

ORAL DE STAGE

PAR LÉA POLLET



SOMMAIRE



00 REMERCIEMENT

01 LE CONTEXTE

02 LE STAGE & LES PROJETS

03 CONCLUSION

00 REMERCIEMENT

00 REMERCIEMENT

- PÉDAGOGIE D'EPITECH LILLE
- MAXIME CROQUET
- L'ÉQUIPE D'ADFINITAS
- ARNAUD MASSELIN
- AMIS ET FAMILLE
- SCORSINI



01 LE CONTEXTE

01 LE CONTEXTE

adfinitas
révélateur d'engagement



01 LE CONTEXTE



01 LE CONTEXTE

LES ENJEUX :

- AMPLIFIER L'EXPÉRIENCE DE MARQUE EN ALLIANT CRÉATIVITÉ, MÉDIA ET MARKETING
- COLLECTER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX
- EXPÉRIMENTER L'IMMERSION POUR DÉCUPLER L'ACQUISITION
- CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE DE COLLECTE PERFORMANTE EN CONTEXTE DE LA COVID-19



01 LE CONTEXTE

COMMENT ADFINITAS RÉUSSIT-ELLE À RÉPONDRE À SES ENJEUX ?

- SENSIBILISER LE GRAND PUBLIC
- PRÉPARER L'INSTALLATION D'UNE NOUVELLE IDENTITÉ
- PROSPECTION EFFICACE
- COLLECTER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

02 LE STAGE & LES PROJETS

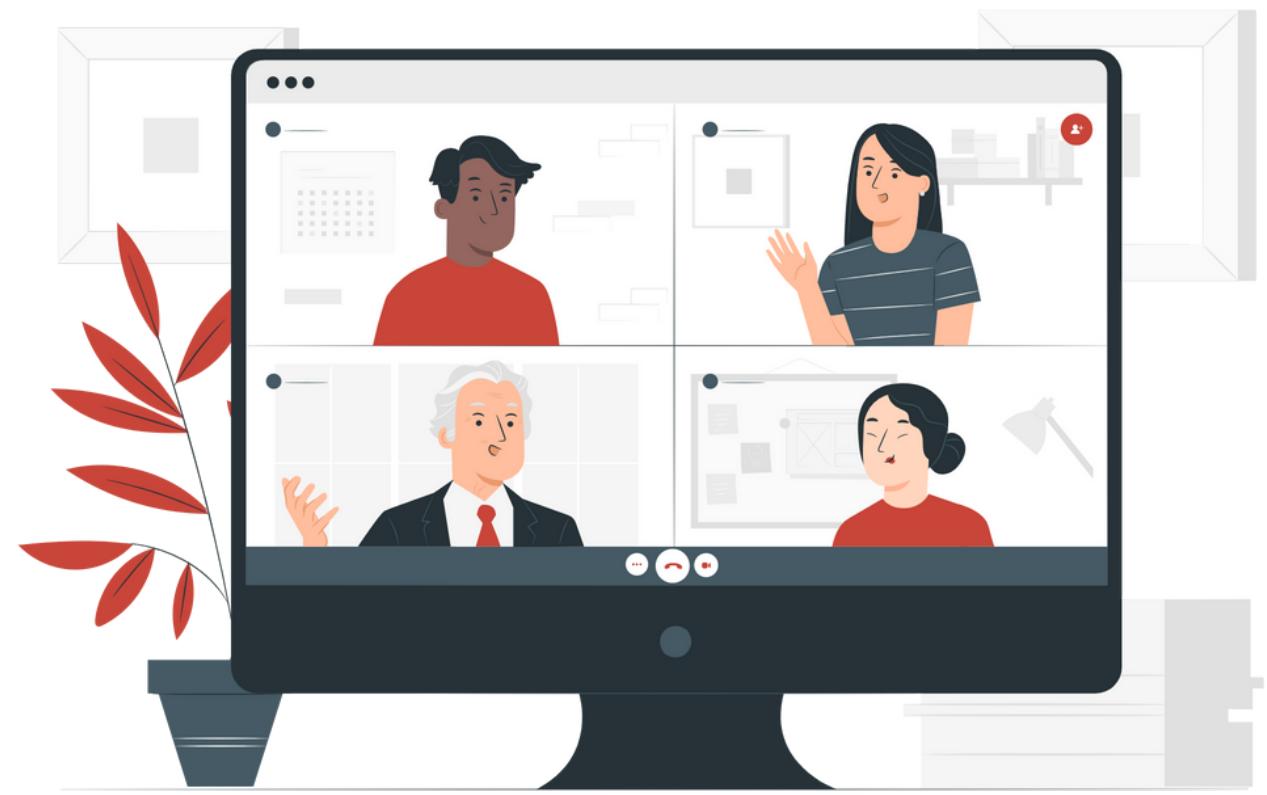
02 LE STAGE & LES PROJETS

PLUSIEURS ENCADRANTS :

- **MAXIME CROQUET**
- **ARNAUD MASSELIN**
- **CHEFS DE PROJETS (1 À 2 PAR PROJET)**



02 LE STAGE & LES PROJETS

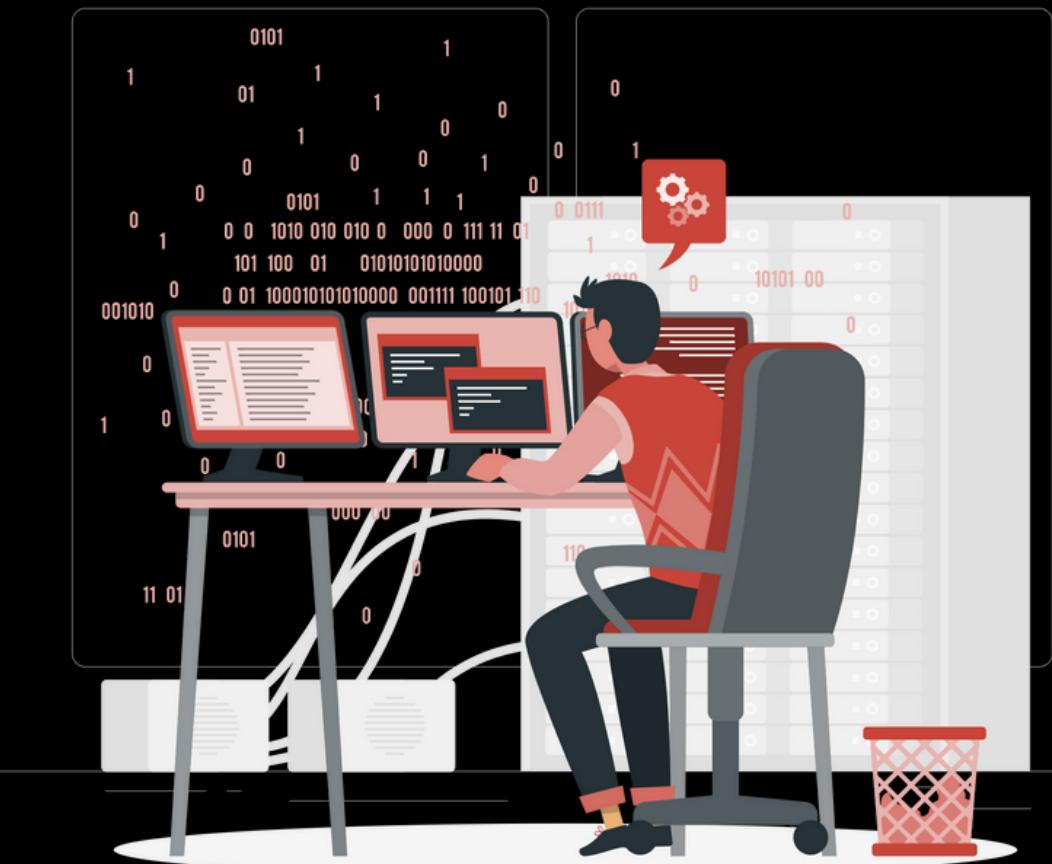


02 LE STAGE & LES PROJETS

**POSTE : DÉVELOPPEUSE FRONT-END AU PÔLE
DÉVELOPPEMENT**

PLUSIEURS TYPE DE PROJETS :

