Business Agility@REWE-Digital

Ein Rennen im Nebel

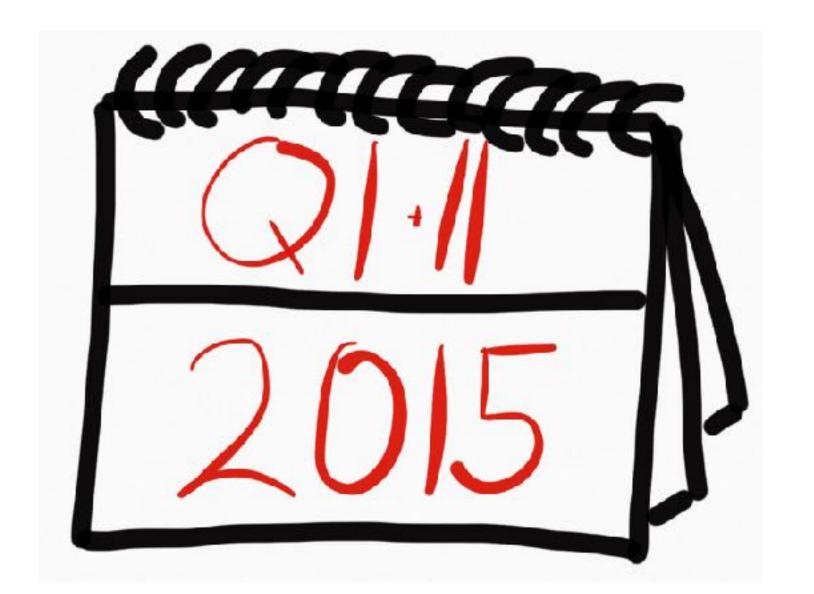
Lean Kanban Central Europe Hamburg 07.11.2017



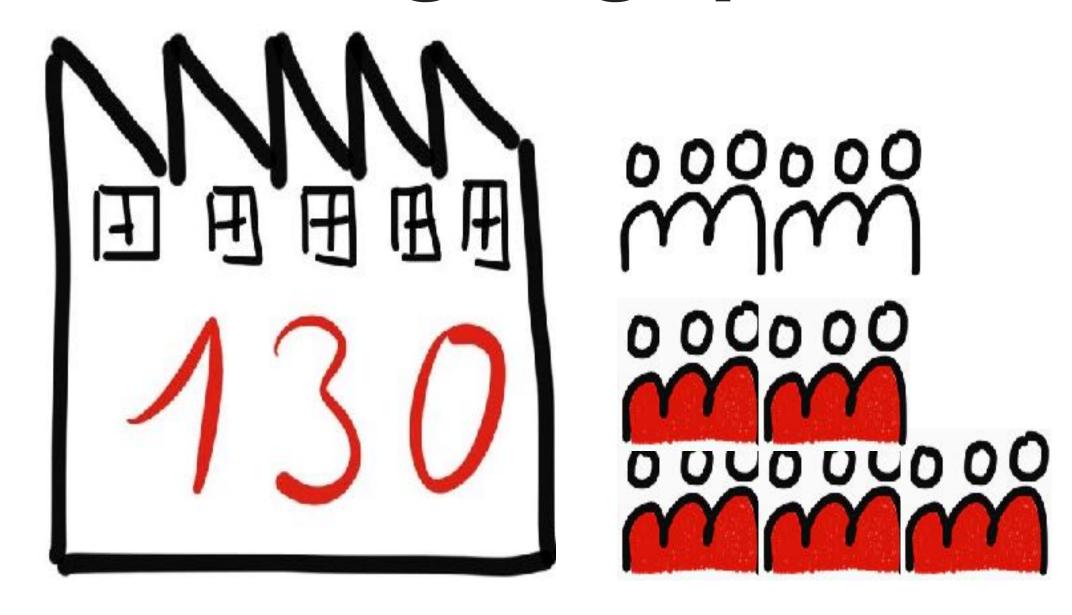
Agile Keimzelle in der REWE Group Kernthema: Digitalisierung Produkt: REWE Lieferservice rewe.de 7 MA 01/2014 -> 600+ MA 11/2017



