



# Economía

---

“La supremacía política de la opinión pública no sólo confiere a la ciencia económica particular condición en el conjunto de las ciencias y el saber; determina, además, el curso de la historia.”

---

Ludwig Von Mises (1881-1973)

## Índice

Índice de imágenes .....	2
Índice de tablas.....	2
Glosario .....	3
Introducción .....	7
Teorías económicas y análisis económicos .....	9
Economía circular .....	13
Economía del desarrollo .....	15
Economía del comportamiento .....	16
Economía de la innovación.....	18
Economía ambiental.....	20
Economía de la salud.....	22
Economía monetaria y financiera .....	24
Conclusiones .....	26
Bibliografía .....	29

## Índice de imágenes

Imagen 1	Modelo de la economía circular.....	14
Imagen 2	Modelo mariposa de la economía circular.....	15
Imagen 3	Situación actual de la pobreza a nivel mundial .....	16
Imagen 4	Paradoja de la elección .....	17
Imagen 5	Fases del proceso de innovación .....	19
Imagen 6	Planteamientos para evaluar los bienes y servicios ecosistémicos .....	21
Imagen 7	Pasos del proceso de la farmacoeconomía.....	23
Imagen 8	Tipos de dinero .....	24

## Índice de tablas

Tabla 1	Teorías Económicas.....	9
Tabla 2	Tipos de análisis económicos.....	11

# Glosario

## A

**Acciones:** Representan la propiedad parcial de una empresa y otorgan derechos sobre los beneficios y decisiones de la misma.

**Activos Financieros:** Instrumentos que representan derechos de propiedad o deuda y que tienen un valor económico. Incluyen acciones, bonos, divisas y otros valores negociables.

**Activos:** Bienes tangibles o intangibles que tienen un valor económico y pueden generar ingresos o ganancias.

**Ahorristas:** Individuos o entidades que destinan una parte de sus ingresos para guardar dinero con el propósito de consumir o invertir en el futuro.

**Análisis Económico:** El examen sistemático y la evaluación de problemas económicos utilizando herramientas y métodos cuantitativos y cualitativos para comprender, predecir y resolver cuestiones relacionadas con la economía.

## B

**Bancos Centrales:** Autoridades monetarias responsables de formular y ejecutar políticas monetarias y financieras en una economía, así como de regular el sistema bancario.

**Bancos:** Instituciones financieras que aceptan depósitos de clientes y otorgan préstamos, así como proporcionan otros servicios financieros como la intermediación en el mercado de valores y la gestión de cuentas.

**Bonos:** Son títulos de deuda emitidos por empresas o gobiernos que prometen pagar intereses periódicos y devolver el capital invertido en una fecha futura.

**Bancarización:** Proceso mediante el cual una mayor proporción de la población o de la actividad económica utiliza servicios financieros ofrecidos por instituciones bancarias o financieras.

## C

**Ciclo de Vida Económico:** El patrón de cambios en los ingresos, el gasto y el ahorro de un individuo a lo largo de su vida.

**Ciclo Económico:** Las fluctuaciones recurrentes en la actividad económica de un país que se caracterizan por periodos de expansión (crecimiento económico) y contracción (recesión), seguidos por recuperación y recesión nuevamente.

**Contra-cíclica:** Cuando una macroeconomía gasta mas cuando su economía esta disminuyendo e invierte menos cuando esta fortaleciéndose.

**Costo Marginal:** El costo adicional de producir una unidad adicional de un bien o servicio.

## D

**Demanda:** Lo que consumen las personas

Divisas: Monedas extranjeras que se utilizan como medio de intercambio en transacciones internacionales.

## E

Eficacia: La capacidad de lograr los objetivos deseados o producir los resultados esperados de manera efectiva y sin desperdicio de recursos.

Eficiencia: La capacidad de obtener el máximo resultado con el mínimo uso de recursos. Se refiere a la optimización de la asignación de recursos para maximizar el bienestar económico.

Equilibrio Marginal: La situación en la que los beneficios marginales son iguales a los costos marginales, lo que indica la optimización en la asignación de recursos.

Inflación: El aumento sostenido y generalizado en el nivel de precios de bienes y servicios en una economía durante un período de tiempo.

## I

Interés: El costo del dinero prestado o el rendimiento del dinero invertido, expresado como un porcentaje del capital prestado o invertido.

Inversores: Personas o instituciones que utilizan su capital para adquirir activos financieros con el objetivo de obtener rendimientos, ya sea a través de intereses, dividendos o ganancias de capital.

## M

Macroeconomía: Estudio los fenómenos de toda la economía considerada en su conjunto.

Mano Invisible: Concepto introducido por Adam Smith el cual sugiere que, en un mercado libre y competitivo, la búsqueda individual del interés propio conduce de manera inadvertida al bienestar colectivo y a la eficiencia económica.

Mercado Perfectamente Competitivo: Un tipo de mercado en el que hay muchos compradores y vendedores, productos homogéneos, libre entrada y salida, y transparencia de información. En este tipo de mercado, ningún agente económico tiene el poder de influir en el precio.

Mercado: Conjunto de agentes económicos que intercambian un bien o un servicio a partir de un grupo de normas y estipulaciones de intercambio.

Microeconomía: Estudia como toman decisiones los hogares y las empresas considerando la intervención del Estado

Modelo Económico: Una representación simplificada de la economía real que utiliza supuestos y relaciones matemáticas para explicar y predecir el comportamiento de los agentes económicos y los resultados en el mercado.

**Monopolio:** Una situación de mercado en la que una sola empresa o grupo de empresas controla la oferta de un bien o servicio, lo que le otorga un poder considerable para fijar precios y restringir la competencia.

**O**

**Oferta:** La cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a ofrecer en el mercado a diferentes niveles de precio durante un período de tiempo determinado.

**P**

**Producto Interno Bruto (PIB):** La medida del valor total de todos los bienes y servicios producidos dentro del territorio de un país durante un período de tiempo específico, generalmente un año.

**Redes Económicas:** Las conexiones y relaciones entre diferentes actores económicos, como empresas, gobiernos, consumidores y mercados, que facilitan el intercambio de bienes, servicios y recursos.

**R**

**Rendimiento:** La ganancia o retorno obtenido de una inversión o activo financiero, expresado como un porcentaje del capital invertido.

**Riesgo:** La posibilidad de que ocurran eventos adversos o inciertos que afecten negativamente a los resultados económicos esperados.

**S**

**Supuesto:** Una premisa o hipótesis utilizada en análisis económico para simplificar la realidad y facilitar el estudio de los fenómenos económicos.

**T**

**Tasa de Interés:** El porcentaje que se aplica al capital prestado o invertido para calcular los intereses a pagar o ganar durante un período de tiempo determinado.

**Teoría Económica:** Conjunto de principios, conceptos y modelos que explican y predicen el comportamiento de los agentes y los fenómenos económicos en la sociedad.

**U**

**Utilidad Marginal:** La satisfacción adicional obtenida al consumir una unidad adicional de un bien o servicio.

**V**

**Valor Marginal:** El valor adicional que se asigna a una unidad adicional de un bien o servicio, determinado por la utilidad o beneficio adicional que proporciona.

Ventaja Comparativa: La capacidad de un país para producir bienes o servicios a un costo relativamente más bajo en comparación con otros países, lo que le permite beneficiarse del comercio internacional.

Volatilidad Económica: La variabilidad o inestabilidad en los indicadores económicos, como el PIB, los precios, el empleo o la producción, que puede estar influenciada por factores como la incertidumbre, los shocks externos o la inestabilidad financiera. Pro-cíclico: cuando una macroeconomía invierte mas cuando su economía crece y disminuye el gasto cuando se esta contrayendo.

