



Integrantes:
Beatriz Lamarca
Leandro Alves
Nadjo Lisboa
Roberto Ihara
Rodrigo Yoshida

## EXPORTAÇÃO DE VINHOS DO BRASIL





## COMERCIALIZAÇÃO

250,9 MM

Comercialização de Vinhos 2007 (litros)

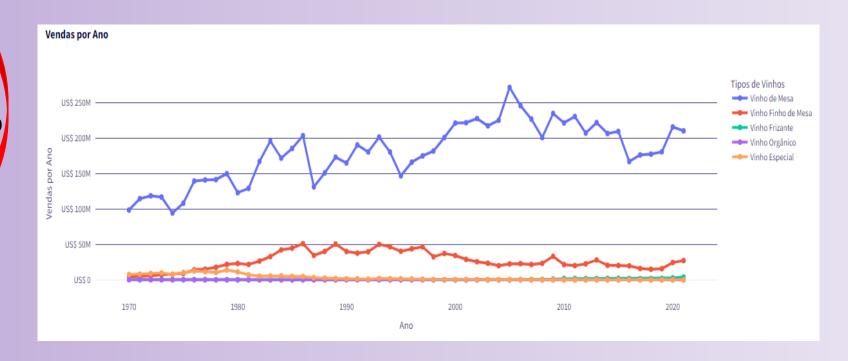
-3,3%

242,9 MM

Comercialização de Vinhos 2021 (litros)

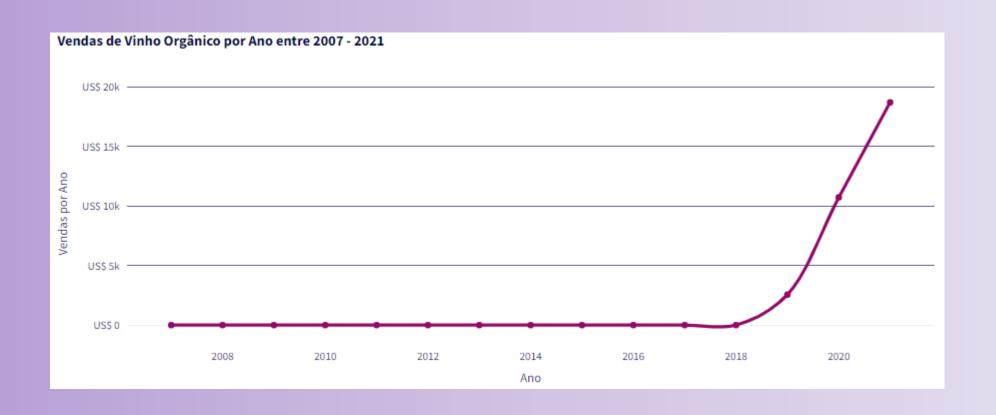
Nos últimos 15 anos queda na comercialização, mas que vem se recuperando fortemente nos últimos 2 anos analisados

#### 15 anos



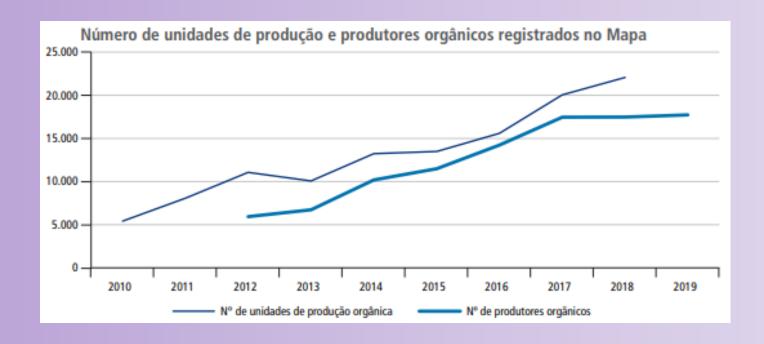
Comercialização de Vinhos Orgânicos – A comercialização de vinhos orgânicos estão começando a chamar a atenção.

Os vinhos orgânicos são bem novos no mercado, mas a procura cresce exponencialmente.



