

共享单车|竞品分析报告

—— 用科技推动出行进化 ——

@杨腾飞

176 3397 9607



1 研究背景

2 产品分析

3 运营分析

4 初步总结

1

研究背景



1.1

行业背景



1.2

分析目的



1.3

竞品简介

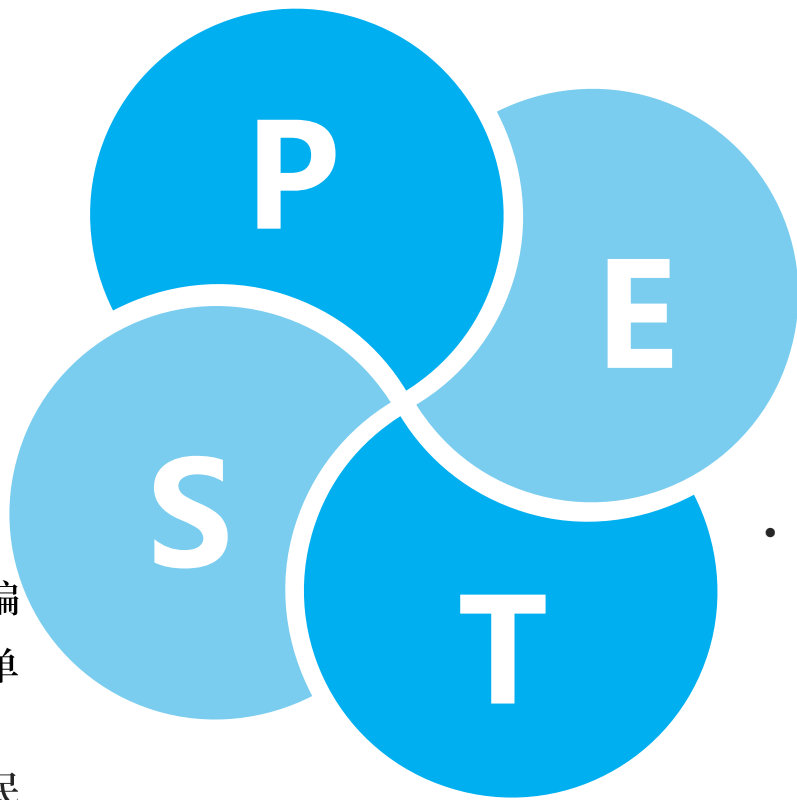
1.1 行业背景

政治环境

- 2015年“共享经济”被正式纳入国家政策中
- 多地政府出台政策支持共享单车发展和规范共享单车使用行为
- 多地政府限制市内共享单车投放总量

社会环境

- 随着社会环保意识、健康意识加强，消费者偏向绿色、经济、健康的骑行代步，这为共享单车的发展提供了市场条件。
- 共享单车的使用缓解城市交通拥堵，解决居民最后3公里出行，降低了自行车丢失风险



经济环境

查询隔年共享单车市场规模
以excel图表形式呈现

技术环境

- 技术要求
 - 单车制造技术
 - 移动支付技术
 - GPS定位车辆技术
 - LBS(地理位置服务)技术
 - 3G或4G网络与云端保持通信技术
- 利用大数据预测各个运营网格的共享单车供需需求
 - 精准调度车辆
 - 解决现有车辆淤积、坏损率高的问题
 - 保障车况良好的车辆出现在市民需要的地方

