



Estudio de factibilidad y técnicas de relevamiento

Solicitante: I.T.S - Instituto Tecnológico Superior Arias Balparda.

Nombre Fantasía, de la nueva empresa: Catalyst Digital

Grupo: 3°MN

Turno: Nocturno

Unidad Curricular: Ingeniería de Software

Integrantes del grupo: Aguerre Leandro, Garay Joel, Olivera Enzo, Román Fabián, Rosas Kevin.

Fecha de entrega: 28/07/2025

**Instituto Tecnológico Superior Arias Balparda.
Blvr. José Batlle y Ordóñez 3570 esq. Gral. Flores - Montevideo.**

**ANEP****UTU**DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PROFESIONAL

Fecha	Versión	Autor	Descripción
7/6/2025	1.0	Equipo de análisis de Catalyst digital	<ul style="list-style-type: none">- Introducción- Descripción general del proyecto- Objetivo del estudio de factibilidad- Alcance del análisis- Factibilidad técnica- Factibilidad económica
15/6/2025	1.1	Equipo de análisis de Catalyst digital	<ul style="list-style-type: none">- Factibilidad operativa- Factibilidad legal- Conclusión general de factibilidad- Recomendaciones- Anexos



Tabla de contenido

1. Introducción	4
2. Descripción General	4
3. Objetivos de estudio de factibilidad	5
3.1. Alcance del análisis	5
3.2. Factibilidad técnica	5
3.3. Factibilidad económica	6
3.4. Factibilidad operativa	6
3.5. Factibilidad legal	7
3.6. Conclusión general de factibilidad	7
3.7. Recomendaciones	7
4. Relevamiento	7
4.1	7
4.2	8
5. Diagrama de gantt	9



1. Introducción

Este estudio de factibilidad tiene como propósito analizar si el desarrollo de una página web es viable desde los aspectos técnicos, económicos y operativos. Evaluar la viabilidad antes de iniciar el proyecto es fundamental para anticipar riesgos, optimizar recursos y asegurar que la propuesta cumpla con los objetivos establecidos.

2. Descripción General

Este proyecto tiene como finalidad crear una página web que permita conectar a personas que brindan distintos tipos de servicios con usuarios que los necesitan. La plataforma facilitará tanto la oferta como la contratación de servicios, promoviendo una comunicación fluida y una gestión sencilla entre el proveedor y el cliente. Se busca que el sitio sea práctico, accesible y funcional, permitiendo a los usuarios interactuar de forma segura y organizada durante todo el proceso.

- Problemas que resuelve:

Dificultad para encontrar proveedores confiables de servicios.

Falta de visibilidad para los proveedores independientes.

Procesos informales de contratación.

Mala gestión de comunicación entre cliente y proveedor.

Ausencia de calificaciones o referencias previas.

- A quién está dirigido:

La plataforma está dirigida a personas que necesitan contratar servicios de forma rápida y segura, así como a profesionales o trabajadores independientes que desean ofrecer sus servicios y ampliar su alcance.

- Funciones principales del sistema:

La plataforma permitirá a los usuarios registrarse, buscar servicios disponibles, contactar proveedores y contratar servicios. Los proveedores, por su parte, podrán crear un perfil, publicar sus servicios, gestionar solicitudes y comunicarse con los clientes. El administrador se encargará de supervisar el funcionamiento general del sitio, gestionar usuarios y contenidos, y mantener el orden y la seguridad dentro de la plataforma.



3. Objetivos De Estudio De Factibilidad

El propósito de este documento es analizar las distintas dimensiones que influyen en la viabilidad del proyecto, incluyendo los aspectos técnicos, económicos y operativos, con el fin de determinar si su desarrollo y puesta en marcha son factibles.

3.1. Alcance Del Análisis

El análisis abarca la viabilidad técnica, económica y operativa para el desarrollo e implementación de la plataforma. Se evalúan requerimientos de infraestructura, recursos humanos y tecnologías. Quedan fuera del alcance los costos de escalabilidad futura y licencias de software no esenciales para el funcionamiento inicial.