Comercialização de Vinhos Orgânicos no mundo – A produção de orgânicos no mundo também está crescendo

Percebemos que a produção de orgânicos no mundo também vem crescendo, o que indica a aceitação desse tipo de produto em nível global.





## **EXPORTAÇÃO**

As exportações ao Paraguai representam 65,4% das exportações.

Precisamos manter o relacionamento com nosso principal parceiro comercial, porém expandir para novos mercados potenciais.

US\$ 10,9 MM

Exportação de Vinhos 2022 Mundial

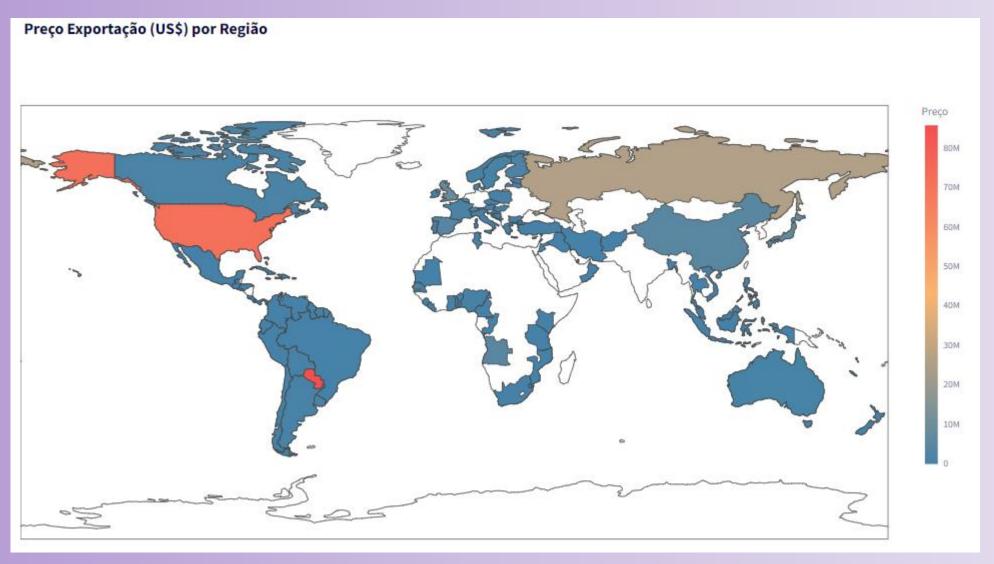
65,4%

US\$ 7,2 MM

Exportação de Vinhos 2022 Paraguai

	Valor Total
Paraguai	US\$ 85606168.00
Estados Unidos	US\$ 71504688.00
Rússia	US\$ 25914397.00
Reino Unido	US\$ 8317001.00
Japão	US\$ 7043882.00
Angola	US\$ 4859836.00
China	US\$ 4778033.00
Países Baixos	US\$ 4287747.00
Espanha	US\$ 3867723.00
Alemanha, República Democrática	US\$ 3121585.00

Histórico desde 1970. As exportações são concentradas em poucos países. A seguir abriremos melhor cada um dos 3 maiores parceiros para entender suas particularidades.



#### Exportação de vinhos – Evolução nas exportações

As exportações têm apresentado crescimento nos últimos 7 anos. A oscilação nas exportações, não tem correlação com a produção de uvas no país, pois segunda a Embrapa a produção é crescente. Portanto, podemos buscar esse crescimento.



A produção de uvas no país tem um ritmo crescente até 2016.

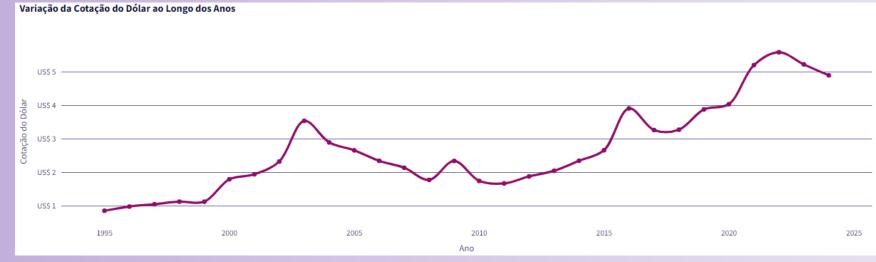


https://ainfo.cnptia.embrapa.br/digital/bitstream/item/214974/1/Cap42-EvolucaoProducaoUva.pdf

Cotação do Dólar – Custo médio sofre oscilação, se mantem em média, mas Real desvaloriza.

