



Guia do

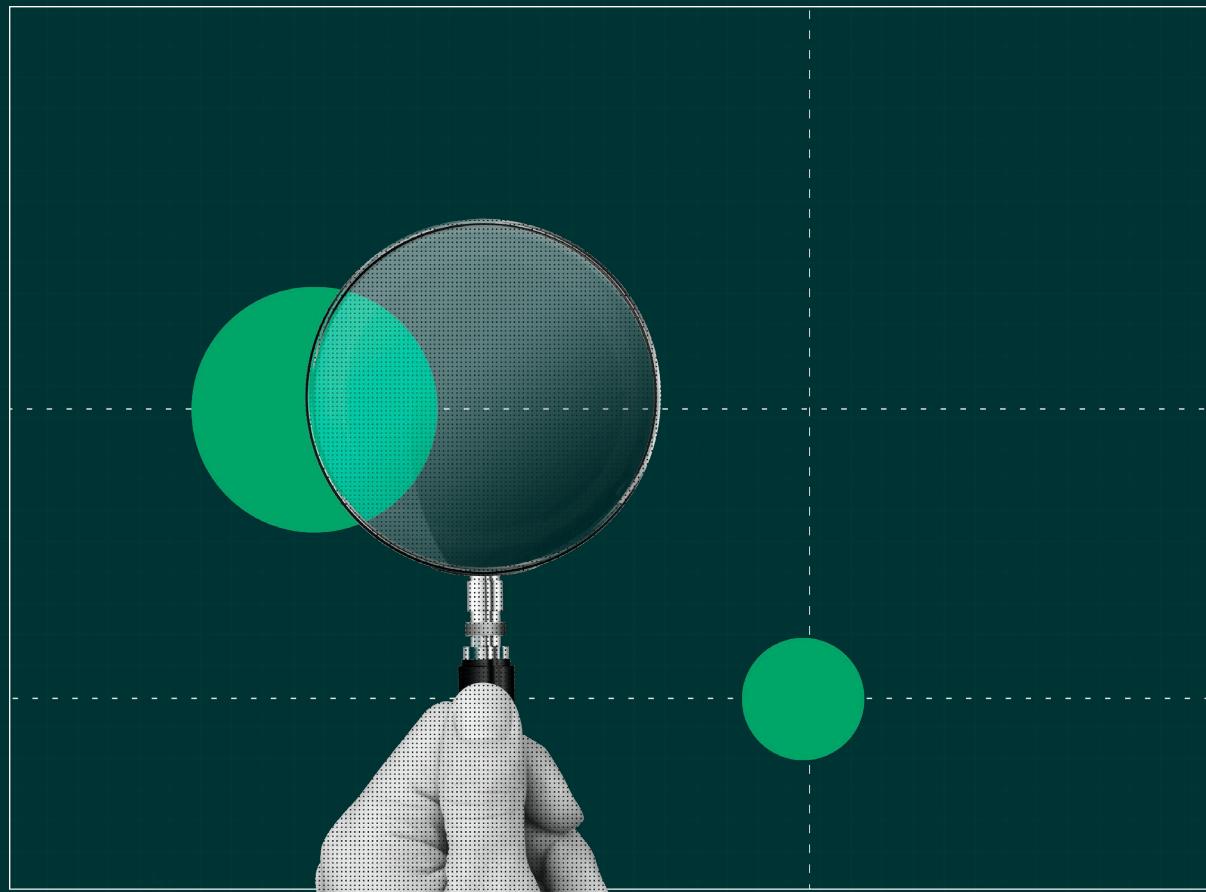
LinkedIn

Tudo que você precisa
saber para mandar bem!

Marque sua presença no LinkedIn!

Olá! Este é um guia para auxiliar você, estudante Trybe, a atualizar o seu perfil do LinkedIn e maximizar todas as possibilidades de contratação.

Você mantém o seu perfil atualizado? Sabe personalizar a sua exposição na maior rede profissional do mundo? Se você não quer perder nenhuma oportunidade de trabalho, dá uma olhada nessas dicas que separamos especialmente para você!



//Sobre este e-book

Sumário

Introdução	04
01 Personalizando seu perfil	06
02 Contando sua história	13
03 Dando mais credibilidade	24
04 Fazendo conexões e Networking	27



Como ter um perfil de sucesso no LinkedIn?

O LinkedIn é o principal canal utilizado por empresas que desejam encontrar e contratar pessoas desenvolvedoras. Com mais de 600 milhões de usuários no mundo e mais de 30 milhões de perfis de empresas, estar presente nessa rede social é fundamental para quem procura oportunidades de trabalho em desenvolvimento de software web.

Diferente de um currículo, você não tem uma limitação de páginas, ou seja, aproveite a oportunidade para incluir todas as informações e detalhes relevantes da sua vida profissional e educacional..

