

História:

No início de sua trajetória acadêmica, cinco estudantes se encontraram na instituição Fatec Votorantim. Dentro dessa instituição, foram apresentados à disciplina denominada Projeto Integrador, na qual se propunha a criação de uma empresa ou a melhoria de uma existente. Durante um diálogo informal, o grupo identificou que todos os integrantes enfrentaram dificuldades semelhantes ao longo do período estudantil. Essas dificuldades foram categorizadas da seguinte maneira: constrangimento ao solicitar esclarecimentos ao docente, temor de se tornar objeto de zombarias entre os colegas, , entre outras.

A partir da reflexão sobre essas barreiras, o grupo buscou desenvolver uma solução que contribuísse para a superação dessas dificuldades. Assim, foi concebida a empresa LearnX, que tem como projeto o software Neurahub.

Lema:

Simplificando a Educação, empoderando mentes!

Código de Ética:

- **Respeito e Dignidade:** Todos os colaboradores e parceiros são tratados com respeito, independentemente de sua origem, gênero, etnia, sexualidade e convicções pessoais. Não toleramos qualquer tipo de discriminação ou assédio.
- **Compromisso com a qualidade:** Todos os nossos produtos e serviços são desenvolvidos com foco na excelência e segurança, buscando sempre a melhoria contínua para atender necessidades dos nossos clientes e usuários finais.
- **Inovação Responsável:** Buscamos criar tecnologias que promovam o desenvolvimento social e acadêmico, garantindo que nossas inovações respeitem padrões éticos e legais.
- **Transparência:** Mantemos uma comunicação clara e honesta em todas as nossas relações sejam internas ou externas, garantindo que informações sejam compartilhadas de forma aberta e acessível.

- **Confidencialidade e Privacidade:** Comprometemo-nos a proteger os dados e informações confidenciais de nossos clientes, colaboradores e parceiros, garantindo o cumprimento de todas as legislações de proteção de dados.
- **Responsabilidade Social:** Promovemos o uso de nossas tecnologias para reduzir desigualdades educacionais e melhorar o ensino acadêmico das instituições, contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa e inclusiva.
- **Adaptação em Ambientes Disruptivos:** Valorizamos a capacidade de adaptação e flexibilidade em um cenário de rápidas mudanças tecnológicas e acadêmicas, incentivando nossa equipe a inovar com ética e responsabilidade em momentos de disrupção.

Definição dos pilares da cultura:

1. **Mentalidade Inovadora e Adaptável:** A empresa busca funcionários que sejam criativos e capazes de pensar de forma inovadora, identificando soluções disruptivas para os desafios do setor educacional. Eles precisam estar abertos à constante evolução tecnológica e acadêmica, adaptando-se rapidamente a novas ferramentas e metodologias.
2. **Colaboração e Trabalho em Equipe:** No setor educacional, o sucesso frequentemente depende de projetos colaborativos. A empresa deseja que seus funcionários promovam a inteligência coletiva, compartilhem conhecimentos e trabalhem de maneira colaborativa, com equipes multidisciplinares, clientes acadêmicos e parceiros externos para criar soluções.
3. **Compromisso com o Aprendizado Contínuo:** Em um ambiente acadêmico, é fundamental que os funcionários tenham um forte compromisso com o aprendizado contínuo, tanto em desenvolvimento de suas próprias habilidades quanto no aprimoramento das soluções que beneficiam alunos e instituições. A busca pelo aprimoramento constante e pelo desenvolvimento pessoal é um comportamento essencial em uma empresa de tecnologia educacional.

Definição dos objetivos (Quantitativos e Qualitativos) da Cultura da Empresa:

Qualitativos

Inovação Mensurável em Produtos e Serviços:

- Número de novas funcionalidades e atualizações lançadas anualmente.
- Porcentagem de produtos que utilizam tecnologias emergentes (como IA e Machine Learning).
- Quantidade de patentes ou projetos de pesquisa inovadores desenvolvidos pela empresa.

Satisfação e Engajamento do Cliente:

- Taxa de permanência de clientes no setor acadêmico.
- Nível de satisfação do cliente (NPS – Net Promoter Score) com as soluções educacionais oferecidas.
- Crescimento anual de instituições acadêmicas que adotam as tecnologias da empresa.

Desenvolvimento de Talentos Internos:

- Números de horas dedicadas ao treinamento e à capacitação dos funcionários.
- Percentual de colaboradores participando de programas de desenvolvimento contínuo.
- Taxa de permanência de funcionários “Key” em áreas estratégicas, como inovação e engenharia de software.

Qualitativos

Promoção de uma Cultura de Inovação e Criatividade:

- Fomentar um ambiente de trabalho onde a experimentação e o pensamento criativo são incentivados e valorizados.
- Promover a autonomia dos colaboradores para propor novas soluções e métodos educacionais inovadores, adaptando-se rapidamente às mudanças tecnológicas.

Fortalecimento da Colaboração e Inclusão:

- Estabelecer um ambiente organizacional inclusivo, que valorize a diversidade de ideias e experiências, facilitando a colaboração interdepartamental e com parceiros externos.

- Criar uma cultura de feedback constante, onde todas as vozes, incluindo as de parceiros acadêmicos e clientes, sejam ouvidas e integradas nas decisões estratégicas.

Compromisso com o Impacto Social e Educacional:

- Promover uma missão que não apenas busque lucro, mas também foque no impacto positivo na educação, com uma visão ética e sustentável.
- Incentivar um senso de propósito nos colaboradores, alinhando-os com a visão da empresa de transformar a educação por meio da tecnologia.

Mentalidade de Aprendizado Contínuo:

- Criar uma cultura em que todos os funcionários, independentemente de sua posição, sejam incentivados a buscar novos conhecimentos e habilidades constantemente, em consonância com a evolução do setor educacional e tecnológico.
- Promover a troca contínua de conhecimentos entre a equipe e o setor acadêmico, facilitando uma relação simbiótica entre educação e tecnologia.

Dados evasão Fatec: