**<https://lookerstudio.google.com/u/0/reporting/f633a2f9-0a96-4738-a327-71cdb62533cc/page/p_v3qfps27ed>**

**Report: Proposta di produzione di una serie televisiva basata sul videogioco Red Dead Redemption 2**

**Introduzione**

Lo scopo di questo report è di presentare i risultati di un’analisi condotta su Google Looker, al fine di proporre la produzione di una serie televisiva basata sul videogioco Red Dead Redemption 2, considerato il miglior gioco di sempre secondo il sito web IMDb, un online database con varie informazioni riguardanti film, serie, podcast, videogiochi e altro.

L’analisi si è svolta in diversi step, utilizzando come fonte di dati uno scrapy html su Python, attraverso la libreria Beautiful Soup, per estrarre le informazioni relative ai top 250 videogiochi fino a gennaio 2024 da IMDb.

Il report si articola nelle seguenti sezioni:

* Analisi delle categorie dei top 250 videogiochi
* Analisi della top 3 dei videogiochi: The Witcher 3, The Last of Us e Red Dead Redemption 2
* Confronto tra le rappresentazioni live action di The Witcher 3 e The Last of Us e la potenziale serie televisiva di Red Dead Redemption 2
* Conclusioni e raccomandazioni

**Analisi delle categorie dei top 250 videogiochi**

La prima parte dell’analisi ha riguardato le categorie dei top 250 videogiochi, al fine di individuare le preferenze e i trend del pubblico. La dashboard creata su Google Looker mostra la distribuzione delle categorie, la posizione del rank, i voti totali e altre informazioni.

Dalla dashboard si evince che le categorie che sovrastano le altre sono: azione e avventura, che insieme rappresentano quasi il totale dei top 250 videogiochi. Questo suggerisce che il pubblico apprezza i videogiochi che offrono esperienze immersive, dinamiche e coinvolgenti.

**Analisi della top 3 dei videogiochi: The Witcher 3, The Last of Us e Red Dead Redemption 2**

La seconda parte dell’analisi si è focalizzata sulla top 3 dei videogiochi, ovvero The Witcher 3, The Last of Us e Red Dead Redemption 2, per approfondire le caratteristiche e il successo di questi titoli. Le pagine seguenti della dashboard riportano varie informazioni riguardanti la top 3, oltre ai video dei trailer per ogni videogioco.

The Witcher 3 è un gioco di ruolo in un mondo aperto, ambientato in un universo fantasy ispirato alla saga letteraria di Andrzej Sapkowski. Il gioco segue le avventure di Geralt di Rivia, un cacciatore di mostri professionista, che deve ritrovare la sua protetta Ciri, inseguita da una forza malvagia chiamata la Caccia Selvaggia. Il gioco è stato acclamato dalla critica e dal pubblico, vincendo numerosi premi e vendendo oltre 28 milioni di copie.

The Last of Us è un gioco di azione e avventura in un mondo post-apocalittico, dove un’epidemia di un fungo parassita ha trasformato la maggior parte degli esseri umani in creature infette e violente. Il gioco segue la storia di Joel, un sopravvissuto che deve scortare Ellie, una ragazza immune al fungo, attraverso gli Stati Uniti, in cerca di una possibile cura. Il gioco è stato elogiato per la sua trama, i suoi personaggi, il suo gameplay e la sua grafica, vincendo molti riconoscimenti e vendendo oltre 20 milioni di copie.

Red Dead Redemption 2 è un gioco di azione e avventura in un mondo aperto, ambientato nel 1899, durante la fine dell’epoca del selvaggio west e dei cowboy. Il gioco segue la storia di Arthur Morgan, un membro della banda di Dutch van der Linde, una delle ultime bande di fuorilegge, che deve affrontare le conseguenze delle sue scelte in un’America che va verso la completa industrializzazione. Il gioco è stato lodato per la sua narrazione, il suo gameplay, la sua grafica e il suo realismo, vincendo molti premi e vendendo oltre 36 milioni di copie.

**Confronto tra le rappresentazioni live action di The Witcher 3 e The Last of Us e la potenziale serie televisiva di Red Dead Redemption 2**

La terza parte dell’analisi ha confrontato le rappresentazioni live action di The Witcher 3 e The Last of Us, ovvero le serie televisive prodotte da Netflix e Sky Exclusive, rispettivamente, con la potenziale serie televisiva di Red Dead Redemption 2, per valutare la fattibilità e la convenienza di un simile progetto. La dashboard mostra i vari feedback delle prime stagioni, in varie tabelle, per provare a capire il livello di apprezzamento delle persone che hanno valutato i prodotti.

