

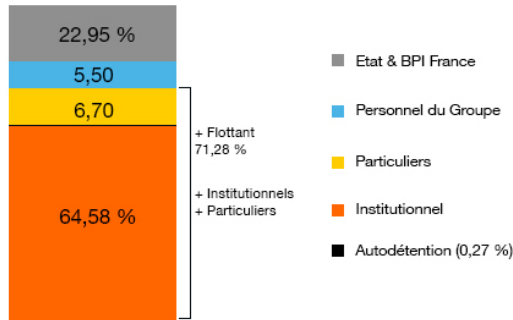
SAE 1.06:

Découverte de l'environnement économique et numérique

BEAULIEU Stefan
LE DENMAT Yann
LECONTE Esteban
VERGER Corentin

Caractéristique de Orange/France telecom

Caractéristiques	Description
Dénomination sociale ou raison sociale	Orange France Telecom.
Forme	Entreprise privée.
Type	Entreprise de service, commerciale et industriel.
Finalité(s)	<p><u>Finalité lucrative :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Cherche à maximiser son profit pour assurer sa pérennité. <p><u>une finalité sociétale :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Le Groupe est impliqué dans diverses organisations comme l'ORSE (Observatoire sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises).
Statut juridique	Société Anonyme.
Objectifs	<p><u>Qualitatif :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Concilier performance économique et approche durable. - Être un opérateur de confiance. <p><u>Quantitatif :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Taux de croissance annuel du chiffre d'affaires d'environ 6 %, en 2023.
Nationalité	Française.
Activité principale	<u>Orange est présent dans cinq secteurs</u>

	<p><u>d'activité distincts :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Services de communication (téléphonie fixe, internet , la téléphonie IP, la visiophonie, la télévision numérique avec la TV d'Orange, contenus multimédia, comme la vidéo à la demande). 														
Secteur d'activité	<ul style="list-style-type: none"> - Secteur secondaire : vente de téléphone. - Secteur tertiaire : abonnement téléphonique et internet/fibre. 														
Taille	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de salariés :152 000 salariés en 2021. - Nombre de clients :270 millions de clients en 2021 répartis dans 29 pays. - Capital social : 10 640 226 396 € en 2021. - Chiffre d'affaires : 42.5 milliards € en 2021. - Endettement : 24,3 milliards € 31 décembre 2021. 														
Origine des capitaux	<p>Répartition du capital au 31 décembre 2018</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Catégorie</th> <th>Pourcentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Etat & BPI France</td> <td>22,95 %</td> </tr> <tr> <td>Personnel du Groupe</td> <td>5,50 %</td> </tr> <tr> <td>Particuliers</td> <td>6,70 %</td> </tr> <tr> <td>Institutionnel</td> <td>64,58 %</td> </tr> <tr> <td>+ Flottant + Institutionnels + Particuliers</td> <td>71,28 %</td> </tr> <tr> <td>Autodétention</td> <td>0,27 %</td> </tr> </tbody> </table>	Catégorie	Pourcentage	Etat & BPI France	22,95 %	Personnel du Groupe	5,50 %	Particuliers	6,70 %	Institutionnel	64,58 %	+ Flottant + Institutionnels + Particuliers	71,28 %	Autodétention	0,27 %
Catégorie	Pourcentage														
Etat & BPI France	22,95 %														
Personnel du Groupe	5,50 %														
Particuliers	6,70 %														
Institutionnel	64,58 %														
+ Flottant + Institutionnels + Particuliers	71,28 %														
Autodétention	0,27 %														

Besoin	<p>Besoin solvable :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le client paye le prix de l'article ou du service. (abonnement, offre). <p>Besoin sociétale :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Met à disposition le réseau internet.
Domaine d'intervention ou champ d'action :	<p><u>Domaine d'action internationale:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 29 pays dans le monde clients et adhérents dont des entreprises et des personnes.
Ressources	<p><u>Ressources humaine :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Collaborateurs. <p><u>Ressources immatérielles :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Site internet. - Réseaux internet. - Notoriété (10 ème place des plus grandes entreprises spécialisée dans le secteur télécommunication. <p><u>Ressources matérielles :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Infrastructure. - Data-center. <p><u>Ressources financières :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Vente. - Abonnement. - actionnaires. - emprunt.
Performances	<p><u>Économique:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Chiffre d'affaires en 2021 : 42 ,5 milliards €.

	<ul style="list-style-type: none"> - Bénéfice en 2021 : 3,31 milliards €. - La cybersécurité et la banque portent leurs fruits, avec plus de 800 millions € de revenus. <p><u>Environnementales:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Label BBC (Bâtiment Basse Consommation) ou norme HQE (Haute Qualité Environnemental) pour les infrastructures d'Orange. - Norme ISO 14001. <p><u>Sociale:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Orange obtient le label européen pour l'égalité professionnelle (Gender Equality-European Standard (Standard européen pour l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes) en 2011). - Le label Top Employeurs 2012 pour sa politique ressources humaines en France. <p><u>Sociétale:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Excellentes performances sur la Fibre : 11,8 millions de clients (+22,1%) sur 56,5 millions de foyers raccordables (+19,7%). En France, la base clients. - FTTH progresse de 31,7% sur un an.
Mode de coordination	Supervision directe.
Mode de direction	conseil d'administration avec le PDG.

Diagnostic externe de Orange/France telecom

Forces	Faiblesses
<p>Orange est un des géants mondiaux dans le secteur de la télécommunication:</p> <ul style="list-style-type: none">- Présent dans 29 pays.- 152 000 collaborateurs.- Plus de 230 000 millions de clients. <p>Orange est leader en Europe.</p>	<p>Orange est absent de territoires très importants comme le continent asiatique et le continent américain.</p> <p>Endettement : 24,3 milliards € 31 décembre 2021.</p>
<p>Orange diversifie ses activités, déjà présent dans le secteur de l'électricité en Afrique et en Pologne et souhaite proposer ses services en France prochainement.</p>	<p>Orange a plusieurs casseroles à son actif. L'entreprise a tour à tour été montrée du doigt pour son management suite à une vague de suicides, pour un soupçon d'abus de position dominante, publicité mensongère, et son influence dans la décriée « Françafrique ».</p>
<p>Orange à une forte présence sur le continent africain et qui pour certains est l'avenir de l'économie mondiale.</p>	
<p>Orange est très investi dans le domaine de la protection de l'environnement et du développement durable. C'est un argument de poids auprès des consommateurs de plus en plus responsables.</p>	

Opportunités	Menaces
<p>Environnement économique:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Forte croissance dans les différents secteurs d'activités d'Orange, augmentation de son chiffre d'affaires. <p>Environnement sociologique:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Récente acquisition d'une entreprise de e-santé. <p>Environnement technologique:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développement des services Cloud d'Orange. 	<p>Environnement économique:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Augmentation du prix de l'électricité. - Augmentation du prix des matériaux. - Réduction des tarifs téléphoniques dû à différentes lois. <p>Environnement technologique:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Secteur d'activité toujours en évolution et donc sans cesse besoin d'innover pour rester performant. <p>Environnement écologique:</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'Etat crée des lois qui peuvent empêcher l'accroissement de Orange. <p>Environnement Légal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Loi de la sobriété affecte Orange car d'ici 2050 l'objectif est d'atteindre la neutralité carbone en réduisant la consommation d'énergie fossiles de 40%. Orange devra réduire sa consommation énergétique pour atteindre la neutralité carbone.