

Call for Code

hackathon

Organização

SHOWee



Sai do Papel

Idealizador

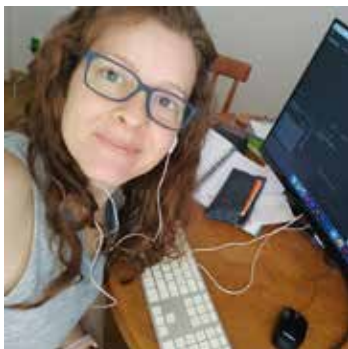
IBM

Quem somos



Gustavo Pereira Dias
Analista de Teste de Software

<https://www.linkedin.com/in/gustavopereiradias>



Juliana de Camargo Cerdeira
UX/UI Designer

<https://www.linkedin.com/in/julianadcc>



Leandro Bezerra
Front-End Developer

<https://www.linkedin.com/in/leandro-bezerra->

0 problema



Fome zero

135 milhões de pessoas sofrem de fome aguda, com as mudanças climáticas sendo um importante fator contribuinte. A tecnologia pode ajudar os agricultores a cultivar mais safras em áreas à beira da seca ou as organizações a distribuir rapidamente produtos perecíveis de pequenas lojas para abrigos locais.

Imersão

Para o levantamento de informações iniciais, foram feitas pesquisas em sites, textos científicos, entrevistas com pequenos produtores rurais e pesquisa qualitativa.



Fonte: <https://www.embrapa.br/busca-de-noticias/-/noticia/54770717/pesquisa-mostra-o-retrato-da-agricultura-digital-brasileira>

Da entrevista com o pequeno produtor, se destaca:

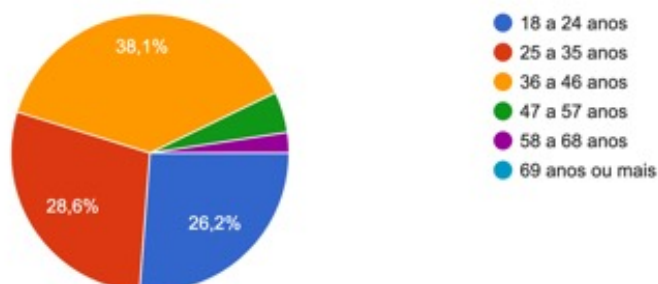
- Em relação à colaboração, contam com uma rede de pessoas que fazem entregas. Fazem permuta de produtos com outros produtores. A agricultura agroecológica tem como base a colaboração, por isso não consideram que tenham concorrentes, mas sim parceiros.
- Eles têm muito mais oferta do que demanda, tentam não ter desperdício, mas quando percebem que haverá, fazem doações dos alimentos.

Pesquisa qualitativa

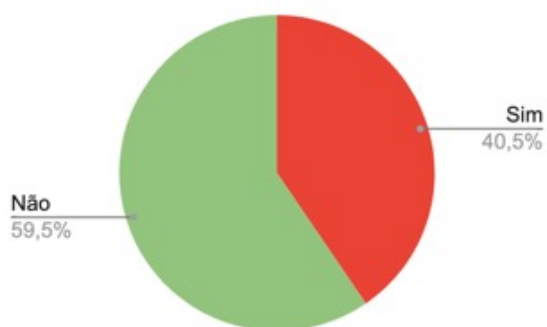
Foram entrevistadas 42 pessoas.

Qual sua faixa etária?

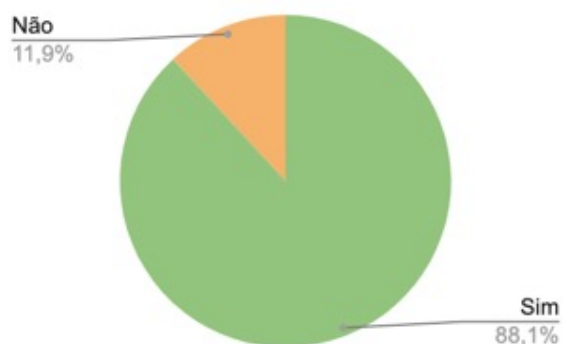
42 respostas



40,5% das pessoas entrevistadas disseram enfrentar algum tipo de problema na compra de frutas, legumes e verduras.



Quando foi perguntado se “um aplicativo que mostrasse quais os locais com os melhores produtos deste seguimento e facilitasse a comunicação com o vendedor direto do produto seria interessante”, 88% respondeu que sim.



Análise e síntese

Foram identificadas dificuldades de comunicação prática entre produtor x cooperativas x cliente final.

