История: пользователь интернет-магазина захотел зарегистрироваться

Название: регистрация пользователя

Цель: зарегистрироваться в интернет-магазине

Действующие лица: Пользователь

## Предварительные условия:

1. Пользователь должен иметь доступ в интернет

- 2. Пользователь не должен быть уже зарегистрирован
- 3. У пользователя должен быть email

## Успешный сценарий:

- 1. Пользователь заходит на сайт
- 2. Пользователь переходит на страницу регистрации
- 3. Пользователь заполняет все поля формы
- 4. Пользователь нажимает кнопку зарегистрироваться
- 5. Пользователь получает письмо на почту об успешной регистрации

## Альтернативный путь №1

Название: Пользователь уже зарегистрирован

- 1. Пользователь заполняет все поля формы
- 2. Пользователь нажимает кнопку зарегистрироваться
- 3. Система показывает что пользователь уже зарегистрирован
- 4. Система предлагает пользователю перейти на страницу авторизации