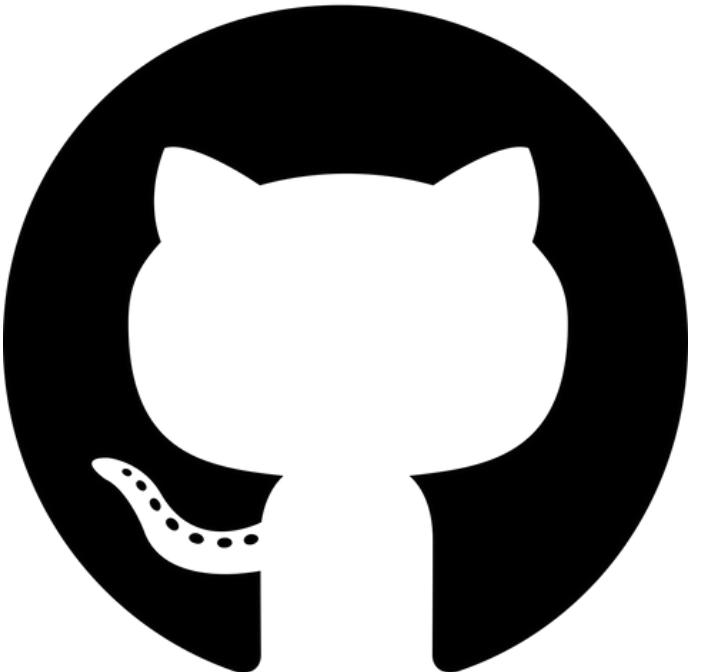
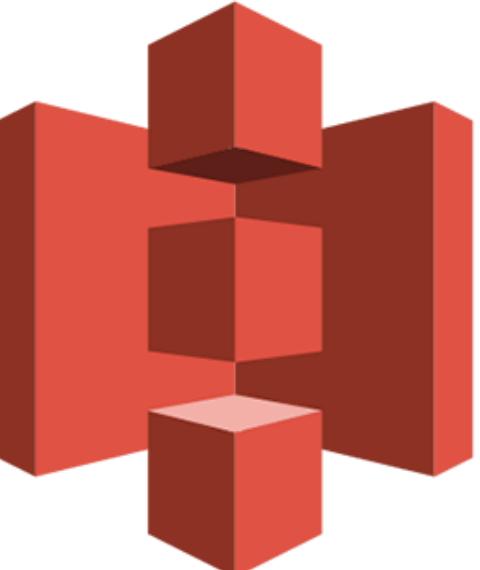
- **MAIL**
- **LANDING PAGE**
- **PRÉ-HOME & ENCART**



02 LE STAGE & LES PROJETS

UN PROJET TYPE

- ATTRIBUTION
- DISTRIBUTION DE LA MAQUETTE
- STOCKAGE DES FICHIERS
- RETOURS ET CHANGEMENTS
- FINALISATION



02 LE STAGE & LES PROJETS

BEAUCOUP D'AVANTAGES :

- **PRODUCTION TRÈS TÔT**
- **BEAUCOUP DE LANGAGES & FRAMEWORK**
- **EXPÉRIMENTER L'IMMERSION EN ENTREPRISE**
- **ENTRAIDE & COHÉSION**
- **TÉLÉTRAVAIL**



02 LE STAGE & LES PROJETS

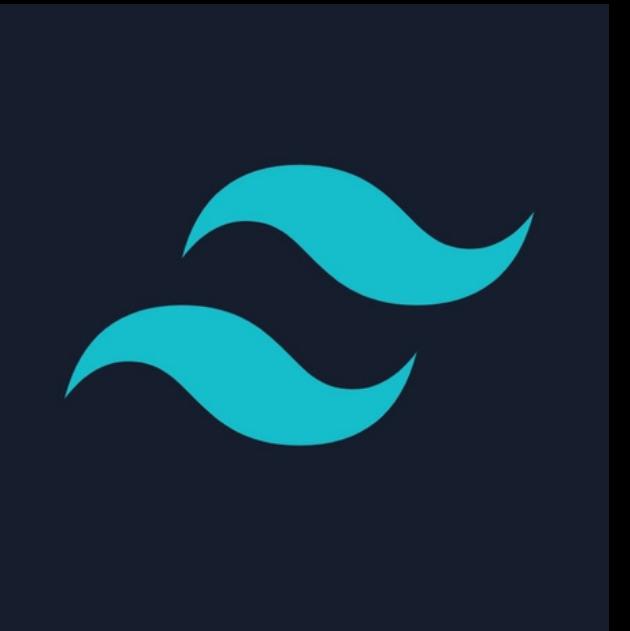
LANDING PAGE

- 10%
- PAGE ISOLÉE D'UN SITE INTERNET
- LIEN EXTERNE
- EXPÉRIMENTER L'IMMERSION POUR DÉCUPLER L'ACQUISITION
- RÉALISER UN ACHAT OU DE RECUEILLIR LES COORDONNÉES
- DEVENIR CLIENT OU PROSPECT



