**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA**

**ETEC PROF. IDIO ZUCCHI**

**ETIM INFORMÁTICA PARA INTERNET**

**PLANO DE MARKETING**

**KEROLYNN DE ANDRADE SABATINI**

**LEANDRO GIACOMINI PEREIRA**

**LEONARDO AUGUSTO TAVARES**

**MURILO ANTONIO DA SILVA**

**PROJETO DE CRIAÇÃO DE UMA REDE SOCIAL PARA PUBLICAÇÃO E VISIBILIDADE DE AUTORES AMADORES**

**BEBEDOURO**

**2022**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| FORÇAS | FRAQUEZAS | OPORTUNIDADES | AMEAÇAS |
| Gratuito | Recursos financeiros limitados | Aumento de leitores e autores | Poucos leitores |
| Facilidade de acesso e uso | Conservação do site | Visibilidade para autores | Concorrência já consolidada |
|  | Falta de moderação |  |  |
|  |  |  |  |

**DEFINIÇÃO DO PÚBLICO ALVO:**

* Fatores geográficos: Bebedouro e região
* Fatores demográficos: Majoritariamente pessoas entre 16 e 21, pessoas de qualquer gênero, educação (mínimo saber ler)
* Fatores psicográficos: Pessoas que tenham o hábito de ler, escrever ou ambos.
* Fatores Comportamentais: Falta do hábito de leitura

**POSICIONAMENTO DE MERCADO:**

Desejamos transmitir a imagem de uma empresa cujo foco é incentivar o hábito da leitura, propagando o nome de autores amadores. Nossa concorrência é relativamente forte. Nossos benefícios são: uso gratuito dos nossos serviços e site de fácil manejo.

**Definição da marca:**

* **Nome: Liber**
* **Símbolo:**

****

* **Slogan: A leitura engrandece a alma**