Lembre-se que as pessoas recrutadoras possuem uma visualização diferente do LinkedIn, utilizando filtros diversos para encontrar o perfil mais adequado para as vagas em aberto. Então, quanto mais completo for o seu perfil, maior a probabilidade de te encontrarem para vagas.

Mas não pense que o LinkedIn é apenas uma plataforma para expor as suas experiências profissionais! O LinkedIn é, na verdade, uma ferramenta de rede que pode te ajudar a conectar não só com recrutadores, mas também com as principais referências em desenvolvimento de software, tendências do mercado e as melhores empresas para se trabalhar. Por isso, recomendamos que explore bastante a rede LinkedIn e aproveite para se desenvolver e se conectar profissionalmente.

Conversamos com mais de 40 empresas de 23 diferentes segmentos e separamos algumas dicas para você que quer ter um perfil de sucesso no LinkedIn, confira:

01



Mostre sua
**persona
lidade!**

// perfil, capa e apresentações

Foto de perfil

Ter uma boa foto de perfil é fundamental para transmitir sua credibilidade. Segundo dados do próprio LinkedIn, perfis com fotos recebem até 26x mais mensagens e 21x mais visualizações no perfil.

A sua foto deve ser atual, ter o seu rosto no centro do quadro e um fundo sem distração. Além disso, você deve estar com uma roupa que usaria no dia a dia do seu trabalho, trazendo naturalidade para a foto.

Dica Trybe

- Usar a blusa da Trybe é uma boa opção para deixar a sua foto profissional e com credibilidade.
- Não recomendamos fotos com óculos de sol, chapéu ou boné.



//Mostre sua personalidade!

The screenshot shows the Snappr Photo Analyzer interface. At the top left is the Snappr logo with the text "PHOTO ANALYZER". At the top right is a "Book a Snappr" button with a camera icon. The main content area features a large heading "How Good is Your LinkedIn Profile Picture?". Below it is a subtext: "Snappr's Photo Analyzer uses the latest research, combined with image recognition and machine learning technologies, to determine how well your photo will perform." A "Get started" button is visible. On the right side, there is a sample photo of a man with the text "Cosmo's Photo Score: 73/100". Below this, a message says "It's not perfect, but given this is people's first impression of your professional profile, it's not great either. Plenty of actionable tips below!". A "Get a new photo" button is present. Further down, there is a detailed breakdown under the heading "Face":

Feature	Score	Description
Smile	59/100	His face is a possible smile, but there's a lot of room for improvement. Try choosing more open teeth. The corners of your mouth are raised - a true smile.
Jawline	GOOD	In short, smile are good, so must be too narrow. Based on the evidence, the ideal business photo smile needs to strike a good balance. Teeth should be visible, but not too many. The chin should be pointing up, but not too far. This is her a laughing smile before there is a big difference your country can be a bad thing in a business context.
Squint	BAD	

A "More information" link is also present.

Quer saber se a sua foto é adequada para o LinkedIn? O **Photo Analyzer da Snappr** usa as pesquisas mais recentes, combinadas com tecnologias de reconhecimento de imagem e aprendizado de máquina, para determinar o desempenho da sua foto.

Para analisar a sua foto é só [acessar o link](#) e conectar ao seu LinkedIn. Você receberá uma pontuação, além de dicas sobre composição e edição da foto.

//Mostre sua personalidade!

Foto de capa

Esta deve ser uma foto que contribui para mostrar sua personalidade! Deve ser uma foto profissional e apropriada ao trabalho, mas fique à vontade para incluir também fotos relacionadas à hobbies pessoais (por exemplo: corrida, esportes, etc).

Dica Trybe

- Você pode usar alguma foto que tenha relação com programação ou alguns dos templates da Trybe para capa de LinkedIn.

Veja as capas Trybe:

- [Opção 01](#)
- [Opção 02](#)
- [Opção 03](#)

Seção de título

O seu título é o local para você contar para pessoas recrutadoras o que você faz. Se já estiver trabalhando em uma empresa, você pode colocar seu cargo. Caso contrário, coloque a área na qual possui aptidão. O seu título é o local para você contar para pessoas recrutadoras o que você faz. Se já estiver trabalhando em uma empresa, você pode colocar seu cargo. Caso contrário, coloque a área na qual possui aptidão.

Seção de “Sobre”

O Resumo é o momento do seu “pitch”! Pense nele como um cartão de visitas para que as pessoas possam te conhecerem melhor. Ele deve ser escrito em primeira pessoa, ter em torno de 40 palavras, descrever o seu histórico profissional (se houver), posição atual e a sua paixão. Além disso, inserir palavras chaves, ajudam que o seu perfil seja encontrado por pessoas que buscam pessoas desenvolvedoras, por exemplo.