02 LE STAGE & LES PROJETS

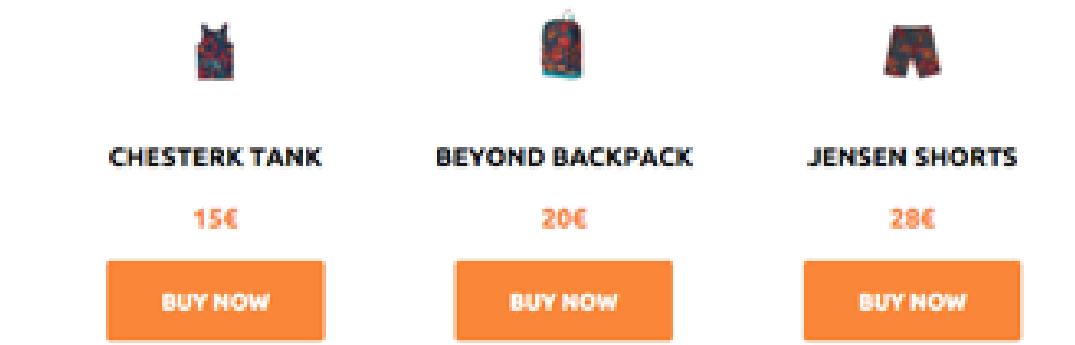
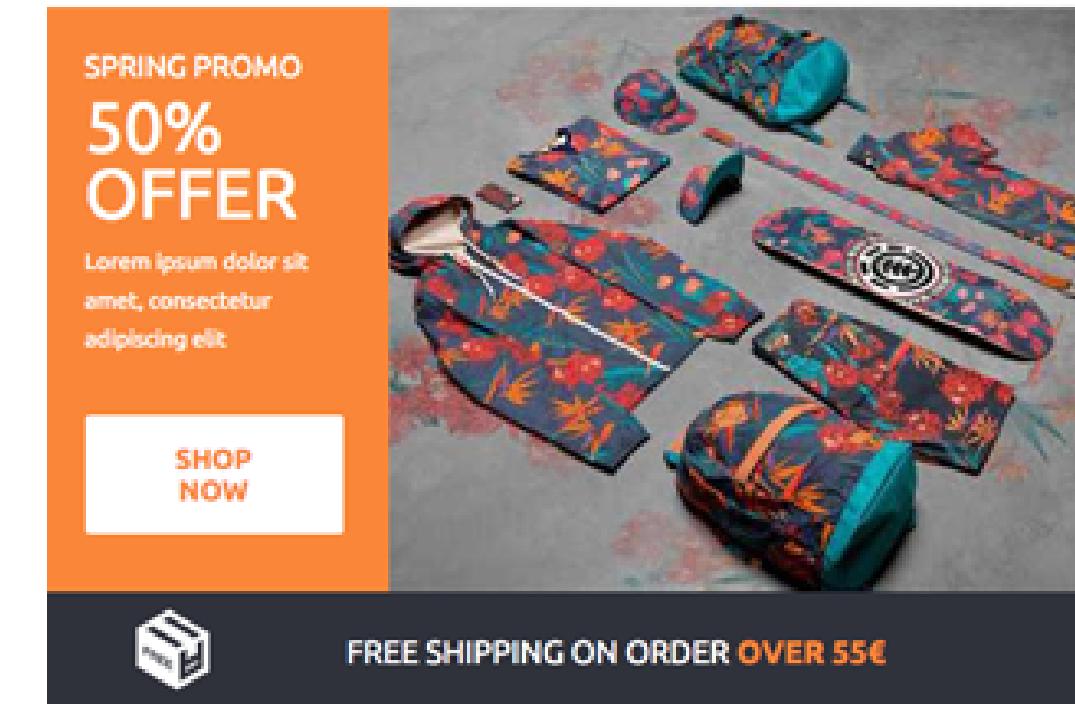
- PAGE ISOLÉE D'UN SITE INTERNET
- LIEN EXTERNE
- EXPÉRIMENTER L'IMMERSION POUR DÉCUPLER L'ACQUISITION
- RÉALISER UN ACHAT OU DE RECUEILLIR LES COORDONNÉES
- DEVENIR CLIENT OU PROSPECT



