

MAQUETTAGE ET UTILISABILITÉ

Elina Leblanc

Université de Genève

elina.leblanc@unige.ch



LE MAQUETTAGE



MAQUETTE ?

- « Représentation visuelle de l'interface d'un système ou d'un produit » (Lallemand, 2015).
- Modélisation de l'information : model-for (McCarty, 2005, 24).
- Outil d'aide à la prise de décisions qui s'intéresse à la fois au fond et à la forme.
 - Quelles informations véhiculer ?
 - Comment les véhiculer ? Comment les positionner sur la page ?
 - Comment « habiller » cette page ?

UN MODÈLE THÉORIQUE

- Aucune interface n'est neutre : interprétation des données ;
- Plusieurs niveaux à prendre en compte (Andrews et van Zundert, 2018) :
 - Niveau UX : Utilisabilité, attractivité, accessibilité ;
 - Niveau conceptuel : Type d'édition ou de bibliothèque numérique ;
 - Niveau « données » : Relation du projet aux données présentées.
- Lors du maquettage, niveau technique : Faisabilité
- Besoin d'un équilibre entre les données, les besoins des utilisateurs et les outils.
- Maquettage comme espace de réflexions scientifiques, ergonomiques et techniques ;

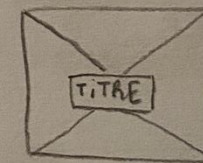
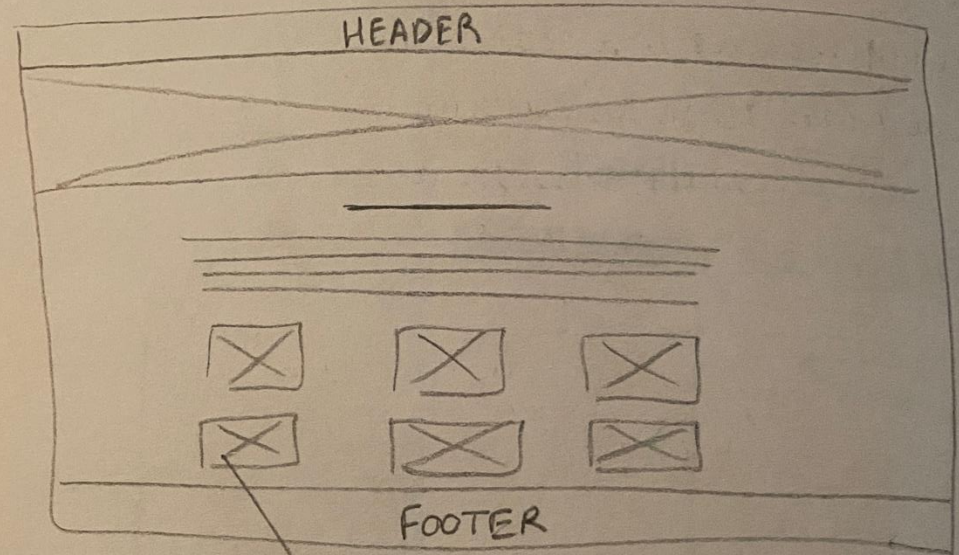
DIFFÉRENTS NIVEAUX DE MAQUETTE

Croquis : Esquisses du site ;

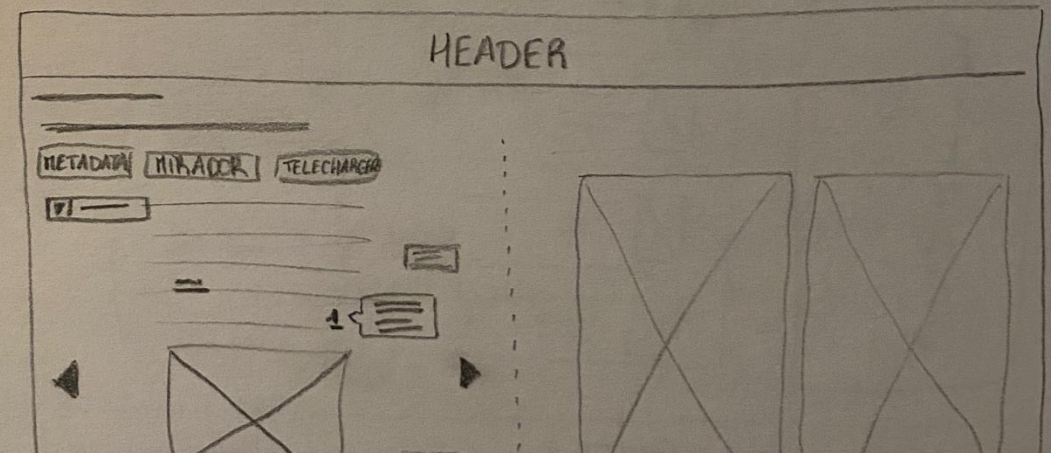
Wireframes : Hiérarchisation et organisation de l'information, fonctionnalités et navigation ;

