

## Proyecto final: Leandro Glassman

### <meta title>

secciones: Cambie los títulos de todas las secciones ya que me parecían un poco “simples” sin embargo decidí dejarlos como estaban en el nav, ya que considero es lo mejor.

**index** ---> “Treia Indumentaria”

**colección** ---> “Nuestra colección”

**new in** ---> “Nuevos ingresos”

**accesorios** ---> “Accesorios de moda”

**contacto** ---> “Contacta con nosotros”

### <meta keywords>

secciones: agregue keywords que se adaptan al contenido que se mostrará, tratando de que no se repitan entre las páginas que conforman el sitio, logrando una correcta diferenciación de secciones

**Index** ---> indumentaria, ropa, mujer, vestir bien, elegante, calidad, monte grande, zona sur, comprar ropa, remeras, camisas, camperas, jeans, pantalones, accesorios.

**Colección** ---> Remeras, jeans, pantalones, camperas, camisas, indumentaria femenina, ropa de vestir.

**New In** ---> Temporada otoño-invierno, ropa de invierno, frío, camperas, ropa abrigada, comprar ropa para el invierno.

**Accesorios** ---> Accesorios, collares, pulseras, aros, anillos, bufandas, pañuelos, comprar accesorios.

**Contacto** ---> Instagram, Facebook, Whatsapp, Redes sociales, consultas.

## <meta **description**>

Agregue breves descripciones a todas las secciones, siguiendo las sugerencias de la clase.

**Index** ---> El placer de vestirse bien, al mejor precio, Remeras, Camisas, Camperas, Jeans, pantalones y mucho mas...entra a conocernos.

**Colección** ---> visita nuestra colección y encontrá el outfit que tanto buscabas.

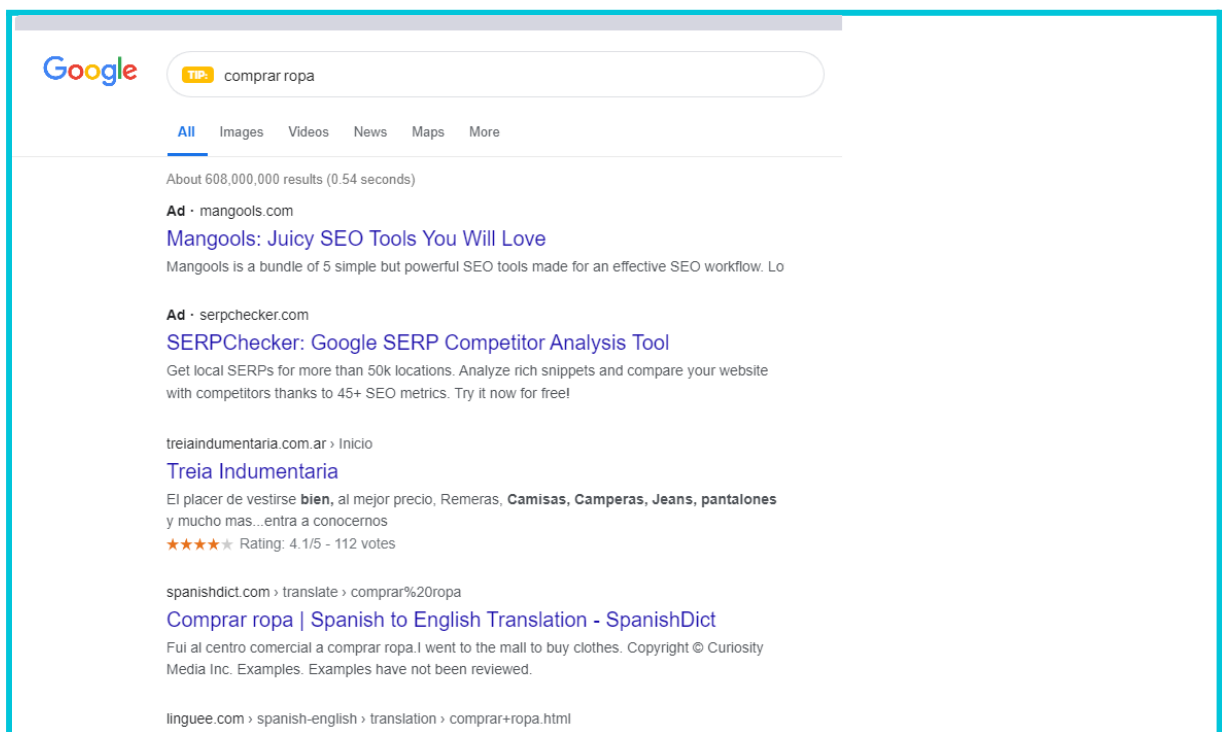
**New In** ---> Te invitamos a conocer la nueva temporada otoño-invierno 2021.

**Accesorios** ---> Los mejores accesorios para complementar tu outfit.

**Contacto** ---> Contactanos por el medio de tu preferencia, tu consulta no molesta!

## los Encabezados

En este aspecto no modifique nada, si bien mi proyecto no cumple con la regla de un h1, dos h2, tres h3... Creo que la estructura queda bastante claro, ya que el sitio entero no tiene casi texto y está basado en imágenes.



## Redes Sociales

En el footer agregue links a las redes sociales originales del negocio, las principales y whatsapp business, que es la forma de contacto más sencilla que tenemos hoy en día.

## Google Maps

Si bien la dirección del local está en la parte inferior del index, quienes no sean de la zona posiblemente no sepan donde es, por dicho motivo decidí agregar un link directo a la dirección del local en Google maps.



## Enlaces Internos

Agregue diferentes enlaces para que las secciones estén bien conectadas entre sí sin necesidad de recurrir al nav, en el footer de todas las páginas se puede acceder a contacto, y en contacto se puede ir al index. Colección y accesorios están conectadas, la única sección que queda un poco aislada es "New IN" pero siento que si le agrego un enlace a new in al lado del enlace a

colección o accesorios estoy sobrecargando la página de links y puede ser molesto para el usuario.

## Ordenando los Archivos

No se si afecta al SEO como tal, pero elimine las fotos que no se utilizaban en el proyecto, para que el directorio quede ordenado. reduciendo los archivos de 52 a 33. también redujo el peso de la carpeta de forma considerable (un 90%)

238 MB → 23,4 MB

## Navegación Sencilla

Me asegure de que la navegación sea sencilla dentro de todo el sitio evitando botones que no llevan a ningún lado y partes que no aportan nada al usuario, como las citas, por lo que decidí eliminarlas.

## Buenas Prácticas Locales

según <https://blog.alexa.com/best-practices-for-seo/> la dirección del local debe estar en el footer, en mi caso como comente anteriormente incluí un link a google maps. ya que me parece más sencillo para los usuarios, también utilizar las keywords en los enlaces internos, algo aplique sobre todo en accesorios → colección y viceversa.