## Introducción

Para poder entender los diferentes tipos de economía que son importantes en temas de análisis debemos entender principalmente que es la economía.

La economía es considerada una ciencia social que como objetivo trata de entender problemáticas de la vida real, para su comprensión, se divide en dos ramas, la micro y la macroeconomía. Cada rama tiene sus propias fluctuaciones, pero, en general, podemos decir que la economía se rige bajo ciertos principios que son: el como toman las decisiones las personas, como interaccionan las personas y como funciona la economía en su conjunto.

La economía, como ya se menciona anteriormente, analiza problemas reales, lo hace con la ayuda de supuestos y modelos económicos que se desarrollan en torno a algún tipo de creación de mercado en caso de la microeconomía.

Para que logre existir un mercado se debe tener primero un bien tangible o intangible que ofrezca una empresa, originando la oferta y la demanda entendiendo sus variables influyentes como es el precio del bien, el ingreso del consumidor, el precio de otro tipo de bienes, las preferencias, entre muchas mas y de ahí partiera a definirse como un monopolio o un mercado perfectamente competitivo.

En el caso de la macroeconomía, contemplara todas las bases, fundamentos y variables de la economía en conjunto, para ello, examina 3 fundamentos que dan el panorama maroeconómico en el que una empresa opera: 1. El producto interno bruto, 2. La tasa de inflación y 3. El comportamiento del mercado laboral.

Cuando una economía tiende a tener ciclos económicos cerrados, es decir cuando esta en una actualización contante con la valorización y modificación de sus 3 fundamentos, tiende a dar origen a una volatilidad económica, ya que los ciclos tienen una previsibilidad limitada (recesiones) mientras que sus expansiones tienen una duración variada.

Hay que entender que también estos ciclos están sujetos a la política económica, la cual, asigna recursos, estabiliza y redistribuye ingresos; un ciclo económico y su volatilidad van a dificultar la toma de decisiones, el gobierno va a intervenir para “acolchonar” estos ciclos utilizando la política fiscal (que administra el gasto publico y los impuestos) la política monetaria (administra presupuestos y tasas de intereses) y la política cambiaria (encargada del tipo de cambio nominal).

La política económica puede tener 3 tipos de enfoques, positivo (decisiones exógenas), normativa (asesoramiento interno con políticas establecidas) y política (decisiones endógenas), también se ve limitada por los conocimientos, las representaciones y la confianza, por ello se recurre a un sistema financiero.

Los sistemas financieros son instituciones económicas facilitadoras de fondos entre inversores y ahorristas, financian, comparten riesgos, tienen una información asimétrica y tienen el objetivo de potenciar el crecimiento económico.

La importancia de conocer la economía radica en el conocimiento de la asignación de recursos para la satisfacción de las necesidades humanas, comprenderla como una disciplina ayuda a una toma de decisiones informadas en los diferentes niveles de afección, se debe comprender a la economía como una influencia en diversos aspectos de la vida, por ello conocer su funcionamiento, concepto y áreas se vuelve indispensable para una participación efectiva socialmente contribuyendo así a un bienestar colectivo.

En el presente documento se dan a conocer economías importantes para un análisis adecuado de información en diversas disciplinas y áreas de oportunidad.



## Teorías económicas y análisis económicos

Las teorías económicas con planeaciones que ayudan a la comprensión, el análisis e intervención de los problemas económicos reconocidos a lo largo del tiempo y como intervienen en las sociedades a niveles teóricos y prácticos. Son aquellas que crean los fundamentos de toma de decisión conforme la información disponible en pro de un desarrollo y progreso social, por ello hay que conocerlas y entender a lo que se refieren.

Tabla 1 Teorías Económicas

Teoría	Descripción
Economía clásica (S. XVIII-XIX)	Fundamentada por Adam Smith, David Ricardo y John Stuart Mill, se enfoca en la competencia perfecta y equilibrio automatizado de los mercados con la utilización de conceptos como la mano invisible, ley de oferta y demanda y la ventaja comparativa
Del equilibrio general y la maximización de la utilidad (S.XIX-S.XX con sustento a la T. económica neoclásica)	Sus raíces se deben a León Walras, Vilfredo Pareto y Alfred Marshall, basada en dos conceptos fundamentales: el equilibrio general y la maximización de la utilidad, proporciona el marco referencial para entender la interacción de agentes económicos, la determinación de precios y la cantidad en los mercados.
Marginalista ((S.XIX-S.XX con sustento a la T. económica neoclásica)	Su creación se debe principalmente a Silliam Stanley Jevons, Carl Menger y León Walras, proporciona un marco conceptual para entender la toma de decisiones económicas individuales y como se alcanza el equilibrio en un mercado, utiliza conceptos como valor margina, utilidad marginal, costo y equilibrio marginales
Economía neoclásica (fines del S. XIX-al S.	Se basa en la Teoría del equilibrio general y

XX)	la maximización de la utilidad, utiliza conceptos como la Teoría marginalista y la curva de indiferencia, asume agentes racionales y mercados eficientes
Keynesianismo (S. XX)	Fundada por John Maynard Keynes en respuesta a la Gran Depresión, expone y enfatiza la intervención del gobierno para corregir los fallos del mercado y estimular la demanda agregada, definiendo el gasto público y políticas fiscales para combatir el desempleo y la recesión.
Monetarismo (S. XX)	Asociada a Milton Friedman, sostiene que el control de la oferta monetaria es clave para mantener la estabilidad económica, abogando por políticas monetarias restrictivas y con la creencia en la neutralidad a largo plazo del dinero
Nueva Economía clásica (década de 1970 hasta el S. XXI)	Enfocada en problemas económicos de países en desarrollo, destacando la importancia de las instituciones, la tecnología y políticas para el impulso del crecimiento económico y la reducción de pobreza
Economía de la información (S. XX-XIX)	Centrada en como la información asimétrica afecta a los mercados y las decisiones económicas, explora otras Teorías y el problema de la selección adversa de los mercados.

Los análisis económicos son herramienta que permiten el entendimiento, la predicción y abordamiento de los problemas económicos y sociales, dando así las herramientas para una toma de decisiones en todos los niveles de acción, desde la macroeconomía hasta la

microeconomía contribuyendo así a un bienestar social y económico, por ello debemos conocerlos.

Tabla 2 Tipos de análisis económicos

Tipo de análisis	Descripción
Costo-Beneficio (ACB)	Aque que evalúa el costo y los beneficios de un proyecto, política o decisión económica teniendo a consideración aspectos financieros, tangibles e intangibles, para poder determinar si los beneficios esperados superan a los costos invertidos y si es socialmente deseable.
Coste-efectividad (ACE)	evalúa la relación de costos y resultados alcanzados por las diferentes alternativas o intervenciones en un proyecto, política o decisión económica, por lo general en materia de educación o salud, permite la comparación de eficiencia de las diferentes opciones.
Sensibilidad	Examina la variación de resultados en los modelos económicos o proyectos ante algún cambio en los supuestos o parámetros para la detección de factores críticos que modifiquen los resultados evaluando la magnitud de la conclusión.
Impactos presupuestarios	evalúa los efectos financieros de una política, programa o intervención en los presupuestos de las organizaciones, gobierno o empresas, estimando costos asociados a la implementación de la medida propuesta y el impacto que tendrá en los recursos a disposición.