02 LE STAGE & LES PROJETS

MAIL

- **60%**
- **RESPONSIVE**
- **DARK MODE**
- **ADAPTATION**



02 LE STAGE & LES PROJETS

- MAILJET
- RÉDUIRE LA DIFFICULTÉ DE DÉVELOPPEMENT
- 43 % DES MAILS REÇUS SONT LUS SUR SMARTPHONE (LITMUS EN 2018)



02 LE STAGE & LES PROJETS

MAIL

LES BOITES MAILS LES PLUS UTILISÉES :

- **APPLE : 58,0%**
- **GMAIL : 28,1%**
- **OUTLOOK : 4,2%**

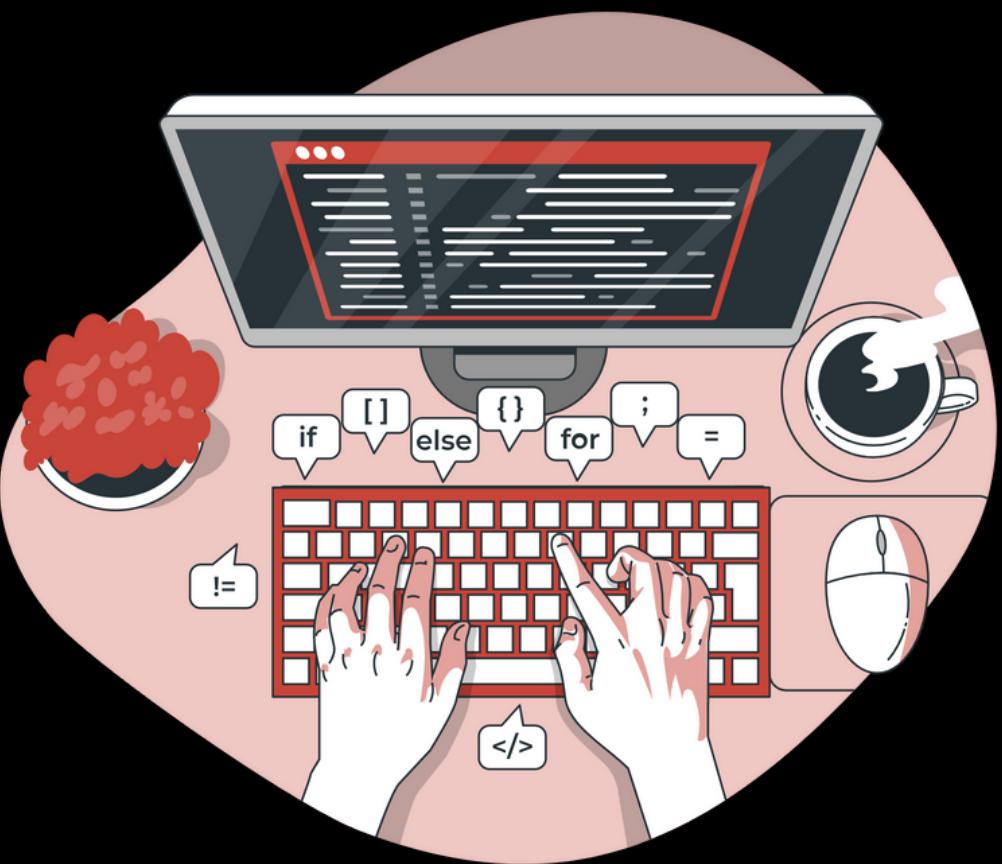


PETITES INFORMATIONS

- 2009
- 5 000 DÉVELOPPEURS
- TOUTES LES MESSAGERIES !

02 LE STAGE & LES PROJETS

- RENDU EN HTML
- BEAUCOUP DE RETOUR
- DÉVELOPPER EN AVANCE



02 LE STAGE & LES PROJETS

PRÉ-HOME & ENCART

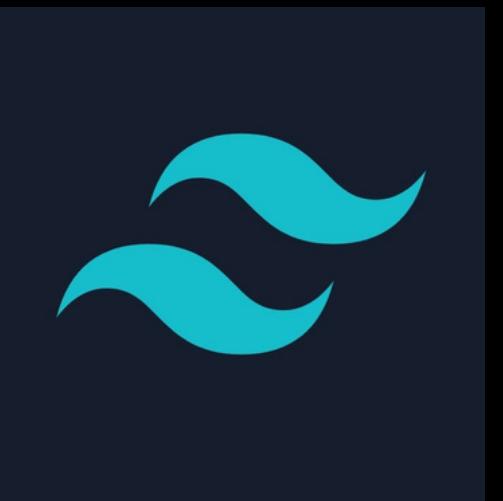
- 30%
- DÉSIGNE UN IMPRIMÉ PUBLICITAIRE
- PEU INTRUSIF
- SOUS RECTANGLE GÉNÉRALEMENT PLACÉE EN HAUT OU EN BAS DU CONTENU
- S'AFFICHE AVANT DE LAISSER L'INTERNAUTE CONSULTER LE CONTENU SOLlicité.