Dica Trybe

- Conte fatos marcantes da sua história, do seu objetivo em atuar como pessoa desenvolvedora e o que você pode oferecer ao mundo com suas habilidades e experiências únicas!
- Utilize uma linguagem atraente, fornecendo senso de escopo, escala e impacto de suas ações, descrevendo áreas de especialização, realizações e anos de experiência
- Inserir ao final do seu resumo as seguintes palavras chaves: Desenvolvedor de software web ou Desenvolvedora de software web, Desenvolvedor Full Stack ou Desenvolvedora Full Stack, Front-end, back-end.

Exemplo: seção de “Sobre”

Sou apaixonado por Tecnologia, desenvolvimento e marcas que trabalham para contribuir com uma melhor interação digital.

Estudo Desenvolvimento de Software na Trybe, uma escola que em sua metodologia de ensino provoca em seus alunos uma experiência real do dia a dia de trabalho de um desenvolvedor de software , com muito trabalho em equipe e mão na massa. Trabalho e acredito em ações que possam gerar um impacto positivo na vida das pessoas.

Desenvolvedor de software web ou Desenvolvedora de software web, Desenvolvedor Full Stack ou Desenvolvedora Full Stack, Front-end, back-end.

Informações de contato

Nesta seção você deve colocar informações para facilitar o seu contato com recrutadores. Recomendamos que você inclua o seu email e links para o seu Github e portfolio, caso tenha.

//Mostre sua personalidade!

Guilherme Luiz Campos · 2º
Estudante de Desenvolvimento de Software | Trybe
Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil · 265 conexões ·
[Informações de contato](#)

Sobre

Meu objetivo é aprender, aplicar e aprimorar, cada vez mais, conhecimentos na área de programação.
Atualmente estudo desenvolvimento de software na Trybe, em processo de me tornar um desenvolvedor full-stack.
Gosto bastante também da área de marketing, onde já tive uma loja online, que eu criava e gerenciava anúncios para vender produtos.
Sou curioso e sempre quero aprender coisas novas!

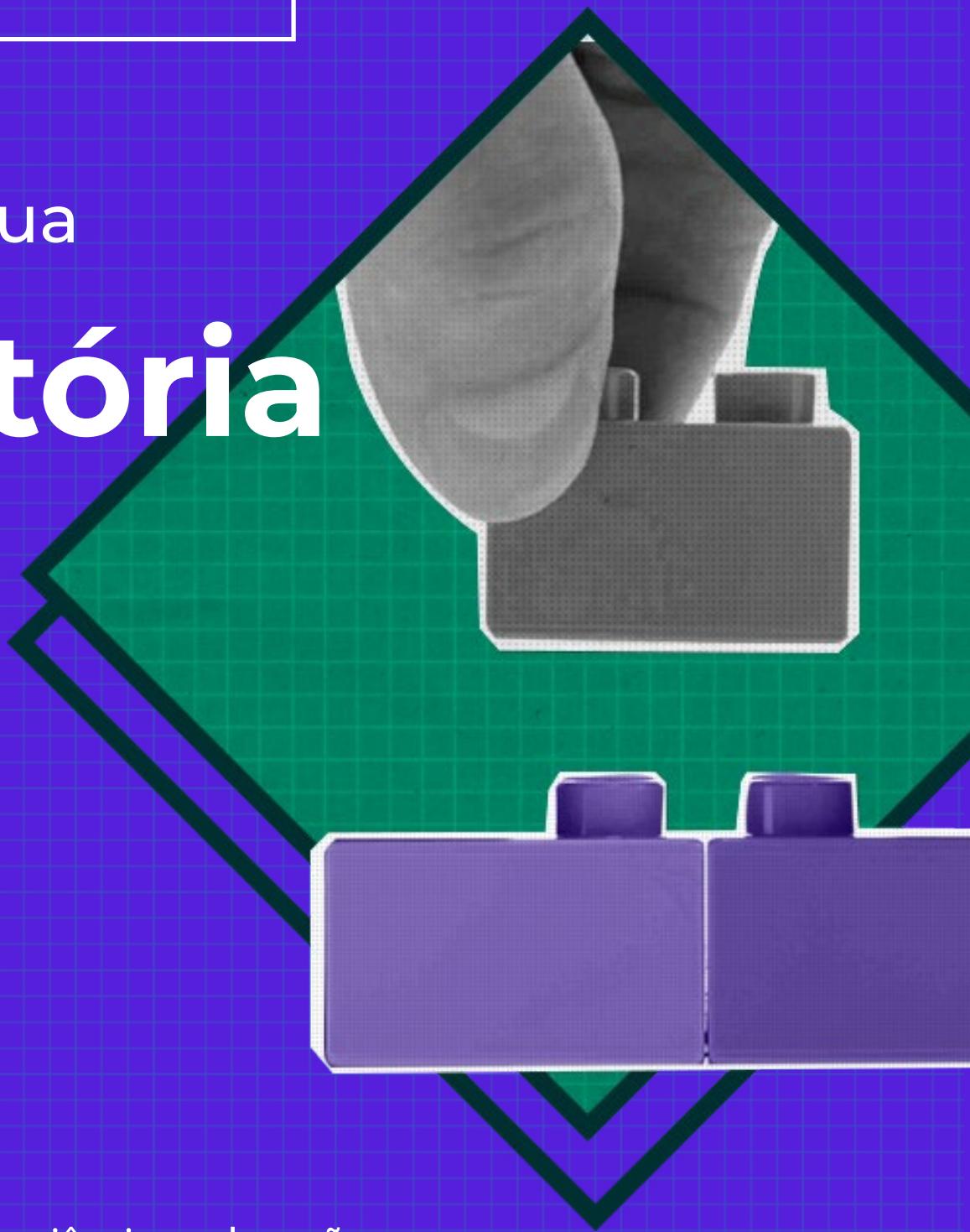
Exemplo de um perfil completo, com foto de perfil, título, capa e seção de “sobre”.

