

**UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO
DIRETORIA DOS CURSOS DE INFORMÁTICA**

BRUNA FERNANDA MIOTTO SILVA - RA 921202328

GUILHERME BRANDÃO ALMEIDA – RA 921207708

LEANDRO DA SILVA PEREIRA - RA 921109853

MILENA FERREIRA DE LIMA – RA 921207638

**PROJETO DE EMPREENDEDORISMO
BEAUTÉ – SITE DE EMPRESA DO SETOR DE BELEZA E COSMÉTICOS**

**SÃO PAULO
2021**

BRUNA FERNANDA MIOTTO SILVA - RA 921202328

GUILHERME BRANDÃO ALMEIDA – RA 921207708

LEANDRO DA SILVA PEREIRA - RA 921109853

MILENA FERREIRA DE LIMA – RA 921207638

**PROJETO DE EMPREENDEDORISMO
BEAUTÉ – SITE DE EMPRESA DO SETOR DE BELEZA E COSMÉTICOS**

Trabalho apresentado à Universidade Nove de Julho, UNINOVE, em cumprimento parcial às exigências da disciplina de Projeto de Empreendedorismo no Ambiente Corporativo, sob orientação do Prof. **Leandro Fernandes da Mota**

**SÃO PAULO
2021**

SUMÁRIO

1. <u>OBJETIVOS</u>	4
2. <u>DESCRIÇÃO DA EMPRESA</u>	5
3. <u>MISSÃO, VISÃO E VALORES DA EMPRESA</u>	6
3.1. <u>MISSÃO</u>	6
3.2. <u>VISÃO</u>	6
3.3. <u>VALORES</u>	6
4. <u>DEFINIÇÃO DA EQUIPE, DIVISÃO DE PAPÉIS E TAREFAS, CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</u>	7
5. <u>PARTICIPAÇÃO DAS DISCIPLINAS DO SEMESTRE</u>	8
6. <u>CONCLUSÃO</u>	13
7. <u>REFERÊNCIAS</u>	14

1. OBJETIVOS

Este trabalho tem como objetivo elaborar um projeto que abrange a criação e desenvolvimento de um site de uma empresa, unindo os conceitos de empreendedorismo e de tecnologia compreendidos neste semestre acadêmico

Através da construção e desenvolvimento do site, este projeto integrador visa aplicar todos os conhecimentos adquiridos durante as aulas teóricas, através da execução prática dos conceitos de programação em Javascript, HTML5 e CSS3 (programação front-end) adquiridos em aula.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Beauté é uma empresa jovem criada em 2021 em um projeto integrador de dois estudantes universitários que, primeiramente, tinham o anseio de construir algo que em que eles pudessem unir seus interesses pessoais. Foi no setor de beleza e cosméticos que enxergaram esta oportunidade para desenvolver o projeto da empresa, em que está refletida sua paixão por tecnologia e autocuidado.

Este mercado tem crescido de forma extremamente expressiva devido a grande divulgação e publicidade que influenciadores digitais realizam diariamente, promovendo um discurso de autocuidado e exercendo influência sobre as preferências e visão do consumidor.

A Beauté dispõe de capital humano e tecnológico e atualmente atua em modelo e-commerce e marketplace de produtos de cuidado pessoal. A empresa deseja satisfazer a crescente demanda por seus produtos através da abertura de lojas físicas em âmbito nacional.

3. MISSÃO, VISÃO E VALORES DA EMPRESA

3.1. MISSÃO

A Beauté tem como missão compreender as necessidades que abrangem o público feminino e fornecer caminhos em que elas possam satisfazer suas expectativas com relação às suas autoestimas.

3.2. VISÃO

A visão da empresa é tornar-se uma marca de expressividade nacional reconhecida pelo respeito e compreensão da autoestima da mulher.

3.3. VALORES

Os valores da Beauté estão pautados em cinco pilares. São eles: respeito, honestidade, empatia, comprometimento e integridade.

4. DEFINIÇÃO DA EQUIPE, DIVISÃO DE PAPÉIS E TAREFAS, CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

A Beauté dispõe de uma equipe jovem e diversa, com um modelo de liderança diferente do tradicional. Prezando pelo trabalho coletivo, o formato da direção da Beauté se difere do tradicional pois, ao invés de apenas um CEO, possui 4 presidentes, sendo um para cada uma das quatro áreas consideradas pilares na Beauté.