1.2 分析目的

01



初步了解共享出行大行业

初步了解共享出行领域的玩家



02

03



初步了解业务流程

为入职哈啰出行数据运营团队做准备



04

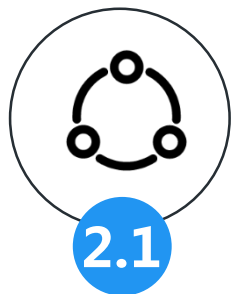
1.3 竞品简介

产品	上线时间	上线城市	运营企业	其他产品	登陆方式
ofo小黄车	2015年6月	在北大成功获得2000量共享单车	北京拜克洛克科技有限公司	公主车 沙滩车 二八车	ofoAPP 滴滴出行
哈啰单车	2016年12月6日	厦门	上海钧正网络科技有限公司	助力车 景区车 顺风车	哈啰出行APP 支付宝
美团单车 (摩拜单车)	2016年4月22日	申城	美团LBS平台单车事业部	mobike lite 风轻扬	美团APP 摩拜单车APP
青桔单车	2018年1月25日	成都	滴滴出行	ofo 小蓝单车 出租车 专车 滴滴快车 代驾 大巴	滴滴出行APP 微信小程序

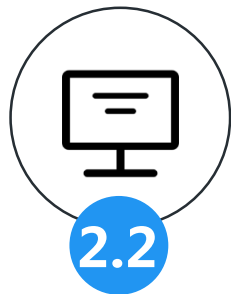
数据来源：百度百科、各公司官网

2

产品分析



数据对比



硬件对比



软件对比

2.1 数据对比

数据来源：

2.2 产品硬件-技术含量

产品	刹车	轮胎	通信	定位	其它
ofo Curve	前轮夹刹 后轮报刹	主打超轻跑鞋理念 PU实心内胎+传统外胎	GMS NFC 蓝牙 手机靠近开锁	GPS 北斗定位系统	车架一体式护链罩
哈啰单车3.5	双刹车系统 前鼓刹+后随动闸制动	免维护发泡实心轮胎	GPS+北斗+基站三重定位	GPS+北斗+基站三重定位	真空一体发泡坐垫 可调节座椅 全铝合金车架
美团单车7.0	前后轴承花鼓刹车 可达到5年免维护	橙色蜂窝状实心轮胎	GMS、GPRS通信	GPS 北斗定位系统	轴传动 单摆臂 银色车筐 座椅可调节（但需要 扳手）
青桔单车	柱拉杆式锁紧方式				三面折角形反光片

