

Candidato: Lúcio Leandro Cruz de Oliveira  
E-mail: 95lucioleandro@gmail.com

## **Perguntas refera**

### **1. Do que se trata o negócio por trás dos dados?**

Venda de roupas e sapatos durante o período de 30/07/2014 até 07/04/2018.

### **2. A performance de vendas tem melhorado ao longo dos anos?**

Sim, porém houve uma queda de quase 40% no primeiro trimestre de 2018, quando comparado ao primeiro trimestre de 2017.

### **3. Existe algum tipo de sazonalidade do ano?**

Sim, as vendas costumam ser altas no terceiro trimestre de cada ano.

### **4. Algum cliente tem maior relevância de vendas?**

Durante o período completo, o maior comprador é o 'Boleros', porém, na visualização dos dados é possível alterar para verificar os melhores clientes em outros períodos.

### **5. Existe funcionários sem venda? Porque?**

Existem, porém, são os funcionários que não são vendedores, se os dados forem analisados corretamente, será concluído que nenhum dos funcionários que são vendedores deixaram de vender.

### **6. Quais categorias de produtos vender mais? É um padrão em todos os países?**

A mais vendida na maioria dos países é a Sportwear, porém, no México é Mens clothes, na Noruega é Babywear e na Suíça é Mens footwear.

### **7. Existe relação entre o preço e o volume de vendas de um produto?**

Sim, porém, devido ser selecionado o método de verificação anual, os anos de 2014 e 2018 não mantêm um resultado fiel devido só terem dados durante metade do ano, mas os anos de 2015, 2016 e 2017 é possível verificar que do ano de 2015 ao 2016 a queda média no valor dos produtos resultou no aumento das vendas, já entre o ano de 2016 e 2017 a tendencia de segurar os preços na mesma faixa fez com que aumentassem mais ainda as vendas em geral dos produtos.

## 8. Quais outras descobertas você obteve?

A partir dos dados obtidos é possível realizar vários tipos de análise, considere como os mais importantes os que foram dados nas perguntas anteriores e a média de entrega dos produtos, para saber qual país tem facilidade em entregar para uma possível intervenção de acordo com os planos de negócio.

## Pontos para o desafio

### 1. Recomendamos o uso de python para a ETL dos dados;

Foi usado o Python no Jupyter devido a facilidade e agilidade da ferramenta para esse desafio.

### 2. Construir uma dashboard com os dados tratados em sua ferramenta de BI de preferência;

Todos os dados foram tratados em Python e mostrados com Power BI.

### 3. É um diferencial utilizar Metabase (mesmo que você nunca usou antes);

Não consegui utilizar de forma gratuita

#### Choose your plan

Pick the Metabase that works best for you. You can always change in the future.

<input checked="" type="radio"/>	<b>Starter</b>	Best for small teams to get started.	starting at \$85/mo	<a href="#">More</a> ▾
<input type="radio"/>	<b>Growth</b>	An upgrade for growing teams and startups.	starting at \$749/mo	<a href="#">More</a> ▾

### 4. Recomendo tirar prints das suas dashboards e colocar no github (ou link se existir);

Prefiro compartilhar pelo próprio link do PowerBI, pois a forma que criei é totalmente interativa. Além do link estou mandando o arquivo.

GitHub: <https://github.com/Leandro1239/DataAnalysis/tree/main/Desafio>

PowerBI: <https://app.powerbi.com/groups/me/reports/f8fbcfe5-2973-414e-882d-cf1c6cf3033e/ReportSection?ctid=1aedc8a5-389f-4545-8c5c-cb4249cae634>