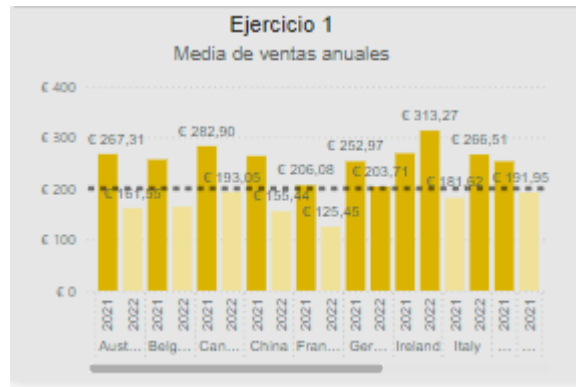


## DATA ANALYST

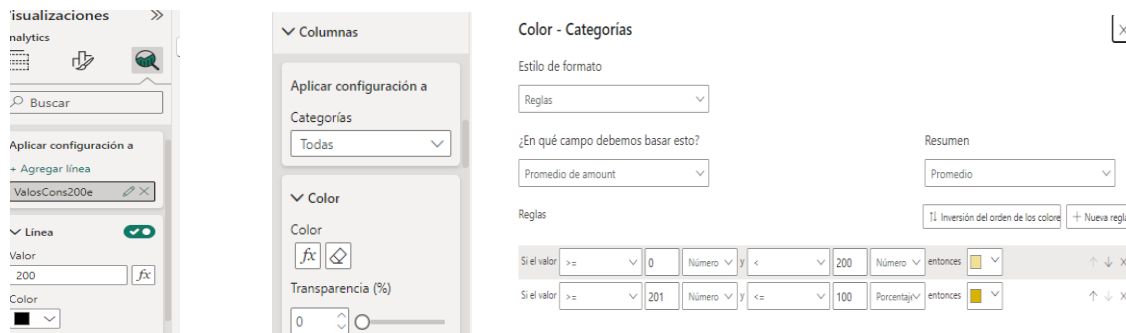
### SPRINT6

#### Ejercicio 1

La empresa necesita evaluar el rendimiento de las ventas a nivel internacional. Como parte de este proceso, te piden que elijas un gráfico en el cual se detalle la media de ventas desglosadas por país y año en una misma presentación visual. Es necesario señalar las medias que son menores a 200 euros anuales.



Tipo gráfico de columnas agrupadas y los campos economy companies country, economy transactions amount y economy transactions timestamp year. Se crean condicionales desde la pestaña visualización, formato visual, columnas y fx( formato condicional). Esto para diferenciar los valores de 2021 /2022. Ponemos un limite visualizaciones, analytics y linea constante.

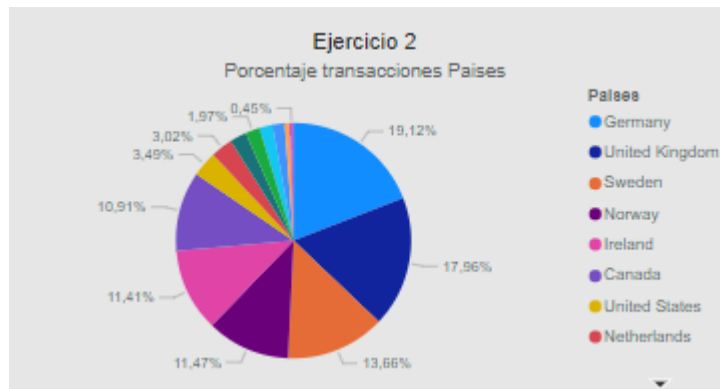


Se realizó una comparación de las ventas promedio anuales por país entre 2021 y el primer trimestre de 2022. Aunque no se tienen todos los datos del año en curso, se observan tendencias interesantes:

- Descenso generalizado: Varios países, como Estados Unidos, Canadá, Australia, China, Francia y Bélgica, experimentaron una disminución en sus ventas promedio en el primer trimestre de 2022 en comparación con 2021.
- Recuperación potencial: A pesar de las caídas iniciales, se espera que algunos países como Estados Unidos y Canadá recuperen terreno en los próximos trimestres.
- Mejora significativa: Italia y Nueva Zelanda destacan por sus notables aumentos en las ventas, lo que indica un buen desempeño.
- Estabilidad: Irlanda y Reino Unido mantienen cifras relativamente estables e incluso crecen.
- Bajo rendimiento: Países Bajos y España presentan un panorama preocupante al no registrar ventas en el primer trimestre de 2022, lo que requiere una estrategia de revitalización del mercado.

