

# Índices y Estrategias de Optimización de Consultas - Día 2

pending

40 min

## Learning Objectives

- 1 Seleccionar índices apropiados para diferentes patrones de consulta analítica
- 2 Interpretar planes de ejecución para identificar cuellos de botella
- 3 Implementar estrategias de particionamiento efectivas para datasets grandes

Theory

Practice

Quiz

Evidence

Practical exercise to apply the concepts learned.

**Ejercicio:** Optimización completa de consultas analíticas en base de datos dimensional

**Configuración de base de datos y carga de datos de ejemplo:**

```
-- Crear esquema dimensional optimizado
CREATE TABLE dim_tiempo (
    id SERIAL PRIMARY KEY,
    fecha DATE UNIQUE,
    año INTEGER,
    mes INTEGER,
    trimestre INTEGER,
    dia_semana VARCHAR(10)
);

CREATE TABLE dim_cliente (
    id SERIAL PRIMARY KEY,
    nombre VARCHAR(100),
    segmento VARCHAR(20),
    region VARCHAR(50)
);

CREATE TABLE hechos_ventas (
    id SERIAL PRIMARY KEY,
    id_tiempo INTEGER REFERENCES dim_tiempo(id),
    id_cliente INTEGER REFERENCES dim_cliente(id),
    total_venta DECIMAL(10,2),
    cantidad INTEGER,
    margen DECIMAL(5,2)
);

-- Generar datos de ejemplo (100,000 ventas)
INSERT INTO dim_tiempo (fecha, año, mes, trimestre, dia_semana)
SELECT
    fecha,
    EXTRACT(YEAR FROM fecha),
    EXTRACT(MONTH FROM fecha),
    EXTRACT(QUARTER FROM fecha),
    TO_CHAR(fecha, 'Day')
FROM generate_series('2023-01-01'::date, '2024-12-31'::date, '1 day') as fecha;

-- Insertar datos de ventas (simulado)
-- Nota: En producción usar COPY o INSERT masivo
```

**Análisis de consultas sin optimización:**

```
-- Consulta analítica típica SIN optimización
EXPLAIN ANALYZE
SELECT
    dt.año,
    dt.trimestre,
    dc.segmento,
    COUNT(*) as num_ventas,
    SUM(hv.total_venta) as ventas_total,
    AVG(hv.margen) as margen_promedio
FROM hechos_ventas hv
JOIN dim_tiempo dt ON hv.id_tiempo = dt.id
JOIN dim_cliente dc ON hv.id_cliente = dc.id
WHERE dt.año = 2024
    AND dc.segmento IN ('VIP', 'Premium')
    AND hv.total_venta > 100
GROUP BY dt.año, dt.trimestre, dc.segmento
ORDER BY dt.año, dt.trimestre, SUM(hv.total_venta) DESC;
```

-- Resultado típico SIN índices:



Dashboard

Career Path

Forms

Profile

```
-- Execution time: ~5000ms
-- Plan: Sequential Scan on hechos_ventas (cost=10000.00..50000.00 rows=50000)
--      Hash Join, Nested Loop, etc.
```

### Implementación de índices estratégicos:

```
-- Crear indices para optimizar la consulta analítica
CREATE INDEX idx_hechos_tiempo ON hechos_ventas(id_tiempo);
CREATE INDEX idx_hechos_cliente ON hechos_ventas(id_cliente);
CREATE INDEX idx_tiempo_año ON dim_tiempo(año);
CREATE INDEX idx_cliente_segmento ON dim_cliente(segmento);
CREATE INDEX idx_hechos_venta_total ON hechos_ventas(total_venta);

-- Índice compuesto para consulta específica
CREATE INDEX idx_hechos_análisis ON hechos_ventas(id_tiempo, id_cliente, total_venta);

-- Verificar que los índices existen
SELECT schemaname, tablename, indexname, indexdef
FROM pg_indexes
WHERE tablename IN ('hechos_ventas', 'dim_tiempo', 'dim_cliente')
ORDER BY tablename, indexname;
```