3.2. Factibilidad Técnica

El proyecto es técnicamente viable, ya que el equipo cuenta con los conocimientos necesarios en desarrollo web (frontend, backend y bases de datos). Se utilizarán tecnologías accesibles como HTML, CSS, JavaScript, PHP y MySQL, compatibles entre sí y de código abierto.

Los recursos disponibles (computadoras, conexión a internet, entorno de desarrollo local) son suficientes para la fase de desarrollo y pruebas. No se requiere infraestructura avanzada ni servidores dedicados en esta etapa.

Se identifican riesgos técnicos moderados relacionados con la integración de funcionalidades como el sistema de mensajería y el manejo de reservas, aunque se consideran abordables con planificación adecuada.

3.3. Factibilidad Económica

El proyecto requiere una inversión económica baja, ya que se utilizarán tecnologías gratuitas y de código abierto como PHP, MySQL, HTML, CSS y JavaScript. Los costos monetarios se limitarían a posibles servicios de dominio y hosting básico.

El principal recurso invertido será el tiempo del equipo de desarrollo, lo cual representa un costo indirecto significativo si se considera desde una perspectiva empresarial.

No se contemplan ingresos inmediatos, ya que el enfoque está en construir una plataforma funcional. El análisis costo-beneficio resulta razonable, con inversión baja y potencial de crecimiento a futuro.



3.4. Factibilidad Operativa

- La solución propuesta responde a una necesidad real: facilitar la conexión entre usuarios que buscan servicios y profesionales que los ofrecen. La plataforma contempla funciones clave como búsqueda por ubicación, perfiles detallados, mensajería interna, valoraciones, sistema de reservas y una interfaz amigable.

Esto permite satisfacer las expectativas operativas de los usuarios, ofreciendo una experiencia clara, rápida y segura. La implementación es viable con los recursos y capacidades actuales del equipo.

- Impacto en los procesos actuales:

La plataforma digitaliza y moderniza la forma en que se conectan clientes y proveedores de servicios, eliminando intermediarios. Esto agiliza la búsqueda, contratación y comunicación, mejora la organización del trabajo y aporta mayor transparencia gracias a calificaciones y reseñas visibles para todos los usuarios.

- Aceptación del sistema:

La plataforma presenta un alto potencial de aceptación, ya que responde de forma práctica a las necesidades de quienes buscan y ofrecen servicios. Su acceso desde cualquier dispositivo, uso sencillo y funciones como búsqueda, contacto directo, agenda de reservas y valoraciones la hacen funcional, atractiva y fácil de adoptar.

- Capacitación necesaria:

La plataforma cuenta con una interfaz sencilla y accesible, diseñada para facilitar la navegación y el uso de sus funciones principales. Por ello, la capacitación requerida es mínima, limitándose a una breve guía inicial para que los usuarios puedan registrarse, buscar servicios, comunicarse y gestionar su perfil de manera efectiva.

3.5. Factibilidad legal

Se revisará que el proyecto cumpla con las leyes vigentes sobre privacidad y protección de datos personales, para asegurar un manejo adecuado de la información. También se verificará que todo el software utilizado tenga licencias legales y esté autorizado para su uso. Por último, se comprobará que el proyecto siga las políticas internas de la organización y las normas aplicables.



3.6. Conclusión general de factibilidad

Después de analizar cada aspecto evaluado (técnico, económico, legal y operativo), se concluye que el proyecto es:

- Totalmente factible, si cumple con todos los requisitos sin limitaciones importantes.

3.7. Recomendaciones

- Requerimientos adicionales:
 1. Posibilidad de cancelar.
 2. Posibilidad de asignar rol de administrador a un usuario.