//Mostre sua personalidade!

02

Conte sua

História



// currículo, experiências, educação

Experiências profissionais

Todas as experiências profissionais são válidas e devem ser incluídas no seu LinkedIn. Na descrição de cada experiência, você deve incluir suas principais atribuições e entregas em forma de tópicos, evitando parágrafos longos. Além disso, adicionar mídias, deixam o seu perfil mais interessante. Hackathons e projetos que você participou, também podem ser incluídos como experiências profissionais.

Dica Trybe

- Para cada experiência listada utilizar até 3-4 bullet points para listar habilidades e/ou responsabilidades
- Em cada experiência profissional listar, pelo menos, um bullet point demonstrando como contribuiu para a empresa ou uma causa
- Para cada experiência listada, observar o nome da empresa / organização, o título de função, data de início e término (mês e ano)



Instituto Ismart

3 anos

Coordenadora de Projetos (Sênior) - Ismart Online

2019 – 2020 · 1 ano

Coordenação do Ismart Online, plataforma que dá acesso a desenvolvimento acadêmico e socio-emocional para alunos de escolas públicas do ensino fundamental e médio.

Principais conquistas:

- Mais de 210.000 atividades acadêmicas concluídas na plataforma nos 6 primeiros meses
- Engajamento médio superior a 70% (engajamento de MOOCs em torno de 4%)
- Aumento de 133% no número de estudantes beneficiados pelo projeto em 2019
- Reformulação dos módulos acadêmicos, através de parcerias nacionais e internacionais
- Consolidação dos conteúdos através da plataforma Canvas (+20mil exercícios)
- Acompanhamento de 18 Escolas Parceiras (captação de +2,1mi em bolsas)

[visualizar menos](#)

Exemplo de uma experiência profissional.

Experiências educacionais

Você sabia? Segundo dados o próprio LinkedIn, perfis com formações acadêmicas podem receber até 36x mais visitas e 17x mais mensagens. Então não se esqueça de adicionar nesta seção que você é um estudante Trybe.

Para adicionar a sua experiência Trybe ao seu LinkedIn e ser encontrado por pessoas recrutadoras é simples! Siga o passo a passo de como preencher:

Formação: Desenvolvimento Web Full Stack

Área de estudo: Desenvolvimento de Software

Data de início e término: Data de início da Trybe

e previsão de formatura.

Descrição: (Sua turma aqui) | mês e ano.

A Trybe é uma escola para pessoas que querem construir uma carreira de sucesso em tecnologia e que se compromete integralmente com seus estudantes, pois as pessoas só pagam quando conseguirem um bom trabalho.

O programa conta com mais de 1.500 horas de aulas presenciais e online e aborda introdução ao desenvolvimento de software, front-end, back-end, ciência da computação, engenharia de software, metodologias ágeis e habilidades comportamentais.

O currículo da Trybe foi desenhado em parceria com as maiores empresas de tecnologia do Brasil e do mundo e ao longo da formação, estudamos JavaScript, HTML, CSS, React, Node, Express.js, SQL, Git, entre outras linguagens e frameworks.

Formação acadêmica



Trybe

Desenvolvimento de Software

2020 – 2021

A Trybe é uma escola do futuro para qualquer pessoa que queira melhorar de vida e construir uma carreira de sucesso em tecnologia, onde a pessoa só paga quando conseguir um trabalho que remunere, pelo menos, R\$ 3.500,00.

O programa conta com mais de 1.000 horas de aulas presenciais e online e aborda introdução ao desenvolvimento de software, front-end, back-end, ciência da computação, engenharia de software, metodologias ágeis e habilidades comportamentais.

Exemplo de uma experiência educacional.