Maquettes graphiques : Graphisme et images ;

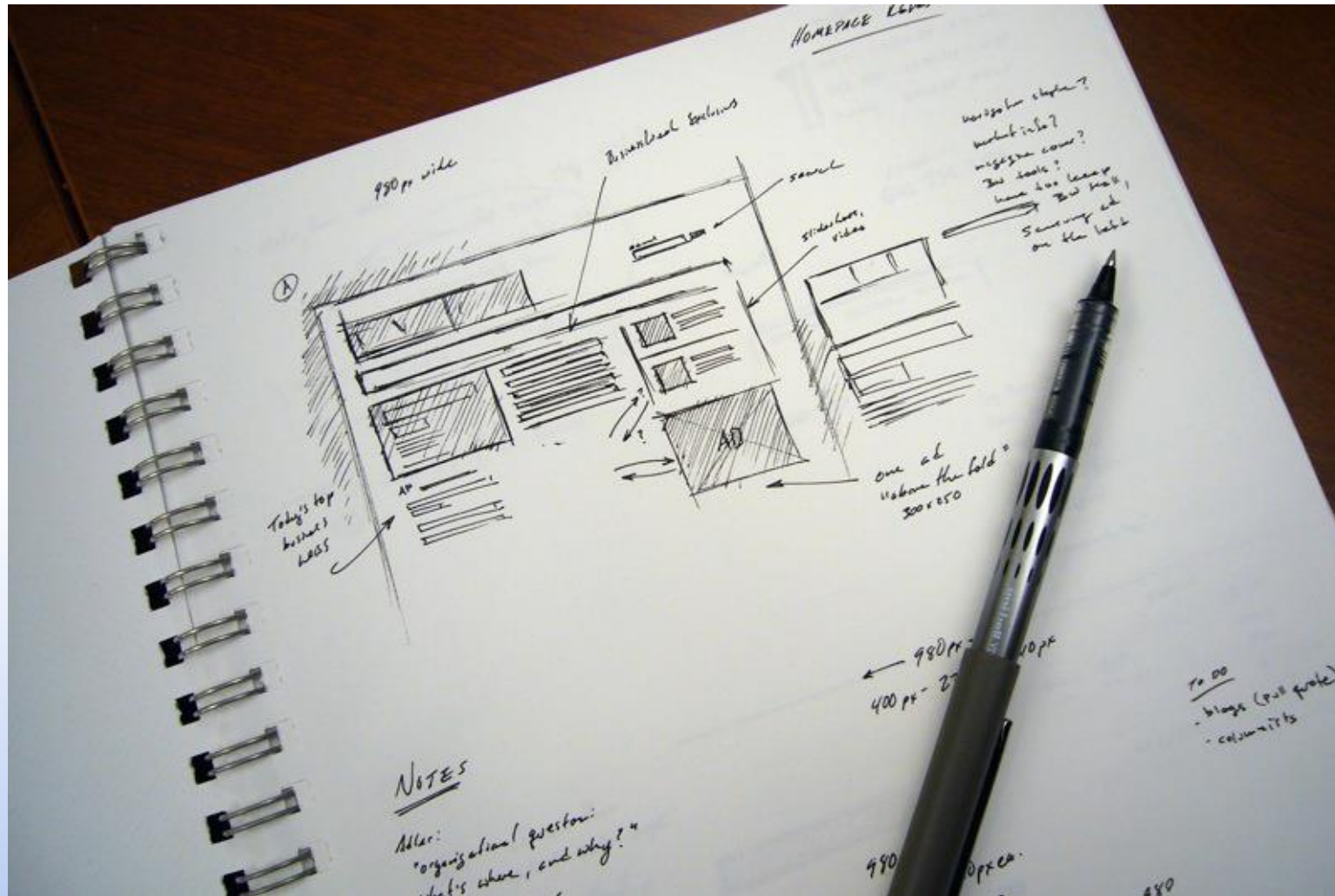
Maquettes fonctionnelles : Interactions avec le site.



