



Discovery Iniciatives

28-11-2022

—

Leandro Baier

Metas

Temas a revisar:

1. ¿Que es una fase de discovery?
2. ¿Por qué es necesario un discovery?
3. ¿Qué se descubre en la fase?

1. ¿Que es una fase de discovery?

Una fase Discovery es el proceso de descubrimiento de un producto, en este paso se analiza la idea y la viabilidad del producto. También permite adaptar el proyecto a metodologías de trabajo, por ejemplo a una metodología Agile.

2. ¿Por qué es necesario un discovery?

Es necesaria para ver si este proceso es necesario, ya que tendremos en cuenta factores como el tiempo, el coste, recursos humanos necesarios, llevándonos a saber si merece la pena crear el producto.

3. ¿Qué se descubre en la fase?

El objetivo de la fase discovery es analizar la viabilidad del producto:

- Hipótesis de valor: Este punto nos sirve para investigar sobre el cliente objetivo, y si este mismo cliente necesita el producto que le vamos a ofertar.
- Usabilidad: Realizar pruebas de si el producto que tenemos pensado crear es usable, se puede utilizar fácilmente.
- Viabilidad técnica: Entender si tenemos los recursos necesarios para poder llegar a crear nuestro producto.
- Viabilidad de negocio: Saber si el producto a ofertar encaja con el tipo de negocio y la estrategia de la empresa.