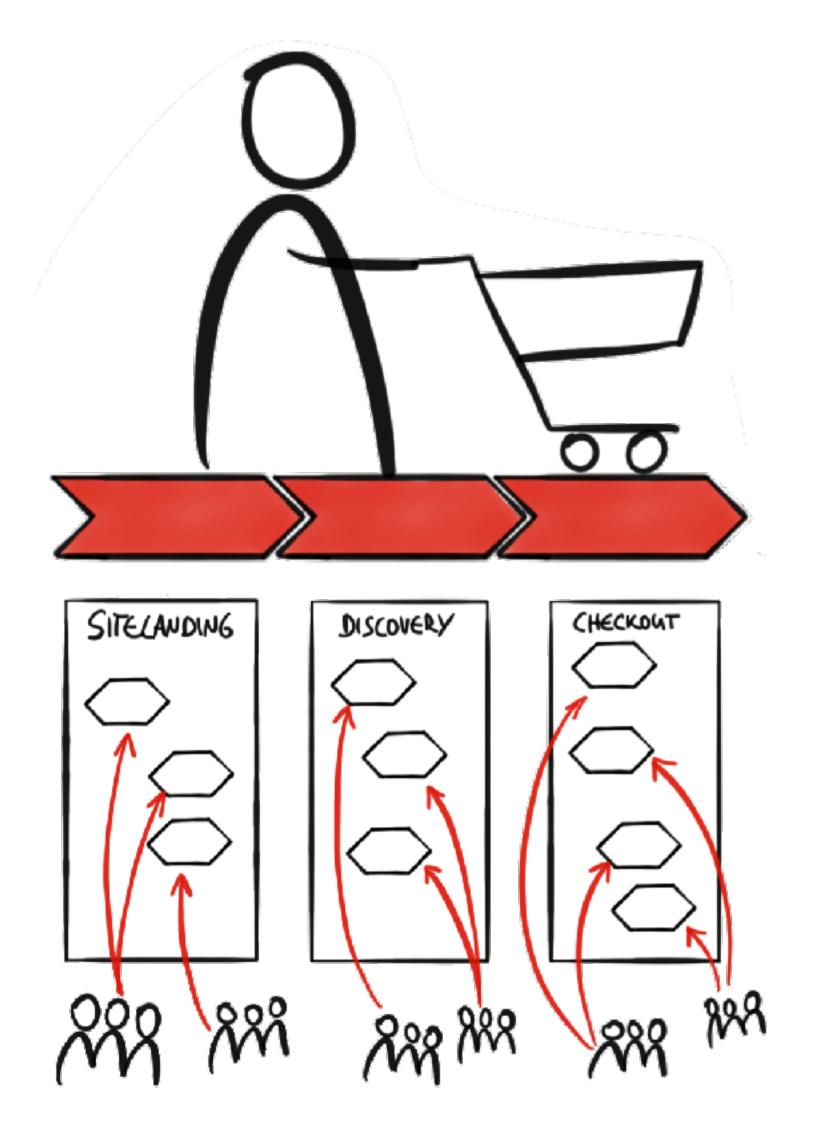


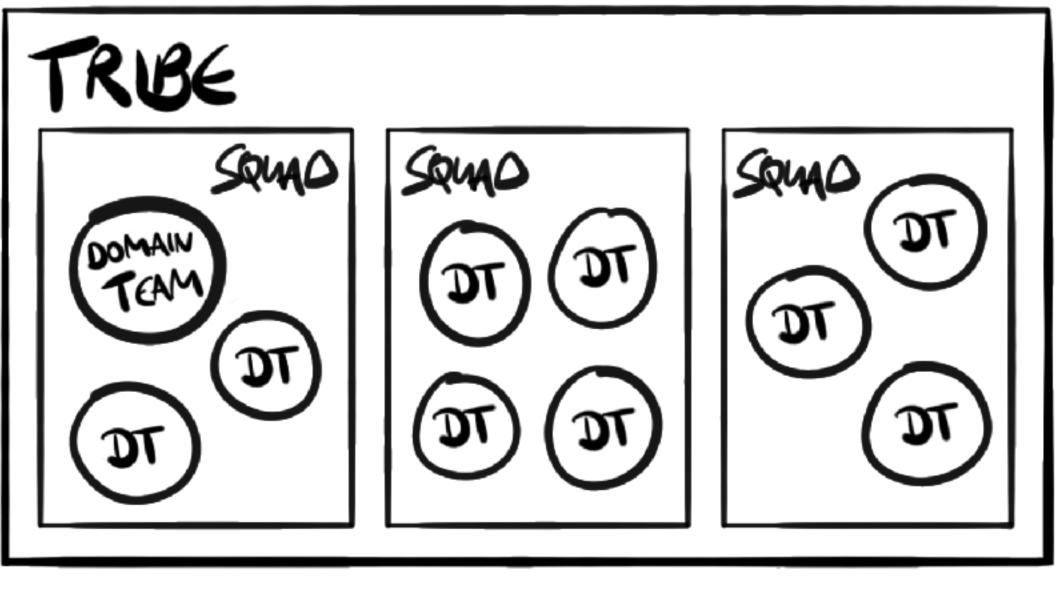


Ausgangspunkt