Custo médio em Dólar sofrendo oscilação, mas em média se mantendo estável. Com a valorização do Dólar frente ao Real, a exportação fica mais atrativa.

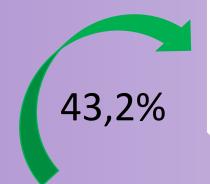






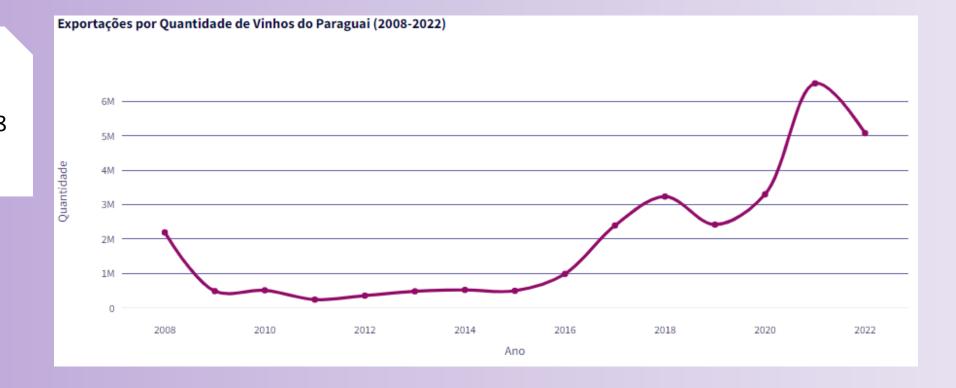
# EXPORTAÇÃO (Paraguai)

Exportação de Vinhos – Paraguai, exportação em quantidade nos últimos 15 anos.



5,1 MM Exportação de Vinhos 2022 Paraguai (litros) Apesar de o Paraguai ser nosso maior parceiro comercial, ainda podemos observar um crescimento expressivo nas exportações. O que nos leva a concluir que temos alto potencial de crescimento nos parceiros menores.

**2,2 MM**Exportação de Vinhos 2008
Paraguai (litros)



O aumento em valor é ainda mais expressivo por conta da valorização do Dólar frente ao Real