### Análisis de consulta optimizada:

```
-- Re-ejecutar consulta CON optimización
EXPLAIN ANALYZE
SELECT
    dt.año,
    dt.trimestre,
    dc.segmento,
    COUNT(*) AS num_ventas,
    SUM(hv.total_venta) AS ventas_total,
    AVG(hv.margen) AS margen_promedio
FROM hechos_ventas hv
JOIN dim_tiempo dt ON hv.id_tiempo = dt.id
JOIN dim_cliente dc ON hv.id_cliente = dc.id
WHERE dt.año = 2024
    AND dc.segmento IN ('VIP', 'Premium')
    AND hv.total_venta > 100
GROUP BY dt.año, dt.trimestre, dc.segmento
ORDER BY dt.año, dt.trimestre, SUM(hv.total_venta) DESC;

-- Resultado esperado CON indices:
-- Execution time: ~50ms (100x más rápido)
-- Plan: Index Scan, Bitmap Index Scan, Hash Join optimizado
```

### Implementación de particionamiento para escalabilidad:

```
-- Particionamiento por rangos para datos históricos
-- (Requiere recrear tabla - en producción planificar cuidadosamente)

-- Estrategia de particionamiento propuesta:
-- 1. Partitionar hechos_ventas por id_tiempo (rangos mensuales)
-- 2. Subparticionar por hash de id_cliente para distribución uniforme
-- 3. Mantener particiones de los últimos 24 meses activas
-- 4. Archivar particiones más antiguas a storage económico

-- Script de particionamiento (PostgreSQL)
DO $$$
DECLARE
    fecha_inicio DATE := '2023-01-01';
    fecha_fin DATE := '2024-12-31';
    mes_actual DATE;
BEGIN
    -- Crear particiones mensuales
    mes_actual := fecha_inicio;
    WHILE mes_actual <= fecha_fin LOOP
        EXECUTE format('
            CREATE TABLE IF NOT EXISTS hechos_ventas_y%sm% PARTITION OF hechos_ventas
            FOR VALUES FROM (%L) TO (%L),
            EXTRACT(YEAR FROM mes_actual),
            EXTRACT(MONTH FROM mes_actual),
            mes_actual,
            mes_actual + INTERVAL '1 month'
        ');
        mes_actual := mes_actual + INTERVAL '1 month';
    END LOOP;
END $$;

-- Verificar particiones creadas
SELECT tablename, pg_size_pretty(pg_total_relation_size(tablename))
FROM pg_tables
WHERE tablename LIKE 'hechos_ventas_y%'
ORDER BY tablename;
```



[↗] Sign Out



## Comparación de performance y recomendaciones:

```
-- Crear vista materializada para consultas muy frecuentes
CREATE MATERIALIZED VIEW mv_ventas_mensuales AS
SELECT
    dt.año,
    dt.mes,
    dc.segmento,
    COUNT(*) AS num_ventas,
    SUM(hv.total_venta) AS ventas_total,
    AVG(hv.margen) AS margen_promedio
FROM hechos_ventas hv
JOIN dim_tiempo dt ON hv.id_tiempo = dt.id
JOIN dim_cliente dc ON hv.id_cliente = dc.id
GROUP BY dt.año, dt.mes, dc.segmento;

-- Índice en vista materializada
CREATE INDEX idx_mv_mensual ON mv_ventas_mensuales(año, mes, segmento);

-- Comparación de performance:
-- Consulta directa: ~50ms (con índices)
-- Vista materializada: ~5ms (precalculada)
-- Beneficio: 10x más rápido para consultas repetitivas

-- Recomendaciones de mantenimiento:
-- 1. Reindexar índices mensualmente: REINDEX INDEX CONCURRENTLY index_name;
-- 2. Actualizar estadísticas: ANALYZE hechos_ventas;
-- 3. Monitorear uso de índices: SELECT * FROM pg_stat_user_indexes;
-- 4. Refrescar vistas materializadas: REFRESH MATERIALIZED VIEW CONCURRENTLY mv_ventas_mensuales;
```

**Verificación:** Explica cómo los índices y el particionamiento transforman una consulta que podría tardar minutos en una que se ejecuta en milisegundos, y describe escenarios donde cada tipo de índice sería más apropiado.

**Requerimientos:**

PostgreSQL o MySQL con permisos para crear índices  
Dataset dimensional para pruebas  
pgAdmin o DBeaver para análisis visual de planes  
Conocimientos intermedios de SQL