Coste-utilidad (ACU)	Maneja casi los mismos conceptos que el ACB, pero este mide los costos beneficios como unidades de utilidad, comparando así la eficiencia de diferentes intervenciones en función del costo por unidad de resultado alcanzado.
De series temporales	Se centra en el análisis de datos económicos a largo plazo para la identificación de patrones, tendencias y ciclos económicos, de esta manera pronostica el comportamiento de las variables económicas.
Del ciclo de vida	Identifica impactos ambientales y sociales a largo plazo para la evaluación de la sostenibilidad de una acción económica por medio de la evaluación del costo beneficio de un producto o proyecto a lo largo de su ciclo de vida económico.
Multivariado	Examina relaciones múltiples de variables económicas simultaneas, identifica las interrelaciones entre las diferenciaciones de los factores económicos entendiendo así, como afectan conjuntamente la Economía
De equilibrio general computable (AEGC)	Simula el impacto de cambios en las políticas económicas o eventos externos en la macroeconomía.
De redes	Analiza la estructura de las redes económicas con el fin del entendimiento de distribución de choques económicos y como optimizar la interrelación.

## **Economía circular**

Antes del surgimiento de la Economía circular estaba la economía lineal, la cual se caracteriza por tener un enfoque de tomar, hacer y desechar; básicamente toma la materia prima de la naturaleza para la producción de bienes y pasan al consumo humano para ser desechados como residuos dando un fin a su vida útil.

La economía circular ha nacido bajo la premisa de la emergencia ambiental en la que se vive actualmente, según la ONU establece que el consumo de recursos aumentara un 70% para el 2030 llevando al incremento de extracciones en materia prima global a 3.5 veces mas de la actual.

Es un modelo presentado en la Cumbre G8 del 2004 que contempla la producción y el consumo; influenciado por las 3R (reutilizar, reciclar y reducir) crea un modelo de 7 R económicas que son: re-diseñar, reducir, reutilizar, reparar, renovar recuperar y reciclar dando a detonar la relación ambiental.

Tiene como objetivo frenar el agotamiento de las materias primas, el despilfarro energético y la generación incontrolable de todo tipo de residuos, sustituyendo el modelo de economía lineal, preservando el medio ambiente con la gestión de recursos re-utilización y reciclaje de productos cotidianos con el fin de alargar su vida útil y evitar la contaminación y el derroche.

Modelo de la economía circular

El modelo que sigue es:

1. La toma de materias primas
2. Darles un diseño sostenible
3. Tener una producción
4. Tener una distribución a la sociedad
5. Tener la vida útil del producto con el inicio del consumo, la re-utilización y su reparación.
6. El fin de vida útil o desecho del consumidor con una recogida ya sea especializada o habitual
7. Generar una mínima de desechos residuales y tener una gestión de aquellos elementos que pueden ser reutilizados para volver al paso de diseño sostenible y que el ciclo no se detenga.

Imagen 1 Modelo de la economía circular



Imagen obtenida del Parlamento Europeo (2023)

Para una mejor comprensión existe el modelo mariposa de la economía circular donde explica un poco mas a detalle como funciona este modelo:

Se puede seccionar para su comprensión en 3 principios:

1. Preservar y mejorar. Preservar en stock los materiales que se tienen y su extracción, tratando de fomentar el uso de energías renovables, reduciendo el uso de materiales finitos y no renovables.
2. Optimizar. Donde se divide en 2 metodologías una para los recursos biológicos que no necesitan tratamientos tecnológicos para la re-utilización y la otra para los materiales técnicos, aquellos que necesitan procesos industriales.
3. Fomento de eficiencia. Utilización de la reducción y minimización de residuos que generan los sistemas.

Imagen 2 Modelo mariposa de la economía circular

## Preservar y mejorar

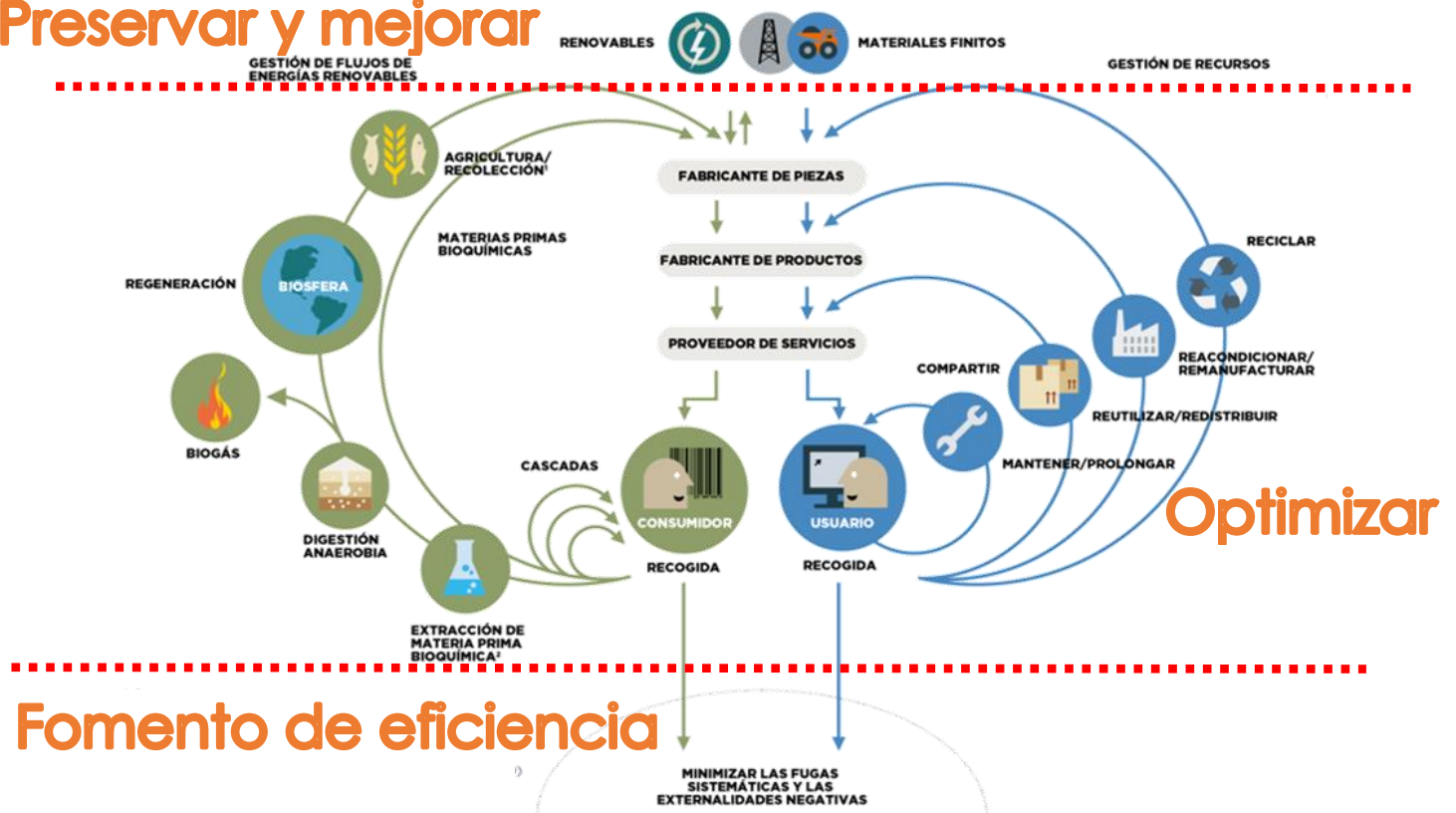


Imagen obtenida de la Fundación Ellen Macarthur (2019)

## Economía del desarrollo

La economía del desarrollo es una rama que surge a partir de la segunda guerra mundial y utiliza el desarrollo como una realización de potencial económico.

