

# La Licuadora

## Contexto general

Nos han solicitado diseñar y desarrollar una plataforma de E-Commerce para la venta de productos de indumentaria semi-personalizados.



## Relevamiento

Los **gestores** de la plataforma cargan los **productos** base que pueden ser **personalizados** y **comercializados**, como, por ejemplo, remeras, gorras, fundas para smartphones, zapatillas, entre otros. Para cada **producto** definen un **nombre**, un **precio base**, una **descripción** y un **tiempo estimado de fabricación** (ellos se encargan de fabricarlos). A cada **producto base** se le debe definir el **área de personalización** y por cada una de éstas, los **tipos de personalizaciones** que se podrán realizar. Por ejemplo: texto, imagen color, imagen blanco y negro, emoji, entre otros.

Los **vendedores**, que son **clientes** de los **gestores** (pagan por el uso de la plataforma), **pueden personalizar** cada uno de los productos que tienen a disposición, **agregándole imágenes o frases para que sean estampadas en las áreas predefinidas**.



A cada **personalización** le definen un **nombre** y un **precio**, el cual se suma al **precio base** del producto para formar el **precio final de venta**. Luego, pueden **publicar** dichos **productos personalizados** en su **tienda** (cada vendedor tiene su propia tienda dentro de la plataforma). Los **vendedores** deben poder **pausar y cancelar** sus **publicaciones** en cualquier momento.

Los **compradores** son considerados “esporádicos”, es decir, que no son frecuentes y no necesitan generarse una cuenta en el sistema para poder realizar una compra.

Cabe destacar que la plataforma debe contemplar el concepto de “**carrito de compra**”, es decir, que el **comprador** puede ir seleccionando todos los **productos** que quiera y luego comprarlos todos juntos.

Una vez que el **cliente** selecciona el o los productos personalizados, el sistema debe calcular el **total** de la **compra**, para que, posteriormente, el comprador los pague por alguno de los **medios de pago admitidos**. Cada vendedor define los **Medios de Pago de acepta**. Una vez aceptado el pago, se debe generar una **Factura Electrónica** a partir **de un Servicio Externo**.