Organisationsstruktur

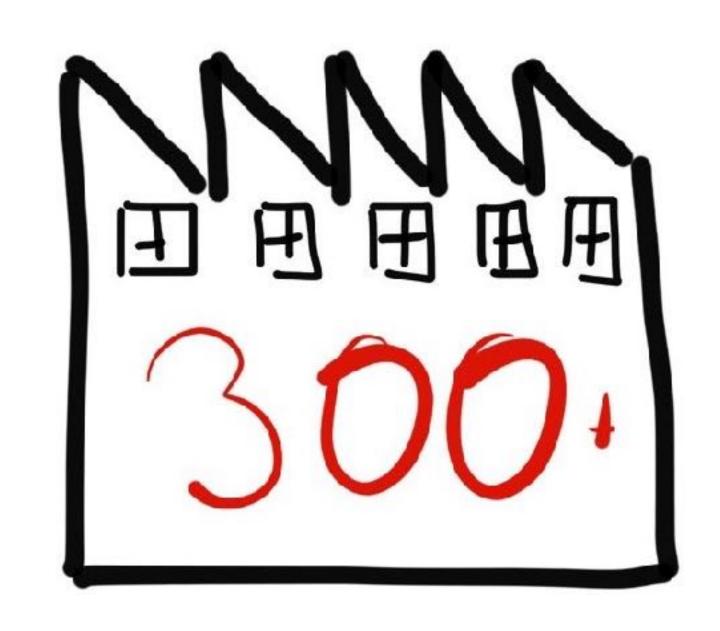


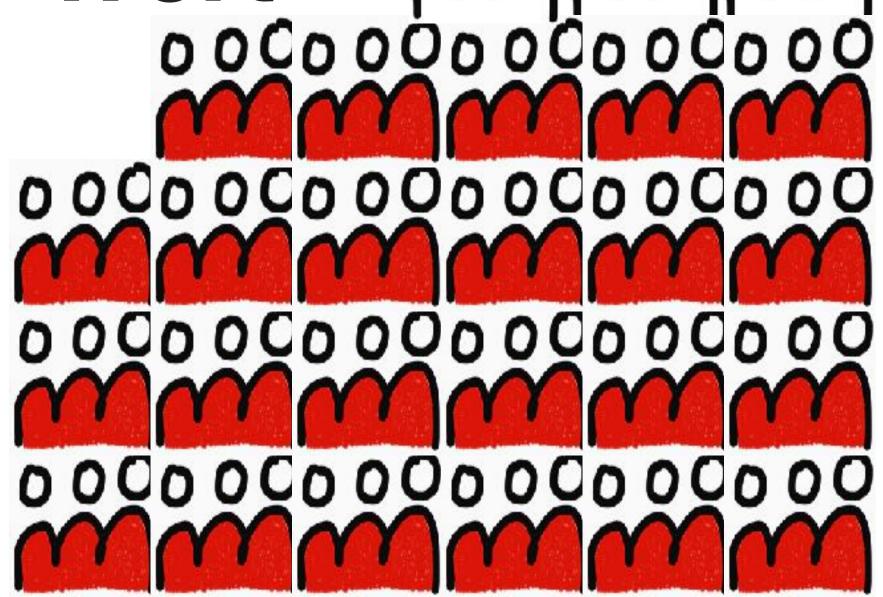


