

IDENTIDADE VISUAL

Por: Leandra Ramos



índice

- | | |
|----------|---------------------------------------|
| 1 | Introdução |
| 2 | Paleta de Cores |
| 3 | A Marca |
| 4 | Tipografia |
| 5 | Persona |
| 6 | O que somos e o que oferecemos |

Introdução



Este manual reúne as diretrizes da identidade visual da HOD, uma plataforma de CRM + IA de autocontratação desenvolvida para otimizar a gestão de clientes e potencializar resultados empresariais. Aqui estão definidos o uso correto do logotipo, da paleta cromática, da tipografia e das aplicações da marca, garantindo padronização e impacto em todas as formas de comunicação. O propósito é assegurar clareza, consistência e profissionalismo em cada representação visual da HOD, refletindo sua essência como uma solução confiável, moderna e escalável. Cada elemento foi cuidadosamente estruturado para transmitir inovação, credibilidade e eficiência, consolidando a HOD como uma marca de referência no mercado de CRM e fortalecendo sua presença em múltiplos contextos corporativos.



Paleta de Cores

As cores foram selecionadas a partir da identidade visual da HOD, transmitindo inovação, força e confiabilidade. O vermelho, em suas variações, simboliza energia, dinamismo e liderança, reforçando a presença marcante da marca. Já os tons de cinza trazem equilíbrio, sofisticação e profissionalismo, criando uma base sólida que sustenta a autoridade da plataforma.

Essa paleta combina intensidade e elegância, refletindo o posicionamento da HOD como um CRM moderno, robusto e confiável. Sua aplicação consistente em ambientes digitais e impressos fortalece a identidade da marca, garantindo impacto visual e reconhecimento em qualquer contexto corporativo.

#E10D32

#9E212B

#887E7D

#C4C1C0



A marca

A identidade visual da HOD representa dinamismo, inovação e confiabilidade. Como plataforma de CRM, sua marca traduz organização, estratégia e eficiência, valores que refletem sua essência voltada para potencializar resultados e fortalecer relações empresariais. O design minimalista e moderno reforça a clareza e a objetividade que a HOD oferece a seus clientes.

Sua paleta exclusiva de vermelhos e cinzas cria uma combinação sofisticada e marcante: o vermelho expressa energia, liderança e determinação, enquanto os tons de cinza transmitem equilíbrio, solidez e profissionalismo. Essa harmonia cromática evidencia a força e a credibilidade da marca, mantendo sua presença impactante em qualquer contexto.

O resultado é uma identidade visual que comunica modernidade, autoridade e confiança. Com ela, a HOD se posiciona como uma solução robusta e diferenciada no mercado de CRM, fortalecendo sua imagem em ambientes digitais e impressos e garantindo reconhecimento entre empresas que buscam excelência em gestão.



HO

HO

HO

HO

HO

HO

HO

HO

HO



Tipografia

A tipografia Poppins foi escolhida por sua estética contemporânea e versátil, que une modernidade e sofisticação. Suas formas geométricas e bem definidas transmitem clareza e objetividade, enquanto sua elegância sutil reforça inovação e profissionalismo. Além de garantir excelente legibilidade, a Poppins se adapta de maneira harmônica tanto em títulos quanto em textos corridos. Dessa forma, contribui para uma comunicação consistente e impactante, consolidando a identidade visual da HOD.

Aa

Italic

Poppins

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z 1 2
3 4 5 & % \$ # @ ! ~

Reguler

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



Persona

Nossa voz e tom são inspirados na persona que representa a HOD: uma plataforma de CRM moderna, confiável e estratégica, desenvolvida para simplificar processos e potencializar resultados empresariais.

Ela é:

- Inovadora e tecnológica, sempre alinhada às melhores práticas de gestão e às novas demandas do mercado.
- Confiável e precisa, transmitindo segurança, eficiência e organização em cada interação.
- Profissional e sofisticada, refletindo autoridade e excelência sem perder a proximidade com o cliente.
- Clara e objetiva, garantindo uma comunicação simples, acessível e consistente.
- Dinâmica e escalável, adaptando-se a diferentes empresas e contextos para entregar soluções de alto impacto.

O que somos e o que oferecemos



1

A HOD é uma plataforma de CRM desenvolvida para simplificar a gestão de clientes e fortalecer estratégias de relacionamento. Representamos inovação, organização e confiabilidade, entregando uma solução moderna e escalável que se adapta às necessidades de empresas de diferentes segmentos. Nosso propósito é tornar os processos mais ágeis e eficientes, ajudando negócios a alcançarem seus melhores resultados.

2

Oferecemos uma ferramenta completa para centralizar informações, otimizar o acompanhamento de clientes e melhorar a comunicação entre equipes. Com recursos intuitivos e de fácil usabilidade, a HOD proporciona maior controle sobre oportunidades, aumento da produtividade e tomadas de decisão mais assertivas. Além disso, nossa plataforma garante profissionalismo, consistência e impacto em cada interação.

The logo consists of the letters "HOD" in a bold, red, sans-serif font. The letter "O" has a unique design where it is partially open at the top, revealing a white space.

HO

OBRIGADA!

Por: Leandra Ramos

Identidade Visual