02 LE STAGE & LES PROJETS

BEAUCOUP DE CONTRAINTES :

- SYSTÈME DE COOKIES
- FILTRE
- SUIVRE LE MOUVEMENT ET RESTER AU MILIEU
- FERMETURE



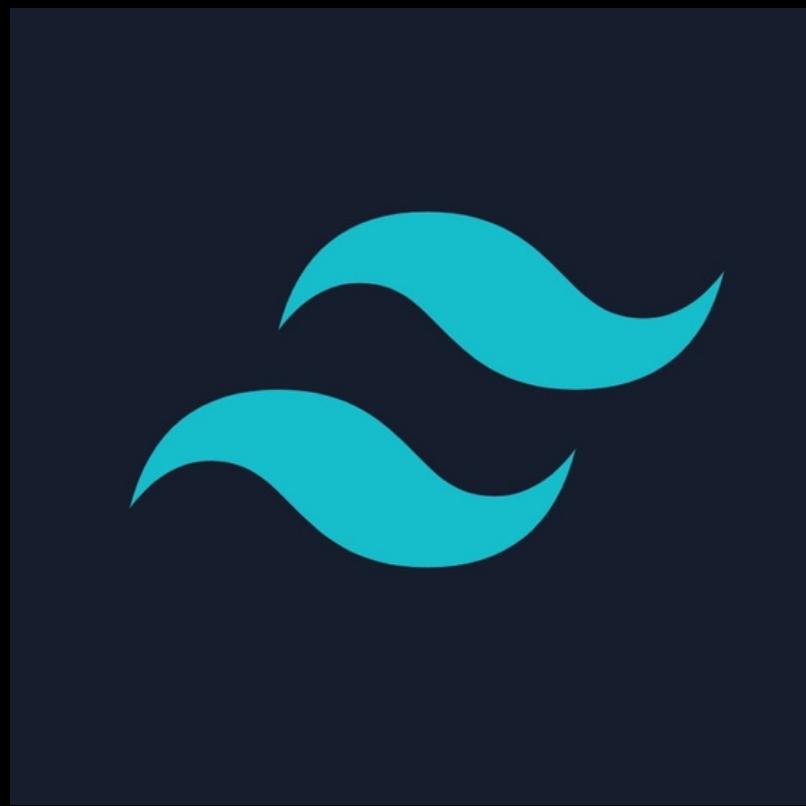
02 LE STAGE & LES PROJETS

- 2016
- FRAMEWORK FRONT-END GRATUIT ET OPEN-SOURCE
- PRISE EN MAIN ÉTANT ASSEZ SIMPLE
- INTERPRÉTABLE PAR LA PLUPART DES NAVIGATEURS
- ANIMATIONS



02 LE STAGE & LES PROJETS

- FRAMEWORK CSS
- SUPPRIMER LES MODIFICATIONS VIA LE FICHIER CSS
- TOUT INCLUDE DANS LE FICHIER HTML
- SIMPLIFIER L'UTILISATION DU CSS
- PERSONNALISATION & FACILITÉ D'APPRENTISSAGE



02 LE STAGE & LES PROJETS

SOFT SKILLS

- LA GESTION DU TEMPS
- LA COMMUNICATION
- PEU INTRUSIF
- LA CAPACITÉ À CHERCHER L'INFORMATION
- LE TRAVAIL EN ÉQUIPE



03 CONCLUSION

03 CONCLUSION

DIFFICULTÉS :

- TRANSPORTS EN COMMUNS
- APPRENTISSAGE UN PEU COURT
- PROJETS PEU ÉQUILIBRÉS



02 LE STAGE & LES PROJETS

- MONTÉE EN COMPÉTENCE
- TRAVAIL EN ÉQUIPE
- MILIEU PROFESSIONNEL
- PROJET D'AVENIR





MERCI !

DE VOTRE ATTENTION