Su objetivo es la comprensión y análisis de los procesos en cambios económicos y sociales en la macroeconomía de países de bajos ingresos, basados en el bienestar, mejorando la calidad de vida, reducir la pobreza y mantener un desarrollo económico sostenible y equitativo; es interventora en factores sociales, políticos e institucionales, considerando cada particularidad y complejidad de cada ámbito.

El modelo en el que se basa en la intervención en cada ámbito mencionado anteriormente:

1. El crecimiento económico. Hace referencia a un aumento de la producción de bienes y servicios en una macroeconomía a lo largo del tiempo, proporcionando recursos para un financiamiento para programas sociales, mejoras de infraestructura con el fin de elevar la calidad de vida de su población.

2. Reducción de la pobreza. Busca un aumento de ingreso per capita para la distribución equitativa sus beneficios. Esto se asocia al objetivo numero 1 del Desarrollo sustentable segun la agenda 20-30.

Imagen 3 Situación actual de la pobreza a nivel mundial



Imagen obtenida de la ONU 2017

Desarrollo humano. Se refiere a una mejora del bienestar humano en términos de salud, educación, nutrición, vivienda y otros aspectos relacionados con la calidad de vida. En especial este componente trata de garantizar que las personas tengan una acceso equitativo y justo a oportunidades y servicios básicos para alcanzar su máximo potencial.

4. Instituciones y gobernanza. Comprende un marco legal asentado, un fortalecimiento de instituciones gubernamentales y la lucha contra la corrupción con la promoción de una participación ciudadana en la toma de decisiones.

5. Sostenibilidad ambiental. Vislumbra la importancia del medio ambiente protegiendo los recursos naturales mitigando los impactos ambientales negativos del desarrollo económico, para la prospección a futuro.

Estos conceptos intervienen por medio de técnicas interventoras en políticas y practicas micro y macroeconómicas; puede abarcar desde incentivos hasta la implementación de herramientas matemáticas para análisis y resolución de problemáticas.

## Economía del comportamiento

La mente humana se centra mas en una satisfacción a corto plazo por lo que las decisiones no están sujetas a un análisis profundo para el crecimiento o mejora a largo plazo surgiendo así la economía del comportamiento relacionada a la paradoja de la elección.

La paradoja de la elección es un fenómeno psicológico que ocurre cuando tener más opciones no siempre nos hace más felices o satisfechos. En resumen, mientras más opciones tengamos,



más difícil puede ser tomar una decisión y más propensos somos a sentirnos insatisfechos con nuestra elección final.

Imagen 4 Paradoja de la elección

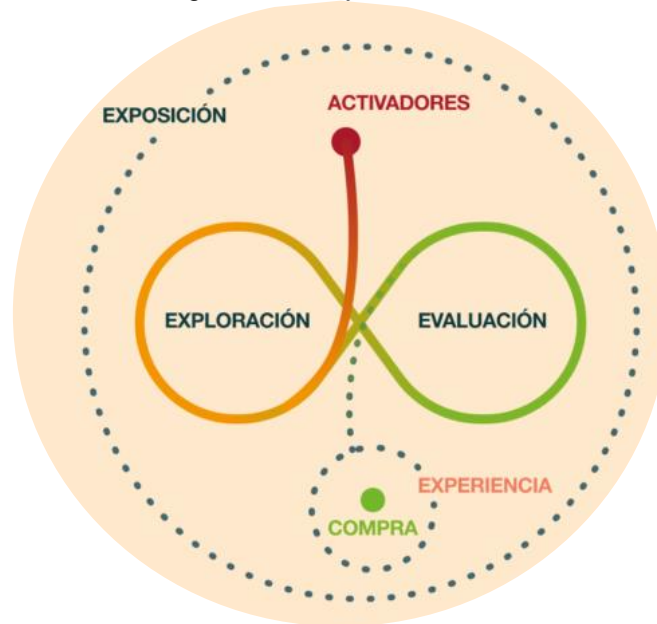


Imagen obtenida de Woko 2024

Es una rama de la economía que estudia, analiza y puede llegar a intervenir en el comportamiento y decisiones de las personas para la creación de modelos económicos que asemejen mas a la realidad que se vive con soluciones creativas que ayuden a las personas beneficiando a la sociedad, se basa en tendencias emocionales y conductivas humanas.

A pesar de que suena demasiado innovadora y pro de su aplicación solo ha sido aplicada y polada a países con un alto desarrollo, impulsando ya políticas publicas basadas en incentivos. Es una rama que ha surgido recientemente a pesar de que se ha tenido consciencia de ella con la concepción económica de Adam Smit, ha ido tomando fuerza en conjunción con la psicología en la vida diaria, su aplicación no solo es enfocada en ámbitos de políticas públicas, sino que también interviene en el turismo, finanzas, medicina, educación etc.

Los aspectos en los que se basa son:

1. Bases psicológicas. Se complementa con esta rama de medicina para poder llegar a comprender como lo cognitivo y emocional influye en una decisión económica, tomando en cuenta los sesgos cognitivos, limitaciones racionales y la influencia del entorno para una toma de decisión.
2. Sesgo cognitivo. Son aquellas variables de la racionalidad que afectan la toma de decisiones, como por ejemplo la aversión de la perdida, la tendencia de la aprobación social y colectiva, los riesgos y su evaluación y sobre todo los beneficios que serán otorgados.

3. Nudgets (empujones) y arquitectura de elección. Centrado en la creación de las políticas publicas y estrategias de marketing que influyan en el comportamiento de las personas de una manera positiva con el uso de los “empujones” y una manipulación de la construcción de la toma de decisiones en torno a un mejoramiento del bienestar individual y colectivo.
4. Teoría del prospecto. Es una teoría propuesta por Daniel Kahneman y Amos Tversky. Describe como las personas valoran una ganancia y una perdida y como influye en la toma de decisiones económicas.
5. La aplicación en la política y negocios. Como influye la Economía del comportamiento en la política, el marketing, las finanzas conductibles y la gestión de empresas.

## **Economía de la innovación**

Cuando ocurre la crisis económica de la década de los años 60's empieza a denotarse la importancia de la innovación en el ámbito económico y deja de ser solo un progreso técnico, como lo definía el paradigma Keynesiano, empezando a tomar una gran relevancia la educación, la investigación y el desarrollo originando nuevos modelos económicos donde se define que el crecimiento es impulsado por el cambio tecnológico, el cual surge por una decisión de inversión intencional hecha por agentes para maximizar su utilidad (Romer, 1990), originando así la economía de la innovación y el cambio tecnológico.

Es una rama económica que se basa en que no es posible la generación de ideas o propuestas con valor real ni diferencia competitiva en un producto cuando tienden a ser redundantes y no ofrecen atractivo original. Se centra en que el proceso de creación de un bien o un producto debe ser innovar desde el inicio hasta el fin, que cuando se lance al mercado genere riqueza, satisfacción y desarrollo para la empresa, sus colaboradores, el publico y la sociedad, en otras palabras, se refiere al conjunto de prácticas tanto públicas como privadas que buscan fomentar el crecimiento económico de un país o región. Esto implica promover la inversión, la innovación, el emprendimiento, la formación y el trabajo.

Para lograr lo anterior se deben generar propuestas de valor, ideas y soluciones innovadoras y originales que sean sostenibles y no replicables, evolucionar y revolucionar el mercado, eco-diseños, marketing y por ultimo y de suma importancia, la incorporación del publico en el proceso de innovación; su objetivo principal es reunir los factores de producción necesarios para iniciar un crecimiento económico significativo, lo que a su vez mejora el nivel de vida en la zona en cuestión.