90-10 These



Arbeit vs Wert

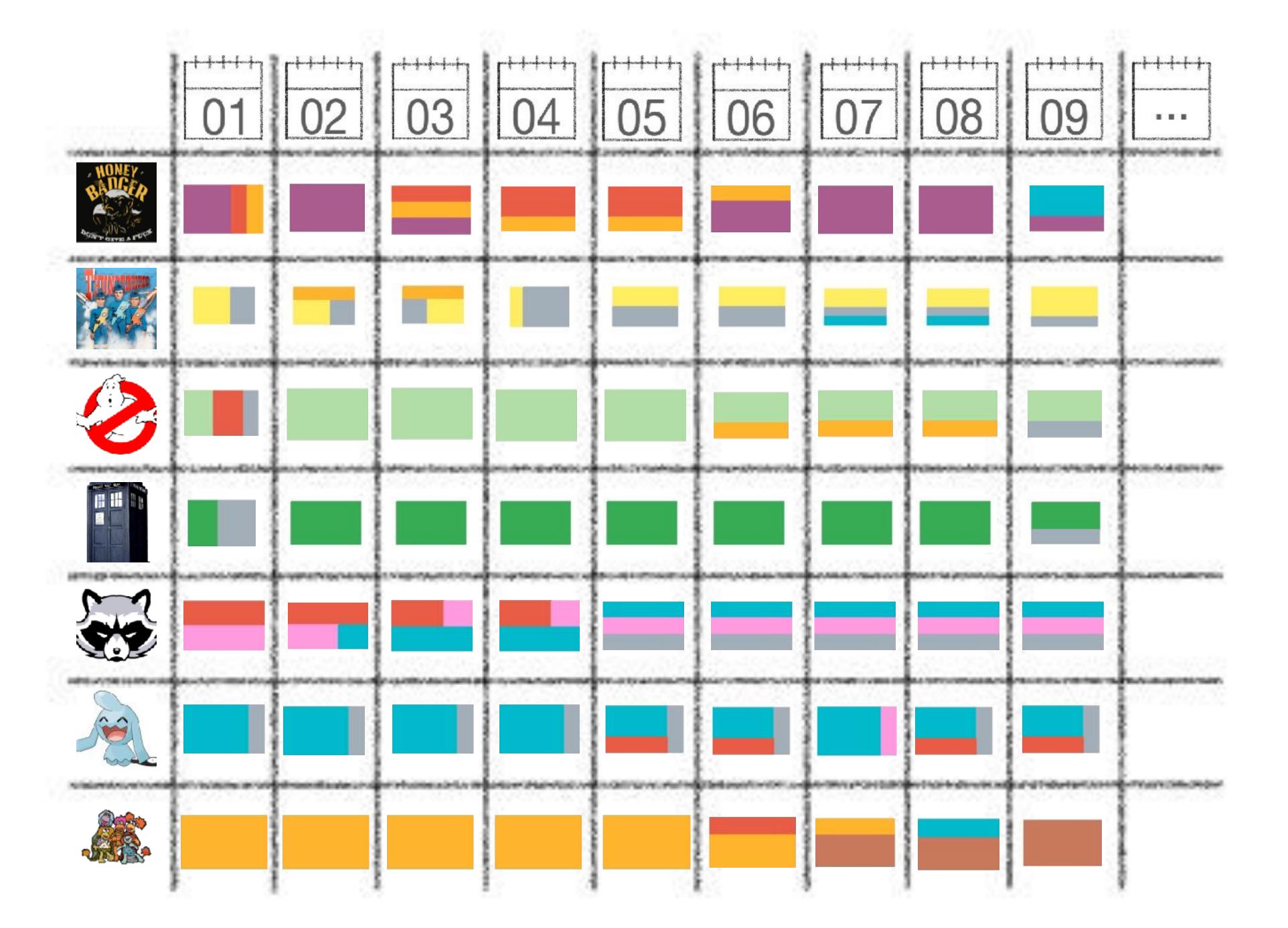




000000

00000000