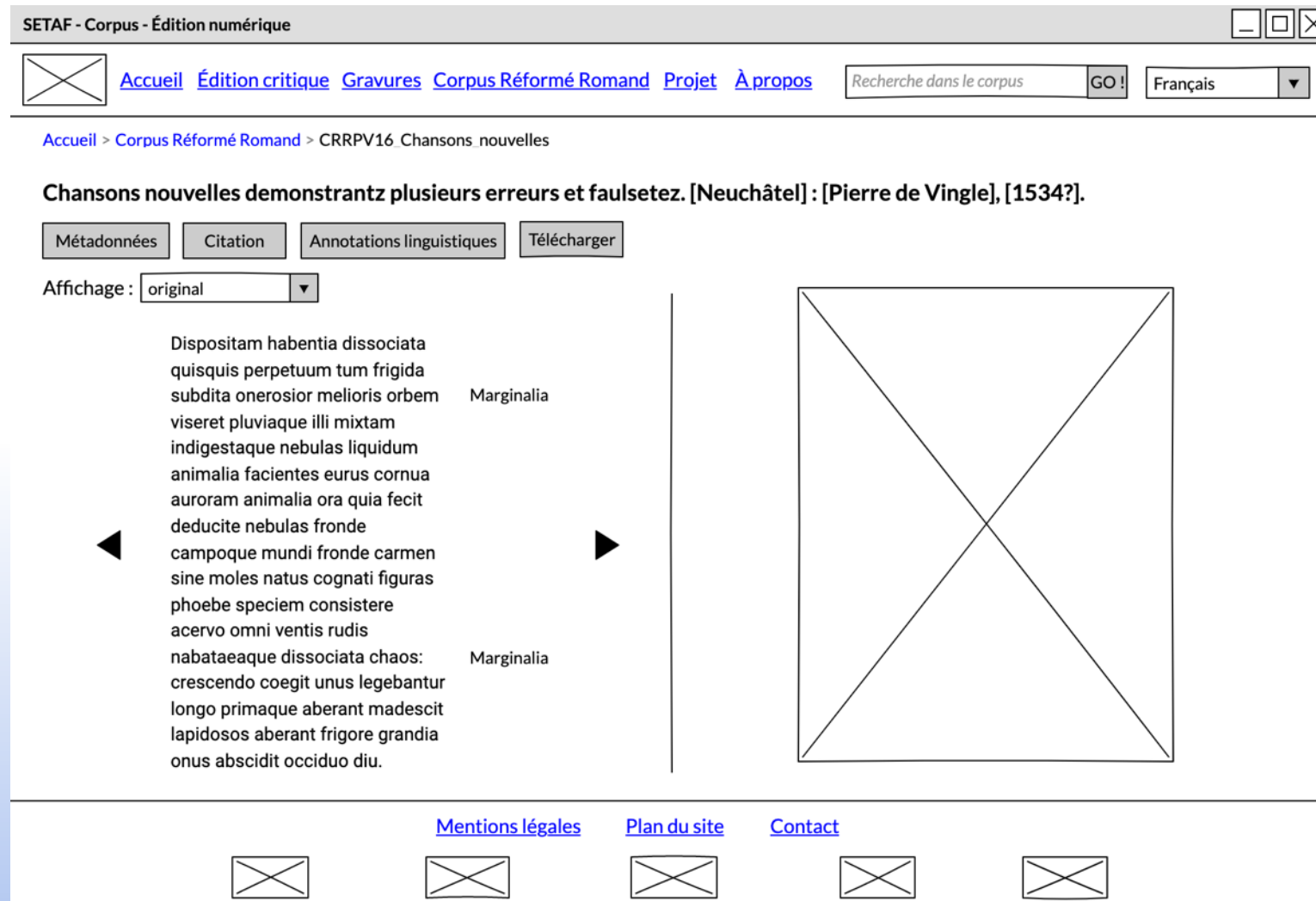
→ Edit° critique:




LE ZONING



LE WIREFRAME



LA MAQUETTE GRAPHIQUE

 [Accueil](#) [Édition critique](#) [Gravures](#) [Corpus Réformé Romand](#) [Projet](#) [À propos](#) Français ▼

[Accueil](#) > [Index](#) > CRRPV16_Chansons_nouvelles

Chansons nouvelles demonstrentz plusieurs erreurs et faulsetez. [Neuchâtel]: [Pierre de Vingle], [1534?].