Para la poder innovar existe un proceso determinado, Comienza con una idea original o un problema que necesita solución. Luego, las personas trabajan en desarrollar y probar esa idea hasta que se convierte en algo real y útil. La innovación puede ocurrir en cualquier campo, desde la tecnología y la medicina hasta el arte y la educación.

Imagen 5 Fases del proceso de innovación



Imagen obtenida de HubSpot, 2023.

Es en este sentido que se expresa Juan Manuel Meliá, director general de la Fundación COTEC, quién asevera que la economía de la innovación se trata de todos aquellos cambios basados en el conocimiento que genera valor para una empresa. Al respecto Verónica Roberts, especialista en desarrollo y economía industrial, en un episodio de podcast sobre “economía digital” afirmó que la economía de la innovación es abierta y colaborativa y que, a su vez, se encuentra atravesada por una interacción constante entre diferentes comunidades de grupos de usuarios, empresas, desarrolladores y programadores independientes, entre otros, generando al mismo tiempo nuevos conocimientos con sus propias prácticas y consumos culturales (NIC Argentina, 2019).

Para su funcionamiento es necesario una serie de conceptos:

1. Investigación y desarrollo (I+D). Generar nuevas ideas, tecnologías y conocimientos a través de la investigación y desarrollo básico y aplicado.

2. Difusión y adopción de la innovación. Comprender todos los procesos de difusión para dar a conocer las propuestas innovadoras desde lo individual hasta niveles empresariales haciendo mas conexión con el publico facilitando la adopción de las nuevas tecnologías.
3. Inversión en el capital humano. Este destaca la importancia educativa, las formaciones y capacitaciones en torno al desarrollo tecnológico y económico.
4. Políticas. El apoyo gubernamental ante estímulo de la innovación ya sea con financiamiento, redes de apoyo o las regulaciones empresariales.
5. Entorno empresarial y laboral. Es importante la generación de un entorno que apoye la creatividad de los empleados para el desarrollo de la empresa, su disponibilidad de financiamiento, redes de apoyo privadas y gubernamentales y la flexibilidad de las regulaciones.

## **Economía ambiental**

La economía ambiental es una escuela de pensamiento económico que incorpora el medio ambiente como objeto de estudio con la utilización de los conceptos neoclásicos. La teoría económica neoclásica se define por 3 conceptos principales como lo son: el equilibrio general (donde oferta y demanda es igualitaria), el cambio marginal (decisiones tomadas por el costo-beneficio) y los individuos maximizadores (individuos que toman sus decisiones a partir de preferencias o utilidad); la economía ambiental toma estos conceptos y se centra en los análisis de escasez (bienes valorados según la rareza- abundancia); siendo así que esta línea de pensamiento se centra en la valorización monetaria de recursos del medio ambiente.

Imagen 6 Planteamientos para evaluar los bienes y servicios ecosistémicos

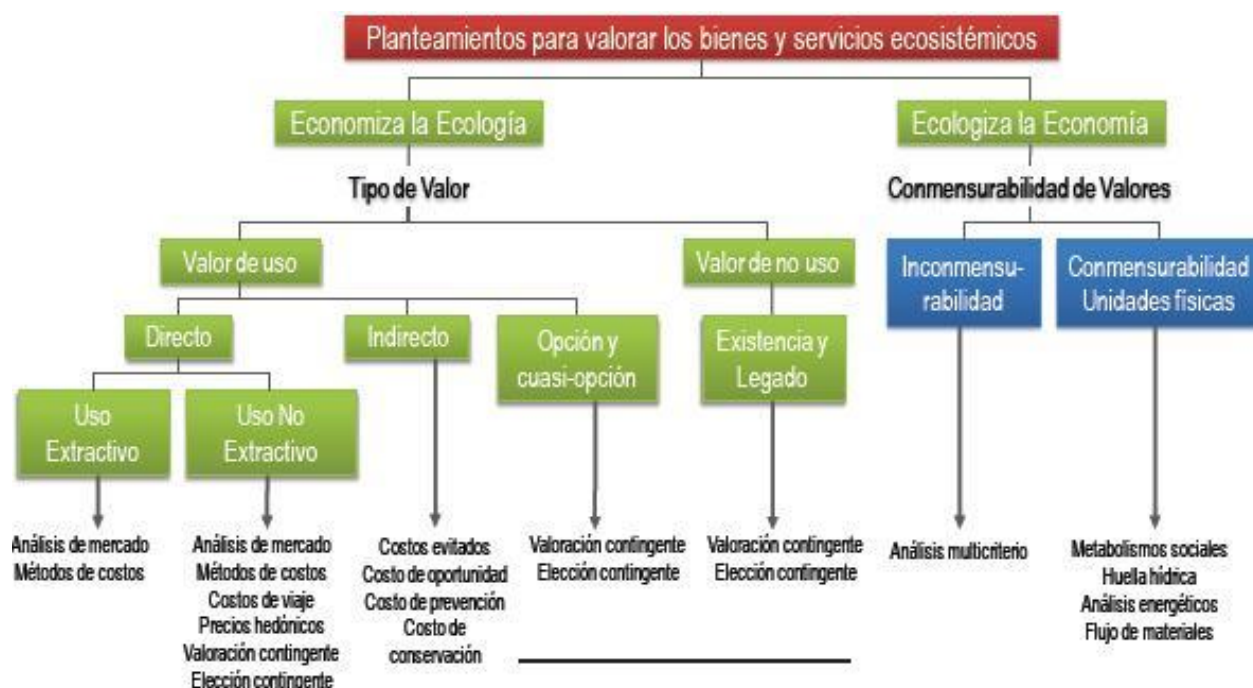


Imagen obtenida de Elementos para la valoración integral de los recursos naturales: un puente entre la economía ambiental y la economía ecológica Una revisión de bibliografía, 2012.

Esta línea surge cuando la economía relaciona la cantidad de recursos con la actividad económica y es abordada desde las teorías económicas clásicas hasta la marginalista; la primera observación para el desarrollo de la economía ambiental fue por la relación de la escasez de tierra con el incremento de trabajo y rentabilidad del suelo.

Los componentes que abarca principalmente son:

1. Valorización de recursos naturales y servicios ecosistémicos. Donde valoriza económicamente los recursos naturales y sus servicios ecosistémicos proporcionados considerando un bienestar humano en cuestión a costos-beneficio.
2. Externalidad ambiental. Se refiere a aquellos efectos no deseados en las actividades económicas que interviene en el medio ambiente y la salud humana; busca simplificar los fenómenos externos a través de políticas públicas y económicas para llegar a disminuir, corregir o erradicar la distorsionalidad de precios y optimizar el uso de los recursos naturales.
3. Gestión de recursos ambientales. Basado en la sostenibilidad para garantizar el uso equitativo y a futuro de los recursos con el diseño de políticas y regulaciones públicas y económicas previniendo todas las consecuencias negativas ante un uso desmesurado de la explotación de recursos naturales promoviendo la conservación y restauración del ecosistema.

4. Cambio climático y sostenibilidad. Este concepto abarca el análisis de causas, impactos, opciones y adaptabilidad ante las condiciones ambientales vividas en especial a las del cambio climático, analizando y modificando las políticas publicas y económicas ya establecidas.

5. Desarrollo sostenible. Busca garantizar que la economía y su desarrollo satisfagan las necesidades humanas del presente sin perjudicar las necesidades de las futuras generaciones para un desarrollo equitativo, inclusivo y sostenible.

## **Economía de la salud**

La economía de la salud surge recientemente para el estudio, análisis e intervención del consumo y bienes de servicios relacionados a la satisfacción sanitaria de la humanidad bajo los principios de la eficiencia, efectividad, eficacia y la equidad.