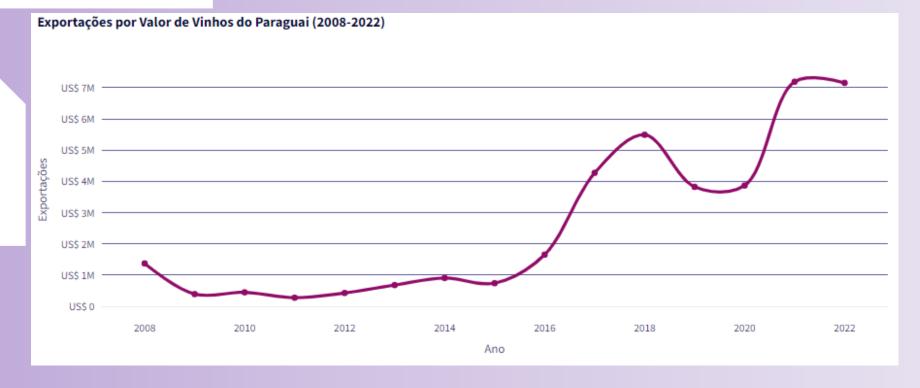
1.470%

US\$ 7,2 MM

Exportação de Vinhos 2022 Paraguai

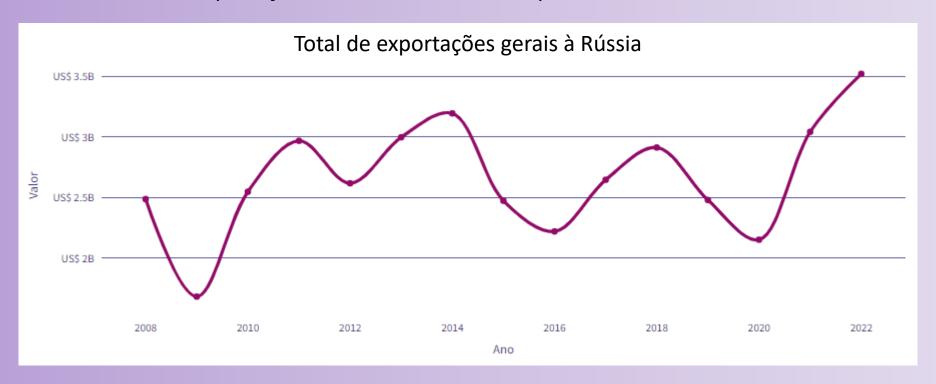
US\$ 0,5 MM

Exportação de Vinhos 2008 Paraguai



Exportação de Vinhos Paraguai – Forte parceiro comercial.

Temos um sólido relacionamento com o Paraguai, no total de exportações, considerando tudo o que é comercializado.

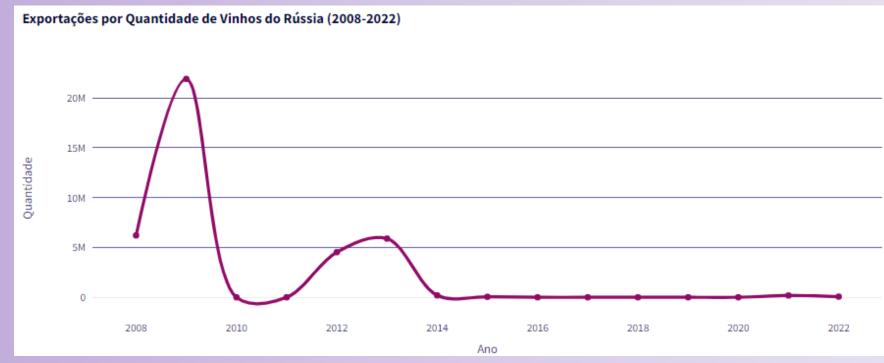




# EXPORTAÇÃO (Rússia)

Exportação de Vinhos – Rússia, exportação em quantidade nos últimos 15 anos.

**6,7 MM**Exportação de Vinhos 2008
Paraguai (litros)



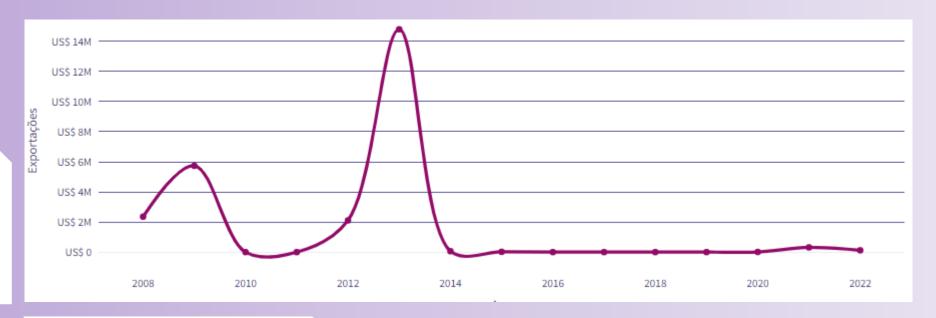


66 Mil
Exportação de Vinhos 2022
Paraguai (litros)

A Rússia é o segundo país que mais importou nossos vinhos, porém, grandes quantidades por um curto período. Mas hoje os números são insignificantes.

O aumento em valor é ainda mais expressivo por conta da valorização do Dólar frente ao Real







US\$ 119 Mil Exportação de Vinhos 2022 Rússia A Rússia vem perdendo relacionamento nas exportações ao longo da ultima década, motivos globais e ainda com cenário atual de conflito, são sinais de receio para fortalecer o relacionamento, pelo menos por enquanto.





