

## Empreendedorismo



**Docente:**

Catarina Fernandes

**Elementos do grupo:**

Jumara Fernandes – **a43691**

Leandro Santos - **a44097**

Marco Santos – **a47993**

Redney Monteiro – **a46398**

## Índice

Caraterização da Empresa.....	4
Apresentação da Empresa .....	4
Visão .....	4
Missão .....	4
Valores.....	4
Registo da Marca.....	5
Organograma .....	5
Descrição das Instalações.....	5
Caraterização da Aplicação .....	5
Plano de Marketing .....	6
Análise Mix .....	6
Produto/Serviço .....	6
Preço .....	6
Distribuição .....	7
Comunicação.....	7
Análise SWOT .....	8
Como maximizar os pontos fortes e as oportunidades .....	8
Como minimizar os pontos fracos e ameaças.....	8
Análise Macro-Ambiente.....	9
O que é? .....	9
Análise do Macro-ambiente:.....	9
Dados.....	10
Plano Financeiro .....	11
Política Geral de Segurança e Privacidade .....	16
Responsável pelo tratamento de dados pessoais.....	16
Encarregado de Proteção de Dados.....	16
Titulares de dados e categorias e formas de recolha .....	16
Categorias de dados pessoais: .....	17
Finalidade do tratamento de dados.....	17
Transmissão de dados pessoais .....	17
Prazo de conservação dos dados pessoais.....	17
Direitos dos titulares dos dados.....	17
Medidas de segurança .....	17
Referencias Web .....	18

## Sumario Executivo

Gym Sport é um aplicativo para gerenciamento de ginásio. Atualmente um dos grandes problemas que os ginásios enfrentam é a sobrelotação das máquinas. Houve a necessidade de existir um aplicativo para gerir a mesma, devido os clientes sempre reclamarem que quando vão ao ginásio as máquinas estão sempre ocupadas, analisando essa necessidade surgiu a ideia desse aplicativo.

O aplicativo vai permitir aos personal trainer, conseguir gerir os seus alunos, elaborando planos de cada pessoa de acordo com a sua necessidade e ainda agendar o horário que cada cliente vai conseguir utilizar as máquinas, todo esse trabalho será feito e otimizado pelo aplicativo.

O cliente teria de baixar o aplicativo e efetuar login com os dados que ele entregou no ginásio, o cliente vai conseguir ter acesso ao plano dele, o que ele tem de realizar no dia, tendo já horário marcado para cada cliente.

O mercado fitness cresceu muito e com a era pós-covid cresceu ainda mais. Antes a prática de exercícios físico estava muito voltado em manter um corpo saudável, nos dias de hoje esse aspeto tem sido de grande importância, porque a prática de exercício ajuda a melhorar a saúde mental (bastante de pessoas que sofriam de ansiedade, conseguiram melhorar isso com práticas de exercícios recorrente), ainda mais com o época pós-covid onde as pessoas ficavam mais tempo sem fazer nenhuma atividade física (uma simples caminhada) tornando-a mais sedentária.

O aplicativo tem o objetivo de melhorar a ida aos ginásios para os clientes, permitindo que a partir do momento em que eles entrem no ginásio é descarregado o plano de treino do cliente (elaborado pelo personal trainer) , o agendamento para utilizar uma determinada máquina e até quanto tempo vamos utilizar a mesma. O cliente vai conseguir saber quantas pessoas tem no ginásio (se o ginásio está cheio ou não), assim ele vai conseguir saber qual é o horário para ir treinar.

O aplicativo será desenvolvido para executar tanto no ambiente Android como para IOS, utilizando a framework React Native que permitirá desenvolver a mesma e as informações dos clientes e as demais informações serão guardadas na Cloud.

O nosso público-alvo será os ginásios de médio a grande porte e as pessoas que frequentam o mesmo, nesta fase inicial do projeto iremos nos concentrar a nível nacional e após três anos no mercado, queremos nos internacionalizar

A nossa equipa é constituída por quatro estudantes da Licenciatura em Informática e Comunicações, que serão as pessoas que irão desenvolver o aplicativo. O aplicativo a desenvolver vai necessitar de sofrer atualizações com base nas experiências dos utilizadores.

## Caraterização da Empresa

### Apresentação da Empresa

A equipa responsável por desenvolver a aplicação, será constituída por seis programadores (dois sénior e quatro juniores). Esses seis programadores vão desenvolver esta aplicação até estar disponível comercialmente, após a implementação da aplicação (após o ano zero), a empresa vai ficar com apenas dois profissionais (um programador sénior e um HelpDesk) que será responsável por fazer o monitoramento da app, caso surja algum erro e o HelpDesk será responsável por falar com o cliente, perceber as solicitações dos clientes e ajudar o mesmo. A aplicação vai estar disponível comercialmente dentro de um ano, prevista para o ano de 2024. Outras alterações serão feitas após três anos, dando início à internacionalização.

Gym Sport é uma aplicação que se dedica ao gerenciamento dos ginásios, enquadrando-se no mercado fitness. Onde o nosso objetivo é fornecer uma aplicação ao ginásio, a fim de o auxiliar na gestão da melhor forma para com os seus clientes. Facilitando também a vida dos clientes.

É uma sociedade por quotas, constituída em 2023, cujo capital social foi 170.000€, isto vai permitir iniciar a nossa atividade. A empresa possui 5 sócios, quatro dos sócios entrarão com um investimento de 5.000€ e o outro sócio (sócio estratégico) entrará com 100.000€ e o restante do financiamento será fornecido pelo banco, 50.000€.

### Visão

O nosso público-alvo são os ginásios e os ginásios por sua vez, fornecem a aplicação aos seus clientes. A Gym Sport, visa ser um projeto de referência no mercado fitness, daqui a 5 anos, através da qualidade do nosso serviço, oferecendo conforto, comodidade, eficiência e segurança.

### Missão

A empresa tem como missão, gerir o ginásio e os clientes da melhor forma possível, a qualquer hora e lugar. Tendo o slogan, “Abra a porta, é o Gym Sport”.