4. Relevamiento

4.1. Técnica utilizada

Modelo en Ágil Iterativo/Incremental con marco SCRUM

Usar el modelo Ágil Iterativo/Incremental con el marco SCRUM en un proyecto escolar es una excelente idea porque te permite adaptarte y entregar valor de forma constante. En lugar de planificar todo de antemano y esperar hasta el final para ver si funcionó, esta metodología te anima a trabajar en ciclos cortos, llamados sprints.

Aprendizaje continuo: Cada sprint termina con una versión funcional del proyecto, lo que te permite recibir comentarios, aprender de los errores y mejorar en el siguiente ciclo. Esto es ideal para el entorno escolar, donde el aprendizaje es el objetivo principal.

Flexibilidad: Los proyectos escolares a menudo cambian de dirección o enfrentan desafíos inesperados. SCRUM te ayuda a adaptarte a estos cambios sin tener que volver a planificar todo desde cero.

Colaboración efectiva: El trabajo en equipo es fundamental en SCRUM. Al dividir el proyecto en tareas más pequeñas y tener reuniones cortas y regulares (como la daily stand-up), todos se mantienen informados y trabajando juntos de forma eficiente.

Gestión del tiempo: Al tener sprints de duración fija, aprendes a priorizar y a enfocarte en lo más importante. Esto evita que el proyecto se extienda indefinidamente y te ayuda a cumplir con los plazos.



Visibilidad del progreso: Con herramientas como el tablero Scrum o un burndown chart, el equipo y el profesor pueden ver claramente el progreso del proyecto en todo momento, lo que ayuda a identificar y resolver problemas a tiempo.

Roles asignados

En nuestro equipo de proyecto organizamos los roles según las habilidades particulares de cada uno o deseos de aprender determinadas áreas en particular, aunque en determinadas fases del proyecto nos estaremos rotando o quizás estemos todos enfocados en la misma área:

- Aguerre Leandro - Scrum Master / BackEnd / Documentación : Se definió este rol porque es alguien que sabe acompañar y guiar al equipo, posee un amplio conocimiento lo cual lo hace poder aportar en varias áreas brindando ayuda y manteniendo el orden.
- Garay Joel - FrontEnd / Documentación / Testing y calidad: Se definió este rol porque posee mucha atención al detalle, tiene cualidades creativas, detecta rápido posibles fallos y además también propone mejoras significativas.
- Olivera Enzo - BackEnd / Documentación / Testing y calidad: Este rol fue definido por ser una persona metódica y organizada la cual sabe usar herramientas de pruebas, capacidad en scripts y realizar pruebas lo que asegura que el producto funcione como debe.
- Román Fabián - Referente (Owner) / FrontEnd / Documentación: Este rol fue definido porque posee la capacidad de organizar, liderar y saber priorizar los detalles requeridos, comunicar lo que necesita el cliente y transmitir al equipo con claridad.
- Rosas Kevin - Backup / Documentación: Se le asignó un rol de backup para que pueda apoyar a las distintas áreas cuando sea necesario por su dinamismo y energía.



4.2. Entrevista al Cliente

El método de entrevista al cliente fue elegido porque se creyó el mejor para poder obtener información relevante que se pudiera usar para el diseño de la página, así poder cubrir las necesidades y expectativas que conlleva la misma. De esta manera nos permite tener un mayor enfoque y lograr identificar requisitos y necesidades de una manera más clara, además favorece a una comunicación más directa con el cliente logrando conocer y poder cumplir expectativas esperadas.

A continuación, se presenta una entrevista realizada al cliente para comprender mejor el problema, sus necesidades y expectativas:

1. ¿Cuál es el objetivo principal que desea alcanzar con esta plataforma?

- *Conectar clientes con proveedores de servicios mediante una plataforma.*

2. ¿Qué funcionalidades básicas considera necesarias para la primera versión?

- *Gestión de usuarios, servicios, comunicación, reseñas, administración y reservas.*

3. ¿Qué tipos de usuarios van a utilizar la plataforma?

