



Amigos Peludos

StyleGuide - Jornada UX

Autores: Julia Téó e Leandro Patrício

Tipografia

Large

Medium

Small

Cabeçalho 1

Cabeçalho 2

Cabeçalho 3

Botões

Botões grandes

Botão

Botão com hover

Botão em foco

Botão com hover e foco

Botões pequenos

Botão

Botão com hover

Botão em foco

Botão com hover e foco

Formulário

✉

email@exemplo.com

✉

email@exemplo.com

email@exemplo.com

X o e-mail não é válido

email@exemplo.com

Checkbox

Checkbox

✓

Checkbox

Logotipo

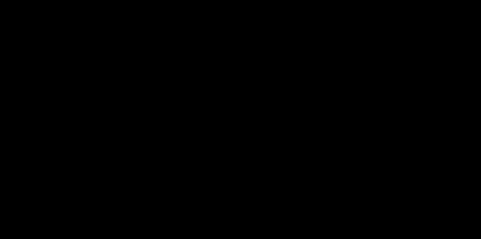


Amigos Peludos



AP





Color Name

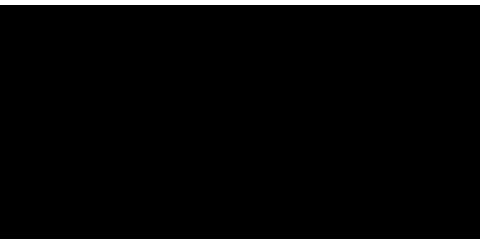
HEX Value

RGB Value

HSL Value

Description

Uncategorized



black

#000000

rgb(0, 0, 0)

hsl(0, 0, 0)



white

#FFFFFF

rgb(255, 255, 255)

hsl(0, 0, 100)

orange



600

#EF931B

rgb(239, 147, 27)

hsl(34, 87, 52)

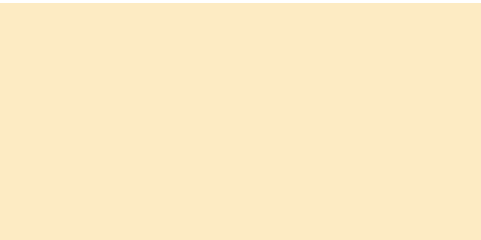


200

#FAD271

rgb(250, 210, 113)

hsl(42, 93, 71)



050

#FDEBC3

rgb(253, 235, 195)

hsl(41, 94, 88)

blue



900

#283654

rgb(40, 54, 84)

hsl(221, 35, 24)



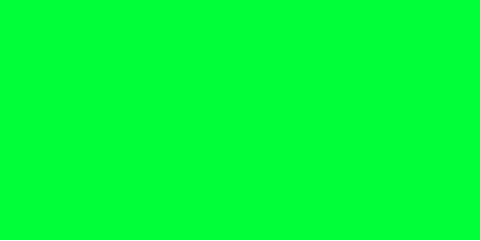
300

#65ACE0

rgb(101, 172, 224)

hsl(205, 66, 64)

green



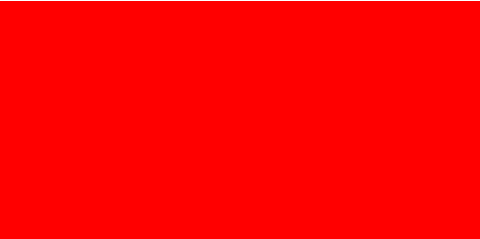
200

#00FF38

rgb(0, 255, 56)

hsl(133, 100, 50)

red



500

#FF0000

rgb(255, 0, 0)

hsl(0, 100, 50)

Qual o objetivo de usar esse método?

O objetivo do style guide é criar o estilo do projeto de modo consistente. Dessa forma, são definidos os estilos dos elementos, como textos, inputs e formulários, com um padrão de cores, tipografia e etc. Além disso, ele também proporciona uma melhor comunicação entre os designers e desenvolvedores, facilitando o desenvolvimento de novas interfaces e protótipos.

Qual o objetivo de usar esse método?

Um bom style guide deve conter informações referentes às cores, a tipografia, elementos de UI, layout, grids e breakpoints. A primeira etapa foi determinar o logo e em seguida a paleta de cores. Com isso resolvido, começamos pensar na fonte e nos seus respectivos tamanhos, tanto para texto quanto para cabeçalho. Também desenvolvemos inputs do formulário para adoção e as variações de botões. Por fim, desenvolvemos alguns elementos do HTML e CSS, como as variantes de hover, foco e outros.

Qual o objetivo de usar esse método?

Seguindo as ideias determinadas pelas outras etapas previamente elaboradas, como o wireframe, estabelecemos os padrões de estilo para a nossa aplicação. Definimos: tamanhos, cores, tipografia, espaçamentos, logotipo, nome da marca, entre outras ações comuns em páginas da Web. Com o auxílio da plataforma figma, criamos o produto que segue nas páginas a seguir.

Qual o objetivo de usar esse método?

O style guide começa a dar cor e forma para o nosso projeto. Nos métodos anteriores focamos mais no conteúdo em si, partimos para um esqueleto da página web com o wireframe, e agora estamos pensando em como apresentar esse produto para o usuário final e as interações que ele vai ter.