Leandro Silva atua como presidente da área de Tecnologia e Inovação, com a responsabilidade de gerenciar todas as atividades tecnológicas e de assegurar um posicionamento competitivo e agregar valor no mercado de forma sustentável e eficiente.

Bruna Fernanda ocupa a presidência da área administrativa e financeira da empresa, realizando o planejamento estratégico e a gestão das tarefas da empresa, contas e impostos, além de desenvolver um planejamento financeiro e garantir a disponibilização dos recursos necessários para o desenvolvimento das atividades das outras áreas da empresa.

Milena Ferreira exerce o cargo de presidente da área de pessoas, gerenciando todos os processos de recursos humanos, focando na retenção e desenvolvimento dos talentos da empresa, bem como recrutamento de novos, prezando pela coletividade.

Por fim, Guilherme Brandão é o presidente da área comercial e marketing. Responsável pelo desenvolvimento do planejamento estratégico para atração de clientes e satisfação de suas necessidades e desejos.

5. PARTICIPAÇÃO DAS DISCIPLINAS DO SEMESTRE

No desenvolvimento deste projeto foram utilizadas algumas linguagens simples, as quais foram assimiladas ao longo do semestre.

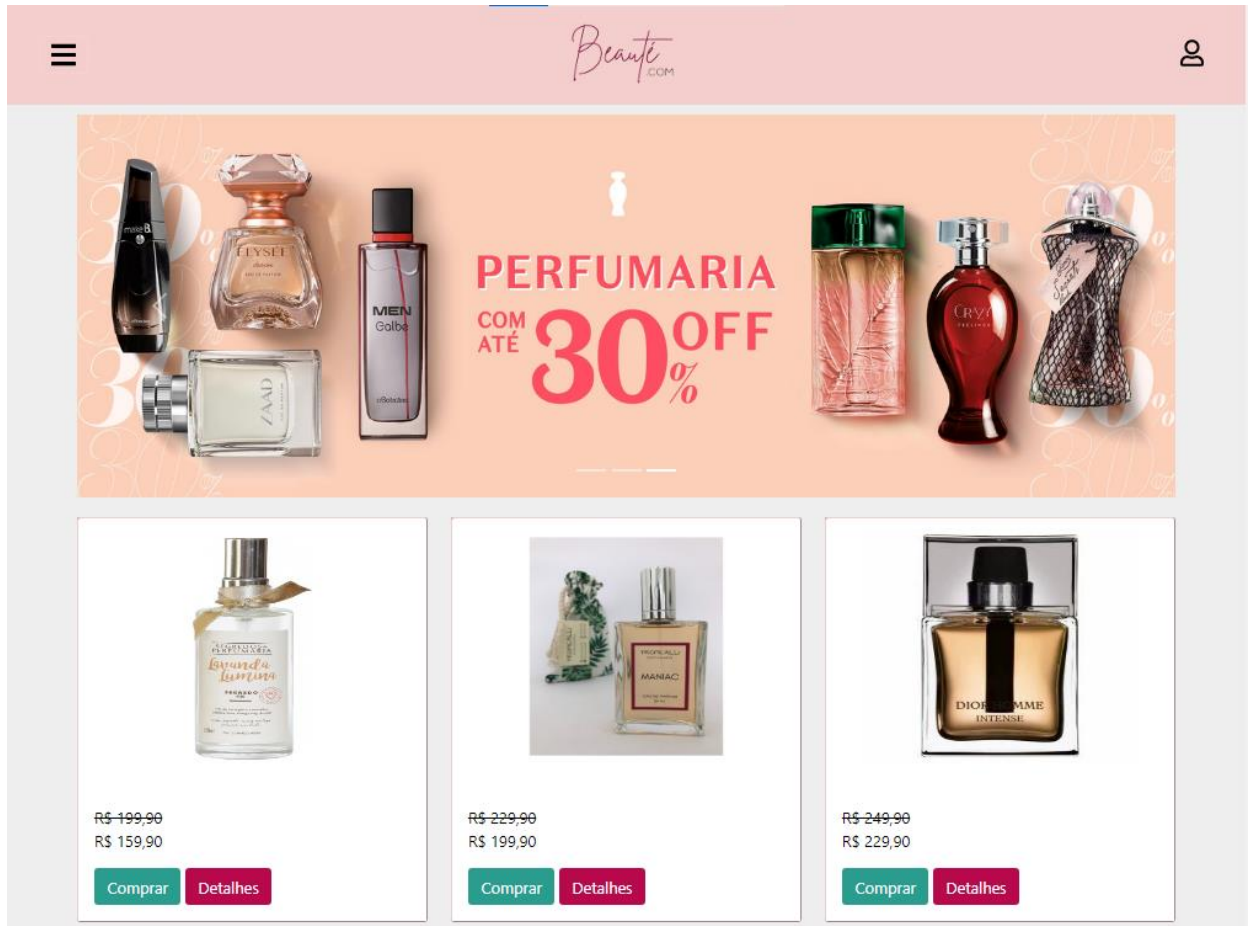
Para estrutura do código de todo o site foi utilizado HTML5. A fim de promover maior interação com o usuário e elaborar as funcionalidades e validações, foi utilizada a linguagem de JavaScript, que permitiu uma expansão operacional do site.