- *Clientes, proveedores y administradores.*

4. ¿Qué información debería poder ver y editar cada tipo de usuario?

- *Perfil editable, lista de servicios contratados, mensajes enviados y recibidos.*

5. ¿Cómo espera que los clientes reserven un servicio?

- *A través del sistema de reservas y calendario.*

6. ¿Qué datos se deben mostrar al buscar un servicio?

- *Título, descripción, categoría, ubicación, precio, disponibilidad, imágenes.*

7. ¿Cómo deben comunicarse los usuarios entre sí?

- *Mensajería interna con notificaciones.*

**8. ¿Se desea incluir un sistema de calificaciones o reseñas?**

- *Sí, ambos.*

9. ¿Qué funciones debe tener el panel de administración?

- *Gestión de usuarios, servicios, categorías, estadísticas básicas y control del sistema.*

4.3 Encuestas realizadas

Se eligió esta técnica de encuestas porque permiten recopilar una gran cantidad de datos de un amplio grupo de personas de manera rápida y eficiente. Esta técnica es ideal cuando necesitas obtener información cuantitativa sobre actitudes, opiniones, comportamientos o necesidades de los usuarios, y quieres que los resultados sean fáciles de analizar y comparar.

Objetivo: *conocer mejor a los usuarios para crear una plataforma web y logre conectar a los clientes con los proveedores de servicios de forma accesible, efectiva y segura.*

Edad

- 18 a 30	50%
- 31 a 45	30%
- 46 a 60	15%
- Más de 60	5%

Ocupación

- Estudiante	20 %
- Trabajador independiente	25%
- Empleado público / privado	40%
- Desempleado	10%
- Otro:	5%



¿Qué tipo de usuario sería en la plataforma?

- | | |
|-------------|-----|
| - Cliente | 75% |
| - Proveedor | 25% |

Uso y experiencia digital

¿Qué tan frecuentemente contrata servicios a través de internet?

- | | |
|------------------|-----|
| - Nunca | 10% |
| - A veces | 30% |
| - Frecuentemente | 55% |
| - Siempre | 5% |

¿Qué plataforma o aplicación usa actualmente para encontrar servicios?

- | | |
|---------------------------|-----|
| - Marketplace de Facebook | 35% |
| - Gallito Luis | 30% |
| - Mercado Libre | 15% |
| - No utilizo ninguna | 10% |
| - Otra: | 10% |

**¿Cuáles son los problemas más comunes que enfrenta al buscar u ofrecer servicios? Múltiple opción**

- Difícil encontrar personas confiables 50%
- Falta de referencias o calificaciones 40%
- Mala comunicación 25%
- Problemas con los pagos 20%

Funcionalidades esperadas**¿Qué funciones le parecen más importantes en la plataforma? Múltiple opción**

- Sistema de reservas y calendario 35%
- Perfil editable con fotos y datos 35%
- Mensajería interna 40%
- Calificaciones y reseñas 60%
- Gestión de categorías y especialidades 40%
- Fácil e intuitiva 45%

¿Considera útil poder cancelar o reagendar una reserva?

- Sí 80%
- No 10%
- Me es indiferente 10%



Seguridad y confianza

¿Cuánto confía en dejar sus datos personales en plataformas online?

- Nada	5%
- Moderado	70%
- Mucho	25%

¿Qué lo haría confiar más en una plataforma de este tipo? Múltiple opción

- Certificación de usuarios / Verificación	50%
- Reputación basada en reseñas	55%
- Claridad en los términos y condiciones	40%
- Atención al cliente	35%
- Otro:	5%

Ideas para agregar

¿Qué le gustaría que tuviera esta plataforma para destacarse de otras similares?

- Integración con WhatsApp
- Garantías de cumplimiento
- Métodos de pago seguro
- Soporte 24/7
- Filtros por zona o calificación

Hoja testigo:

[illegible]