MÉTADONNÉES

CITATION

ANNOTATIONS LINGUISTIQUES

PDF

XML

Options de consultation : Normalisée ▼

Ces aveugles me nomment/
Tout mal disantz de moy/
Monstrantz que ce grand roy/
Ne sa grace ne estiment.
¶ Pourtant je vous diray
Mon origine au vray/
Si me voulez congnoistre/
Je vous demonstreray
Ma puissance: et feray
Mon estat apparostre.
¶ Je suis du dieu vivant
Puissance a tout croyant/
Au vray salut et vie:
Car tout homme suyvant
Ma voye et s'employant
Pour moy, Christ glorifie.
¶ La condemnation
Par la transgression
D'adam/ estoit mortelle:
Car sans remission
Mort et damnation
Vous estoit eternelle.
¶ Mais par la grand bonte
De dieu/ et charite/
Grace et paix vous fut faicte/
De ce la verite

hebr.10.f

Rom.1.c


lo.15.a.b
2.thes.1.d
loã.17.b
Rom.5.
b.c.d.

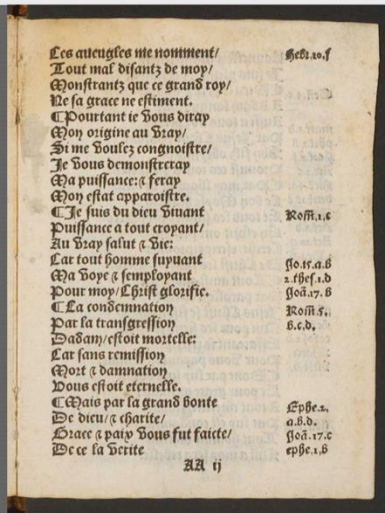
Ephe.2.
a.b.d.
loã.17.c
ephe.1.b

AA ij

Chansons nouvelles demonstrentz plusieurs erreurs et faulsetez. [Neuchâtel]: [Pierre de Vingle], [1534?].

Page 7





Les aveugles me nomment/
Tout mal disantz de moy/
Monstrantz que ce grand roy/
Ne sa grace ne estiment.
¶ Pourtant je vous diray
Mon origine au vray/
Si me voulez congnoistre/
Je vous demonstreray
Ma puissance: et feray
Mon estat apparostre.
¶ Je suis du dieu vivant
Puissance a tout croyant/
Au vray salut et vie:
Car tout homme suyvant
Ma voye et s'employant
Pour moy, Christ glorifie.
¶ La condemnation
Par la transgression
D'adam/ estoit mortelle:
Car sans remission
Mort et damnation
Vous estoit eternelle.
¶ Mais par la grand bonte
De dieu/ et charite/
Grace et paix vous fut faicte/
De ce la verite

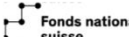

hebr.10.f

Rom.1.c




lo.15.a.b
2.thes.1.d
loã.17.b
Rom.5.
b.c.d.

Ephe.2.
a.b.d.
loã.17.c
ephe.1.b


AA ij

[Mentions légales](#) [Plan du site](#) [Contact](#)

LE PROTOTYPE

AccueilProjetCollectionsActivitésÀ proposLiensrechercher...LangueFrançais

Accueil / Collection Moreno / Moreno_319

Admirable historia de Don Carlos y Lucinda - 1862

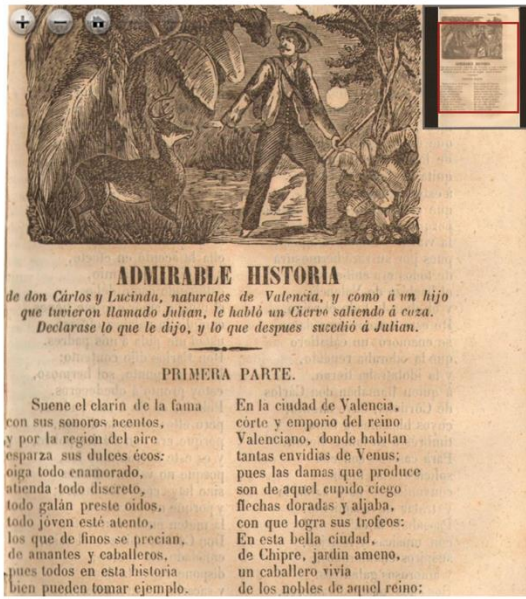
MÉTADONNÉESCONTENUSILLUSTRATIONSTÉLÉCHARGERCOMPARER?