Para a elaboração de toda a formatação estética, visual e do design do site como um todo, foi utilizado CSS3. Além destas linguagens citadas e que foram estudadas ao longo do semestre, também foi utilizado BootStrap4 para que todo o site se tornasse responsivo, ou seja, adequando-se a qualquer tamanho de tela e dispositivo.

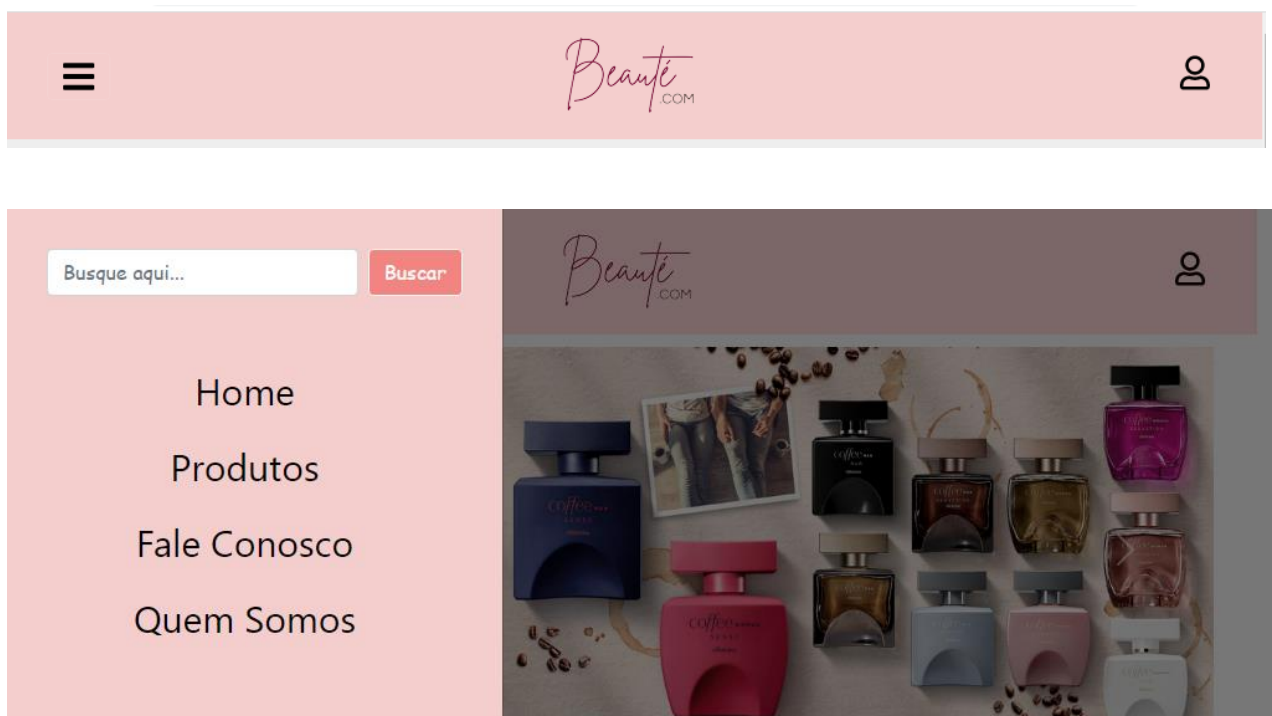
5.1. PROGRAMAÇÃO FRONT-END e DESENVOLVIMENTO PARA INTERNET

- **Index**

Página inicial do site da Beauté e a primeira tela a ser vista pelo usuário. Apresenta um carrossel expositivo com produtos mais vendidos e tendências do momento. A tela também expõe os produtos e uma breve apresentação deles (*“sneakpeek”*).