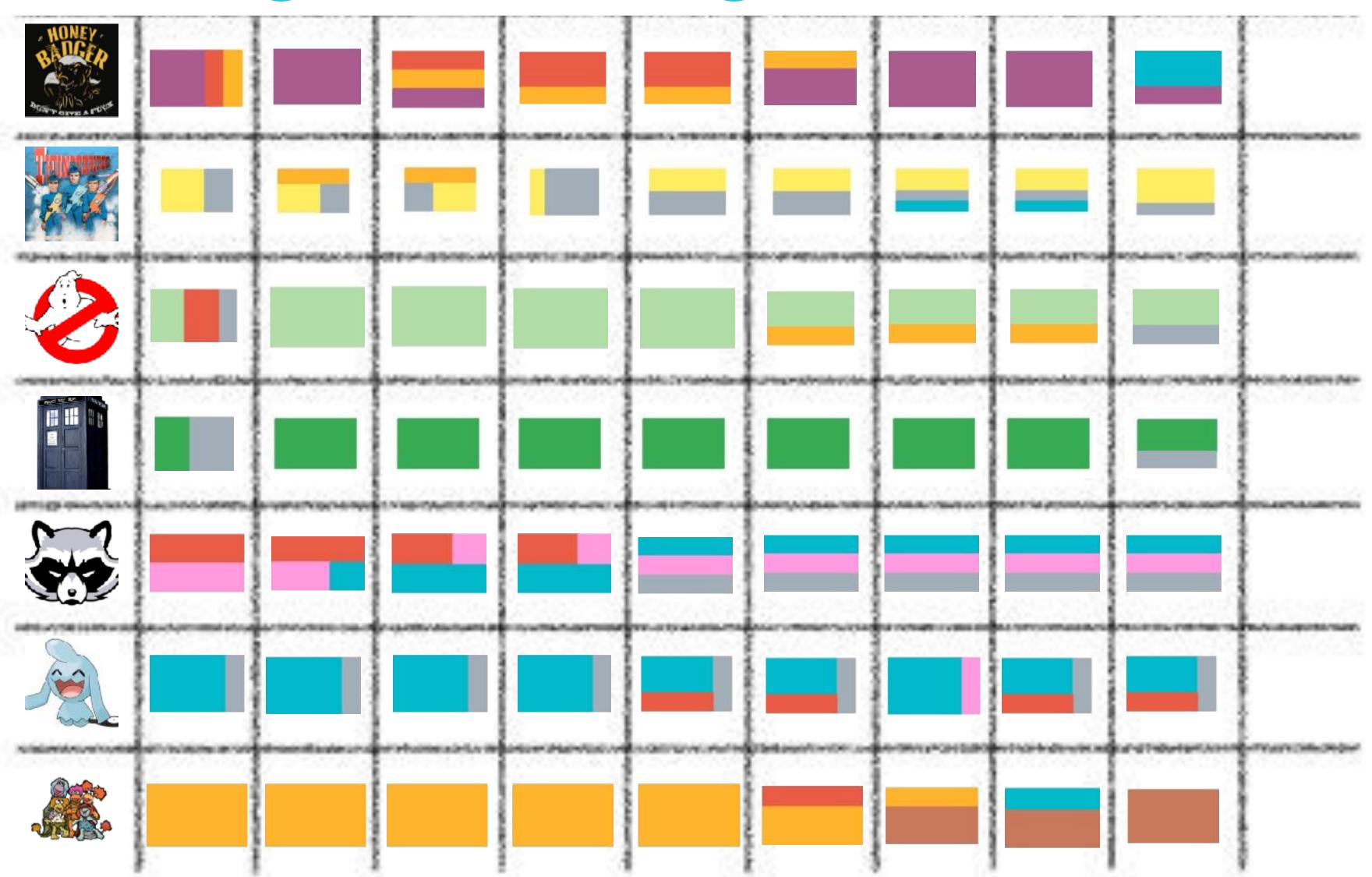
Wo bleibt der Wert und Wann können wir mit Ihm rechnen?