**EXPORTAÇÃO** (Estados Unidos)

Exportação de Vinhos – EUA, exportação em quantidade nos últimos 50 anos.

Para entender melhor porque os EUA estão entre os maiores parceiros comerciais de vinhos em toda série histórica, precisamos analisar o comportamento ao longo de muitos anos



220 Mil

Exportação de Vinhos 2022 **Estados Unidos (litros)** 

As exportações aos Estados Unidos caíram muito no final da década de 90.

Exportação de Vinhos EUA – As Exportações gerais aos Estados Unidos vem crescendo ao longo dos anos.

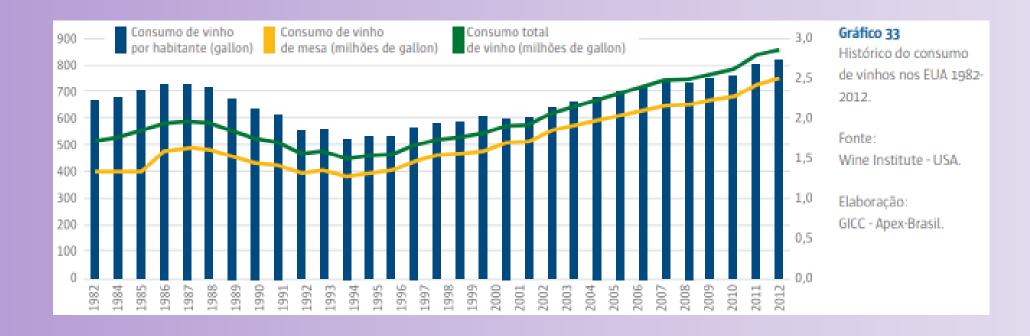
Não temos queda nas exportações gerais para esse período do final da década de 90, o que indica não temos problemas comerciais que possam impedir a exportação de vinhos.



Exportação de Vinhos EUA – Analisando a queda de exportações no fim da década de 90.

Não percebemos queda no consumo por habitante, segundo estudo da Apex-Brasil no período do final da década de 90, mostrando inclusive, aumento significativo no consumo da bebida.

O vinho representa cerca de 14% do mercado de bebidas alcoólicas dos EUA e é uma indústria de \$72 bilhões. De acordo com o Wine Institute.



Exportação de Vinhos EUA – Mudanças climáticas afetam qualidade dos vinhos.

Segundo a Forbes, os incêndios na Califórnia, principal zona produtora de vinhos dos EUA, fazem a qualidade de seus vinhos e produtividade caírem. Isso pode apresentar uma oportunidade para oferecermos um pouco da nossa segurança com fornecimento dessa bebida.





### CONSIDERAÇÕES FINAIS Conclusões

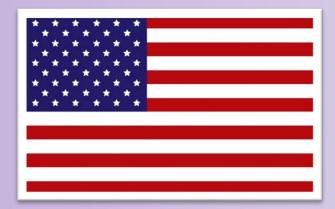
Conclusões – Manutenção e ampliação nas exportações com o Paraguai.

Conclusão 1: Como o relacionamento como Paraguai já está estabelecido nas exportações gerais e a exportação de vinhos está em ascensão, além da proximidade geográfica que gera menos custos de transporte. Precisamos manter esse relacionamento e fortalece-lo ainda mais.



Conclusões – Retomada de Relacionamento comercial de vinhos com os Estados Unidos

Conclusão 2: Os EUA já compraram muito dos nossos vinhos no final da década de 90 e como não temos motivos para não nos relacionarmos com eles, precisamos retomar essas exportações. Podemos aproveitar ainda as instabilidades climáticas enfrentadas por sua principal zona produtora de vinho, a Califórnia, que vem sofrendo com queimadas recorrentes ano após ano, afetando sua produção interna.



Conclusões – Iniciar exportações de vinhos orgânicos.

Conclusão 3: Baseando-se no aumento exponencial do consumo interno dos nosso vinhos orgânicos, consideramos também que a exportação desse produto seja uma ótima oportunidade. Já que a tendência de procura por produtos orgânicos é global.





### **OBRIGADO!**