Navbar dispõe do tradicional ícone de hamburguer para que o usuário possa acessar o menu do site e ícone para acessar a tela de login. Em seguida, há o menu responsivo do site.



• Quem Somos

Contém as informações institucionais da Beauté, segmentadas em tópicos que descrevem a história, missão, visão e valores da empresa.







Quem Somos

A Beauté é uma empresa jovem, que nasceu através de um projeto integrador de dois jovens. Temos um capital humano e tecnológico, dando foco em vendas E-commerce e Market-Place. Atuamos nas áreas de Cosméticos, Maquiagens, e produtos em geral para cuidados de pele.

Valores

Vivemos e aplicamos diariamente os 5 valores: Simplicidade, Objetividade, Respeito, Humildade e Determinação.

Missão




Superar as expectativas dos clientes com produtos de qualidades, utilizando tecnologia e pessoas com total comprometimento.


Equipe

Somos uma equipe nova porém com uma vasta experiência na área de E-commerce. Nossa proposta de trabalho é oferecer ao cliente o melhor produto e com a melhor qualidade e praticidade.

• Produtos

Tela para visualização e acesso de todos os produtos disponíveis no site com descrição mais detalhada.








Sombra

Linda paleta de cores para quem gosta de uma sombra realmente bem feita.


Comprar



Kit Creme de Pele

O kit feito exatamente para você que gosta de uma pele macia e bem tratada.

Comprar



Kit Completo

Um kit simples porém completo feito para quem gosta de uma maquiagem mais básica.

Comprar

- **Fale Conosco**

Contém formulários de contato e os principais canais de atendimento ao consumidor da empresa.



Entre em contato conosco.

Email:

Digite sua dúvida:

Canais de Atendimento:



Ajuda

Precisa de ajuda?
[Clique aqui](#) e use nossa
assistente virtual

Horário de atendimento: Seg. à
Sáb. 9h às 18h



WhatsApp

11 90000-1111

Horário de atendimento: Seg. à
Sáb. 9h às 18h



E-Mail

Possui alguma dúvida? [Clique
aqui](#) e nos envie um e-mail.

