

# **BRAND GUIDELINES.**

**BERCHMANS**  
**POR: LEANDRA RAMOS**

# ÍNDICE

- 01 **Introdução**
- 02 **Paleta de cores**
- 03 **A Marca que Nos Acompanhou**
- 04 **Evolução da marca**
- 05 **Marca pessoal**
- 06 **Tipografia**
- 07 **Persona**
- 08 **Exemplos aplicações**

# INTRODUÇÃO

Este manual apresenta as diretrizes da identidade visual da **Berchmans**, orientando o uso correto do logotipo, cores, tipografia e aplicações da marca. O objetivo é garantir padronização e fortalecer a imagem da rede em todos os materiais e meios de comunicação.  
Obrigado!



# Paleta de cores

As cores foram selecionadas a partir da identidade visual da marca, mantendo a energia, modernidade e profissionalismo do logotipo. A paleta combina diferentes tons de azul e cyan, transmitindo confiança, inovação e dinamismo, e pode ser aplicada tanto em materiais digitais quanto impressos.

#0072FF  
main blue

#005FCC  
deep blue

#3399FF  
light blue

#00CFFF  
cyan accent

#004080  
navy blue

#66B3FF  
sky blue

#003366  
dark navy

#80D4FF  
pale cyan-blue

#99CCFF  
soft light blue

#00264D  
very dark blue

#B3E0FF  
pastel blue

# A Marca que Nos Acompanhou

A identidade visual anterior da Rede Berchmans carregava a essência da marca e sua história, transmitindo seriedade e reconhecimento. Apesar de sólida e funcional, seu design refletia um estilo mais tradicional, com menos dinamismo e menor adaptabilidade aos novos meios e tendências digitais.



# Evolução da marca

A nova identidade visual da Rede Berchmans representa uma evolução significativa, com um design mais moderno, fluido e dinâmico. O “B” ganhou formas limpas e curvas que transmitem movimento e inovação, enquanto os elementos gráficos reforçam a sensação de velocidade e tecnologia. A paleta de azuis foi refinada para transmitir confiança e impacto, mantendo a essência, mas com maior contraste e versatilidade. O resultado é uma logo que comunica agilidade, profissionalismo e conexão com o futuro.





# Marca pessoal

A nova identidade visual traz a força e a personalidade de seu nome em um design moderno e marcante. As linhas elegantes e a composição equilibrada transmitem credibilidade, liderança e visão de futuro, enquanto cada detalhe reflete determinação e autenticidade. Mais do que uma marca, é a assinatura de uma história de conquistas e de um legado em constante evolução.



# Tipografia

A tipografia **Montserrat** foi escolhida por seu design moderno e geométrico, que transmite tecnologia, inovação e profissionalismo. Suas linhas limpas garantem excelente legibilidade, enquanto sua versatilidade permite aplicação harmoniosa em títulos e textos, reforçando a identidade visual da marca.

Aa

*Italic*

Reguler

**Bold**

## Name Font in Use

abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
12345&%\$#@!~

*abcdefghijklmнопqrstuvwxyz*

abcdefghijklmнопqrstuvwxyz

**abcdefghijklmнопqrstuvwxyz**



# Persona



Nossa voz e tom são inspirados na persona que representa a Rede Berchmans: um especialista em mobilidade e energia, dedicado a oferecer a melhor experiência para motoristas e viajantes.

## Ele é:

- Ágil e inovador, sempre atento às novidades em combustíveis e serviços automotivos.
- Confiável e responsável, garantindo qualidade e segurança em cada abastecimento.
- Comunicativo e acolhedor, criando proximidade com o cliente sem perder a seriedade.
- Prático e objetivo, oferecendo soluções rápidas e eficientes para quem está na estrada.

# Camisas



# Moletom



# Garrafas



# Crachás



 | REDE BERMANS





# Assinatura Digital Coorporativa



**REDE BERCHMANS**

**Thaillor Berchmans**

**CEO**

- 
-  [@\\_berchmans](mailto:@_berchmans)
  -  (00) 0000-000
  -  [thaillor@berchmans.com.br](mailto:thaillor@berchmans.com.br)



# Assinatura Digital Pessoal



**Thaillor Berchmans**

CEO

📞 (00) 0000-0000

🌐 www.berchmans.com

✉️ thaillor@berchmans.com





# Cartão de Visita

A business card template featuring a dark background with a subtle geometric pattern. The company name 'BERCHMANS' is prominently displayed at the top in a large, bold, blue font. Below it is a thin horizontal line. On the left side, there is a vertical blue sidebar containing four white icons: a phone, an envelope, a globe, and a location pin. To the right of the sidebar, the contact information is listed: '+123-456-7890', 'hello@berchmans.com', 'www.berchmans.com', and '123 Av.Exemplo'.





# Cartão de Visita

**BERCHMANS**

---

+123-456-7890  
hello@berchmans.com  
www.berchmans.com  
123 Av.Exemplo





# Papel Timbrado

**PARA:**  
**Exemplo**  
+123-456-7890  
hello@berchmans.com  
123, Av. Brasil

**DATA:**  
**24 de Dezembro 2025**

**Rede Berchmans**

Uma carta é uma mensagem escrita para diversos propósitos, que vão desde o tom amigável até o formal. Elas podem ajudar a manter laços entre amigos, especialmente quando estão distantes. Cartas também são usadas por profissionais para comunicar suas preocupações. Em algumas escolas, as crianças são incentivadas a escrever cartas para o Papai Noel no Natal. Há também cartas enviadas por administradores escolares aos pais ou responsáveis dos alunos.

Se você está pensando em escrever uma carta, deixe suas intenções claras desde o início. Você pode ser criativo e descontraído ou direto e objetivo, dependendo da sua necessidade. A maioria das cartas é dividida em seções, incluindo a data, o nome do destinatário e as saudações. Quanto ao conteúdo principal, geralmente é dividido em três partes: introdução, parágrafo e conclusão.

A introdução da sua carta pode ser uma saudação breve, algumas frases cordiais ou uma explicação sobre o motivo pelo qual está escrevendo. O primeiro parágrafo é a parte principal da sua carta, onde se encontra o conteúdo mais importante da mensagem.

+123-456-7890    123, Av. Brasil    hello@berchmans.com

**REDE BERCHMANS**



# Bag Personalizada





Boné







# OBRIGADA!

LEANDRA RAMOS - (33) 99852-9357