### Valores

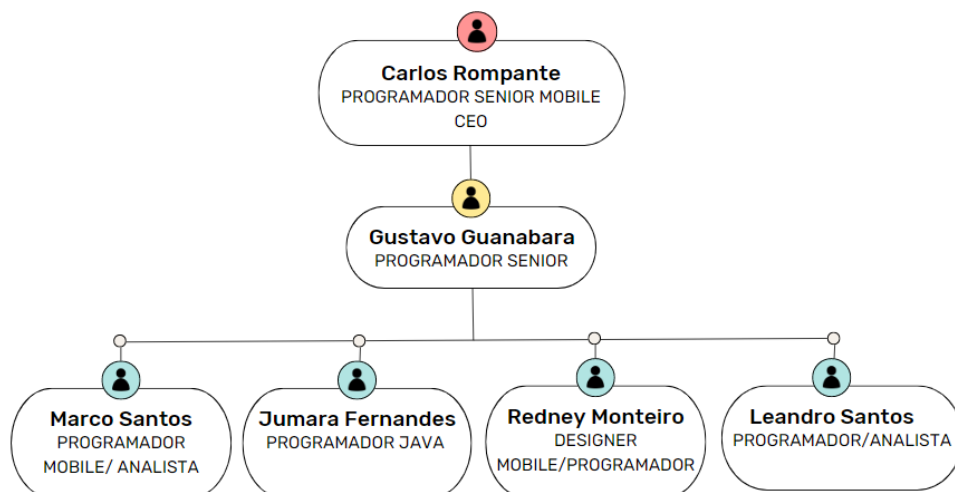
“Compromisso, confiança, mobilidade e segurança”.

## Registo da Marca



## Organograma

### EQUIPA DESENVOLVIMENTO



## Descrição das Instalações

Gym Sport terá sede em Mirandela e estará equipado com, uma casa de banho de serviços e uma sala de reunião onde trabalharão os vários funcionários.

## Caraterização da Aplicação

A aplicação da Gym Sport, vai ser desenvolvido para executar no Android e IOS, possuindo um layout simples e atrativos com ícones, imagens e cores atrativas.

A nossa APP trata-se de uma aplicação móvel para gerenciamento de qualquer ginásio, tendo como propósito gerenciar os seus clientes. Permitirá saber a quantidade de pessoas que estão no ginásio (análises estatísticas) e um lembrete do pagamento da mensalidade do cliente.

A aplicação vai permitir que após cada treino o cliente possa partilhar nas redes sociais a quantidade de dias que ele tem ido ao ginásio.

Aspetos importantes:

- Permite saber quantas pessoas estão no ginásio, em tempo real. Saber qual é o horário em média com menos ou mais pessoas
- Permite agendar máquinas dedicadas
- Ter acesso aos planos de treinos desenvolvidos pelos personal trainers
- Aceder ao ginásio, através do aplicativo (através da tecnologia NFC).
- Lembrete para pagar a mensalidade
- Planos de treinos
- Partilhar nas redes sociais as suas conquistas
- Uso de sistema de pontos

## Plano de Marketing

O Plano de Marketing funciona como um guia para alcançar os objetivos e permitir o crescimento da empresa.

## Análise Mix

### Produto/Serviço

O nosso produto é uma aplicação mobile que se vai posicionar no mercado fitness, cujo a função será apoiar os personal trainers na melhor gerência do espaço. Será desenvolvido para executar tanto no ambiente Android como para IOS, utilizando a framework da React Native que permitirá desenvolver as mesmas informações dos clientes e as restantes serão guardadas no Cloud.

A aplicação será disponível aos ginásios de médio e grande porte, a fim de melhor gerência dos ginásios, sendo esses o nosso público-alvo. O cliente pode vincular a sua conta a um e apenas um aplicativo. Sendo utilizado por várias pessoas simultaneamente, para uma utilização normal do sistema, tudo baseado no suporte da Cloud.

Os clientes dos ginásios podem baixar a app na loja de aplicativo do seu smartphone ou através do QRcode que está no ginásio e após baixar o aplicativo pode pedir as suas credenciais na secretaria do ginásio. Ao entrar na sua conta com as credenciais fornecidas pelo ginásio, é pedido para o cliente alterar a password.

### Preço

A Gym Sport terá dois planos pagos, cada um com as suas características e depende da dimensão do ginásio.

Plano Ginásios	Plano Publicidade
O ginásio irá pagar um valor pelo aplicativo	Permitir uso de banner como janelas de anúncios e publicidade direcionada  Uso de banner como slogan para outras lojas dentro do sector

## Distribuição

A nossa aplicação estará disponível nas lojas de aplicação, App Store (IOS) e Google Play (Android). O aplicativo pode ser baixado através de um QRcode.



APP

## Comunicação

A comunicação é um especto essencial no desenvolvimento do plano de negócio. Identificando o nosso público-alvo (ginásios) e sabendo como o atrair (usando redes sociais) como isso em mente, usaremos estas estratégias:

Estratégias:

- Criação de uma página web, que contém as informações relativamente ao nosso serviço, bem como os nossos planos. ([Link do website](#))
- Redes sociais ([Facebook](#), [Instagram](#), [TikTok](#), [YouTube](#)) - atualmente a maioria das pessoas ou empresas encontram-se na internet, será então um meio de promover o nosso produto e promoções. O Facebook e o Instagram vão ser usados para postar os nossos serviços (bem como os nossos planos) e parcerias com alguns influencers. O YouTube e TikTok será utilizado para criar conteúdo audiovisual e animações.
- Google AdWords, será utilizado para quando algum pesquisar no google utilizando palavras-chaves (treino, ginásio, app) vai ser um dos primeiros sites a sugerir.

A Gym Sport não irá possuir um profissional da área de marketing, iremos solicitar serviços de marketing para empresas externas.



## Análise SWOT

Análise SWOT é uma ferramenta de gestão, utilizadas por empresas para elaborar estratégias marketing.