## Ejercicio 2

La empresa está interesada en obtener una visión general de las transacciones realizadas por cada país. Tu tarea es crear una vista que identifique el porcentaje de las ventas por país.



Tipo de gráfico circular , este tipo de mapa muestra porcentajes y utilizamos los campos leyenda – economy companies country y valores- economy transactions amount (suma de amount .)

Concentración en Europa: Alemania, Reino Unido y Suecia lideran las ventas, representando más de la mitad del total.

- Otros mercados importantes: Noruega, Irlanda, Canadá, USA y Países Bajos también contribuyen significativamente.
- Mercado con potencial: Italia, Bélgica, Australia, Nueva Zelanda, Francia, China y España tienen una menor participación, especialmente Francia, China y España.

### Conclusiones

- Mercado concentrado: Las ventas se concentran principalmente en Europa del Norte y Central.
- Oportunidades de crecimiento: Existen países con menor participación que presentan un potencial de crecimiento significativo, como España, China y Francia.
- Necesidad de estrategias específicas: Se recomienda implementar estrategias personalizadas para aumentar las ventas en los mercados menos desarrollados.

### Ejercicio 3

Diseña un indicador visual en Power BI para analizar la diferencia de ventas entre 2022 y 2021 en cada país. La empresa está interesada en comprender cómo han variado las ventas en diferentes países durante este período y desea identificar cualquier disminución o aumento significativo en las ventas.

Ejercicio 3			
Comparativa por países			
Países	Comparativa ventas	2021	2022
United States	-3.486,99	4.371,52	884,53
United Kingdom	-14.491,63	20.782,40	6.290,77
Sweden	-17.339,57	18.964,08	1.624,51
Spain	-106,80	106,80	
Norway	-11.763,59	14.525,15	2.761,56
Total	-101.045,63	125.874,69	24.829,06

Tipo de gráfico matriz y se crean tres nuevas medidas en dax.

Des esta manera se puede ver la comparativa y la diferencia entre ambos años de una forma numérica y el total. Como venimos comentado del año 2022 , solo tenemos un trimestre ,lo que dificulta tener un análisis o una aproximación real.

```
VentasTotales2021 = CALCULATE(SUM('economy transactions'[amount]),YEAR('economy transactions'[timestamp])=2021)
```

```
1 VentasTotales2022 = CALCULATE(SUM('economy transactions'[amount]),YEAR('economy transactions'[timestamp])=2022)
```

```
1 ComparacionVentas = [VentasTotales2022] - [VentasTotales2021]
```

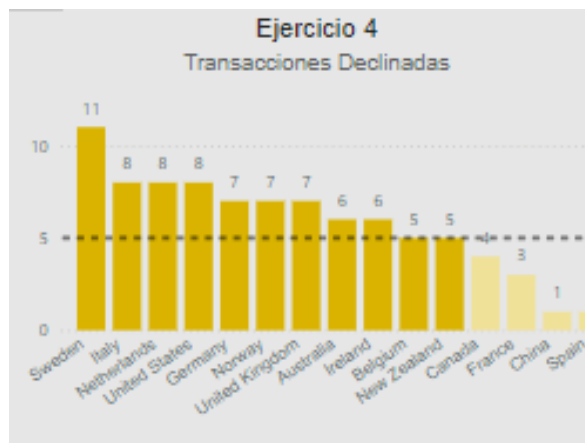
Interpretación:

El total de las ventas en 2021 fue de 125.874,69€, mientras que en 2022 ascendió a 24.829,06€, lo que genera una diferencia negativa de -101.045,63€. Reitero ,que esta comparación necesitaría la obtención del total de los datos de 2022.

Como menciono anteriormente, solo contamos con los datos del primer trimestre de 2022. Al analizar el panorama general de ventas de la empresa, es probable que el balance anual de 2022 sea positivo e incluso que se superen ampliamente las cifras de 2021. Eso sí, será crucial prestar atención a los mercados con menor rendimiento, como China, y España y Países Bajos, donde aún no se han registrado ventas, un aspecto que debe ser

#### Ejercicio 4

Crea una visualización en la que se pueda contabilizar el número de transacciones rechazadas en cada país para medir la eficacia de las operaciones. Recuerda que la empresa espera tener menos de 5 transacciones rechazadas por país.