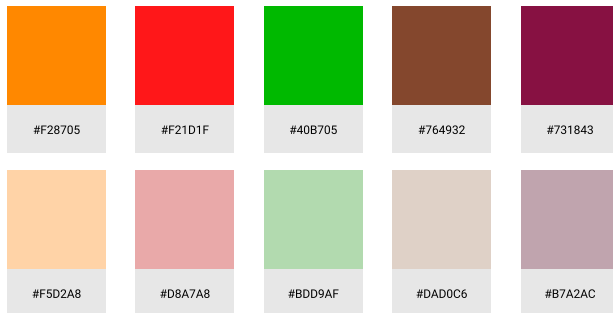
Conclusão da análise

Os pequenos produtores e cooperativas não estão acessíveis, de forma prática, diretamente ao consumidor final.

Prototipação

Foi utilizada a ferramenta Figma para prototipação. Nesta fase foi criada a identidade visual, design system e a marca: Logali.

Logali



H1/Montserrat/Semibold/40px

H2/Montserrat/Semibold/36px

H3/Montserrat/Semibold/30px

Subtitle 1/Montserrat/bold/24px

Subtitle 2/Montserrat/bold/18px

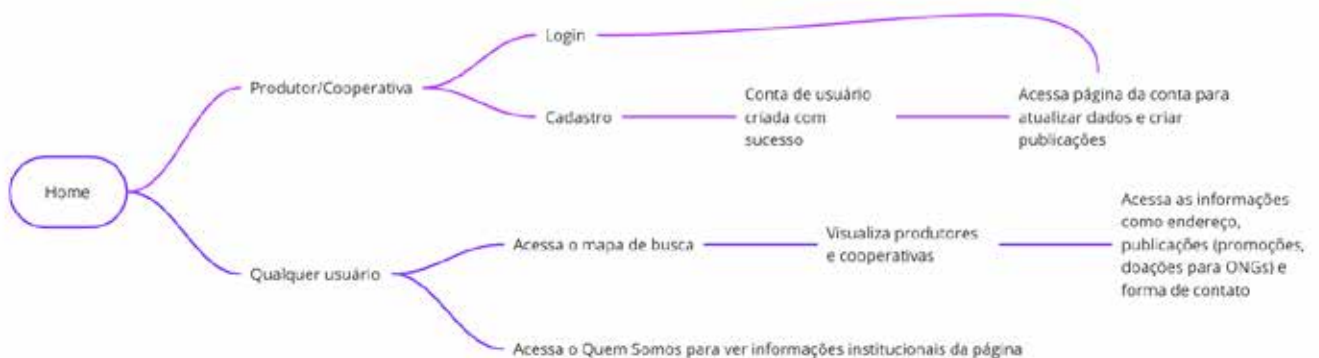
Subtitle 3/Montserrat/Medium/14px

Body 1/Montserrat/Regular/26px

Body 2/Montserrat/Regular/20px

Button/Montserrat/Semibold/20px

Fluxo do usuário



Protótipo

Home



Mapa



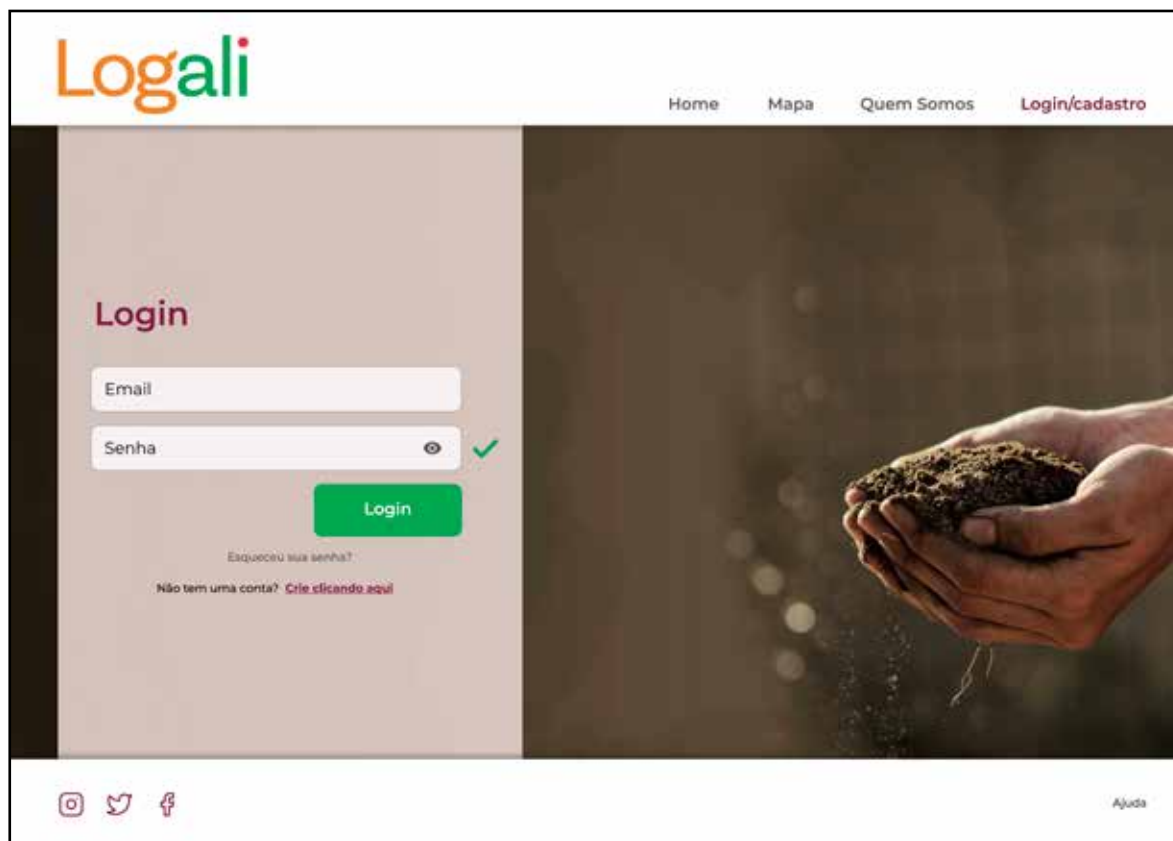
Mapa zoom



Sobre o produtor



Login para produtor e cooperativa





The image shows the Logali login page. The header features the Logali logo and navigation links: Home, Mapa, Quem Somos, and Login/cadastro. The main content area is split into a light-colored left sidebar and a dark background right section with a photo of hands holding soil. The sidebar contains the 'Login' heading, an email input field, a password input field with a toggle icon and a green checkmark, a green 'Login' button, a link for 'Esqueceu sua senha?', and a link for 'Não tem uma conta? Crie clicando aqui'. The footer includes social media icons and an 'Ajuda' link.

Logali

Home Mapa Quem Somos **Login/cadastro**

Login


Email

Senha  

Login

[Esqueceu sua senha?](#)

[Não tem uma conta? Crie clicando aqui](#)

 [Ajuda](#)

Cadastro para produtor e cooperativa



The image shows the Logali registration page. The header is identical to the login page. The main content area is a light-colored sidebar with the 'Cadastro' heading and various form fields. The fields are: 'Nome da Empresa', 'CNPJ', 'Telefone de contato', 'Tipo de empresa' (dropdown), 'Endereço' section with 'CEP', 'Rua', and 'Número' fields, 'Complemento', 'Bairro', and 'Cidade - Estado' fields, and a 'Segurança' section with 'Email' and 'Senha' fields. The 'Senha' field has a toggle icon, a green checkmark, and a note: 'Mínimo 8 caracteres, com letras e números'. A green 'Cadastrar' button is at the bottom right. The footer is identical to the login page.