Identifica a la salud como un bien económico que utiliza bienes y servicios denotando su aplicación en niveles macroeconómicos y microeconómicos sin importar que se refiera a sistemas públicos o privados.

Llega a abordar desde el financiamiento de una atención medica hasta el coste y control de las enfermedades basándose en la relación oferta-demanda, influyendo así, en el desarrollo y creación de políticas publicas, sanitarias y económicas.

Debido a que la salud abarca muchas dimensiones humanas, esta rama económica es multidisciplinaria, es decir, no puede existir sin la representación de personal relacionado con la salud, así sea desde una intervención directa como un medico o un psicólogo hasta la indirecta que son los laboratoristas o el mismo desarrollo tecnológico en la rama sanitaria, por ello se correlaciona con la farmacoeconomía.

La farmacoeconomía hace una referencia a los tipos de tratamientos disponibles para algún padecimiento, su costo y disponibilidad con el objetivo de ver cual es el que mejo se adapta a mejor resultado con el menor costo.

Imagen 7 Pasos del proceso de la farmacoeconomía

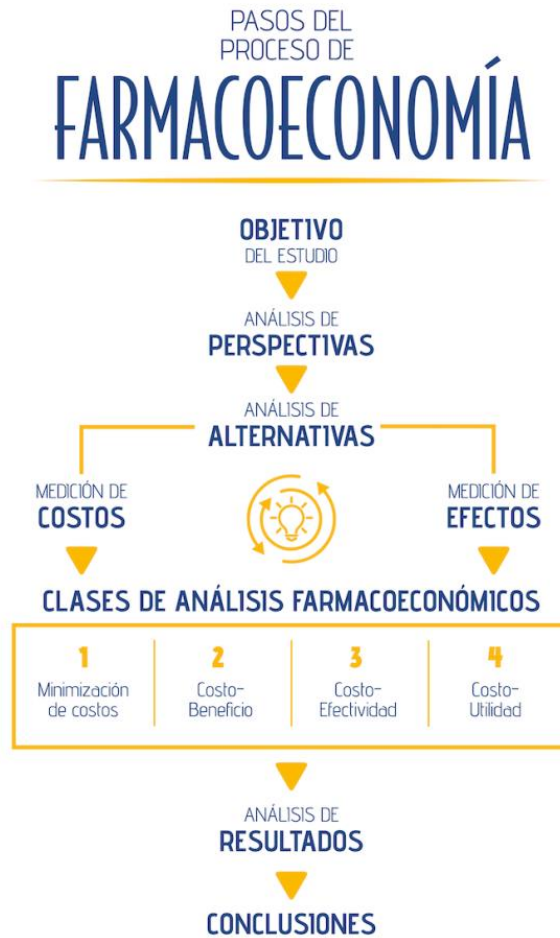


Imagen obtenida de Meisys,2023

La economía de la salud utiliza varios tipos de análisis para las intervenciones en materia publica que van desde el coste-beneficio, coste-efectividad, sensibilidad, impactos presupuestarios y coste-utilidad.

Para comprender y desempeñarse este tipo de economía necesita los elementos de:

1. Asignación de recursos. Como se distribuyen y asignan los recursos en un sistema de salud, desde la asignación presupuestaria hasta la distribución de personal y equipo necesario para una atención medica.
2. Demanda y oferta. análisis sobre la demanda y oferta de los bienes y servicios ofrecidos en los sistemas de salud, desde los proveedores médicos hasta la elección de los pacientes.
3. Seguros. Examina los diferentes tipos y sistemas de seguros de salud ofrecidos a la población y como influyen en la toma de decisión para la búsqueda de una atención medica y el comportamiento de los proveedores ante esta elección.

4. Políticas en materia de salud. análisis y modificación de las políticas en pro de la mejora de la salud poblacional, enfocando las intervenciones según el nivel de promoción a la salud en el que se efectúe.
5. Economía del comportamiento en salud. Estudia analiza e interviene en como las personas son influenciadas por factores internos y externos en la toma de decisiones correspondientes a su salud.
6. Evaluaciones. Utiliza múltiples análisis ya mencionados para la toma de decisión de intervención y resolución ante una problemática sanitaria, logrando priorizar actividades y asignaciones de recursos.
7. Equidad y acceso a la atención medica. Enfocado a como las políticas y practicas pueden influir en distribuciones equitativamente justas de los recursos y servicios a cada grupo poblacional, priorizando los grupos vulnerables y de bajos recursos.

## Economía monetaria y financiera

La economía monetaria y financiera surge como necesidad a la comprensión de los mercados después de la introducción del bien fiscal conocido como dinero.

Imagen 8 Tipos de dinero

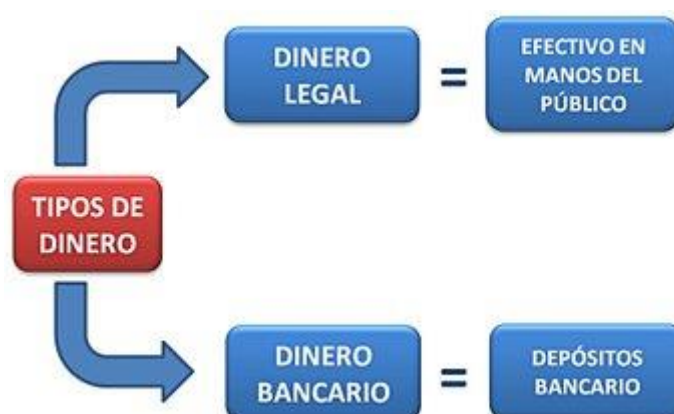


Imagen obtenida de Yirepa, 2022

Antiguamente se hacía el cambio, intercambio o trueque ante los bienes y servicios, pero conforme el humano fue desarrollándose, creó el dinero, surgiendo así mercados con valor de bien fiscal, inicia a partir de la teoría económica clásica, pero se desarrolla hasta el siglo XX por la creación de nuevas herramientas de análisis financiero y el aumento de la globalización económica.

Este tipo de economía ayuda a la comprensión y gestión de un mercado financiero, la modificación y análisis de las políticas monetarias y sobre todo el impacto y funcionamiento de



los sistemas financieros; lo hace por medio de una examinación de asignación de recursos monetarios, la determinación de precios de activos y como afecta a la macroeconomía.

Tiene como principios:

1. Funcionamiento de los mercados financieros. Abarca el análisis del comportamiento de activos financieros como las acciones, los bonos, divisas y sus derivados, así mismo identifica los determinantes de los precios activos y como es que forman parte de ellos los inversores.
2. Intermediación financiera. Examina las instituciones financieras (bancos, fondos de inversión, aseguradoras etc.) para la canalización de ahorro hacia inversiones productivas y su afección ante recursos económicos.
3. Política monetaria. Estudia el comportamiento de bancos centrales ante su control monetario circulante, sus tasas de interés y como influye esto en la inflación, el crecimiento económico y el empleo.
4. Riesgo y rendimiento. Analiza la relación entre estos dos conceptos y como influyen en la toma de decisiones de inversionistas en función a las preferencias de riesgo y las expectativas de rentabilidad.

## Conclusiones

Las economías que se presentan en el documento son fundamentales para la comprensión del funcionamiento económico y su interrelación con la sociedad, planteando las posibilidades de intervención oportuna e integral ante los desafíos que puedan llegar a ocurrir.

Cada tipo de modelo económico presentado se interrelaciona, por ejemplo la economía circular tiene como objetivo la minimización de residuos con un uso maximizado y eficiente de recursos, por ello necesita la ayuda de la economía de la innovación, para crear nuevas tecnologías y procesos que permiten la reutilización, reciclaje y re-manufactura de productos; la Economía de la salud y la ambiental no se quedan atrás pues la mejora ambiental con la disminución de contaminantes y el cuidado y regeneración de recursos naturales trae beneficios a la salud pública; y así sucesivamente con cada una de las economías.