Horário de atendimento: Seg. à
Sáb. 9h às 18h



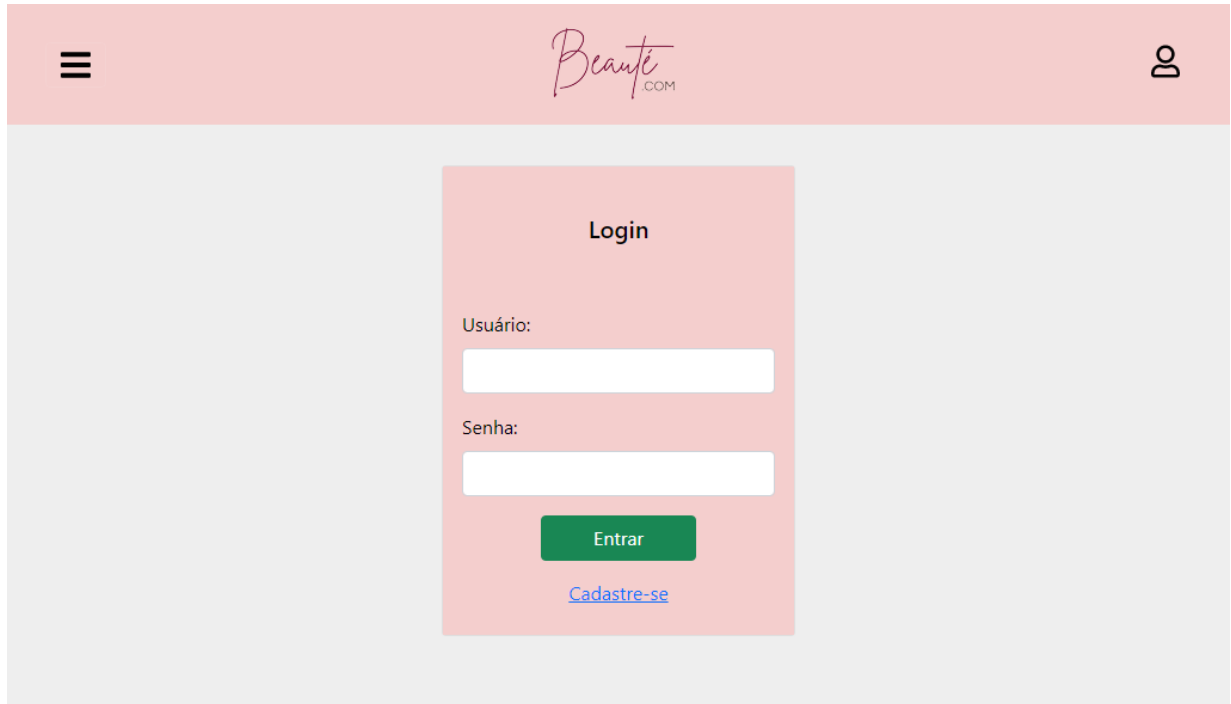
Telefone

0800 022 1212

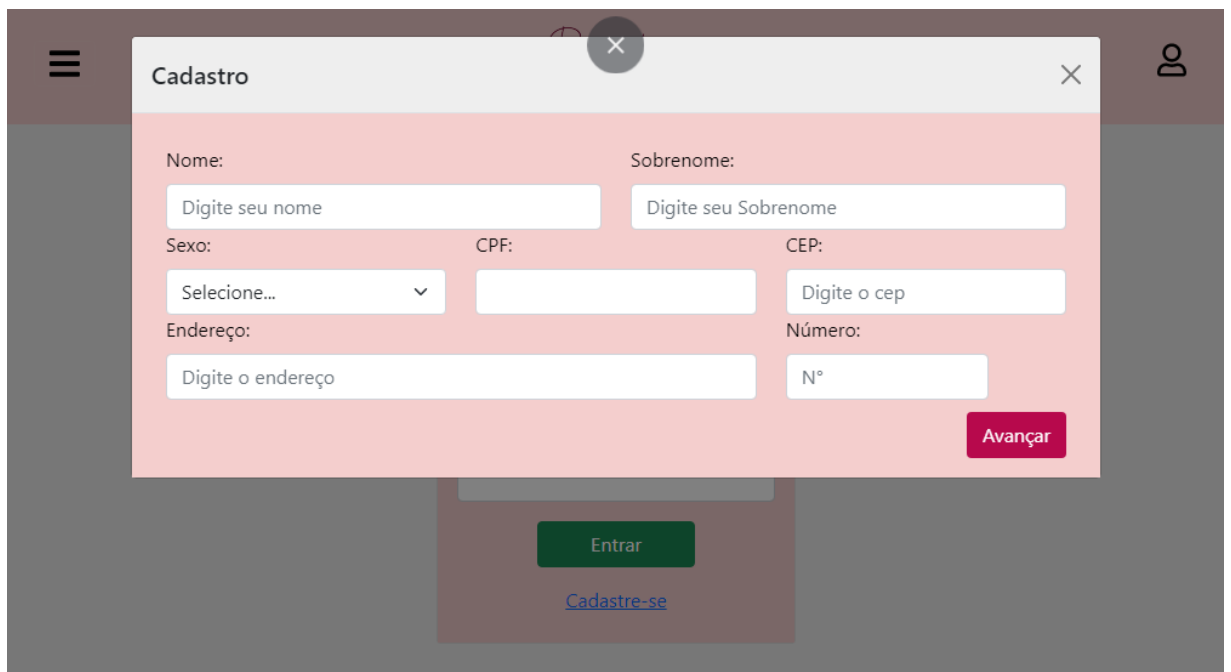
Horário de atendimento: Seg. à
Sáb. 9h às 18h

- **Login e Cadastro**

Feita para que o usuário realize o login ou cadastro para acessar a área exclusiva e acompanhar suas movimentações no site.



The image shows the login page of the Beute.com website. The header is light red and contains a hamburger menu icon on the left, the 'Beute .COM' logo in the center, and a user profile icon on the right. The main content area is light gray and features a central white login form with a red border. The form is titled 'Login' and includes input fields for 'Usuário:' and 'Senha:'. Below these fields is a green 'Entrar' button and a blue link labeled 'Cadastre-se'.