Dica Trybe

- Caso tenha tido outras experiências acadêmicas (por exemplo: graduação, curso técnico) não se esqueça de trazer todas as informações aqui!
- Não é obrigatório trazer informações sobre ensino médio nesta seção. No entanto, caso você acredite que essa informação possa te ajudar a maximizar a sua possibilidade de contratação, fique à vontade para acrescentar.
- Iniciou alguma graduação mas não concluiu? É só trazer sinalizando na descrição “interrompido”

Experiências voluntárias

Experiências voluntárias ajudam a criar uma visão positiva do seu perfil e permite que ele receba até 6x mais visualizações. Então, aproveite para sinalizar todas as experiências voluntárias que você já teve, informando o nome da empresa/organização, o título de função, data de início e término (mês e ano).

Deixe que as pessoas te encontrem: **“A pessoa que não é vista, não é lembrada.”**

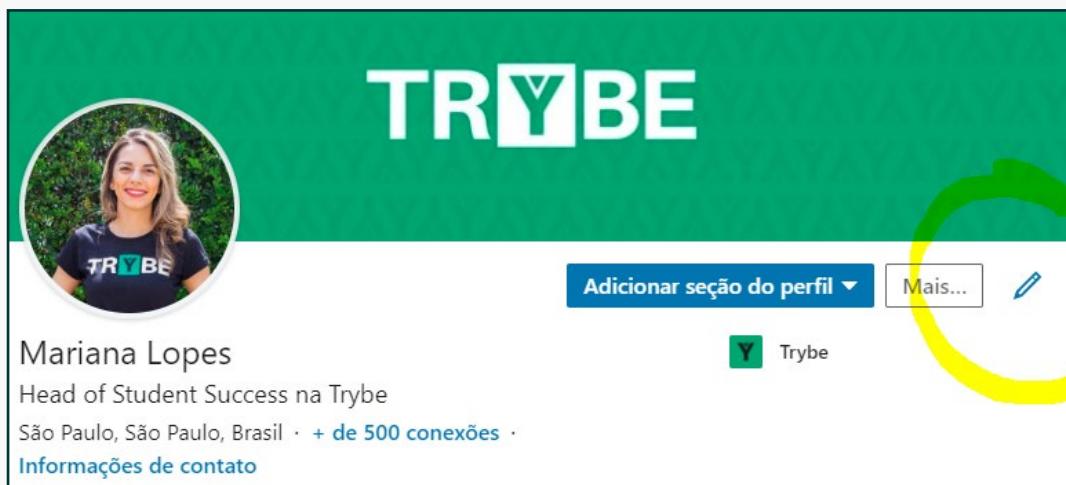
//Conte sua História!

Personalize sua URL

Personalizar a URL do seu LinkedIn deixa o seu perfil muito mais profissional. Você pode fazer isso clicando no “lápis de edição”, disponível na sua página inicial. Após clicar, busque a seção “URL do perfil, Telefone, Email, ID do WeChat” e clique novamente no “lápis de edição”.

Posteriormente você encontrará a seção “URL do perfil”. Edite como preferir e clique em “Aplicar” no final da página para salvar todas as alterações.

Pronto! Para ajudar confira o passo a passo abaixo:



Mariana Lopes
Head of Student Success na Trybe
São Paulo, São Paulo, Brasil · + de 500 conexões ·
[Informações de contato](#)



URL do perfil, Telefone, E-mail, ID do WeChat

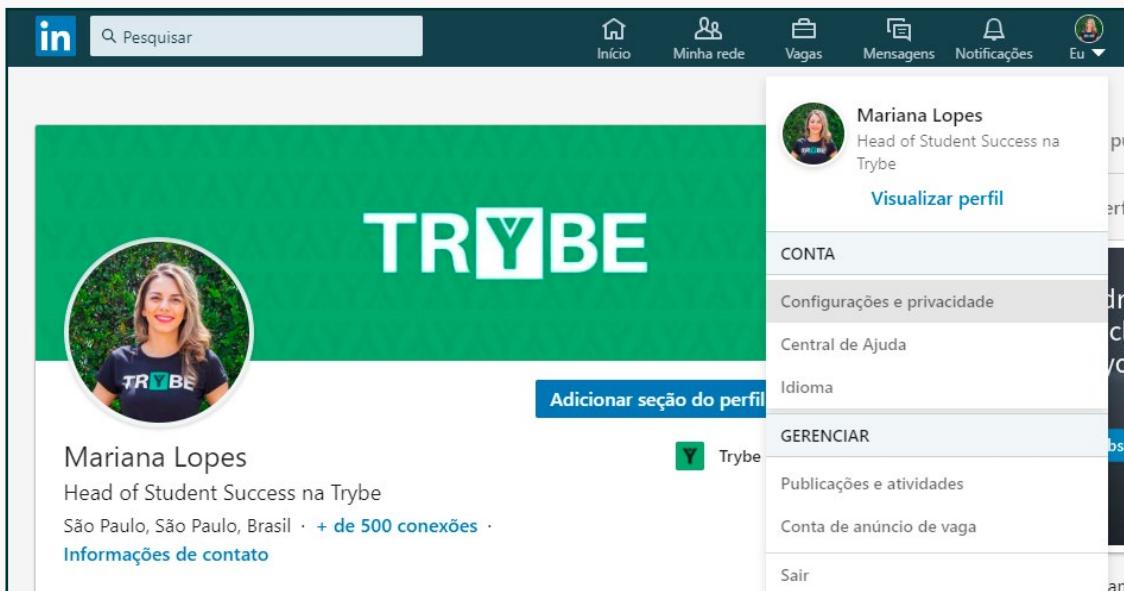


URL do perfil
linkedin.com/in/marianarlopes

//Conte sua História!