Logali

Home Mapa Quem Somos **Login/cadastro**

Cadastro

Nome da Empresa

CNPJ Telefone de contato

Tipo de empresa 

Endereço

CEP

Rua Número

Complemento Bairro Cidade - Estado

Segurança

Email Senha  

Mínimo 8 caracteres, com letras e números.

Cadastrar

 [Ajuda](#)



Programação

Plataforma: VSCode

Linguagens de programação: NodeJS, Express, HTML, CSS, JS

Arquitetura: Padrão MVC

Financeiro

O Logali pode ter um pequeno custo mensal aos produtores e cooperativas participantes, pois é uma oportunidade de novos negócios, de expor promoções e evitar perdas de excedentes. A lucratividade está associada ao volume de empresas que farão adesão.

Também é possível analisar interesse de financiamento por instituições de apoio ou empresas parceiras que se beneficiam do crescimento do setor.

Oportunidades

A facilidade de contato pode estimular mais relações entre os pequenos produtores e cooperativas, gerando novos negócios e menor perda de excedentes.

As doações que os produtores já fazem hoje, de seus excedentes, para ONGs e grupos de apoio podem ser financiadas pelo consumidor final. Com um espaço de divulgação dentro da conta da empresa, o consumidor poderá ver o que o produtor está oferecendo, inclusive cestas de doações às instituições.

Você sabia que quando compra diretamente de um produtor, pode estar colaborando com o desenvolvimento socioeconômico da comunidade, além de contribuir com a sustentabilidade da cadeia de produção e distribuição? Isso mesmo, o que também é chamado de economia circular.

Com a valorização dos pequenos sistemas econômicos, menor é o uso dos recursos naturais para que os produtos cheguem fresquinhos à sua mesa.

Encontre o produtor mais próximo de você com a Logali.



Logali