantener la consistencia del diseño, poniendo algunos ejemplos:



Detalles de diseño

Usaremos **breadcrumbs** (diagrama de navegación que revela la posición del usuario en la página) en la parte superior de la página para facilitar la navegación, consistiendo en el nombre de la página con una simple flecha.

La **barra de búsqueda** es una parte esencial de nuestra página, por lo que será grande y clara y estará en la parte superior central de la misma.

Se usarán **progress trackers** (se muestra la lista de pasos a seguir y el paso en el que se encuentra) a la hora de colgar un anuncio para que el usuario sepa en todo momento en qué parte del proceso se encuentra.

Se ofrecerá **geolocalización** para que el usuario pueda buscar piso fácilmente en su ciudad actual.

Los **resultados de búsquedas** serán claros y diferenciados, ofreciendo la información más esencial en primer plano.