

### Практическое занятие № 3

**Тема:** Выявление требований пользователей к проекту.

**Цель:** Научиться формализовать требования заказчика проекта

**Количество часов:** 2

#### Порядок работы

1. Составить вопросы для проведения интервью с заказчиком проекта, с различными категориями пользователей. (см. Приложение 1).
2. Сохранить документ в файле. Он станет основой для ВКР.
3. Результаты показать преподавателю.

#### Приложение 1

Анкета сбора требований от заказчика

Вопрос	Ответ
Название компании	ООО „Грузовики-ЮГ“
Сфера деятельности	Ремонт грузовых автомобилей. Продажа автозапчастей
Цели создания сайта	
<ul style="list-style-type: none"><li>– Повышение число продаж;</li><li>– Повышение имиджа;</li><li>– Привлечение новых клиентов;</li></ul>	
На какую аудиторию рассчитан сайт:	Мужчины от 20 до 60 лет
Контент наполнения сайта:	Товар, подробная информация о компании, статьи
Наиболее важные черты сайта:	Наличие действующих контактов, наличие действующего адреса компании, наличие товара для продажи
Требования к дизайну	Не перегруженность, зрительная восприимчивость представляемой информации, использование белого и черного оттенка как основных в проекте
Тип сайта	Интернет-магазин
Функционал сайта	
Структура сайта	Многостраничный сайт (Интернет-магазин)
Язык сайта	Русский

Вопрос	Ответ
Назначение и цели программного продукта (ПП).	
Кто вы и чем занимаетесь ваш бизнес?	Грузовики-Юг.Автосервис и продажа автозапчастей для грузовых автомобилей.
Есть ли у компании действующий сайт?	Есть
На какую целевую аудиторию будет направлен сайт?	Для владельцев других автосервисом, для водителей грузовых автомобилей.
Какие цвета Вы бы хотели видеть на сайте?  (нужное подчеркните)	<u>Темно-голубой</u>  <u>Белый</u>  <u>Светло-серый</u>  Черный  Серый  <u>Темно-красный</u>
Какая информация должна быть размещена на главной странице?	Основные типы товаров на продажу, контакты, адрес компании.
В чём необходимость создавать новый сайт, а не доделывать прошлый?	Текущий сайт «устарел». Стал неудобен в редактировании товаров.
Какие возможности должны быть реализованы на сайте для администратора?	Возможность редактировать товары, добавлять статьи и редактировать их. Смотреть число продаж, просмотр количество товара на складе. Просматривать информацию личных аккаунтов пользователей
Какими возможностями будут обладать посетители сайта?	Возможность оставлять заявки, покупка и заказ товара, регистрировать личный аккаунт
Каковы сроки этого проекта?	До 20.07.2023
Планируется ли развитие этого проекта в будущем?	Да
Есть ли системные требования к оборудованию?	Конкретных системных требований к оборудованию нет.
Кто из сотрудников будет иметь доступ к админ-панели?	Директор и заместитель Директора
Какие данные должны редактироваться в админ панели?	Товары , статьи, пользателей

Нужен ли сотрудникам разный уровень доступа?	Нет
Будет ли защищаться информация на сайте лицензионным соглашением?	Да
Какими методами будет продвигаться сайт в сети интернет?	С помощью рекламы Яндекс.Рекламы. Будет подключаться Яндекс Метрика для просмотра трафика и составление рекламной анкеты
Нужно ли будет занимать новый домен и хостинг или же будет использоваться старый?	Нужен новый хостинг. Домен остаётся такой-же

#### Анкета сбора требований от заказчика

Вопрос	Ответ
Общая информация о заказчике	
Название компании:	Ремонт грузовиков и продажа запчастей ООО "Грузовики-ЮГ"
Сфера деятельности:	Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств (код по ОКВЭД 45.11)
Контактное лицо	Директор Фирмы Недоступов Юрий Васильевич
Контактный телефон.	+7 (928) 526-92-03
Контактный e-mail:	5269203@mail.ru
Какая целевая аудитория?	Основная целевая аудитория приложения представляет собой водителей грузовых автомобилей и владельцев других СТО
Цели и сроки создания приложения	
У вас есть уже действующее приложение?	Да.
Цели создания приложения?	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Увеличение число продаж для организации;</li> <li>– Упрощение создание отчётности по ведению склада;</li> <li>– Упрощение работы с отслеживаем количества товара на складе.</li> </ul>
Тип программного продукта (подчеркните нужное)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Сайт</li> <li>– <u>Удобная Административная панель</u></li> <li>– <u>Дашборт</u></li> </ul>

Вопрос	Ответ
• Общая информация о заказчике	
<b>Что пользователи будут делать при помощи приложения?</b>	Посетители пользователи приложения будут покупать, отслеживать и получать товар прямиков из склада организации. Так-же смогут зарегистрироваться на сайте и дать полную информацию о своём автомобиле и записываться на СТО