Dai dati si deduce che entrambe le serie televisive hanno ottime recensioni, ma che The Last of Us, nonostante fosse uscito ben 4 anni dopo The Witcher 3, ha numeri di gran lunga superiori al primo, sia in termini di spettatori che di voti. Questo è facilmente spiegabile dal fatto che il primo, avendo un’ambientazione molto più fantasy, ha anche una cerchia ristretta di follower rispetto al secondo, che, pur rappresentando uno scenario post-apocalittico, si avvicina molto alla nostra realtà. Si capisce che il pubblico non già fidelizzato dal videogioco sia più facile accontentarlo dando degli scenari molto simili a una vita reale, del presente, del passato o di un ipotetico futuro.

Seguendo questo ragionamento, si può pensare che avrebbe molto senso investire su un prodotto come Red Dead Redemption 2 “la serie”, perché essendo ambientato alla fine del 19° secolo, inizio del 20° secolo, nell’America che dava fine all’epoca del grande west e dei cowboy, la storia di Arthur è avvincente quanto realistica, racconta la storia di una delle ultime bande di fuorilegge, di un’America che andava piano piano alla completa industrializzazione. Inoltre, il genere western ha sempre avuto un grande fascino e una grande richiesta da parte del pubblico, sia cinematografico che televisivo.

## Metodologia

Per realizzare questa analisi, ho seguito i seguenti passaggi:

* Ho utilizzato uno scrapy su Python, con la libreria Beautiful Soup, per estrarre i dati dalle pagine web di IMDb relative ai top 250 videogiochi, alla prima stagione di The Witcher 3 e The Last of Us, mentre per i records dei Games Awards ho sempre utilizzato Beautiful Soup ma avendo preso i dati da una tabella di wikipidea ho dovuto usare anche la libreria pandas.
* Ho salvato i dati in formato csv, dopo averli puliti da eventuali errori o incongruenze.
* Ho trasformato i file csv in fogli Excel, per effettuare una seconda pulizia se necessario, e li ho caricati nel drive di Google.
* Ho convertito i fogli Excel in sheet di Google, per poterli collegare a Google Looker, una piattaforma di visualizzazione dei dati.
* Ho creato una dashboard su Google Looker, con vari grafici, tabelle, schede numeriche e immagini, per mostrare le informazioni rilevanti per l’analisi.
* Ho aggiunto dei pulsanti interattivi alla dashboard, per rendere la navigazione più facile e divertente. Alcuni pulsanti sono informativi, come quelli che portano alle pagine di Wikipedia dei prodotti, altri sono scherzosi, come quelli che portano a minigiochi o immagini meme.
* Ho seguito una logica narrativa nella dashboard, partendo dai 250 migliori videogiochi, passando alla top 3, confrontando le rappresentazioni cinematografiche del terzo e del secondo, e evidenziando la mancanza del primo, e del perché dovrebbe essere fatto.

**Conclusioni e raccomandazioni**

In conclusione, questo report ha presentato i risultati di un’analisi condotta su Google Looker, al fine di proporre la produzione di una serie televisiva basata sul videogioco Red Dead Redemption 2. L’analisi ha mostrato che il videogioco è il miglior gioco di sempre secondo IMDb, che appartiene alle categorie più apprezzate dal pubblico, ovvero azione e avventura, e che ha una trama e un’ambientazione che si prestano perfettamente a una trasposizione live action. Inoltre, il confronto con le serie televisive di The Witcher 3 e The Last of Us ha dimostrato che esiste una forte domanda e un forte interesse per le rappresentazioni live action dei videogiochi, soprattutto se si avvicinano alla realtà storica o attuale.

Sulla base di queste considerazioni, si raccomanda di valutare seriamente l’idea di abbracciare questo progetto, contattando gli sviluppatori del videogioco, Rockstar Games, per ottenere i diritti e la collaborazione, e cercando una casa di produzione adeguata, che possa garantire la qualità e la fedeltà della serie televisiva. Si suggerisce anche di fare una ricerca di mercato più approfondita, per capire meglio il target e le aspettative del pubblico potenziale, e di fare una pianificazione finanziaria e temporale, per stabilire il budget e la durata della serie televisiva.