<b>STRENGTHS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Tecnologias de ponta</li><li>• Estratégias de marketing para conseguir chegar aos nossos clientes</li><li>• Layout simples, fácil de utilizar</li><li>• Planos de treinos na mão</li><li>• Ser lembrado acerca do pagamento da mensalidade</li><li>• Sistema de pontos</li></ul>	<b>WEAKNESSES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Custos fixos elevados</li><li>• Falta de pessoal adequado</li><li>• Pequena margem de lucro</li><li>• Necessidade de conexão constante com internet</li></ul>
<b>OPPORTUNITIES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Preocupação crescente com a saúde física ou mental</li><li>• Aumento procura no mercado fitness</li><li>• Serviço novo no mercado</li><li>• Aumento do uso do smartphone</li><li>• Esquecimento corrente do cartão para aceder ao ginásio.</li><li>• Aumento do mercado fitness.</li><li>• Evolução das tecnologias de home gym</li></ul>	<b>THREATS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Possível entrada de novos concorrentes</li><li>• Surgimento de uma nova pandemia (como COVID19)</li><li>• Ginásios a desenvolver seus próprios aplicativos</li></ul>

## Como maximizar os pontos fortes e as oportunidades

Iremos utilizar as forças a nosso favor, como sendo um serviço novo no mercado (apenas duas empresas possuem aplicativos, mas que são próprios para seus ginásios e nem para gerência) usaremos esse fator para especializar e focar somente na área de gerência e otimização dos ginásios.

## Como minimizar os pontos fracos e ameaças

A Gym Sport possui apenas programadores para implementar e atualizar o programa, então as outras áreas é consultadoria. Iremos necessitar da consultadoria de marketing, para elaborar boas estratégias a fim de conseguir vender o nosso produto (como iremos chegar aos ginásios) e estratégias face a surgimento de outras empresas a prestar o mesmo serviço que o nosso. É necessário chegar naqueles ginásios que possuem condições financeiras e tecnológicas para implementar a mesma.

A pessoa que vai fechar o acordo com o diretor do ginásio, terá a capacidade de fazer o diretor aceitar o mesmo, para ele entender que o projeto irá ajudar a gerir melhor o seu espaço, por isso o uso da consultadoria.



## Análise Macro-Ambiente

### O que é?

O macro-ambiente é o conjunto de fatores externos que afetam uma empresa, mas que não estão diretamente sob o seu controle. Ele inclui fatores econômicos, políticos, sociais, tecnológicos e culturais. O objetivo da análise de macro-ambiente é identificar os principais fatores que podem afetar a empresa, a fim de tomar decisões estratégicas informadas e preparar-se para o futuro. Algumas das principais categorias de fatores a serem consideradas na análise de macro-ambiente incluem:

- **Fatores econômicos:** incluem a renda per capita, o nível de emprego, o crescimento do PIB, a inflação, as taxas de juros e a balança comercial.
- **Fatores políticos:** incluem a estabilidade política, a regulamentação governamental, as relações internacionais e as políticas comerciais.
- **Fatores sociais:** incluem a estrutura da população (idade, gênero, etnia, nível educacional), valores e atitudes, tendências demográficas e padrões de consumo.
- **Fatores tecnológicos:** incluem o ritmo de inovação tecnológica, a disponibilidade de tecnologia e a capacidade de acesso à tecnologia.
- **Fatores culturais:** incluem os valores, crenças, costumes e hábitos da sociedade em que a empresa está inserida.

### Análise do Macro-ambiente:

**Fatores econômicos** - o nível de renda per capita da região pode afetar a disposição das pessoas em pagar por aplicativos de exercícios ou assinaturas em plataformas online de treinamento. O nível de emprego e a instabilidade econômica podem afetar a decisão das pessoas em gastar dinheiro com atividades físicas.

**Fatores políticos** - a regulamentação governamental relacionada a aplicativos de exercícios ou plataformas online de treinamento pode afetar as condições em que elas operam, incluindo requisitos de licenciamento e segurança. As políticas de saúde e bem-estar podem influenciar o interesse das pessoas em manter uma vida ativa e saudável.

**Fatores sociais** - os padrões de consumo relacionados ao exercício físico e à saúde podem afetar a busca por aplicativos de exercícios ou plataformas online de treino. As tendências demográficas, como o envelhecimento da população, afetam o perfil dos usuários de uma aplicação mobile destinada a ginásios.

**Fatores tecnológicos** - a disponibilidade e acessibilidade de dispositivos móveis como smartphones e tablets podem afetar a demanda por aplicativos de exercícios. O ritmo de inovação tecnológica pode afetar a competitividade da aplicação mobile no mercado.

**Fatores culturais** - os valores e atitudes da sociedade em relação ao exercício físico e à saúde podem afetar a demanda por aplicativos de exercícios ou plataformas online de treinamento. Os hábitos de lazer e as preferências de atividades físicas da população podem influenciar o uso de uma aplicação android destinada a ginásios.

## Dados

**Demografia** - Em Portugal, a maioria dos frequentadores de ginásios são homens jovens e adultos, em sua maioria entre 20 e 40 anos, mas também temos um aumento na frequência de idosos e mulheres no setor fitness, o que pode afetar na adesão.

**Tecnologia** - Em 2021, as plataformas móveis mais populares em Portugal são o Android e o iOS, então é importante que a aplicação seja compatível com essas plataformas. Além disso, aplicações móveis para ginásios devem estar atualizadas com as últimas tendências e recursos de tecnologia.

**Concorrência** - Em 2021, há várias aplicações móveis para ginásios disponíveis no mercado português, como MyFitnessPal, Fitbit, e a própria aplicação das academias e ginásios. Portanto, é importante que a aplicação se diferencie e se destaque frente à concorrência, oferecendo funcionalidades exclusivas e úteis para os usuários.

**Regulamentação** - Em Portugal, as aplicações móveis para ginásios devem seguir as regulamentações governamentais e de saúde, incluindo regras de privacidade e segurança de dados.

**Mercado** - O setor fitness tem crescido em Portugal nos últimos anos, com cerca de 1.800 ginásios e academias com cerca de 2 milhões de associados em 2019, mas a pandemia afetou significativamente a procura e utilização desses serviços. Isto pode impactar no potencial de mercado para uma nova aplicação móvel para ginásios e é importante avaliar isso com cuidado.