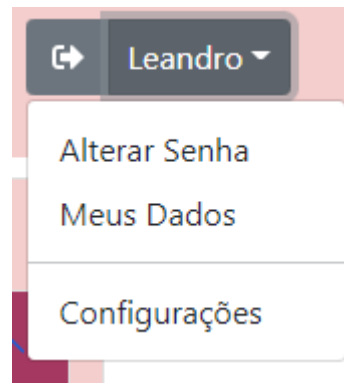


The image shows a registration modal form overlaid on the login page. The modal has a white background with a red border and a title bar that says 'Cadastro' with a close button (X) on the right. The form contains several input fields: 'Nome:' (with placeholder 'Digite seu nome'), 'Sobrenome:' (with placeholder 'Digite seu Sobrenome'), 'Sexo:' (a dropdown menu with 'Selecione...' and a downward arrow), 'CPF:' (a text input field), 'CEP:' (a text input field with placeholder 'Digite o cep'), 'Endereço:' (a text input field with placeholder 'Digite o endereço'), and 'Número:' (a text input field with placeholder 'N°'). A red 'Avançar' button is located at the bottom right of the form. The background of the website is dimmed, showing the login form and header.

- **Área do Cliente**

Tela disponível quando o usuário possui cadastro no site e realiza o login. Através desta página, ele pode fazer o acompanhamento de seus pedidos e gerenciar seus dados e cadastro.

No menu lateral direito, o usuário pode sair da área do cliente e voltar ao home e também pode alterar sua senha e gerenciar seus dados.



Alterar Senha

Senha atual:

Nova Senha:

Confirmar Senha:

Salvar

Nome	Sobrenome	Sexo	CPF
Leandro	Silva	Masculino	111.222.333-44

Cep	Endereço	Número
06300-100	Av. Brasil	100

Atualizar

5.2. INTERNET DA COISAS

Buscando promover um diferencial em toda a cadeia logística da empresa, a Beauté buscou utilizar de vários recursos originados na quarta revolução industrial para promover uma melhor experiência ao consumidor final.

Dentre estas iniciativas, podemos citar a implantação de sistema logístico extremamente voltado aos conceitos da crescente tendência da logística 4.0, utilizando o sistema RFID para melhorias no controle do estoque de produtos.

Através deste sistema, é possível agilizar o atendimento a um pedido realizado no site da Beauté, pois ele já fará a indicação de onde os produtos selecionados pelo cliente estão localizados dentro do estoque e, conseqüentemente, também facilita o processo de separação destes produtos. Ademais, ele nos permite gerenciar os itens de modo que não haja perda de produtos por conta do vencimento.

Por meio dele também é possível fazer o inventário dos itens que compõem o estoque e manter as informações sempre atualizadas, o que permite que tenhamos mais clareza para a reposição dos itens. Ou seja, este gerenciamento permite que

possamos atuar no modelo just in time e reduzir gastos com espaço e armazenamento.

Por fim, todas estas medidas possibilitam uma maior otimização de todos os processos da cadeia logística da Beauté, além de mais eficiência e segurança, economizando custos a longo prazo e diminuindo burocracia tanto para a empresa quanto para o consumidor final.

6. CONCLUSÃO

Através deste projeto e diante de todo o exposto, conclui-se que foi possível utilizar todos os conteúdos trabalhados ao longo do semestre para elaboração do projeto. Com HTML5 e JavaScript, foi realizada toda a estruturação do código das páginas e todo o design foi desenvolvido através de CSS3 e BootStrap4.

Portanto, unindo os conhecimentos aprendidos em todas as disciplinas, – principalmente Programação Front-End e Desenvolvimento para Internet, - foi possível arquitetar todo o website e, assim, colocar em prática o conteúdo compreendido no semestre.

7. REFERÊNCIAS

UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO. Ambiente de Apoio Presencial de Aprendizagem. **Empreendedorismo**. Disponível em: <https://aapa.uninove.br/seu/AVA/principal.php>. Acesso em 15 de novembro de 2021.

SISTEMA DE BIBLIOTECAS PROF. JOSÉ STORÓPOLI. Universidade Nove de Julho. **Manual para Elaboração de Trabalhos Acadêmicos de acordo com ABNT**. Disponível em: <http://docs.uninove.br/arte/pdfs/Manual-Elaboracao-de-Trabahos-ABNT.pdf>. Acesso em 30 de setembro de 2016.