Número 347.

ADMIRABLE HISTORIA
de don Cárlos y Lucinda, naturales de Valencia, y como á un hijo que tuvieron llamado Julián, le habló un Ciervo saliendo á caza. Declarase lo que le dijo, y lo que después sucedió á Julian.

PRIMERA PARTE.

Suene el clarín de la fama
con sus sonoros acentos,
y por la region del aire
esparza sus dulces ecos:
oiga lodo enamorado,
atienda todo discreto,
todo galán presto oídos,
todo jóven esté atento,
los que de finos se precian,
de amantes y caballeros,
pues todos en esta historia
bien pueden lomar ejemplo.
En la ciudad de Valencia,
córte y emporio del reino









ADMIRABLE HISTORIA
de don Cárlos y Lucinda, naturales de Valencia, y como á un hijo que tuvieron llamado Julian, le habló un Ciervo saliendo á caza. Declarase lo que le dijo, y lo que después sucedió á Julian.

PRIMERA PARTE.

Suene el clarín de la fama
con sus sonoros acentos,
y por la region del aire
esparza sus dulces ecos:
oiga lodo enamorado,
atienda todo discreto,
todo galán presto oídos,
todo jóven esté atento,
los que de finos se precian,
de amantes y caballeros,
pues todos en esta historia
bien pueden tomar ejemplo.

En la ciudad de Valencia,
córte y emporio del reino
Valenciano, donde habitan
tantas envidias de Venus:
pues las damas que produce
son de aquel cupido ciego
flechas doradas y aljaba,
con que logra sus trofeos:
En esta bella ciudad,
de Chipre, jardin ameno,
un caballero vivia
de los nobles de aquel reino:

Mentions légalesPlan du siteContact

FONDATION
PHILANTHROPIQUE
FAMILLE SANDOZUNIVERSITÉ
DE GENÈVE
FACULTÉ DES LETTRESEPHEMERA
HELVETICA

LES OUTILS À DISPOSITION

- *Pencil : <https://pencil.evolus.vn/>
- Figma : <https://www.figma.com/fr-fr/wireframe-tool/>
- Miro : <https://miro.com/fr/>
- *Adobe XD : <https://www.adobe.com>
- *Penpot : <https://penpot.app/>
- Canva : <https://www.canva.com/>

LES CRITÈRES D'UTILISABILITÉ

LES CRITÈRES DE BASTIEN ET SCAPIN (1993)

- Guidage : Éléments qui accompagnent l'utilisateur dans son utilisation d'un site ;
 - Charge de travail : Réduction de la charge mnésique et perceptive ;
 - Contrôle explicite : Le site répond aux actions des utilisateurs ;
 - Adaptabilité : L'interface est adaptable et personnalisable en fonction des besoins des utilisateurs ;
 - Gestion des erreurs : Le site prévient les potentielles erreurs de l'utilisateur ;
 - Homogénéité/Cohérence : L'interface est identique d'une page à une autre ;
 - Signifiante des codes et des démonstrations : Le site utilise des termes compréhensibles ;
 - Compatibilité : Accord entre les caractéristiques de l'utilisateur et certaines tâches.
-
- Pour vous aider, référez-vous à cette [infographie](#) !

LES HEURISTIQUES DE NIELSEN (1995)

- **La visibilité de l'état du système** : L'utilisateur est toujours informé de l'état du site web ;
- **Accord entre le système et le « monde réel »** : Le site web utilise le langage des utilisateurs ;
- **Contrôle et liberté de l'utilisateur** : Le site web est flexible et permet de corriger les erreurs ;
- **Cohérence et standards** : Les éléments de même nature sont présentés de la même façon ;
- **Prévention des erreurs** : Le site prévient les erreurs que les utilisateurs pourraient faire ;
- **Reconnaître plutôt que se souvenir** : Réduire la charge mentale de l'utilisateur avec des options et des possibilités d'action visibles ;
- **Flexibilité du système** : Le site web propose des raccourcis aux utilisateurs expérimentés ;
- **Design minimaliste** : Pas de surcharge d'information ;
- **Gestion des erreurs** : Les messages d'erreurs sont clairs et précis ;
- **Aide et documentation** : L'aide est facilement accessible et n'est pas trop longue.