**Social** - Em 2021, a consciência sobre saúde e bem-estar está a aumentar em Portugal, e isso pode impulsionar o interesse e o uso de aplicações móveis para ginásios. No entanto, as restrições devido a pandemia podem impactar a frequência aos ginásios e a necessidade de soluções adaptativas e remotas.

Plano Financeiro

Vendas

VENDAS - MERCADO NACIONAL	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Aplicativo	0	101 175	111 352	122 552	134 879	148 447
Quantidades vendidas		25	28	30	32	35
Taxa de crescimento das unidades vendidas			8,70%	8,70%	8,70%	8,70%
Preço Unitário		3 999,00	4 048,99	4 099,60	4 150,84	4 202,73
Banner Publicitário	0	750	825	908	1 000	1 100
Quantidades vendidas		10	11	12	13	14
Taxa de crescimento das unidades vendidas			8,70%	8,70%	8,70%	8,70%
Preço Unitário		75,00	75,94	76,89	77,85	78,82
Produto C*	0	0	0	0	0	0
Quantidades vendidas						
Taxa de crescimento das unidades vendidas						
Preço Unitário						
Produto D *	0	0	0	0	0	0
Quantidades vendidas		0	0	0	0	0
Taxa de crescimento das unidades vendidas						
Preço Unitário		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL	0	101 925	112 177	123 461	135 879	149 547

VENDAS - EXPORTAÇÃO	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Aplicação	0	0	0	0	0	84 055
Quantidades vendidas						20
Taxa de crescimento das unidades vendidas						10,20%
Preço Unitário						4 202,73
Publicidade	0	0	0	0	0	788
Quantidades vendidas						10
Taxa de crescimento das unidades vendidas						14,30%
Preço Unitário						78,82
TOTAL	0	0	0	0	0	84 843

\* Produtos / Famílias de Produtos / Mercadorias

Fornecimentos e Serviços Externos

	Tx IVA	CF	CV	Valor Mensal	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Subcontratos	23,0%	100,0%								
Serviços especializados										
Trabalhos especializados	23,0%	100,0%		685,00	8 220,00	8 548,80	8 890,75	9 095,24	9 304,43	9 518,43
Publicidade e propaganda	23,0%	100,0%		150,00	1 800,00	1 872,00	1 946,88	1 991,66	2 037,47	2 084,33
Vigilância e segurança	23,0%	100,0%								
Honorários	23,0%	100,0%								
Comissões	23,0%	100,0%								
Conservação e reparação	23,0%	100,0%								
Materiais										
Ferramentas e utensílios de desgaste rápido	23,0%	100,0%								
Livros e documentação técnica	23,0%	100,0%								
Material de escritório	23,0%	100,0%		100,00	1 200,00	1 248,00	1 297,92	1 327,77	1 358,31	1 389,55
Artigos para oferta	23,0%	100,0%								
Energia e fluidos										
Electricidade	13,0%	50,0%	50,0%	200,00	2 400,00	2 496,00	2 595,84	2 655,54	2 716,62	2 779,10
Combustíveis	23,0%	55,0%	45,0%	50,00	600,00	624,00	648,96	663,89	679,16	694,78
Água	6,0%	60,0%	40,0%	50,00	600,00	624,00	648,96	663,89	679,16	694,78
Deslocações, estadas e transportes										
Deslocações e Estadas	23,0%	100,0%								
Transportes de pessoal	23,0%	100,0%								
Transportes de mercadorias	23,0%	100,0%								
Serviços diversos										
Rendas e alugueres	23,0%	100,0%		300,00	3 600,00	3 744,00	3 893,76	3 983,32	4 074,93	4 168,66
Comunicação	23,0%	100,0%		75,60	907,20	943,49	981,23	1 003,80	1 026,88	1 050,50
Seguros		100,0%		5,50	66,00	68,64	71,39	73,03	74,71	76,43
Royalties	23,0%	100,0%								
Contencioso e notariado	23,0%	100,0%		350,00						
Despesas de representação	23,0%	100,0%								
Limpeza, higiene e conforto	23,0%	100,0%		30,00	360,00	374,40	389,38	398,33	407,49	416,87
Outros serviços	23,0%	100,0%								
TOTAL FSE					19 753,20	20 543,33	21 365,06	21 856,46	22 359,16	22 873,42


## Gasto com pessoal

	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Nº Meses	14	14	14	14	14	14
Incremento Anual (Vencimentos + Sub. Almoço)		7,00%	4,00%	2,30%	2,30%	2,30%
<b>Quadro de Pessoal (n.º pessoas)</b>						
Administração / Direcção						
Administrativa Financeira						
Comercial / Marketing						
Produção / Operacional						
Qualidade						
Manutenção						
Aprovisionamento						
Investigação & Desenvolvimento	2	1	1	1	1	2
Outros	4	1	1	1	1	4
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
<b>Quadro de Pessoal (n.º meses de trabalho)</b>						
Administração / Direcção						
Administrativa Financeira						
Comercial / Marketing						
Produção / Operacional						
Qualidade						
Manutenção						
Aprovisionamento						
Investigação & Desenvolvimento	12	12	12	12	12	12
Outros	12	12	12	12	12	12

## Investimento

<b>Activos fixos tangíveis</b>						
Terrenos e Recursos Naturais						
Edifícios e Outras Construções						
Equipamento Básico	4 000					
Equipamento de Transporte						
Equipamento Administrativo	1 400					
Equipamentos biológicos						
Outros activos fixos tangíveis						
<b>Total Activos Fixos Tangíveis</b>	<b>5 400</b>					
<b>Activos Intangíveis</b>						
Goodwill						
Projectos de desenvolvimento						
Programas de computador	500	500	500	500	500	500
Propriedade industrial						
Outros activos intangíveis	118	94	94	94	94	94
<b>Total Activos Intangíveis</b>	<b>618</b>	<b>594</b>	<b>594</b>	<b>594</b>	<b>594</b>	<b>594</b>
<b>Total Investimento</b>	<b>6 018</b>	<b>594</b>	<b>594</b>	<b>594</b>	<b>594</b>	<b>594</b>