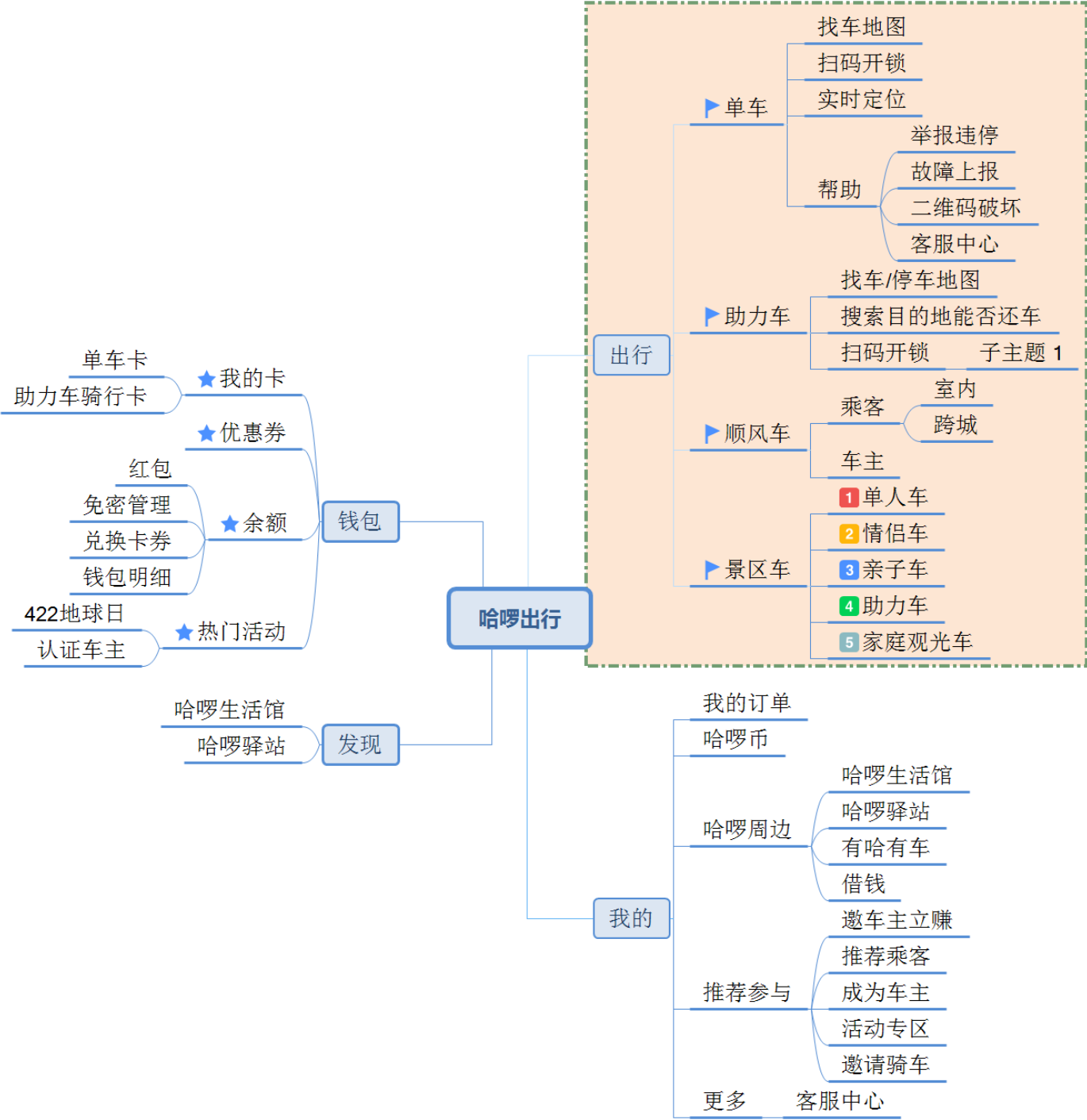
数据来源：百度百科、各公司官网

2.3 产品软件-逻辑架构

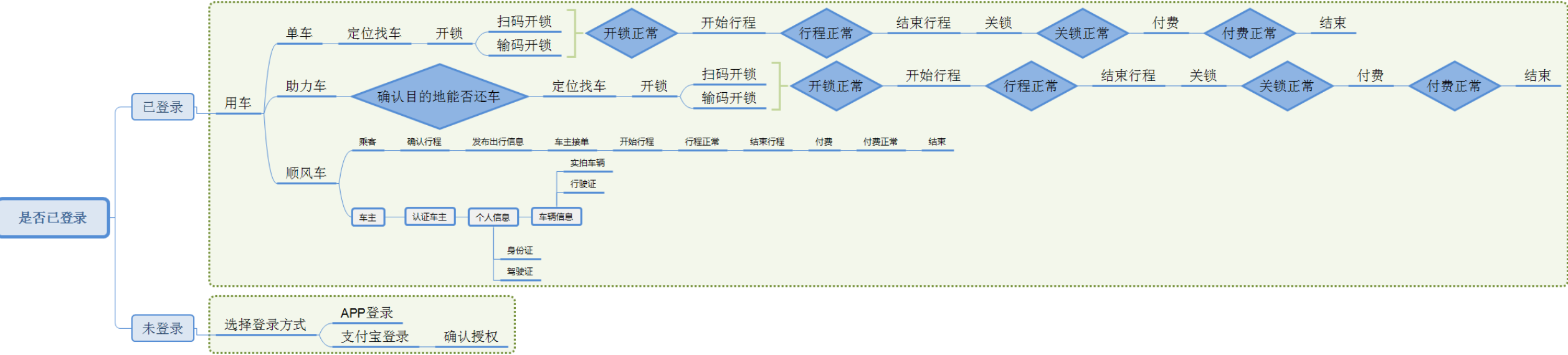
软件版本：哈啰 5.13.0
设备型号：魅族Note5
操作系统：Android



