Exercício 3 – Jornada UX

Julia Téo e Leandro Patrício



Qual objetivo de usar esse método?

O método service blueprint tem como objetivo mapear as funções do projeto, como os passos, escolhas e interações dos usuários (jornada do cliente). Para isso, são estabelecidas as ações que ocorrem diretamente com o usuário final, o suporte necessário, e por fim as interações que dão assistência para que os colaboradores consiguam entregar o serviço ao usuário final.

Qual a estratégia para isso?

A estratégia é mapear as interações entre o cliente, servidor e suporte ao longo do service blueprint. Analisando e listando esses pontos, fica mais fácil determinar o conteúdo necessário do projeto, assim como seus pontos fracos, que deverão ter maior atenção futuramente.

Qual o resultado obtido?

Identificamos que em nossa ideia inicial havia redundância/sobreposição de trabalhos, principalmente quanto à quem teria responsabilidade sobre o site (que definimos como nossa plataforma). Assim, em nosso *Backstage*, definimos claramente uma divisão: a ONG e o Suporte. O pessoal da ONG realizaria o trabalho "braçal" (resgate e cuidados dos animais), enquanto aqueles do Suporte ficariam responsáveis pelo trabalho virtual/tecnológico, como atualização do site e verificação dos cadastros dos futuros donos.

Qual a análise pela visão de design?

Esse método especifica detalhes de como construir e desenvolver o projeto, a partir dos processos e interações entre os usuários e os colaboradores. Tal mapeamento (service blueprint) facilita liderar/guiar a equipe, sendo importante para definir responsabilidades e deveres aos envolvidos, além de deixar todos a par de todas as etapas.

SERVICE BLUEPRINT