Torne seu perfil público

Deixe o seu perfil público! Habilitar essa configuração permite que você possa ser encontrado pelas pessoas que buscam por profissionais de tecnologia.



The screenshot shows the LinkedIn profile settings for a user named Mariana Lopes. The main profile picture is a circular photo of a woman with blonde hair. The background of the profile area is green with the 'TRYBE' logo. Below the profile picture, the name 'Mariana Lopes' is displayed, followed by her title 'Head of Student Success na Trybe', location 'São Paulo, São Paulo, Brasil', and connection count '+ de 500 conexões'. A blue button labeled 'Adicionar seção do perfil' is visible. On the right side, a vertical menu is open under the 'Eu' (Me) section, with 'Configurações e privacidade' (Settings and Privacy) highlighted. Other options in the menu include 'Visualizar perfil' (View Profile), 'CONTAS' (Accounts), 'Central de Ajuda' (Help Center), 'Idioma' (Language), 'GERENCIAR' (Manage), 'Publicações e atividades' (Publications and Activities), 'Conta de anúncio de vaga' (Job listing account), and 'Sair' (Logout).



The screenshot shows the LinkedIn privacy settings page for Mariana Lopes. At the top, it displays her profile picture, name, title, and connection count '3105 conexões'. Below this, there are four tabs: 'Conta' (Account), 'Privacidade' (Privacy), 'Anúncios' (Ads), and 'Comunicação' (Communication). The 'Privacidade' tab is selected and highlighted in blue. Under this tab, there are three main sections: 'Como outras pessoas visualizam seu perfil e informações da rede' (How other people view your profile and network information), 'Como outras pessoas visualizam suas atividades do LinkedIn' (How other people view your LinkedIn activities), and 'Como o LinkedIn utiliza seus dados' (How LinkedIn uses your data). The third section includes a note about how LinkedIn uses data from other services and a 'Alterar' (Change) button, which is highlighted with a yellow box.

//Conte sua História!

Crie seu perfil em outro idioma

Ter um perfil em dois idiomas é muito importante para ser encontrado por pessoas que pesquisam por palavras chaves em diferentes línguas. Também é uma excelente oportunidade caso você opte por se candidatar para vagas fora do Brasil ou para empresas que exigem a fluência em outro idioma.

Para editar um perfil criado em outro idioma siga o passo a passo abaixo:

- Clique no ícone “Eu” no topo da página inicial do LinkedIn.
- Clique em **Visualizar perfil**.
- Clique em um botão de idioma do trilho direito para selecionar o perfil que deseja editar.
- Desça até a seção que deseja editar.
- Clique no ícone **Editar** à direita da seção que você deseja gerenciar.
- Na janela pop-up que aparece, clique na guia para o idioma que você gostaria de editar.
- Faça alterações nos campos fornecidos.
- Clique em **Salvar**.

The screenshot shows a LinkedIn profile for Mariana Lopes, Head of Student Success at Trybe. The profile includes a circular profile picture, the Trybe logo, and basic contact information. A modal window titled "Crie seu perfil em outro idioma" (Create your profile in another language) is open, prompting the user to add more languages to their profile for better visibility.

This screenshot is identical to the one above, showing the same LinkedIn profile for Mariana Lopes and the "Create your profile in another language" modal window.

Configuração de idioma

//Conte sua História!



Sinalize sua abertura a oportunidades

Indique no seu perfil que você está disponível para novas oportunidades através do passo a passo abaixo:

- Clique no botão da seção Adicionar perfil à direita da sua foto de perfil.
- Clique em Apresentação.
- Clique em Em busca de oportunidades de emprego.
- Insira as informações aplicáveis na janela pop-up que será exibida. (Você pode escolher se todos os usuários do LinkedIn ou apenas os recrutadores podem ver que você está aberto a novas oportunidades)
- Clique em Adicionar ao perfil. (Você também pode clicar em Iniciar na caixa Mostrar aos recrutadores que você está aberto a novas oportunidades no topo do seu perfil do LinkedIn para acessar este recurso)

The screenshot shows a LinkedIn profile for Mariana Lopes. At the top, there's a green header with the Trybe logo. Below it, her profile picture and name are displayed. Her title is "Head of Student Success na Trybe" and she is located in "São Paulo, São Paulo, Brasil". She has "+ de 500 conexões". A "Informações de contato" section is partially visible. On the right, there's a "Sobre" section. A prominent feature is a "Mais..." button with a pencil icon, which is part of a "Adicionar seção do perfil" (Add profile section) dialog box. This dialog box contains two sections: "Introdução" and "Em busca de oportunidades de emprego". The "Em busca de oportunidades de emprego" section is highlighted with a yellow circle and includes a note: "Destaque as oportunidades do seu interesse para ajudar as pessoas certas a encontrarem seu perfil." and "Demonstre seu interesse em oportunidades de emprego a".