La importancia de conocerlas y comprenderlas radica en el abordaje estratégico efectivo de promoción del crecimiento económico, equitativo, justo y procurando el bienestar de las personas en un entorno sostenible.

Vittes es una empresa que busca ayudar a las personas con interés en la ocupación de un cargo político de manera efectiva donde se comparta el ideal de ayudar a la población para su bienestar, dado que esta en constante trabajo y análisis para una intervención personalizada a cada personaje es necesario el conocimiento económico para la toma de una decisión asertiva oportuna y beneficiosa.

El contexto económico y el político están estrechamente relacionados, por que cada decisión afecta de manera económica y viceversa, por ello, la creación de una política efectiva es crucial, además de que el ámbito económico es decisivo para la captación de votos, pues la sociedad siempre querrá mas oportunidades en pro de su bienestar, para ello, se necesita conocer las necesidades económicas de su comunidad tanto individuales como comunitarias.

Una comprensión profunda de la economía permite un asesoramiento optimo donde las políticas o ámbitos abordados sean reales y solidas, esto se logra a través de un análisis de impacto en propuestas y recomendaciones evitando las consecuencias no deseadas; por ello también hay que comprender tendencias económicas regionales y sectoriales, así se sabrá como abordar con recursos una campaña electoral de manera efectiva.

En términos específicos, cada modelo económico presentado otorga beneficios de análisis, en el caso del modelo económico circular, es una opción que puede llegar a ser presentada como área de oportunidad para los personajes como un modo de transición hacia tipos de negocios y producciones mas sostenibles y eficientes.

El objetivo de conocer la economía es la comprensión de la sostenibilidad, la reducción de la pobreza, una equidad social y buscar siempre el desarrollo humano, por lo tanto la creación de políticas publicas que impulsen un crecimiento económico y social puede ser abordada desde áreas ambientales, de salud, de educación, financieras y hasta de participación ciudadana, creando así, un marco integro que esté en constante actualización para el abordaje de los desafíos económicos cotidianos diseñando políticas que promuevan un entorno mas justo con oportunidades para todos los pobladores.

Actualmente en México se cuenta con un sistema económico con mas de 3 mil entidades financieras supervisadas tanto de ámbito publico y privado dispuestos en mercados e instrumentos que organizan la actividad económica del país (Gobierno de México, Dinn educación y Proyectos México, 2024); se destaca que la economía ha experimentado un crecimiento acumulado en el posterior año de 3.1% económicamente, es beneficioso, pero aun alejado de la meta anual que es de 4.5% (México cómo vamos, 2024). Es un sistema caracterizado por favorecer la capacidad de consumo e inversión, mas sin embargo cuenta con 3 grandes ejes que no permiten su evolución, como lo es un crecimiento bajo/negativo con la aparición de recesiones, crecimientos económicos limitados (BBC News, 2022); una inestabilidad financiera y una pérdida de empleos; esto hace que el índice de bancarización no aumente, limitando el acceso a créditos e inversión interna al país.

Dado que aún es un tipo de economía lineal hace que el consumismo crezca descuidando sus recursos y bienes internos, dañando a consumidores y al desarrollo económico; aunque la política monetaria en el país esté enfocada en reducción de la inflación, la proyección de moderamiento económico se prevee que sera de 2.1% (Fondo monetario Internacional, 2023) para este año, lo cual es insuficiente para el desarrollo económico sólido.

La falta de políticas en pro de las economías mencionadas gira en torno a:

1. No hay una inversión ni políticas sociales hacia la población vulnerable, afectando la educación, desarrollo y salud humana.
2. Hay una limitación en la innovación y competitividad debido a que no hay medios ni políticas claves para la promoción de un desarrollo industrial y tecnológico.
3. La salud pública y la atención médica se han visto rezagadas, afectando el bienestar de la población y su productividad.
4. Se requiere de una estructura eficiente y suficiente que impulse la bancarización e inversión.
5. No se tiene conciencia sobre el medio ambiente por lo que no hay reguladores de comportamiento responsable y de conciencia ambiental afectando la sostenibilidad.

Se debe comprender que para garantizar una mejora económica se tiene que ver una correlación en todos sus campos, que se tenga en cuenta el fortalecimiento del mercado interno, la promoción de inversiones y el empleo de calidad con la creación de políticas enfocadas en las poblaciones vulnerables en torno de una inflación alta, priorizando la educación, el desarrollo, la salud, la innovación y el medio ambiente para garantizar el crecimiento económico sostenido, equitativo y justo en México.

## Bibliografía

1. Briceño, B. (2018, abril 27). *Economía del comportamiento: aprende sobre sus conceptos básicos y aplicaciones*. Abierto al público; Banco Interamericano de Desarrollo.  
<https://blogs.iadb.org/conocimiento-abierto/es/economia-del-comportamiento/>
2. Chang, M. Y. (s/f). *La economía ambiental*. Edu.ar. Recuperado el 3 de marzo de 2024, de [https://aulavirtual4.unl.edu.ar/pluginfile.php/6974/mod\\_resource/content/1/Man%20Yu%20C%20han%20-%20Economia%20Ambiental.Cap%C3%ADtulo%206.pdf](https://aulavirtual4.unl.edu.ar/pluginfile.php/6974/mod_resource/content/1/Man%20Yu%20C%20han%20-%20Economia%20Ambiental.Cap%C3%ADtulo%206.pdf)
3. *Conferencia Ambiental presencial y online: “Las siete ‘R’ básicas de la Economía Circular: rediseñar, reducir, reutilizar, reparar, renovar, recuperar y reciclar” con Luis Marcos*. (s/f). Ubu.es. Recuperado el 3 de marzo de 2024, de <https://www.ubu.es/agenda/conferencia-ambiental-presencial-y-online-las-siete-r-basicas-de-la-economia-circular-redisenar-reducir-reutilizar-reparar-renovar-recuperar-y-reciclar-con-luis-marcos>
4. de la Innovación para el país. Ese Consejo funciona desde hace tres años y medio. Es presidido por el primer ministro y ha obligado a cinco ministros más a participar y actuar. Además, E. J. del G. de S. P. Q. F. un C., De la industria, el C. I. D. C., Empresa, la G., & de Gobierno nunca ha faltado., la P. e. I. C. C. E. L. R. S. de 6. H. y. el J. (s/f). *La Economía de la Innovación*. Joancostainstitute.com. Recuperado el 3 de marzo de 2024, de <https://www.joancostainstitute.com/pdfs/la-economia-de-la-innovacion.pdf>
5. *Economía ambiental: definición y ejemplos*. (2022, noviembre 21). Universidad Europea. <https://universidadeuropea.com/blog/que-es-economia-ambiental/>
6. *Economía circular: definición, importancia y beneficios*. (s/f). Temas | Parlamento Europeo. Recuperado el 3 de marzo de 2024, de <https://www.europarl.europa.eu/topics/es/article/20151201STO05603/economia-circular-definicion-importancia-y-beneficios>
7. *Economía de la Innovación: ¿de qué manera influye en la actualidad?* (s/f). NIC Argentina. Recuperado el 3 de marzo de 2024, de <https://nic.ar/es/novedades/noticias/economia-de-la-innovacion>
8. *Economía de la salud y salud pública: situación global y perspectivas locales*. (s/f). Revistabiomedica.org. Recuperado el 3 de marzo de 2024, de <https://revistabiomedica.org/index.php/biomedica/article/view/4596/4049>
9. *Economía monetaria y financiera*. (s/f). Fin.ec. Recuperado el 3 de marzo de 2024, de <https://estudioseconomicos.bce.fin.ec/index.php/RevistaCE/catalog/category/economia/15>