哈啰出行



2.4 产品软件-核心流程

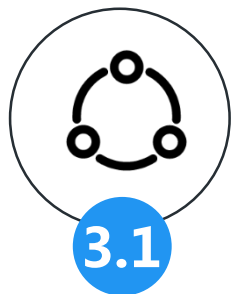


2.4 产品软件-软件功能

功能	登录方式	押金	开锁	关锁	故障上报	违规举报	支付方式
ofo小黄车	ofo APP 滴滴出行 APP	95元充余额免押； 交99元押金（可退）； 师生专享免押金； 滴滴出行APP平台扫码需要支付押金	扫码； 输入单车编码； 蓝牙开锁	手动关锁	车锁、刹车、链条、 踏板、车牌、坐垫、轮胎、 其他	上私锁、乱停车	支付宝 微信支付 翼支付 云闪付
哈啰单车	APP 支付宝	全国芝麻分650以上免押金	扫码； 智能语音提醒	手动关锁 智能语音提醒	坐垫、车头、脚踏、车把、 刹车、挡泥板、车锁、链条、 二维码、加私锁、坐垫调节、 其它	加私锁、停楼道内、停车库、 停小区、其它	支付宝 微信支付
美团单车	APP 美团 微信小程序	免押	扫码； 输入编号开锁； 蓝牙开锁	手动关锁	锁、刹车、链条、脚踏、 二维码、车把、车轮、其它 部位	加私锁、车停楼道、车停小区、 车停车库、车身有广告、其它部 位	微信
青桔单车	滴滴出行 APP 微信小程序	实名认证免押金	扫码； 输入编号开锁； 蓝牙开锁	手动关锁	锁、刹车、链条、脚踏、 二维码、车把、车轮、其它 部位	加私锁、车停楼道、车停小区、 车停车库、车身有广告、其它部 位	支付宝 微信 QQ钱包 一网通银行 卡 滴滴免密支 付