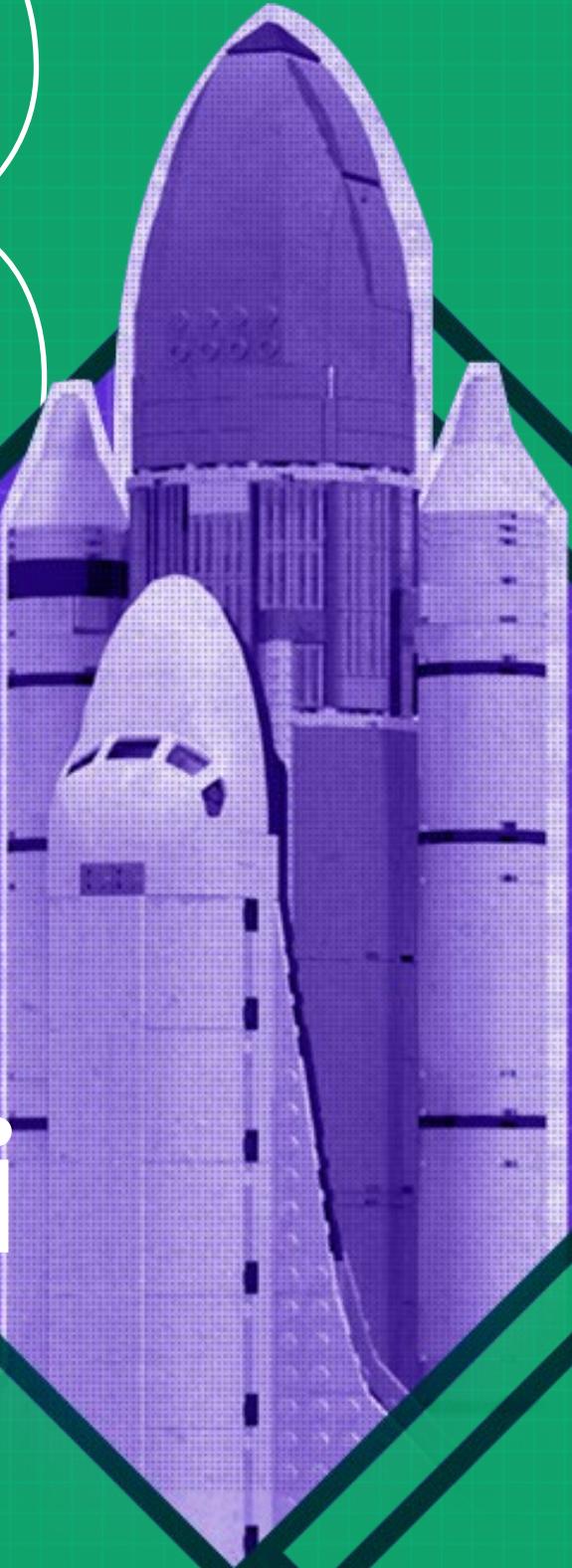
Localidade

Você deve preencher na seção “Localidade” do seu perfil o local onde reside ou o local onde gostaria de trabalhar. Essas informações facilitarão que o seu perfil seja encontrado por pessoas que buscam profissionais naquela cidade.

Para alterar a localidade listada no seu perfil:

- Clique no ícone **Eu** na parte superior da página inicial do LinkedIn.
- Selecione **Configurações e privacidade** no menu suspenso.
- Em **Preferências do site** da guia **Conta**, clique em **Alterar** ao lado de Nome, localidade e setor.
- Na janela pop-up que aparecerá, vá até **País/Região**.
- Selecione seu país no menu suspenso.
Observação: este é um campo obrigatório.
- Dependendo do país selecionado, você verá a opção para adicionar ou a cidade/bairro ou o seu código postal.
- Clique em **Salvar**.

Dê mais
**credibi
lidade**
ao seu perfil!



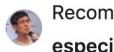
// Habilidades e recomendações

Habilidades e competências

Perfis com habilidades são 27x mais encontrados por pessoas que pesquisam por profissionais no LinkedIn. Você deve ter, pelo menos, 5 experiências no seu perfil. Não se esqueça de contemplar experiências técnicas e comportamentais, destacando experiências de uma pessoa desenvolvedora, por exemplo.

