# **Documentário: Análise de Funcionários - Employees Dataset**

## **Introdução**

A análise de dados não se trata apenas de números, mas das histórias que eles contam. Este estudo explora os padrões de salário, tempo de serviço e distribuição de funcionários em diferentes departamentos de uma empresa. O objetivo é entender as desigualdades, tendências e possíveis insights que podem melhorar a gestão de talentos e remuneração.

## **História por trás dos números**

### **1. Quem são os mais bem pagos?**

Ao analisar os salários médios por departamento, descobrimos que o setor de **Sales** lidera com uma média de $80.667, seguido por **Marketing** com $71.912 e **Finance** com $70.489. Esses números evidenciam uma priorização de áreas comerciais e financeiras dentro da organização. Mas será que os resultados justificam essa diferença?

### **2. Os invisíveis: quem ganha menos?**

Os setores de **Human Resources e Customer Management** apresentam os menores salários, abaixo dos $60.000. Esses setores são cruciais para o funcionamento da empresa, mas por que são menos valorizados financeiramente? Seria um reflexo do mercado ou uma política interna?

### **3. Tempo na empresa: longevidade ou falta de renovação?**

Os dados revelam que a média de anos na empresa é de **58 anos**. Esse número é surpreendentemente alto e levanta questões: os funcionários realmente passam tanto tempo na empresa, ou há um problema na coleta e registro dos dados? Empresas saudáveis costumam equilibrar a experiência de veteranos com a inovação de novos talentos. Será esse o caso aqui?

### **4. Evolução dos salários ao longo do tempo**

A análise histórica dos salários mostra um crescimento constante, mas será que esse crescimento acompanha a inflação e a evolução do mercado? Será que alguns setores estão sendo deixados para trás?

## **Conclusão**

Os dados são poderosos quando conseguimos extrair histórias significativas deles. A partir dessa análise, percebemos padrões que indicam desigualdade salarial entre departamentos, possíveis falhas na gestão do tempo de empresa e a importância de continuar investigando para garantir decisões mais justas e estratégicas.