<



Parcerias para o Crescimento

Ponto Crítico Operacional Previsional

	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Vendas e serviços prestados		101 924,70	112 177,05	123 460,66	135 879,26	234 389,83
Variação nos inventários da produção						
CMVMC						
FSE Variáveis	1 710,00	1 778,40	1 849,54	1 892,08	1 935,59	1 980,11
Margem Bruta de Contribuição	-1 710,00	100 146,30	110 327,51	121 568,58	133 943,67	232 409,72
Ponto Crítico		71 556,64	74 397,03	75 919,02	77 489,12	180 212,44



IAPMEI

Parcerias para o Crescimento

Empresa:

GymSports, Lda

Euros

Mapa de Cash Flows Operacionais

	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Meios Libertos do Projecto						
Resultados Operacionais (EBIT) x (1-IRC)	-121 253	23 572	29 354	36 982	45 471	42 439
Depreciações e amortizações	986	1 184	1 382	1 374	1 374	1 094
Provisões do exercício						
	-120 267	24 756	30 736	38 356	46 845	43 533
Investim./Desinvest. em Fundo Maneio						
Fundo de Maneio	2 253	3 019	584	593	648	2 668
CASH FLOW de Exploração	-118 014	27 775	31 320	38 949	47 493	46 201
Investim./Desinvest. em Capital Fixo						
Capital Fixo	-6 018	-594	-594	-594	-594	-594
Free cash-flow	-124 032	27 181	30 726	38 355	46 899	45 607
CASH FLOW acumulado	-124 032	-96 851	-66 125	-27 770	19 129	64 735


### Demonstração de Resultados Previsional

	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Vendas e serviços prestados		101 925	112 177	123 461	135 879	234 390
Subsídios à Exploração						
Ganhos/perdas imputados de subsidiárias, associadas e empreendimentos conjuntos						
Variação nos inventários da produção						
Trabalhos para a própria entidade						
CMVMC						
Fornecimento e serviços externos	19 753	20 543	21 365	21 856	22 359	22 873
Gastos com o pessoal	132 745	50 359	52 273	53 417	54 588	156 703
Impairidade de inventários (perdas/reversões)						
Impairidade de dívidas a receber (perdas/reversões)						
Provisões (aumentos/reduções)						
Impairidade de investimentos não depreciáveis/amortizáveis (perdas/reversões)						
Aumentos/reduções de justo valor						
Outros rendimentos e ganhos						
Outros gastos e perdas						
<b>EBITDA (Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos)</b>	<b>-152 499</b>	<b>31 022</b>	<b>38 539</b>	<b>48 187</b>	<b>58 932</b>	<b>54 814</b>
Gastos/reversões de depreciação e amortização	986	1 184	1 382	1 374	1 374	1 084
Impairidade de activos depreciáveis/amortizáveis (perdas/reversões)						
<b>EBIT (Resultado Operacional)</b>	<b>-153 485</b>	<b>29 838</b>	<b>37 157</b>	<b>46 813</b>	<b>57 558</b>	<b>53 720</b>
Juros e rendimentos similares obtidos						
Juros e gastos similares suportados	2 028	2 028	1 622	1 217	811	406
<b>RESULTADO ANTES DE IMPOSTOS</b>	<b>-155 513</b>	<b>27 810</b>	<b>35 535</b>	<b>45 596</b>	<b>56 747</b>	<b>53 314</b>
Imposto sobre o rendimento do período					2 137	11 196
<b>RESULTADO LÍQUIDO DO PERÍODO</b>	<b>-155 513</b>	<b>27 810</b>	<b>35 535</b>	<b>45 596</b>	<b>54 610</b>	<b>42 118</b>

### Plano de Financiamento

	2023	2024	2025	2026	2027	2028
<b>ORIGENS DE FUNDOS</b>						
Meios Libertos Brutos	-152 499	31 022	38 539	48 187	58 932	54 814
Capital Social (entrada de fundos)	120 000					
Outros instrumentos de capital						
Empréstimos Obtidos	50 000					
Desinvest. em Capital Fixo						
Desinvest. em FMN	2 253	3 019	584	593	648	2 668
Proveitos Financeiros						
<b>Total das Origens</b>	<b>19 754</b>	<b>34 041</b>	<b>39 123</b>	<b>48 780</b>	<b>59 580</b>	<b>57 482</b>
<b>APLICAÇÕES DE FUNDOS</b>						
Inv. Capital Fixo	6 018	594	594	594	594	594
Inv Fundo de Maneio						
Imposto sobre os Lucros						2 137
Pagamento de Dividendos						
Reembolso de Empréstimos		10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
Encargos Financeiros	2 028	2 028	1 622	1 217	811	406
<b>Total das Aplicações</b>	<b>8 046</b>	<b>12 622</b>	<b>12 216</b>	<b>11 811</b>	<b>11 405</b>	<b>13 136</b>
<b>Saldo de Tesouraria Anual</b>	<b>11 708</b>	<b>21 419</b>	<b>26 906</b>	<b>36 969</b>	<b>48 175</b>	<b>44 345</b>
<b>Saldo de Tesouraria Acumulado</b>	<b>11 708</b>	<b>33 127</b>	<b>60 034</b>	<b>97 002</b>	<b>145 177</b>	<b>189 523</b>
<b>Aplicações / Empréstimo Curto Prazo</b>	<b>11 708</b>	<b>33 127</b>	<b>60 034</b>	<b>97 002</b>	<b>145 177</b>	<b>189 523</b>
<b>Soma Controlo</b>						