Competências e recomendações

Ruby on Rails · 58



Recomendada por Fabio A. e mais 18 pessoas especializadas nesta competência



Recomendada por Norberto Oliveira Junior e mais 2 conexões em comum

Ruby · 42

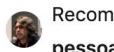


Recomendada por Fabio A. e mais 11 pessoas especializadas nesta competência



Recomendada por Norberto Oliveira Junior (conexão em comum)

PostgreSQL · 31



Recomendada por Rafa Felix e mais 10 pessoas especializadas nesta competência



Recomendada por 3 colegas de Cairo na AppProva

//Dê mais credibilidade ao seu perfil!

Peça recomendações!

Receber recomendações dá ainda mais visibilidade ao seu perfil! Você deve ter ao menos 3 recomendações. Que tal solicitar isso para antigos colegas de trabalho?

Dica Trybe

- Peça recomendações de pessoas que já trabalharam diretamente com você e possam contar sobre a sua motivação, habilidade técnica e dinâmica em trabalhos em grupo.
- Importante: só peça recomendações de pessoas que te conhecem bem! Essas pessoas podem ser abordadas em processos seletivos na etapa de “Background Check”.

//Dê mais credibilidade ao seu perfil!

04

Faça
conexões!



// Networking e presença



Faça networking

Envie convites de conexão para quem você já teve contato, dando maior visibilidade e relevância para o seu perfil!

Dica Trybe

- Siga as empresas às quais você está se candidatando ou tem interesse em se candidatar. Além disso, é importante que você siga as pessoas mais influentes dessas instituições, acompanhando artigos e publicações da empresa
- Para pessoas que você não conhece ou conhece brevemente (exemplo: encontrou apenas uma vez em um evento), mas deseja se conectar, adicione uma nota ao seu convite de conexão, para que eles saibam por que você está se conectando a elas.

//Faça conexões!

Como escrever uma boa nota de pedido de conexão

- Comece com uma saudação e utilize o nome da pessoa;
- Adicione um contexto
- Descreva uma breve sentença sobre sua atividade
- Convide para a conexão
- Faça um fechamento

Exemplo:

“Oi, Helena, bom dia! Tudo bem? Notei que você é desenvolvedora de software na JusBrasil e atualmente sou uma pessoa desenvolvedora full stack junior. Gostaria de me conectar com você para trocarmos aprendizados sobre tecnologia e desenvolvimento web, tudo bem?

Abraços.”

Siga a Trybe!

Siga o perfil da Trybe no LinkedIn e fique por dentro de todas as novidades da nossa rede!



The image shows a LinkedIn profile for 'Trybe'. The profile picture features three people: two men and one woman, all smiling and looking at a laptop screen. The background is a green banner with white text. The text reads: 'Sua carreira de sucesso em programação começa aqui. agora.' Below the banner, the company name 'Trybe' is written in a bold, sans-serif font, followed by the description 'Educação à distância · Belo Horizonte, Minas Gerais · 3.134 seguidores'. A short bio states: 'Escola que se compromete integralmente com seu sucesso, onde você só paga quando conseguir um trabalho.' At the bottom of the profile, there are four buttons: '+ Seguir' (with a plus sign), 'Visite o site' (with a link icon), a pencil icon for editing, and 'Novidade'.

//Faça conexões!



Adicione quem você admira!

Siga os perfis das empresas que gostaria de trabalhar e dos profissionais que são referência para a sua carreira. Quer dicas de perfis para acompanhar no LinkedIn? Se liga nos perfis que o nosso time de tecnologia recomenda!



[Lucas Santos](#)



[Jakeliny Gracielly](#)



[Igor Halfeld](#)



[Italo José](#)



[Lea Verou](#)



[Letícia Portella](#)



[Natália Mazotte](#)



[Cezar Taurion](#)



[Felipe Fialho](#)



[Gustavo Caetano](#)



[Camila Achutti](#)

//Faça conexões!

Marque presença!

Escrever artigos, compartilhar publicações e engajar com conteúdos da sua rede é fundamental para você se destacar no LinkedIn.

Além disso, gostaríamos de compartilhar uma ótima ferramenta para identificar as suas forças e também as áreas que você deve procurar oportunidades de melhorar: Índice de Vendas Sociais. Para mais detalhes [confira o link aqui](#).

Dica Trybe

- Que tal escrever um artigo sobre como foi o seu primeiro mês na Trybe?
- Ou qual foi o maior aprendizado que você teve ao concluir um projeto, isso tudo aumenta sua visibilidade dentro do LinkedIn?

//Faça conexões!

Boa sorte em sua jornada!

Temos certeza de que, com essas dicas, você poderá tomar os primeiros passos rumo ao sucesso com muito mais facilidade!

Se puder, por favor, avalie este Guia! Você encontrará todas as informações para avaliação no final do documento.

#GOTRYBE!

