

JORNADA UX - TESTE DE USABILIDADE

Autores: Julia Téó e Leandro Patricio

Qual o objetivo de usar esse método?

O objetivo do teste de usabilidade é observar usuários “reais”, utilizando o produto para descobrir problemas e pontos de melhorias.

Qual a estratégia para isso?

Entregamos o nosso protótipo para algumas pessoas próximas que acreditávamos que mais se encaixavam com o perfil da proto-persona. Passamos algumas pequenas instruções para o teste e pequenas perguntas, como “o que mais te chamou a atenção no site”, e também “o que mais te incomodou”.

Qual o resultado obtido?

O resultado obtido foi bom e inesperado. Escolhemos o adjetivo “bom” pois, mesmo com poucos testes, descobrimos quais eram os pontos mais fracos da nossa aplicação, que poderíamos facilmente melhorar e que ajudaria na usabilidade do site. Já o adjetivo “inesperado” pois os testadores nos mostraram pontos que não havíamos notado. Nós tínhamos alguns vieses sobre alguns botões/espaçamentos, mas o que mais chamou a atenção das cobaias foram alguns erros na escrita e cores.

Qual a análise pela visão de design?

Este teste se demonstrou imprescindível. Na verdade, a partir dos feedbacks que obtivemos, pensamos até em, futuramente, criar um formulário (Google forms, como algo simples e acessível), mais elaborado e estruturado, com perguntas mais assertivas e objetivas (também deixando espaços para comentários gerais). O formulário também ajudaria a ter um produto final melhor, com estatísticas gerais.