Clientes		1 045	1 150	1 265	1 393	2 240
Estado e Outros Entes Públicos	1 144					
Accionistas/sócios						
Outras contas a receber						
Diferimentos						
Caixa e depósitos bancários	13 708	35 127	62 034	99 002	147 177	191 523
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>19 884</b>	<b>40 614</b>	<b>66 838</b>	<b>103 142</b>	<b>150 664</b>	<b>195 356</b>
<b>CAPITAL PRÓPRIO</b>						
Capital realizado	120 000	120 000	120 000	120 000	120 000	120 000
Ações (quotas próprias)						
Outros instrumentos de capital próprio						
Reservas		-155 513	-127 703	-92 168	-46 572	8 039
Excedentes de revalorização						
Outras variações no capital próprio						
Resultado líquido do período	-155 513	27 810	35 535	45 596	54 610	42 118
<b>TOTAL DO CAPITAL PRÓPRIO</b>	<b>-35 513</b>	<b>-7 703</b>	<b>27 832</b>	<b>73 428</b>	<b>128 039</b>	<b>170 157</b>
<b>PASSIVO</b>						
<b>Passivo não corrente</b>	<b>50 000</b>	<b>40 000</b>	<b>30 000</b>	<b>20 000</b>	<b>10 000</b>	
Provisões						
Financiamentos obtidos	50 000	40 000	30 000	20 000	10 000	
Outras Contas a pagar						
<b>Passivo corrente</b>	<b>5 397</b>	<b>8 317</b>	<b>9 005</b>	<b>9 714</b>	<b>12 625</b>	<b>25 200</b>
Fornecedores	1 914	1 991	2 071	2 118	2 167	2 217
Estado e Outros Entes Públicos	3 483	6 326	6 935	7 595	10 458	22 983
Accionistas/sócios						
Financiamentos Obtidos						
Outras contas a pagar						
<b>TOTAL PASSIVO</b>	<b>55 397</b>	<b>48 317</b>	<b>39 005</b>	<b>29 714</b>	<b>22 625</b>	<b>25 200</b>
<b>TOTAL PASSIVO + CAPITAIS PRÓPRIOS</b>	<b>19 884</b>	<b>40 614</b>	<b>66 838</b>	<b>103 142</b>	<b>150 664</b>	<b>195 356</b>



IAPMEI

Parcerias para o Crescimento

Empresa:

GymSports, Lda

### Principais Indicadores

INDICADORES ECONÓMICOS	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Taxa de Crescimento do Negócio		#DIV/0!	10%	10%	10%	72%
Rentabilidade Líquida sobre as vendas	#DIV/0!	27%	32%	37%	40%	18%
INDICADORES ECONÓMICOS - FINANCEIROS	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Return On Investment (ROI)	-782%	68%	53%	44%	36%	22%
Rendibilidade do Activo	-772%	73%	56%	45%	38%	27%
Rotação do Activo	0%	251%	168%	120%	90%	120%
Rendibilidade dos Capitais Próprios (ROE)	438%	-361%	128%	62%	43%	25%
INDICADORES FINANCEIROS	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Autonomia Financeira	-179%	-19%	42%	71%	85%	87%
Solvabilidade Total	36%	84%	171%	347%	666%	775%
Cobertura dos encargos financeiros	-7568%	1471%	2290%	3847%	7095%	13244%
INDICADORES DE LIQUIDEZ	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Liquidez Corrente	2,75	4,35	7,02	10,32	11,77	7,69
Liquidez Reduzida	2,75	4,35	7,02	10,32	11,77	7,69
INDICADORES DE RISCO NEGÓCIO	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Margem Bruta	-19 753	81 381	90 812	101 604	113 520	211 516
Grau de Alavanca Operacional	13%	273%	244%	217%	197%	394%
Grau de Alavanca Financeira	99%	107%	105%	103%	101%	101%

## Avaliação

IAPMEI

Porcentos para o Crescimento

</

Na perspectiva do Projecto Pós-Financiamento							
	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Free Cash Flow to Firm	-124 032	27 181	30 726	38 355	46 899	45 687	-7 752
WACC	11,78%	4,03%	1,51%	0,45%	-0,06%	-0,30%	-0,30%
Fator de actualização	1	1,040	1,055	1,061	1,050	1,057	-
Fluxos actualizados	-124 032	26 129	29 098	36 161	44 238	43 145	-7 333
Fluxos actualizados acumulados	-124 032	-97 903	-68 805	-32 644	11 592	54 738	47 404
Valor Actual Líquido (VAL)		47 404					
Taxa Interna de Rentabilidade		13,14%					
Pay Back period		4 Anos					

Na perspectiva do investidor							
	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Free Cash Flow do Equity	-76 060	15 153	19 103	27 138	36 087	35 201	125 095
Taxa de juro de activos sem risco	0,26%	0,26%	0,26%	0,26%	0,27%	0,27%	0,27%
Prémio de risco de mercado	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
Taxa de Actualização R = Rf + Bp*(Rm-Rf)	5,25%	5,25%	5,25%	5,25%	5,26%	5,27%	5,27%
Fator actualização	1	1,053	1,108	1,166	1,227	1,292	-
Fluxos Actualizados	-76 060	14 397	17 244	23 272	29 399	27 243	96 813
Fluxos actualizados acumulados	-76 060	-61 663	-44 420	-21 148	8 252	35 494	132 307
Valor Actual Líquido (VAL)		132 307					
Taxa Interna de Rentabilidade		33,12%					
Pay Back period		4 Anos					

Cálculo do WACC							
	2023	2024	2025	2026	2027	2028	
Passivo Remunerado	50 000	40 000	30 000	20 000	10 000	0	
Capital Próprio	-35 513	-7 703	27 832	73 428	128 039	170 157	
TOTAL	14 487	32 297	57 832	93 428	138 039	170 157	
% Passivo remunerado	345,13%	123,85%	51,87%	21,41%	7,24%	0,00%	
% Capital Próprio	-245,13%	-23,85%	48,13%	78,59%	92,76%	100,00%	
Beta p = B u * (1-f)*CA/CP	-0,11228	-0,11228	-0,11228	-0,11228	-0,11228	-0,11228	
Custo							
Custo Financiamento	4,04%	4,04%	4,04%	4,04%	4,04%	4,04%	
Custo financiamento com efeito fiscal	3,19%	3,19%	3,19%	3,19%	3,19%	3,19%	
Custo Capital Rcp = Rf + Bp*(Rm-Rf)	-0,31%	-0,31%	-0,31%	-0,30%	-0,30%	-0,30%	
Custo ponderado	11,78%	4,03%	1,51%	0,45%	-0,05%	-0,30%	

## Política Geral de Segurança e Privacidade

A segurança dos utilizadores e da sua informação sensível é um tópico crucial e algo que levamos a sério e como tal delineamos a seguir as nossas políticas de segurança e privacidade.