Tipo gráfico de columnas agrupadas y los campos economy companies country (eje X) – economy transaction amount (eje Y).

Utilizamos el filtro decline 1 , para que solo salgan las operaciones declinas. Y creamos los condicionales igual que el ejercicio 1 , es el mismo tipo de gráfico.

Interpretación:

- Países con mayor participación en el mercado: Suecia, Reino Unido, Alemania y Estados Unidos, debido a su mayor volumen de transacciones, presentan un mayor número de rechazos. Esto no necesariamente indica un peor desempeño, sino que podría ser simplemente una consecuencia del mayor volumen.
- Objetivos y contexto: Aunque países como España o China cumplen con el objetivo de menos de 5 transacciones rechazadas, es necesario considerar su contexto y analizar la proporción de rechazos respecto al volumen total. Por otro lado, países como Suecia, que superan el objetivo, deberían investigar las causas de estos rechazos para implementar mejoras.

Conclusiones :

- El volumen de transacciones influye en el número de rechazos: A mayor volumen, mayor número de rechazos, en general.
- Es necesario analizar la proporción de rechazos: No solo el número absoluto de rechazos es relevante, sino también su proporción respecto al total de transacciones.
- Cada país tiene un contexto diferente: Las estrategias para reducir los rechazos deben adaptarse a las características de cada mercado.

## Ejercicio 5

La empresa busca comprender la distribución geográfica de las ventas para identificar patrones y oportunidades específicas en cada región. Selecciona la mejor vista para mostrar esta información.



Tipo de gráfico mapa. Este tipo de mapa hay que activarlo , porque por defecto no esta activo. En ubicación ponemos economy companies country y en tamaño de burbuja (suma de amount) economy transaction amount.

script de R

Creación de scripts de Python

Seguridad

Privacidad

Configuración regional

Actualizaciones

Datos de uso

Diagnóstico

Carga de datos

Editor de Power Query

DirectQuery

Script de R

Creación de scripts de Python

Seguridad

Privacidad

Configuración regional

Actualizaciones

Datos de uso

Diagnóstico

Características de versión preli...

### Extensiones de datos

☒ (Opción recomendada) Permitir solo la carga de extensiones certificadas por Microsoft y otras extensiones de terceros que sean de confianza

☐ (Opción no recomendada) Permitir que se cargue cualquier extensión sin ninguna validación ni advertencia

[Más información acerca de las extensiones de datos](#)

### Objetos visuales personalizados

Tiene a su disposición las siguientes características en esta versión. Es posible que las características de versión preliminar se cambien o eliminen en versiones futuras.

- ☒ Objeto visual Mapa de formas [Más información](#)
- ☒ Español disponible para Preguntas y respuestas [Más información](#)
- ☒ Preguntas y respuestas para bases de datos de Analysis Services conectadas dinámicamente [Más información](#)
- ☒ Conectarse a los modelos semánticos externos compartidos conmigo [Más información](#) | [Compartir comentarios](#)
- ☒ Información sobre herramientas visuales modernas [Más información](#) | [Compartir comentarios](#)
- ☒ Minigráficos [Más información](#)
- ☒ Métrica visual [Más información](#)
- ☒ Sugerencias de medida rápida [Más información](#) | [Compartir comentarios](#)
- ☒ Parámetros de campo [Más información](#)
- ☐ Interacción en el objeto [Más información](#) | [Compartir comentarios](#)
- ☒ Continuar la etiqueta de confidencialidad en el PDF exportado [Más información](#)

Interpretación:

El análisis de las ventas por país revela una clara concentración en algunos mercados y oportunidades de crecimiento en otros:

- Mercados líderes: Alemania y Reino Unido son los principales mercados, con las ventas más altas.
- Mercados importantes: Suecia, Irlanda y Canadá también contribuyen significativamente a las ventas totales.

