

Prova P1 GTI - Fundamentos de Marketing

1. Digite a data da prova *

24/09/2022



2. Nome completo *

Leandro Cavalcanti Amaral

3. RA

1140782113033

4. Escolha a melhor alternativa. Quanto a Administração Mercadológica.

- I. É o mesmo significado que Administração de Marketing.
- II. É apenas uma parte da Administração de Marketing.
- III. Mercadologia é a tradução do Marketing para o Português.

É correto apenas o que se afirma em: * (1 Ponto)

- ☒ A. I
- ☐ B. I e II

- ☐ C. I e III
- ☐ D. III
- ☐ E. I, II, III

5. Temos as variáveis controladas pelo marketing (mix de mkt "4Ps") e os 4 Cs correspondentes..

Os 4 Ps quando marketing está "olhando" para dentro da empresa e os 4 Cs quando marketing está focando no mercado alvo. Assim como quando TI está focando as estratégias internas de TI e quando está focando nas necessidades e desejos de seus usuários/clientes.

Cite os 4 Ps e os 4 Cs correspondentes. * (1 Ponto)

Os 4ps são Preço, Produto, Praça e Promoção. Os 4 Cs são Cliente, Custo, Conveniência e Comunicação.

6. O Plano Estratégico de Marketing tem semelhança com o Plano de Negócio porque busca responder:

- I. Quem somos e onde queremos chegar.
- II. Onde estamos e como chegaremos lá.
- III. Com que recurso e em quanto tempo.

É correto apenas o que se afirma em: * (1 Ponto)

- ☐ A. I
- ☐ B. I e II
- ☐ C. I e III
- ☐ D. III
- ☒ E. I, II, III

7. Fez e enviou a Tarefa sobre o artigo: TI e o Marketing Pessoal? * (1 Ponto)

- ☒ SIM
- ☐ NÃO

8. Fez e enviou a atividade Quais as vantagens de integrar a equipe de TI com marketing? já encerrada. * (1 Ponto)

- ☒ SIM
- ☐ NÃO

9. Quanto a um bom posicionamento no mercado é necessário:

1- Agilidade...

2- Visão Estratégica....

3- Disciplina Operacional... * (1 Ponto)

- ☐ A. I
- ☐ B. I e II
- ☐ C. I e III
- ☐ D. III
- ☒ E. I, II, III

10. Quanto as necessidades e desejos dos Clientes, podemos afirmar

I. Um desejo diz respeito à satisfação de uma necessidade, de acordo com o histórico e a cultura do indivíduo, assim como outras forças, incluindo marketing.

II. Uma necessidade é a sensação de privação relativa à ausência de comida, roupa, abrigo, ou alguma outra necessidade básica de sobrevivência.

III. Um desejo é a sensação de privação relativa à ausência de comida, roupa, abrigo, ou alguma outra necessidade básica de sobrevivência. * (1 Ponto)

- ☐ A. I
- ☒ B. I e II
- ☐ C. I e III
- ☐ D. III
- ☐ E. I, II, III

11. Numa visão prática podemos afirmar, quanto a definição de Marketing:

I. Marketing é qualquer coisa que o coloca à frente de alguém(cliente) com quem você deseja fazer negócios.

II. Marketing é qualquer coisa que coloca o cliente à frente de seu produto ou serviço.

III. Venda é tudo aquilo que você faz, para que a oportunidade de estar frente a frente com o cliente, seja efetivamente transformada em negócio.

IV. Marketing é tudo aquilo que você faz, para que a oportunidade de estar frente a frente com o cliente, seja efetivamente transformada em negócio.

É correto apenas o que se afirma em: * (1 Ponto)

☐ A- I e III, apenas

☐ B- I e IV, apenas

☒ C- I, II, III, apenas

☐ D. I,, II, IV, apenas

☐ E- I, II, III e IV

12. O Marketing Holístico tem orientação empresarial e tudo tem importância: O consumidor, os funcionários, outras empresas e a concorrência, além da sociedade como um todo. É composto pelo: * (1 Ponto)

☒ Marketing Interno

☒ Marketing Integrado

☒ Marketing Socialmente Responsável

☒ Marketing de Relacionamento

☐ Marketing de Guerrilha

☐ Marketing Viral

13. Assinale a alternativa, ou as alternativas, que são funções(atribuições) de Marketing: * (1 Ponto)

☐ Pesquisa

☐ Delineamento de de Produto

- ☐ Preços e Condições
- ☐ Canais de distribuição
- ☐ Venda direta
- ☐ Estratégias de comunicação
- ☐ Administração e gerência
- ☒ Todas as alternativas acima são incorretas

Este conteúdo foi criado pelo proprietário do formulário. Os dados que você enviar serão enviados ao proprietário do formulário. A Microsoft não é responsável pela privacidade ou práticas de segurança de seus clientes, incluindo aqueles do proprietário deste formulário. Nunca forneça sua senha.

Da plataforma Microsoft Forms | [Política de privacidade](#) | [Condições de uso](#)