LA SYNTHÈSE DE NOGIER ET LECLERC (2016)

- **Compatibilité** : Inscription dans la continuité des pratiques des utilisateurs ;
- **Guidage** : Stratégies d'accompagnement de l'utilisateur
 - **Groupeement** : Regroupement des informations du même type ;
 - **Retour utilisateur** : Retour sur les actions de l'utilisateur ;
 - **Lisibilité** : Facile à lire ;
 - **Incitation** : Inviter l'utilisateur à réaliser une action d'une certaine manière.
- **Homogénéité** : Interface identique d'une page à une autre ;
- **Flexibilité** : Adaptation de l'interface à différents types d'utilisation ;
- **Contrôle utilisateur** : Maîtrise lors de l'accomplissement d'une tâche ;
- **Traitement des erreurs** : Correction des erreurs ;
- **Charge mentale** : Réduction de la charge mnésique et perceptive.

EXEMPLE : LES LIENS

research projects based here within Cambridge University Library, such as the [Taylor-Schechter Genizah Research Unit](#) and the [Darwin Correspondence Project](#) , but also those from further afield such as the [Newton Project](#) and the [Darwin Manuscripts Project](#) , which is based at the American Museum of Natural History.

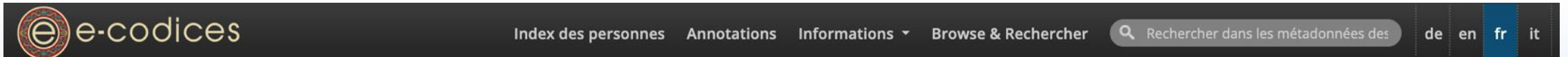
Les données RAW sont converties en données TIFF. Ces fichiers en format TIFF sont archi
année (pour plus d'informations, voir [sauvegarde des données](#)). Les fichiers TIFF non con
de couleur de 16 bits et contiennent toutes les informations nécessaires à la gestion des

tion de toutes et tous, via [GitLab](#). Le code open source pour
 ur une réutilisation libre.

es remarques ? N'hésitez pas à **nous contacter** !

issus de différentes disciplines. L'équipe BdtLN (Bases de données et du Laboratoire d'Informatique de Tours (LI) pour la reconnaissance en mode ment, [l'équipe RFAI](#) (Reconnaissance de forme et Analyse d'images) du LI de blissement du corpus et l'encodage TEI ainsi que les sociétés [Supersoniks](#) et

EXEMPLE : MENUS DE NAVIGATION



LES PAGES D'ACCUEIL (I)

- 5 grands principes ([NNGroup](#)) :

1. L'accès à la page d'accueil est simple et facile.

- Liens implicites et explicites ;
- Même charte graphique, mais avec un design spécifique à cette page.

2. Présenter votre projet/édition et ce que vous faites

- Nom et logo dans le coin haut gauche de la page ;
- Éviter les gros blocs de texte : quelques lignes suffisent ;
- Éviter le jargon (ou expliquez-le si ce n'est pas possible) ;
- Choisir des images pertinentes qui disent quelque chose de votre projet.

LES PAGES D'ACCUEIL (II)

3. Présenter votre projet à travers des exemples/fonctionnalités spécifiques

- Le contenu le plus important doit être placé en premier, au-dessus de la ligne du *fold* ;
- La page doit indiquer qu'elle est « scrollable » ;
- Donner des exemples/aperçus de ce que les utilisateurs pourront faire sur votre site pour les inviter à l'exploration et pour leur permettre de se créer une carte mentale de votre site.

18

Point sur le fold :

- Autour de la ligne des 900 px ➔ Il est recommandé de placer le contenu le plus critique au-dessus de la ligne des 600-700 px.
- Attention à l'*illusion of completeness* (Bruce Tognazzini, 1998).
- Exemples : [Europeana](#) ; [Yroise](#) ; [CUDL](#) ; [Observatoire de Paris \(Ancienne page\)](#) ; [Canadiana](#).

LES PAGES D'ACCUEIL (III)

4. Une page *call-to-actions*

- Liens explicites ;
- Accent sur les actions les plus importantes ;
- Le menu de navigation principal doit être visible et facilement repérable.

Exemples à éviter : [Rotomagus](#) ; [PaGella](#)

5. Pensez simplicité

- Privilégier des designs simples et prévisibles ;
- Éviter les animations, les vidéos/musiques en lecture automatique, les pop-ups ;
- Les contenus doivent être facilement accessibles.