## Responsável pelo tratamento de dados pessoais

Enquanto responsáveis pelo tratamento de dados asseguramos que:

O tratamento dos dados pessoais é efetuado apenas no âmbito das finalidades para as quais os mesmos foram recolhidos ou para finalidades compatíveis com aquelas;

Transmitimos os dados para fins comerciais ou de publicidade.

## Encarregado de Proteção de Dados

Iremos subcontratar um encarregado de proteção de dados, que poderá ser contactado para quaisquer dúvidas relativas a cibersegurança ou para a apresentação de reclamações.

## Titulares de dados e categorias e formas de recolha

Titulares de dados da empresa:



Os titulares da empresa (“Utilizadores”) são os ginásios a quem os dados dizem respeito e que usufruem ou que pretendem usufruir dos serviços fornecidos pela nossa aplicação.

#### Categorias de dados pessoais:

- Dados de autenticação: Email, contacto telefónico
- Os dados são recolhidos durante a inscrição do ginásio na aplicação e durante o processo de autenticação;
- Os dados são recolhidos após inserção propositada por parte dos utilizadores.

#### Finalidade do tratamento de dados

No âmbito dos serviços prestados, os dados pessoais dos utilizadores vão ser tratados para as seguintes finalidades:

- Para efeitos de publicidade direccionada;
- Para permitir que o utilizador consulte o seu dashboard

#### Transmissão de dados pessoais

Os dados pessoais recolhidos apenas serão transmitidos a terceiros quando tenha sido obtido o consentimento do titular dos dados para o efeito no âmbito de uma das funcionalidades da nossa aplicação, caso esse seja o desejo dos clientes(ginásios)

comprometemo-nos também a tomar as medidas necessárias para garantir a segurança e proteção dos dados no processo de transmissão dos mesmos.

#### Prazo de conservação dos dados pessoais

Os dados serão conservados por nós apenas pelo período necessário ao cumprimento das finalidades que determinam a sua recolha, sendo que durante esse período eles estarão armazenados em bases de dados criadas para o efeito, num formato que permite identificar o titular dos mesmos.

#### Direitos dos titulares dos dados

O titular dos dados goza dos direitos de acesso, exclusão, oposição e limitação do tratamento dos mesmos, sendo que tem ainda o direito de efetuar reclamações junto da CNPD, caso o deseje.

#### Medidas de segurança

A proteção dos dados e dos utilizadores é crucial e como tal pretendemos implementar medidas técnicas e organizativas necessárias para a proteção dos dados contra qualquer tipo de uso ou acesso indevido e não autorizado

## Referencias Web

### ### Estudo do mercado geral:

<https://eco.sapo.pt/2022/10/06/micro-empresas-sao-as-mais-penalizadas-com-subida-das-taxas-de-juro/>

<https://www.linkedin.com/pulse/quanto-custa-manter-um-aplicativo-rodrigo-leite/?originalSubdomain=pt>

<https://eco.sapo.pt/2022/10/06/micro-empresas-sao-as-mais-penalizadas-com-subida-das-taxas-de-juro/>

<https://sambatech.com/blog/insights/plano-de-negocios/>

<https://www.esauce.com.br/blog/qual-equipe-necessaria-e-quanto-custa-criar-um-app/>

[https://observador.pt/tabela\\_precos/](https://observador.pt/tabela_precos/)

<https://www.jobted.pt/salário/técnico-de-redes>

[https://www.glassdoor.com.br/Salários/lisboa-mobile-developer-salário-SRCH\\_IL.0,6\\_IM1121\\_KO7,23.htm](https://www.glassdoor.com.br/Salários/lisboa-mobile-developer-salário-SRCH_IL.0,6_IM1121_KO7,23.htm)

<https://www.dinheirovivo.pt/geral/ha-600-mil-portugueses-a-praticar-exercicio-fisico-12809019.html>

### ### Taxa de crescimento e partes do estudo do mercado:

<https://www.google.com/search?client=opera-gx&q=crescimetno+da+publicidade+em+portugal&sourceid=opera&ie=UTF-8&oe=UTF-8>

<https://www.mordorintelligence.com/pt/industry-reports/online-advertising-market>

<https://www.allunitedsports.com/news/resumo-do-barometro-do-fitness-em-portugal-para-2020-e-o-parametro-preco-para-2021/>

<https://www.bportugal.pt/QS/qsweb/Dashboards>

### ### FSE

<https://www.fixando.pt/consultoria-empresarial/preco>

<https://www.fixando.pt/consultoria-de-marketing-e-digital/preco>

<https://www.zaask.pt/quanto-custa/assessoria-juridica>

<https://www.cgip.pt/tests/os-melhores-operadores-de-telecomunicacoes/>

<https://www.vendus.pt/blog/custos-criacao-empresa-online/>

<https://blog.midianoalvo.com.br/dados-mercado-publicitario/>

<https://www.zaask.pt/quanto-custa/limpeza-de-escritorio>

<https://www.idealista.pt/imovel/31627010/>

[https://www.nos.pt/particulares/alarmes/lp/solucoes.html?utm\\_source=google&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=Search Alarmes B2C Non Customers AO Performance 3593&utm\\_term=Non Brand&utm\\_content=Text Responsive Natal Alarmes B2C&gclid=CjwKCAiAv9ucBhBXEiwA6N8nYF6sz5I5jdawFORaQzcvfX-JGtZEJtSNqWwYvXZk3Eh5jsuzGh\\_M3BoCCpsQAvD\\_BwE&gclsrc=aw.ds](https://www.nos.pt/particulares/alarmes/lp/solucoes.html?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=Search+Alarmes+B2C+Non+Customers+AO+Performance+3593&utm_term=Non+Brand&utm_content=Text+Responsive+Natal+Alarmes+B2C&gclid=CjwKCAiAv9ucBhBXEiwA6N8nYF6sz5I5jdawFORaQzcvfX-JGtZEJtSNqWwYvXZk3Eh5jsuzGh_M3BoCCpsQAvD_BwE&gclsrc=aw.ds)