10. *Economía neoclásica*. (s/f). Exploring-economics.org. Recuperado el 3 de marzo de 2024, de <https://www.exploring-economics.org/es/orientacion/economia-neoclasica/>
11. *El diagrama de la mariposa: visualizando la economía circular*. (s/f). Ellenmacarthurfoundation.org. Recuperado el 3 de marzo de 2024, de <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/es/el-diagrama-de-la-mariposa>
12. *Explicando la economía circular: Repensar el progreso*. (s/f). Ellenmacarthurfoundation.org. Recuperado el 3 de marzo de 2024, de <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/es/videos/explicando-la-economia-circular-repensar-el-progreso>
13. *La economía ambiental*. (s/f). Analytica. Recuperado el 3 de marzo de 2024, de <https://www.analytica.com.do/publicaciones/blog/la-economia-ambiental/>
14. Muñoz-Munguía, A. M., Borbón-Morales, C. G., & Laborín-Álvarez, J. (2019). Economía del Comportamiento: un campo fértil para la investigación de aplicaciones en política pública para México. *Estudios Sociales Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 29(53). <https://doi.org/10.24836/es.v29i53.715>
15. Pensado Aguilar, M. V. (2021). Fundamentos teóricos de la Economía de la Salud. *Ciencia Económica*, 9(15), 43–59. <https://doi.org/10.22201/fe.24484962e.2020.9.15.3>
16. Procuraduría Federal del Consumidor. (s/f). *Economía Circular*. gob.mx. Recuperado el 3 de marzo de 2024, de <https://www.gob.mx/profeco/es/articulos/economia-circular?idiom=es>
17. *¿Qué es la economía circular y por qué es importante?* (s/f). UNDP Climate Promise. Recuperado el 3 de marzo de 2024, de <https://climatepromise.undp.org/es/news-and-stories/que-es-la-economia-circular-y-como-ayuda-a-combatir-el-cambio-climatico>
18. *¿Qué es la economía del comportamiento?* (s/f). Mheducation.es. Recuperado el 3 de marzo de 2024, de <https://www.mheducation.es/blog/que-es-la-economia-del-comportamiento>
19. *¿Qué es la economía del comportamiento?* - Cotec. (2023, agosto 31). Fundación COTEC para la Innovación; Cotec. <https://cotec.es/noticias-cpt/que-es-la-economia-del-comportamiento/>
20. Rosignolo, L. (s/f). *PRINCIPIOS DE ECONOMÍA MONETARIA OFERTA Y DEMANDA MONETARIA, BANCA CENTRAL Y POLÍTICA MONETARIA*. Uba.ar. Recuperado el 3 de marzo de 2024, de <https://www.economicas.uba.ar/wp-content/uploads/2017/11/Rosignolo-L.-Principios-de-econom%C3%ADa-monetaria-oferta-y-demanda-monetaria-Banca-Central-y-pol%C3%ADtica-monetaria.pdf>
21. Tolsá, N. (2016, marzo 31). “*Homo economicus*” vs. “*homo sapiens*”: *Economía del comportamiento y Política fiscal*. Gestión fiscal; Inter-American Development Bank.

[https://blogs.iadb.org/gestion-fiscal/es/economia-del-comportamiento-y-politica-fiscal/?utm\\_source=blogs.iadb.org&utm\\_medium=referral&utm\\_campaign=abiertoalpublico-productosdeconocimiento](https://blogs.iadb.org/gestion-fiscal/es/economia-del-comportamiento-y-politica-fiscal/?utm_source=blogs.iadb.org&utm_medium=referral&utm_campaign=abiertoalpublico-productosdeconocimiento)

22. Vanegas, L. L. (s/f). *La economía de la salud en México*. Cepal.org. Recuperado el 3 de marzo de 2024, de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/74a9aa45-9f50-44b7-ac54-b9a1e7dfaed4/content>

23. Vive. (2023, noviembre 20). *La economía de la salud y cómo aplicar las teorías económicas en este ámbito*. UNIR. <https://www.unir.net/salud/revista/economia-salud/>

24. (S/f-a). Unam.mx. Recuperado el 3 de marzo de 2024, de <http://www.economia.unam.mx/publicaciones/reseconinforma/pdfs/333/10ESCALANTE.pdf>

25. (S/f-b). Joancostainstitute.com. Recuperado el 3 de marzo de 2024, de [https://www.joancostainstitute.com/cursos/master\\_innovation\\_management\\_web.pdf](https://www.joancostainstitute.com/cursos/master_innovation_management_web.pdf)

26. (S/f-c). Recuperado el 3 de marzo de 2024, de <http://file:///C:/Users/EDER/Downloads/Dialnet-EconomiaDeLaInnovacionYDelCambioTecnologico-2991260.pdf>

27. Brookfield, H. (2011). *Interdependent Development* (Vol. 99). Routledge. Debraj, R. (1998). *Economía del desarrollo* (Manuel Girona,). Princeton University Press. <http://www.antonibosch.com>

28. Nafziger, E. W. (2007). From Seers to Sen: The Meaning of Economic Development. En G. Mavrotas & A. Shorrocks (Eds.), *Advancing Development* (pp. 50–62). Palgrave Macmillan UK. [https://doi.org/10.1057/9780230801462\\_3](https://doi.org/10.1057/9780230801462_3)

29. Seers, D., Nafziger, E., & O'Brien, D. C. (1979). *The Meaning of Development*.

30. Perrotini, Ignacio, & Ricker, Martin. (1999). Algunas reflexiones sobre la economía ambiental: Introducción al número especial. *Investigación económica*, 59(227), 15-25. Recuperado en 03 de marzo de 2024, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-16671999000100015&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16671999000100015&lng=es&tlng=es).

31. BBC News Mundo. (2022, enero 31). Por qué la economía de México entró en recesión y cuál es el riesgo de estanflación para 2022. BBC. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-60206998>

32. Comisión Nacional Bancaria y de Valores. (s/f). *Panorama general del sistema financiero en México y su regulación y supervisión PLD / CFT*. gob.mx. Recuperado el 5 de marzo de

2024, de <https://www.gob.mx/cnbv/acciones-y-programas/panorama-general-del-sistema-financiero-en-mexico-y-su-regulacion-y-supervision-pld-cft>

33. México, ¿cómo Vamos? (s/f). *Crecimiento nacional y estatal de la economía mexicana*. Mexicocomovamos.mx. Recuperado el 5 de marzo de 2024, de <https://mexicocomovamos.mx/publicaciones/2021/08/crecimiento-nacional-y-estatal-de-la-economia-mexicana/>

34. *¿Qué es el Sistema Financiero Mexicano?* - DINN Educacion - DXP Cloud. (s/f). Com.mx. Recuperado el 5 de marzo de 2024, de <https://dinn.com.mx/web/dinn-educacion/blog/-/blogs/sistema-financiero-mexicano>

35. *Sistema Financiero – Proyectos México*. (s/f). Gob.mx. Recuperado el 5 de marzo de 2024, de <https://www.proyectosmexico.gob.mx/por-que-invertir-en-mexico/economia-solida/sistema-financiero/>

36. Vanegas, L. L. (2020). La economía de la salud en México. *Revista de la CEPAL*. <https://doi.org/10.18356/16820908-2020-132-10>

37. (S/f). Imf.org. Recuperado el 5 de marzo de 2024, de <https://www.imf.org/es/News/Articles/2023/10/03/mexico-staff-concluding-statement-of-the-2023-article-iv-mission>