Context-Switching in Teams



Fragmentierung über Teams

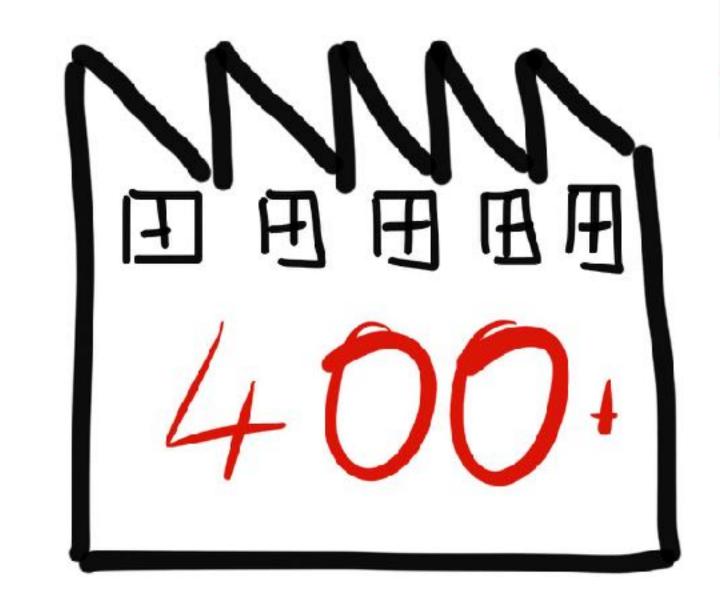


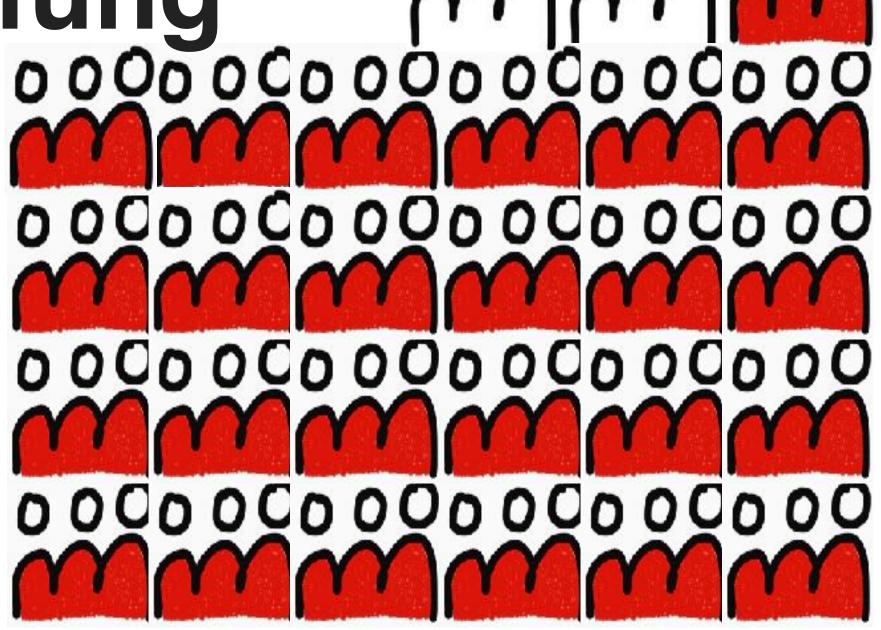
10-90 Realität





Verstopfung

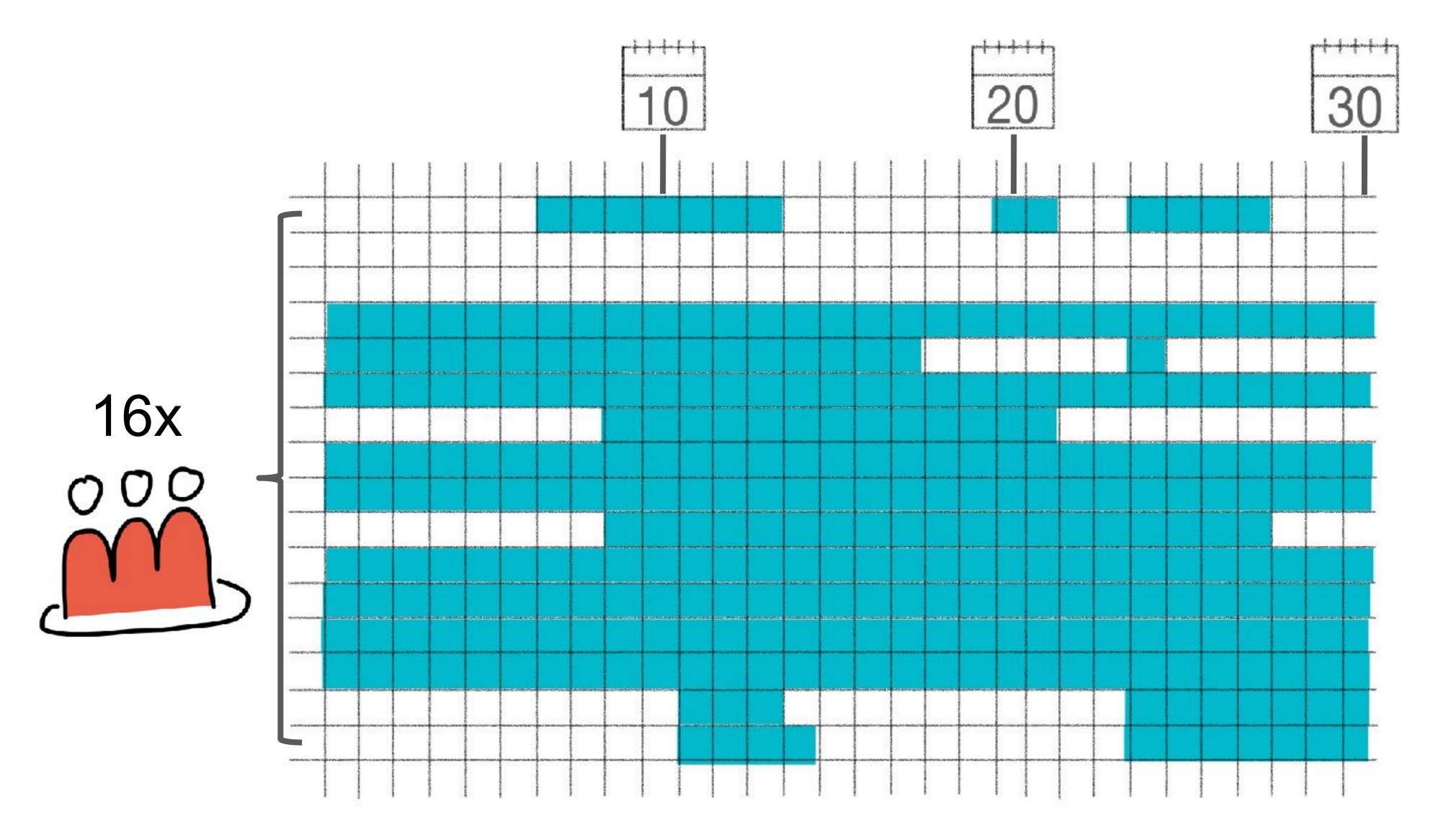


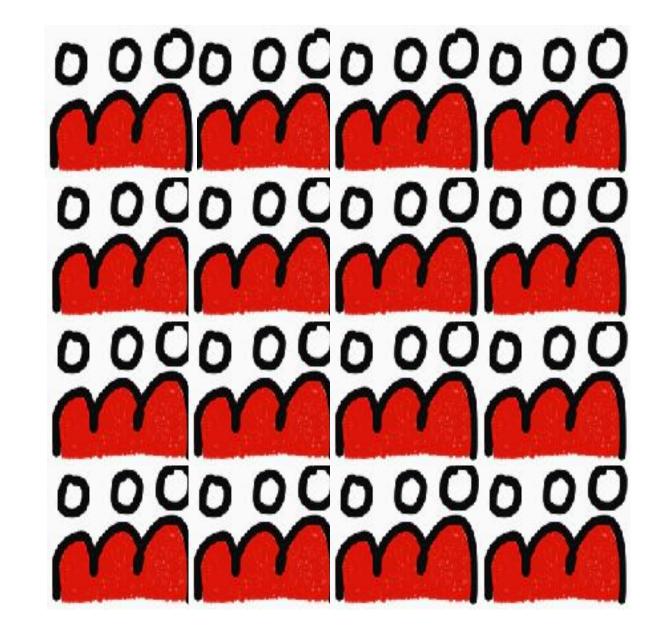


000000000

00000000

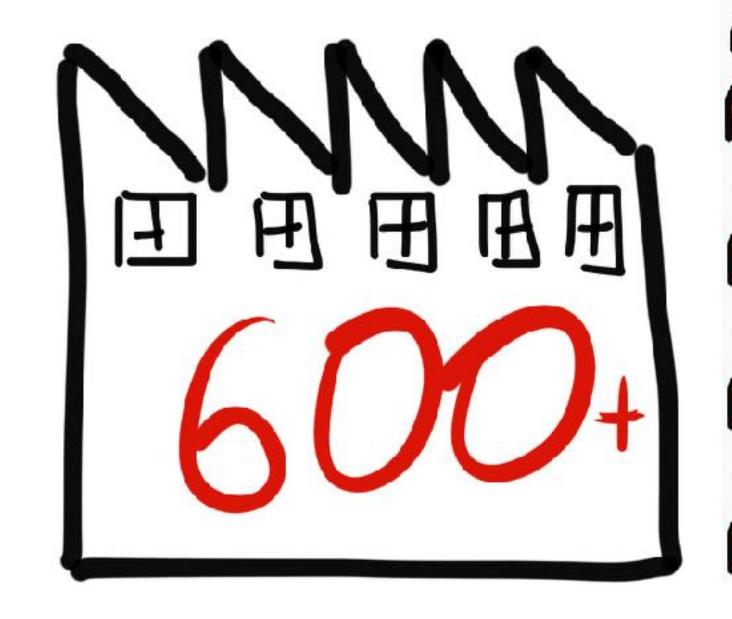
Die Kokosnuss im Fallrohr

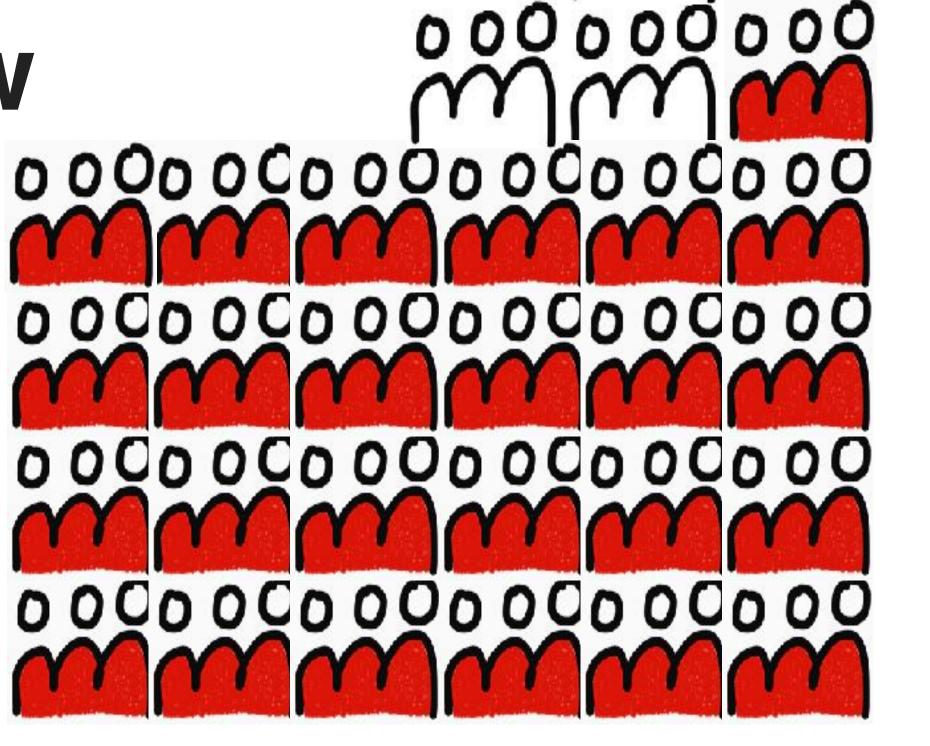






Flow





000000000

00000000

Initiatives

Next	Zielifizierung	Grobplanung	Entwicklung	Live

Subgoals

Optionen	Feinplanung	Entwicklung	Acceptance	Live

Epics

M + 4	M + 3	M + 2	M + 1	Entwicklung	Live	
						HONEY

+300% Durchsatz

Aktuelle Herausforderungen

Umgang mit der Jahresplanung der Mutter-Gesellschaft

Verkürzung von "Durchlaufzeitenspitzen"

M + 4	M + 3	M + 2	M + 1	Entwicklung	Acceptance	Live	
							HONEY
	egrinder värdundska middelplaktet						
	ER HEIGHER DES MALANTEN ARTING TO						

Was wir gelernt haben.

Business-Agilität nimmt nicht zu wenn man versucht Teams zu optimieren, sondern ihr Zusammenspiel.

Für **Effizienz** braucht es **Alignment** über die gesamte

Wertschöpfungskette hinweg.

Kanban hilft uns unseren
Wertstrom zu visualisieren und
zu verbessern.

Kanban-Boards auf allen

Ebenen dienen uns als visuelle

Kommunikationsinfrastruktur

Effizientes Reagieren auf Veränderungen hängt maßgeblich von der Fähigkeit des Schneidens von kleinen & werthaltigen Arbeitseinheiten