[https://www.nos.pt/empresas/lp/campanhas/especial-5cartoes/planos.html?utm\\_source=Google&utm\\_medium=Search&utm\\_campaign=Search\\_B2B\\_Pacotes\\_AO\\_Performance\\_Off\\_Conv&utm\\_term=Brand&utm\\_content=RSA\\_Pacotes\\_B2B\\_Tablet\\_Natal&gclid=CjwKCAiAv9ucBhBXEiwA6N8nYMXpwlThqhnGllgJlXGC\\_hgPEZmEhQ9sU5jyV2a1Crk08K5Or1ENBoCEs0QAvD\\_BwE&gclsrc=aw.ds](https://www.nos.pt/empresas/lp/campanhas/especial-5cartoes/planos.html?utm_source=Google&utm_medium=Search&utm_campaign=Search_B2B_Pacotes_AO_Performance_Off_Conv&utm_term=Brand&utm_content=RSA_Pacotes_B2B_Tablet_Natal&gclid=CjwKCAiAv9ucBhBXEiwA6N8nYMXpwlThqhnGllgJlXGC_hgPEZmEhQ9sU5jyV2a1Crk08K5Or1ENBoCEs0QAvD_BwE&gclsrc=aw.ds)

### ### Investimentos

<https://www.worten.pt/informatica-e-acessorios/monitores/monitores-pc/monitor-huawei-ad80hw-23-8-75hz-full-hd-ips-7444191>

[https://www.amazon.de/-/en/dp/B0859KTJLC/ref=sr\\_1\\_6?adgrpid=82460956939&gclid=CjwKCAiAv9ucBhBXEiwA6N8nYMY6RoxoxYLqeRlq7SXMEYfRBu1IKGVSuDudu5xslQRqGNadtqUH5hoCPswQAvD\\_BwE&hvadid=394688968529&hvdev=c&hvlocphy=20867&hvnetw=g&hvqmt=b&hvrnd=14172873692836482343&hvtargid=kwd-16907870&hydadcr=27811\\_1795562&keywords=Mini-PC&qid=1670844193&refinements=p\\_n\\_feature\\_fifteen\\_browse-bin%3A8321955031%2Cp\\_72%3A419117031&rnid=419116031&s=computers&sr=1-6&th=1](https://www.amazon.de/-/en/dp/B0859KTJLC/ref=sr_1_6?adgrpid=82460956939&gclid=CjwKCAiAv9ucBhBXEiwA6N8nYMY6RoxoxYLqeRlq7SXMEYfRBu1IKGVSuDudu5xslQRqGNadtqUH5hoCPswQAvD_BwE&hvadid=394688968529&hvdev=c&hvlocphy=20867&hvnetw=g&hvqmt=b&hvrnd=14172873692836482343&hvtargid=kwd-16907870&hydadcr=27811_1795562&keywords=Mini-PC&qid=1670844193&refinements=p_n_feature_fifteen_browse-bin%3A8321955031%2Cp_72%3A419117031&rnid=419116031&s=computers&sr=1-6&th=1)

[https://www.worten.pt/informatica-e-acessorios/acessorios-pc/teclados-para-pc/teclado-rato-mitsai-c211-com-fio-1600-dpi-otico-teclado-numerico-layout-espanhol-6629788?gclid=CjwKCAiAv9ucBhBXEiwA6N8nYN5ny94R8uDcEs4ZjVIM6zHA0cOafOM6bwaPzBqDCzTbtEhtZyURYRoC6rMQAvD\\_BwE](https://www.worten.pt/informatica-e-acessorios/acessorios-pc/teclados-para-pc/teclado-rato-mitsai-c211-com-fio-1600-dpi-otico-teclado-numerico-layout-espanhol-6629788?gclid=CjwKCAiAv9ucBhBXEiwA6N8nYN5ny94R8uDcEs4ZjVIM6zHA0cOafOM6bwaPzBqDCzTbtEhtZyURYRoC6rMQAvD_BwE)

<https://azure.microsoft.com/pt-pt/pricing/details/cloud-services/>

<https://www.worten.pt/pequenos-eletrrodomesticos/maquinas-de-cafe/maquina-de-cafe-delta-q-mini-qool-cinzento-7623244>

<https://www.worten.pt/pequenos-eletrrodomesticos/micro-ondas-e-mini-fornos/micro-ondas/micro-ondas-flama-1846fl-20-l-sem-grill-branco-5432429>

[https://www.worten.pt/informatica-e-acessorios/impressao/impressoras/impressora-hp-deskjet-2721e-azul-jato-de-tinta-wi-fi-instant-ink-7399012?gclid=CjwKCAiAv9ucBhBXEiwA6N8nYDTTHJHxb8dJ-ErubmSvzKy\\_YOMjOcLxKyY-im9dYaBsZKRGHE8SuRoCDawQAvD\\_BwE](https://www.worten.pt/informatica-e-acessorios/impressao/impressoras/impressora-hp-deskjet-2721e-azul-jato-de-tinta-wi-fi-instant-ink-7399012?gclid=CjwKCAiAv9ucBhBXEiwA6N8nYDTTHJHxb8dJ-ErubmSvzKy_YOMjOcLxKyY-im9dYaBsZKRGHE8SuRoCDawQAvD_BwE)

[https://www.radiopopular.pt/produto/capsula-dolce-gusto-espresso-buondi-1?kk=a4c6293-18505e79dda-198317&gclid=CjwKCAiAv9ucBhBXEiwA6N8nYKiGOQ4bBzNtBT0w\\_1mxbTOXahd8BiTN1AE1XoCXxc7KdYtuKqOMaxoCVuMQAvD\\_BwE&utm\\_source=kelkoopt&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=KGPDomesticos&utm\\_term=NESTLE+CÁPSULA+DOLCE+GUSTO+ESPRESSO+BUON](https://www.radiopopular.pt/produto/capsula-dolce-gusto-espresso-buondi-1?kk=a4c6293-18505e79dda-198317&gclid=CjwKCAiAv9ucBhBXEiwA6N8nYKiGOQ4bBzNtBT0w_1mxbTOXahd8BiTN1AE1XoCXxc7KdYtuKqOMaxoCVuMQAvD_BwE&utm_source=kelkoopt&utm_medium=cpc&utm_campaign=KGPDomesticos&utm_term=NESTLE+CÁPSULA+DOLCE+GUSTO+ESPRESSO+BUON)