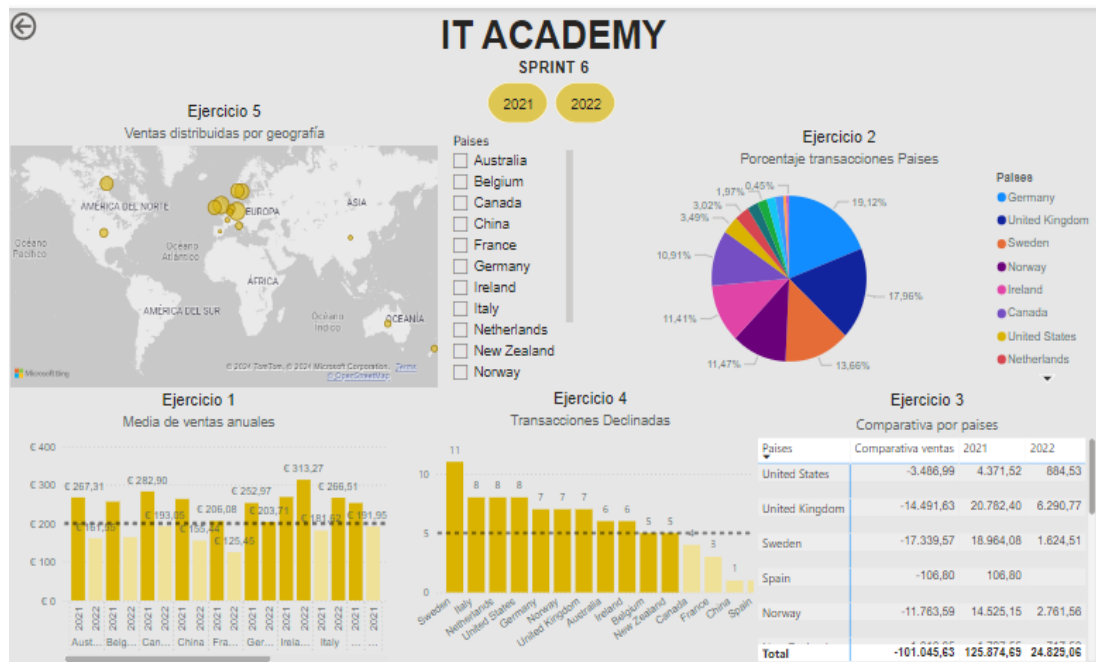
- Mercados secundarios: Noruega, Estados Unidos, Países Bajos e Italia tienen ventas considerables, pero con potencial de crecimiento.
- Mercados con menor desempeño: Australia, Bélgica, Nueva Zelanda, Francia, España y Asia tienen las ventas más bajas, lo que indica la necesidad de mejorar las estrategias en estas regiones.

Conclusiones clave:

- Desigualdad en las ventas: Existe una gran disparidad en el desempeño de los diferentes mercados.
- Oportunidades de crecimiento: Hay varios países con potencial para aumentar las ventas, especialmente en los mercados más pequeños.
- Necesidad de estrategias personalizadas: Para maximizar las ventas, es necesario adaptar las estrategias a las características y necesidades de cada región.

## **Ejercicio 6**

Tu jefe te ha pedido preparar una presentación para tu equipo en la que se detalle la información de todos los gráficos visualizados hasta ahora. Para cumplir con esta solicitud, debes proporcionar una interpretación de las visualizaciones obtenidas. La presentación puede realizarse con información general o seleccionando un elemento en particular, como por ejemplo, los resultados de España.



Desempeño por país:

- Mercados fuertes: Alemania, Reino Unido, Suecia, Irlanda y Canadá lideran las ventas.
- Oportunidades de crecimiento: Italia, Nueva Zelanda, Australia, Bélgica y otros mercados más pequeños presentan un potencial de crecimiento significativo.
- Mercados débiles: Francia, España, China y Asia muestran un bajo rendimiento y requieren una revisión detallada de las estrategias.

Tendencias :

- Proyección anual: Se espera que las ventas totales de 2022 superen las de 2021, a pesar del bajo rendimiento en el primer trimestre. Pero todo esto es una previsión, se necesitaría una incorporación actualizada de los datos, mes a mes hasta finalizar el año.
- Concentración geográfica: La mayor parte de las ventas se concentra en Europa del Norte y Central.

- Transacciones rechazadas: El número de rechazos está relacionado con el volumen de transacciones, siendo mayor en los mercados más grandes.

Recomendaciones :

- Centrarse en países con potencial de crecimiento, como Italia, Nueva Zelanda y Australia.
- Analizar y mejorar el rendimiento en mercados débiles: Identificar las causas del bajo desempeño en países como España, Francia y China, y desarrollar planes de acción específicos.