Требуемые сроки создания программного продукта.	Июль 2023г.
Сайты, приложения и сервисы которые Вам нравятся.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <a href="https://lolz.guru/">https://lolz.guru/</a></li> <li>– <a href="https://kwork.ru/projects">https://kwork.ru/projects</a></li> </ul>
Сайты, приложения и сервисы которые Вам не нравятся.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <a href="https://tensor.ru/rostov-na-donu/uc">https://tensor.ru/rostov-na-donu/uc</a></li> <li>– <a href="https://znanium.com/">https://znanium.com/</a></li> </ul>
	– Структура приложения
Страница «Главное»	– самая первая страница, которая появляется при заходе на сайт. Главная страница есть у всех сайтов, от солидных интернет-магазинов до популярных форумов. Основная функция главной страницы – это привлечение внимания целевой аудитории и конвертации пользователей в реальных клиентов.
Страница «Каталог»	– основная страница , где пользователь может приобрести товар, выбрать фильтр для демонстрации определенного вида товара
Страница «О нашей компании»	– страница с подробной информацией о организации
Страница «Контакты»	– страница с подробной информации с адресом и контактами организации
Страница «Авторизация»	
Страница «Регистрация»	

– Перечень предоставляемых заказчиком материалов	
Текст для приложения	– Названия подсистем, вкладок в них и
Изображения	– Все изображения внутри приложения
Требования к цветовой гамме	– Цветовая гамма определяется заказчиком
– Функционал приложения	
Требуется ли размещение документов на в приложении?	– Нет.
Страницы приложения разбиты на блоки.	– Да.
Нужно ли хранить персональные данные пользователей в программном продукте?	– Нет
Должно ли приложение быть кроссплатформенным?	– Да
Необходима ли в дальнейшем поддержка Приложения (внесение обновлений)?	– Да.
Необходимо ли в дальнейшем продвижение приложения?	– Да.
Необходимо ли ограничить доступ к редактированию информации в приложении?	– Да
Необходимо ли создавать разграничения прав у пользователей?	– Да, должны присутствовать роли пользователей в виде администратора и менеджера
Необходима ли в дальнейшем поддержка приложения (внесение обновлений)?	– Да.
Какой должен быть язык у программы	– Русский
Какой должен быть тип программного продукта?	– Самописная Административная Панель

### Опросный лист проекта

Вопрос	Ответ
Контактная информация	
Название организации	Ремонт грузовиков и продажа запчастей ООО “Грузовики-ЮГ”
Сфера деятельности	Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств (код по ОКВЭД 45.11)
ФИО контактного лица	Недоступов Юрий Васильевич
E-mail	5269203@mail.ru
Телефон	+7 (928) 526-92-03

Общая информация	
Какой тип сайта?	Сайт-визитка.
Какова цель создания проекта?	Цель проекта заключается в увеличение числа потенциальных клиентов путем краткого и понятного описания предлагаемых услуг компании.
Какая целевая аудитория?	Основная целевая аудитория приложения представляет собой водителей грузовых автомобилей и владельцев других СТО
Какие у вас конкуренты?	Компании, предоставляющие аналогичные услуги: — ООО «АвтоРемонтЮг»
Какие ваши преимущества перед другими компаниями?	—Компания осуществляет техническую поддержку ИС и программных продуктов, созданных как нашими специалистами, так и сторонними организациями.
Желательный срок запуска проекта	Июль-Август 2023 г.
Исходные данные	
Есть ли фирменный логотип компании?	Да, в формате pdf.
Есть ли у вас наличие текстовой информации, которая должна быть на сайте?	Есть текстовые материалы о компании, отраслях и услугах, и так же контактная информация.
Необходимо ли взаимодействие со сторонними сервисами?	Нет
Политика конфиденциальности и защита информации	
Будет ли обрабатываться конфиденциальная информация посетителя и клиента?	Да, будет
Пожелания к дизайну сайта	
Какая должна быть цветовая гамма?	Цветовая гамма должна соответствовать логотипу сайта.
На каком движке должен быть написан сайт?	На WordPress, так как он является самым популярным и бесплатным.
Каким должен быть сайт по восприятию?	Сайт хочется видеть лаконичным, стильным и информативным.
Пожелания в использовании визуальных компонентов.	Меню-бургер и Аккордеон в преимуществах компании.
Нужна ли адаптивность сайту-визитке?	Сайт-визитка должен просматриваться с любых устройств.
Структура сайта	
Главное меню	Информационная страница — краткое описание компании, отраслей и преимуществ.

О нас	Информационная страница — полное описание компании и преимуществ
Услуги	Информационная страница — описание отраслей и услуг.
Контакты	Информационная страница — контактные данные.

Вопросы:

1. **Кто целевая аудитория продукта?** Здесь мы выясняем портрет потенциального клиента: пол и возраст, географию, уровень дохода и так далее.
2. **Какую проблему решает продукт?** И действительно ли будущее приложение закрывает боли пользователей?
3. **Как будет происходить монетизация?** Узнаем как клиент видит заработок на продукте, если монетизация вообще предполагается проектом. Например, для социального проекта прибыльность может не учитываться.
4. **Какой эффект от продукта ожидается?** Выясняем, что клиент хочет получить от приложения. Это может быть заработок, упрощение бизнес-процессов, рост или пиар компании, практическая польза и так далее.
5. **Изучал ли клиент рынок?** Важно понять какие решения были у конкурентов, что из этого мы можем взять во внимание, а что сделать по-другому. Если заказчик не проводил мониторинг, мы берем эту задачу на себя.
6. **Кто будет продвигать продукт?** Узнаем, есть ли у клиента свои маркетинговые мощности или потребуется рекомендации от нас.