3

运营分析



用户运营



活动运营



公众号运营

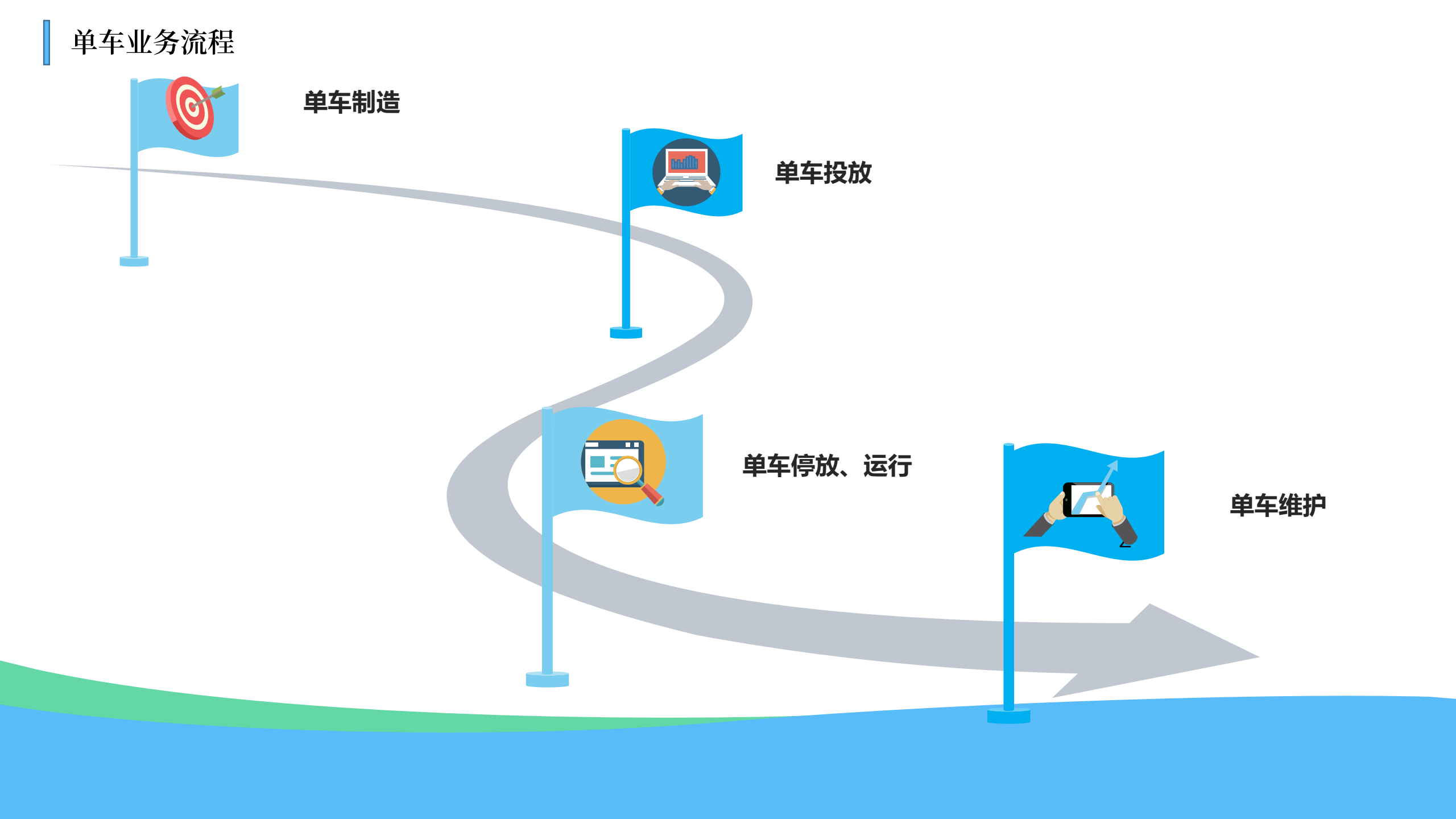
单车业务流程

单车制造

单车投放

单车停放、运行

单车维护



3.1.1 用户运营-新用户

优惠券



哈啰出行

新用户

4折单车月卡



新用户

- 4折单车月卡
- 1元享6次免费骑行



新用户

该



新用户

- 1

3.1.2 用户运营-邀请好友



哈啰出行

邀请好友

该



邀请好友

该歌



邀请好友

该



邀请好友

- 自己的8元快车券;
- 好友得单车周卡;
- 活动时间:
2019/04/2~2019/06/30

3.1.3 用户运营-会员等级



会员等级

- 注册用户：大众会员
- 1-9成长值：白金会员，生活馆折扣
- 10-20成长值：黄金会员，骑行卡买赠
- 30以上：铂金会员，可享专属客服服务



会员等级

无



会员等级

无



会员等级

- 自己的8元快车券；

3.1.4 用户运营-用户积分

上屏幕阶图

3.1.5 用户运营-信用机制

用于规范骑车、停车等行为，营造良好交通秩序

摩范分	等级
[0,300]	较差
[301,500]	一般
[501,600]	良好
[601,700]	优秀
[701,1000]	极好

哈啰信用分	等级
[0,299]	极差
[300,399]	较差
[400,499]	良好
[500,599]	优秀
[600,750]	极好

3.2 活动运营

3.3 公众号运营

4

初步总结

精细化运营是企业的发展方向

ofo

需解决好押金方面的问题，否则对于企业运营将形成较大风险

重资产

共享单车企业是重资产的模式
追求短期经济效益不可取

节流

运用大数据
精准调度车辆

开源

租金收入
广告收入
跨界营销
变现模式需要探索

感谢您的观赏

THANKS FOR YOUR WATCHING

